

“东北超”火爆,各地玩转“票根经济”,串联起吃住行游购娱全链条

# 一张19.9元的球票,何以成为撬动文旅消费“金钥匙”?

本报记者

万人同歌,旌旗舞动!5月31日晚,长春奥林匹克公园体育场灯火通明,座无虚席,2026年东北地区城市足球联赛(以下简称“东北超”)焦点战火打响,长春队坐镇主场迎战大连队,30915名球迷现场助威,声浪气势如虹。

门票、球衣、旗帜热销,赛场周边商店排起长龙;赛后“撸串+聚餐”成标配,烧烤、东北家常菜馆爆满;商圈“第二观赛场”客流激增,文创周边销量走高……一张19.9元的球票,不仅能让球迷现场感受绿茵对决的激情,还能逛景区、品美食、享优惠,成为串联起吃住行游购娱全链条的“金钥匙”。

伴随“东北超”火热开赛,东北多地探索“票根经济”新玩法,推动文旅商深度融合,将赛事流量转化为消费增量,以“一张球票”撬动城市消费、激发文旅活力。

## 呐喊声与烟火气同步升温

5月23日,“东北超”在沈阳、长春、哈尔滨、呼和浩特同步揭幕。“看一场球,游一座城”成了这个夏天很多球迷关于热爱与远方的最新打开方式。

来自大连的球迷周政特意提前两天乘球专列赶到沈阳,游玩过程中,周政真正认识到一张球票的“含金量”。“球票‘好使’,优惠很多,看球之余带家人逛了沈阳故宫,吃饭、住宿都有折扣,这一趟来得太值了。”像周政这样“跟着赛事去旅行”的球迷不在少数,“第一天看球、第二天旅游”成为不少球迷的标准行程。

赛事的火热进行也让游客的出行半径不断扩大。5月30日晚,“东北超”常规赛第二轮

## 阅读提示

当前,“东北超”火热进行中。4省区以此为契机,联合推出“一张球票闯关东”文旅体商融合大礼包,创新“票根经济”模式,以“一张球票”串起一座城的烟火,促进赛事流量转化为消费增量。

首场对决在内蒙古通辽市奥体中心体育场燃情开战。比赛结束后,来自黑龙江的球迷王先生特意品尝了通辽当地的特色美食。“这次来除了看球,也想尝尝内蒙古的羊肉,凭球票能享受到用餐折扣,很划算。”王先生说。

赛场内的呐喊声未落,赛场外的烟火气已升腾。赛事期间,哈尔滨市阿城区餐饮市场感受到了“赛事经济”的热度,从中午到深夜,多家餐饮店座无虚席。

阿城区餐饮商会提前组织会员单位推出“持球票用餐,免费送一道菜”活动,有的赠肥羊,有的端上牛骨锅,还有的拿出最具当地特色的杀猪菜。“您作煮”火锅店营业额翻了一番;距赛场更近的一家烧烤店,比赛结束后店内近30张餐桌几乎坐满;“赵记全猪宴”负责人赵国锋介绍,客人接待量比平时多了几十桌。

## 一张球票串起一座城

赛事持续火爆,东北多地以此为契机,立足区域资源禀赋,推动文旅、体育、商业深度融合,力争把赛事引力转化为消费活力。4省区联合推出“一张球票闯关东”文旅体商融合大礼包,“票根经济”成为拉动消费的关键一招。

沈阳市文化旅游和广播电视局副局长岳阳介绍,沈阳及周边推出38家景区凭票根免首道门票、20余家酒店连住优惠政策,覆盖餐饮、住宿、洗浴、商超等2000余家商户。通辽市文旅广电局对外交流合作科科长冯娜娜

表示,通辽市文旅部门面向全市公开募集合作企业商户,联动近百家文旅企业、酒店、商场等,推出“东北超”票根专属优惠措施。“呼和浩特推出‘一票在手·全域惠民’活动,‘观赛+消费’一体化模式预计带动餐饮、住宿、商超二次消费整体增长10%以上。”呼和浩特商务局服务贸易科科长李尚忠说。

中国银联吉林分公司以“乐购在盛夏、东北超会玩”为主题,通过云闪付APP搭建平台,推出“预热大礼包”与“票根抽好礼”两大活动。“5月23日‘票根抽好礼’活动启动,到5月31日第二场比赛结束,已有3万余人次参与。近一周,吉林省银联体系交易金额较去年同期增长16%。”中国银联吉林分公司政府与行业业务部业务经理官凡迪告诉记者。

与此同时,各地打造夜市观赛、逛街赏赛等沉浸式观赛“第二现场”。黑龙江配套举办啤酒节、美食节等特色活动;吉林同步启动盛夏消费季,在特色街区开展市集展销等活动;沈阳市布设13个室内观赛站、13个室外城市观赛点、百个球迷加油站,培育“泡澡看球、撸串看球”等消费新场景。

为推动流量变“留量”,各地还持续丰富消费供给,提升游客体验。吉林推出“超”游吉林系列主题线路129条;哈尔滨市18家重点景区对客场城市球迷让利;呼和浩特市文旅广电局在赛事期间举办25场演唱会,掀起“月月有大明星、周周有演唱会”的演艺热潮。

