

中消协发布消费者权益保护年度报告

## 潮玩等新型消费领域纠纷亟待妥善处理

本报北京6月4日电(记者杨召奎)今天,中国消费者协会在京发布《中国消费者权益保护状况年度报告(2025)》(以下简称“报告”)。报告显示,2025年,在数字技术升级与消费转型的双重驱动下,我国新型消费蓬勃兴起,成为拉动消费增长的重要方面。然而,伴随规模的不断扩张,各类消费风险隐患也日渐暴露显现,新型消费领域纠纷问题需妥善解决。

报告指出,潮玩行业消费市场交易秩序亟待规范,履约售后保障不足等问题比较突出,特别是二手潮玩交易领域信任机制不健全,商品质量瑕疵等问题频发。如一些二手网络交易平台上,卖家售卖的迪士尼联名玩偶为假冒产品;标注“正版可验”的泡泡玛特盲盒实为假货。又如一些APP的“福袋”玩法,通过“付费抽取—随机分配—即时消费变现”吸引消费者,诱导用户沉迷投机,一些消费者因此损失数万元,甚至数百万元。

智能驾驶风险和责任承担争议有待解决。当前,我国智能驾驶技术正处于技术商业化落地的关键阶段,伴随L2级及以下辅助驾驶系统的普及,各类与消费者人身安全息息相关的智能驾驶风险以及责任承担问题开始出现。特别是现有系统在复杂路况、恶劣天气、异形障碍物识别等场景中可靠性不足,加之部分消费者对辅助驾驶功能的过度信赖甚至违法滥用,进一步加剧了事故发生的风险。

报告建议,强化制度供给,健全新型消费领域的权益保障机制。完善潮玩消费交易规则、举证责任分配和售后保障机制;围绕智能驾驶技术边界和责任划分,完善规则供给,明确辅助驾驶系统的功能定位和适用条件。

## “巾帼联播·和美乡村”村播妇联主题系列活动启动

本报讯(记者陈俊宇)6月2日上午,“巾帼联播·和美乡村”村播妇联主题系列活动在福建南平启动。本次活动是扎实推进新兴领域妇联组织“两个覆盖”的具体举措,也是服务数字乡村建设、展示各地村播妇联建设成果的生动实践。

舞蹈《武夷茶香》拉开活动序幕,采茶姑娘们踏着轻盈的舞步翩然而至,新茶初采的喜悦之情拂面而来。《巾帼联播和美乡村》主题短片用一帧帧生动鲜活画面,回顾了一年来村播妇联立足引领服务联系职能,带领女村播听党话跟党走、共同建设和美乡村的工作成效。

在交流分享环节,来自福建、湖北、山东等地的4位村播妇联主席、执委,讲述从茶山田野到渔家海岸、从指尖非遗到平原农产,将个体微光汇聚成助力乡村振兴璀璨星河的故事。

“让乡村好物走向全国”“和姐妹们一起增收致富”“让更多人看见家乡美景”“为乡村振兴贡献巾帼力量”……来自河北、内蒙古、吉林、黑龙江等7个省区市的村播代表,用铿锵有力、真切朴实的话语由衷表达了乘数字东风、聚巾帼之力,在“十五五”新征程上共绘和美乡村新篇章的共同心声。

据悉,在全国妇联指导下,以县乡为单位的村播妇联基本实现全覆盖。下半年还将通过全国大联播丰收节专场、公益行等活动,引领女村播当家乡好物“推荐官”、乡村振兴“践行者”、文明新风“传播者”,推动村播妇联组织建设更加有形有效。

(上接第1版)

古田会议纪念馆内,一本1942年新华社印制的古田会议决议单行本静静陈列。古田会议纪念馆馆长黄光礼说:“翻开这本历经岁月沉淀的单行本,字里行间蕴藏的思想精髓,彰显思想建党、政治建军的深厚内涵与强大生命力。”

九十载风雨兼程,古田会议决议如不灭的思想火炬,穿越峥嵘岁月,指引我们党砥砺奋进、发展壮大,引领人民军队从小到大、从弱到强。

2014年,习近平总书记在古田主持召开全军政治工作会议,强调:“坚持党对军队绝对领导是强军之魂,铸牢军魂是我军政治工作的核心任务,任何时候都不能动摇。”

“古田是我们党确立思想建党、政治建军原则的地方,是我军政治工作奠基的地方,是新型人民军队定型的地方。”习近平总书记深刻揭示了古田会议在党和人民军队发展史上的里程碑意义。

1930年1月,毛泽东同志在古田镇赖坊村协成店那座旧式民居里写下《星星之火,可以燎原》,科学预见了中国革命的高潮即将到来——

“它是站在海岸遥望海中已经看得见桅杆尖头了的一只航船,它是立于高山之巅远看东方已见光芒四射喷薄欲出的一轮朝日,它是躁动于母腹中的快要成熟的的一个婴儿。”

2014年10月,习近平总书记在全军政治工作会议上深刻指出——

“我们来到这里,目的是寻根溯源,深入思考我们当初是从哪里出发的、为什么出发的,重温我党我军光荣历史,缅怀老一辈革命家的丰功伟绩,接受思想洗礼,以利于更好前进。”

跨越近一个世纪,革命年代的星星之火,已燃成照亮民族复兴壮阔征程的时代炬火。

古田会议遗址外,北京师范大学附属实验中学顺义学校研学师生排着整齐队伍,大家齐声诵读古田会议决议:“红军决不是单纯地打仗的,它除了打仗消灭敌人军事力量之外,还要负担宣传群众、组织群众、武装群众、帮助群众建立革命政权以至于建立共产党的组织等项重大的任务……”

古田会议精神,穿越时空,农民来路,也照亮前路。

(新华社北京6月4日电)



## “赣菜出海”

在近日举行的2026年江西省职业教育活动周期间,江西外语外贸职业学院开展“赣菜出海”交流活动,集中展示以赣菜技艺为切口的“中文+技能”培训模式。该校牵头成立江西“天工学院”联盟,联合省内百余所高校、企业推动“赣菜出海”,培养商贸、物流、陶瓷等领域高技能人才。图为“赣菜出海”交流活动现场。 本报通讯员 江轩 摄

## 热播微短剧加速文旅业态转型

## 微短剧出圈,小城文旅乘风起

本报记者 王佳琪

金华武义乡村题材微短剧《带你去个好地方》深入山野村落取景,带动县域景区客流同比上涨13.1%;杭州临平塘栖古镇常年承接年代短剧拍摄,每逢节假日古镇民宿房源被早早订满……如今,以浙江为核心样板,全国多地依托热播文旅微短剧推出主题游览线路,取景古街、山水村落、非遗工坊变身热门打卡地,年轻游客循着影视剧情节奔赴实景,全国“短剧+文旅”融合业态持续升温。

近年来,依托国家广电总局“跟着微短剧去旅行”专项计划,微短剧正以轻量化传播优势,打通文旅新链路,以一部剧带火一片景区、一个县域,成为拉动文旅消费、赋能乡村振兴的全新流量引擎。

## 小众景点变网红打卡地

“刷完《Ta说南宋》便敲定行程,专程来杭州清河坊、德寿宫寻访剧中同款宋韵场景。”初夏时节,趁着周末从上海到杭州旅游的陈女士说。

《Ta说南宋》是由浙大城市学院打造的双语文旅微短剧,以南宋临安为故事背景,全片实景取景杭州老城街巷、园林古迹,今年3月上线多平台后,带动德寿宫月度入园客流环比上涨37.2%,宋韵研学、古风换装订单激增。

台州黄岩非遗微短剧《恋恋青瓷》将沙埠窑遗址风光、古法青瓷烧制技艺融入剧情,剧集全网播放量破千万次。上线后,当地顺势推出“跟着短剧寻青瓷”主题文旅线路,配套开窑市集、青瓷手作体验,上线首月沙埠窑景区游客同比暴涨62%,青瓷文创产品线下销量翻番。

截至目前,浙江共有28部作品入选国家级“跟着微短剧去旅行”推荐剧目,入选数量位居全国前列。

放眼全国,短剧引流成效同样亮眼。安徽黄山定制短剧《梦笔不飞传》全网曝光破亿,直接拉动徽派研学、山岳观光热潮;河南登封袁桥古村先后承接40余部古装短剧拍摄,偏僻古村转型为影视文旅村落。袁桥古村里农家乐店主李大哥表示:“过去村里冷冷清清,如今,靠着取景拍戏、游客打卡,村里民宿、农家乐营收平均涨了四成,不少村民转行民宿管家,稳稳吃上文旅饭。”

## 开发体验式文旅新业态

当下,微短剧正加速推动地方文旅产业摆脱单一门票经济,朝着沉浸式体验、主题研学、IP文创多元化转型。

在浙江丽水龙泉,微短剧《南海一号》串联起瓯江山水、古窑遗址,融入青瓷、石雕、地方小吃等在地元素。剧集出圈后,当地打造

“跟着剧作寻匠艺”非遗研学线路,开放龙窑烧制、石雕体验项目。

前来研学的大学生游客小吴说:“跟着剧情寻访匠人作坊,亲手体验制瓷,不再是走马观花式逛景区,一整天的行程充实有趣。”据龙泉文旅工作人员介绍,特色体验项目落地后,游客停留时间显著拉长,一日游逐步转变为过夜深度游。

携程出行调研数据印证,超三成年轻游客会以热播微短剧作为出行参考,各地取景景区节假日客流涨幅集中在10%至50%,民宿、土特产、特色餐饮全产业链共享客流红利。

目前,国内多地同步试水“短剧+实景演艺”:江苏南京汤山结合烟火题材短剧打造古风实景秀;四川宜宾依托荔枝主题剧集串联蜀南竹海、李庄古镇,采摘观光线路,节假日客流爆满;江苏泗洪立足洪泽湖湿地打造农旅短剧,衍生出采摘、非遗等多条特色线路。行业热潮下,各地正不断探索特色融合路径,持续为乡村振兴与文旅高质量发展注入新动能。

## 影视与文旅双向赋能

数据表明,“微短剧+”在文化传播与产业联动方面发挥积极作用。《繁星指数·微短剧助力经济社会化发展年度洞察报告》基于覆盖全国31个省区市的用户调研显示,2025年,超九成受访者观看过“微短剧+非遗/文旅”等



(上接第1版)

“我们把芯片做到了像纸一样薄,可以随意弯曲。”在展厅里,浙江清华柔性电子技术研究院院长助理蒋晖拿起一片超薄柔性芯片向记者们展示。此次探访中,给记者一个深刻的印象是,从顶尖研究院到初创企业,“校企合作”已成为这里的鲜明标签。长三角研究院通过实施“十百千工程”链接百余家龙头企业,依托“深根计划”将创新根系扎进县域土壤,最终借由高效的孵化体系,将实验室技术转化为一个个活跃的市场主体。这一模式,成为嘉兴构建产学研融合生态的生动样本。

一个个创新策源地的涌现,催生着一派欣欣向荣的科创生态。在桐乡,国家超级计算乌镇中心的机房内,指示灯无声闪烁,这里是全国第14个国家级超算中心,其强大的算力正支撑着气象预报、新药研发、工业仿真等百余项应用。一旁的直通乌镇产业园内,百度智能云(乌镇)AI数据产业基地、B站内容审核基地、上海数据交易所乌镇合作中心等平台相继落地,一条从数据采集、标注到交易的全链条数字生态已然成型。

“我们需要一条自主可控、高效安全的供应链路。”在嘉兴临空经济区,圆通航空投资发展有限公司总经办主任何耀耀指着建设中的嘉兴航空物流枢纽说。这个长三角首个专业化航空货运枢纽,不仅是物流成本的“减法”,更是国家供应链安全的“加法”,将助力

## 寻迹红船

嘉兴打造“全球航空物流枢纽”。

## 构筑人才沃土 厚植发展根基

发展的竞争,归根到底是人才的竞争。嘉兴深谙此道,正努力营造“近悦远来”的人才生态。

走进嘉善善禧荡创新中心,湖面清澈见底。几台小巧的智能控藻机器人正错落排列水中,机身搭载的监测探头实时采集水体数据。浙江大学长三角智慧绿洲创新中心副主任朱亮介绍,这些机器人能依据藻类生长规律进行原位管控,从源头守护水体生态。“设备投用后,以往夏季水源地藻类浓度超标触发生态预警的情况再没发生过。”

优美宜居的环境是吸引人才的“磁石”,而周全细致的服务则是留住人才的“黏合剂”。“安居才能安心搞研发。”未来城市(智能绿建)实验室研究员陆阳华对此感触颇深。他回忆,初到嘉善时,往返县里通勤不便是个大问题。向长三角生态绿色一体化发展示范区管委会反映后,人才公寓很快就交付使用,“现在几分钟车程就能上下班”。

这份“实打实”的诚意,通过“嘉兴人才日”等品牌活动,通过“企业认定、政府认账”等创新机制,不断传递出去。数据显示,全市每万名就业人员中的人才数量稳居浙江省前

## 潮涌嘉禾

列,人才活水正源源不断地浇灌着这片沃土。

## 走进和美乡村 看见共富实景

一切发展的成果,最终都要转化为人民群众实实在在的获得感、幸福感与安全感。采访中,记者们来到南湖区凤桥镇的三星村,被这里的和美之景打动。

“2025年,我们村集体经济收入突破了400万,人均收入有6万多元。”村党委书记徐利军言语中透着自豪。三星村以水蜜桃产业为核心,打造“共富101”党建品牌,联合周边7个村抱团发展,推出“大三星优选”区域农产品品牌,年接待游客超60万人次,让560多名村民实现家门口就业。

村里的生活,早已超出人们对传统农村的想象。文化长廊里,挂着村民自己拍摄的乡村摄影作品,记录着篮球赛、丰收季的鲜活瞬间。设施现代的村电影院、色彩缤纷的儿童游乐场、售卖特色文创的“乡村生活馆”,勾勒出一幅和美乡村的幸福图景。

三星村是嘉兴城乡共富画卷的一角。数据显示,嘉兴农民收入已连续22年位居浙江省首位,城乡居民收入差距缩小至1.51:1,为全省最优。在红船精神的引领下,嘉兴正以坚实的步伐,在高质量发展与共同富裕的大道上坚定前行。

## 2026上海老博会开幕

6月4日,一位老年观众在工作人员的帮助下体验外骨骼机器人。

6月4日至6月6日,上海国际养老、辅具及康复医疗博览会在上海新国际博览中心举行。本届展会汇集来自22个国家和地区的近680家海内外银发产业企业。

据了解,本届盛会以“跨界无界、智融万家”为核心主题,通过场景化展示、高端论坛、行业沙龙、资源对接等多元形式,全方位呈现银发产业跨界融合、科技赋能、生态升级的全新态势,助力中国银发经济高质量发展。

新华社记者 王翔 摄

## 贵州省首次开行JSQ型商品车中亚班列

本报讯(记者李丰 通讯员薛莉)6月3日上午,一列满载商品车的JSQ型特种货车中亚班列从国铁成都局贵阳铁路物流中心改貌营业部货场缓缓驶出,标志着贵州省首趟JSQ型商品车中亚班列正式开通运行。

据介绍,此次开行的中亚班列共29节车厢,主要承运本地新能源汽车261辆。班列将驶过新疆霍尔果斯口岸出境,预计全程经过15天左右的运输,最终抵达哈萨克斯坦铁路口岸阿腾科里站,有效保障了贵州本地企业与中亚地区的贸易往来。

据国铁成都局贵阳铁路物流中心营销部负责人介绍,JSQ型车是中铁特货公司运营的铁路商品车运输专用特种装备,俗称“笼车”。对于汽车出口企业而言,JSQ班列的开通直击物流痛点。传统商品车出口多依赖公路驳运或集装箱装载,存在运力受限、装卸易损、雨雪天气影响大等情况,而JSQ班列以专车专运模式,极大降低了商品车长途跨境转运中的质损风险,为车企提供了稳定可预期的供应链保障。

(上接第1版)

世纪工程的建设进程,离不开优秀的产业工人队伍,更离不开工会服务国家重大工程建设的创新探索。在广西壮族自治区总工会和钦州市委的重视和指导下,2024年6月,钦州市总工会启动“服务平陆运河建设·工会赋能促发展”三年行动,实施思想政治引领、提质增效建功、维权服务暖心、扩面固本强基“四项行动”,举全市各级工会之力服务保障平陆运河及沿线产业项目高标准、高质量建设。

如今在川流不息的工地上,创新“市一县一镇”三级工会联建联创模式,实现标段项目工会组织全覆盖,建起了工匠学校、“24小时工会驿站”、劳模创新工作室……“工力量”闪耀在工程建设一线。

黄海波告诉记者,工匠学校构建“宣讲+

## “工力量”闪耀大国工程建设一线

培训+实操”教育体系,让产业工人“入企即入校”,迄今培训了超过1万名产业工人。学校的教学区还布置了运河“书”组,让工人们平时在上课之外,还可以查阅专业职业技能方面的书籍。以黄海波名字命名的创新工作室,累计斩获国家专利23项、软件著作权9项、省部级工法与QC成果各9项。

除了打造工匠学校,钦州市总工会组织市、县(区)总工会筹措资金57万元支持平陆运河沿线企业、标段项目开展各类技能提升培训,支持开展起重工、电工、焊工等特种作业人员技能培训及安全生产培训,培训职工超过1万人(次)。其中,灵山县总工会筹措50多万元开设电工、叉车等技能培训班,城北

区总工会探索产教融合、校企合作模式,为运河项目建设提供人才支撑。

钦州市总工会将劳动和技能竞赛融入重大工程项目,全市各级工会(含参建单位工会)筹措资金1160万元广泛开展各类竞赛活动17场,超过1万人(次)参加竞赛,形成比学赶超、练兵强基的良好氛围。在2024年西部陆海新通道全国引领性劳动和技能竞赛——(平陆)运河项目劳动竞赛,全线3000多人参加。

工地上,不仅有建功立业的火热氛围,也有实打实的暖心服务举措。

平陆运河马道枢纽项目工会在钦州市总工会的指导下,率先将“24小时工会驿站”建

到了施工现场。工会驿站设有专门医务室,一旦有工人出现突发情况,医生可立即介入处理。医务室投入使用以来,医务室已为数百名职工提供便捷治疗,24小时服务保障工人夜间作业施工。

把脉平陆运河一线产业工人需求,钦州市总工会在推进三年行动中,组织市、县(区)总工会筹措148.24万元开展“送温暖”“送清凉”“送健康体检”“送心理健康”“送法律服务”“送疗休养”“送文化”“送医疗互助保障”等“八送”系列活动103场次,覆盖职工约2.6万人次,参建职工群众获得感和幸福感不断提升。

“工会的这些服务真是想到我们心坎里去了,即使身在工地,也感受到了家一般的温暖,更鼓舞了我们的干劲!”平陆运河桥梁工程8标办公室主任姚峻峰说。