## 赛事流量转化为消费增量

“东北超”热闹非凡,球迷们竞相奔赴,以赛事为核心解锁观赛、美食、夜游、休闲一站式体验,赛事流量正转化为实实在在的消费增量,“跟着赛事游东北”成为撬动文旅发展的有力支点。

美团数据显示,赛事首周,4城文旅预订全线走高。哈尔滨文旅预订增速达41%,呼和浩特达53%,沈阳四星及以上酒店预订量同比增长达64%。“铁西体育场附近美食”搜索量增长172%。抖音生活服务数据显示,首场赛事期间,长春本地团购销售额环比增长83%。

“‘东北超’的火爆是体育和文化相融合的结果,对于东北文化传播和体育运动的发展具有重要的现实意义。”东北师范大学经济与管理学院副教授唐亮表示,文化娱乐形态的多元化和经济高质量发展的进程密不可分,“东北超”对经济发展有巨大帮助。

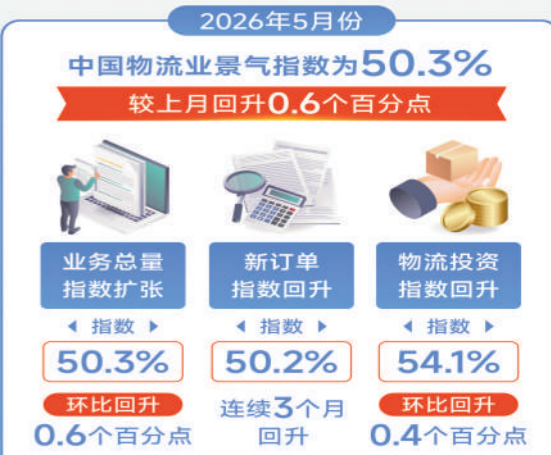
辽宁大学经济学院教授梁启东认为,“东北超”最大的亮点在于把体育赛事的短期流量,通过“票根经济”转化为可持续的消费增量。“一张球票串联起吃住行游购娱全链条,让球迷‘来了不想走、走了还想来’,这种文体旅深度融合的模式,为东北地区提振消费、激活市场提供了新思路。”梁启东说。

唐亮建议,要持续发挥“东北超”的巨大影响力,必须打造“东北超”的独有生态圈,将东北文化的独有特质转化成“东北超”的亮眼名片。

据悉,本届“东北超”常规赛将持续至8月15日,淘汰赛将于9月5日至10月5日举行,赛事有望推动消费潜能持续释放。

(采写记者:柳姗姗 彭冰 刘旭 张世光 郝亚章)

2026年5月份  
中国物流业  
景气指数为50.3%



## “十四五”时期我国货物贸易年均增长7.1%

规模始终位居全球首位

本报北京6月3日电(记者时姗姗)国家统计局今天发布的“十四五”经济社会发展成就系列报告显示,“十四五”时期,我国外贸实现了量的稳健增长与质的深层跃升,货物贸易进出口总额累计211.5万亿元,年均增长7.1%,增速分别高于“十三五”和“十二五”时期1.5个和3.1个百分点。

根据统计,2021年~2025年,我国出口总额121.3万亿元,年均增长8.5%;进口总额90.2万亿元,年均增长5.3%。5年来,我国年度进出口总额先后突破40万亿元和45万亿元关口,2025年达到45.5万亿元,比2020年增长41.1%。出口国际市场份额保持在14%以上,进口份额稳定在10%左右,货物贸易规模始终位居全球首位。

“十四五”时期,我国不断巩固传统市场、开拓新兴市场,外贸“朋友圈”越来越大,贸易多元化之路越走越宽。截至2025年底,我国已成为全球160多个国家和地区的主要贸易伙伴,比2020年增加20多个。我国超大规模市场潜力持续释放,已连续17年成为全球第二大进口市场。

与此同时,“十四五”时期,我国服务贸易规模连创新高。2021年~2025年,我国服务进出口总额累计达33.5万亿元,年均增长12.1%。2024年服务进出口额首次突破万亿美元大关(7.5万亿美元),2025年达到8.1万亿美元,比2020年增长77.1%;占对外贸易总额的比重为15.1%,比2020年提高2.7个百分点。

## 促进中小企业融入大企业产业链供应链

## 5部门开展大中小企业融通对接活动

本报讯(记者王凤仪)日前,工业和信息化部、国家发展改革委、国务院国资委、国家知识产权局、全国工商联联合印发通知,组织开展2026年“百万场企”大中小企业融通对接活动,活动时间为5~12月。

活动要求,深化拓展大中小企业融通对接渠道,集聚知识产权服务机构、高等院校、科研院所、金融机构等各方资源,搭建中小企业与大企业交流、展示、服务、对接平台,促进更多中小企业融入大企业创新链产业链供应链,推动形成协同、高效、融合、顺畅的大中小企业融通创新生态,有力支撑产业链供应链补链固链强链,共同积极应对外部风险挑战。

活动内容包括组织开展机器人、服务器、人工智能终端等重点行业对接活动;举办“走进央企”、闭门对接会等央企与中小企业系列对接活动,鼓励央企面向中小企业开放应用场景;依托国家级中小企业特色产业集群,组织开展集群专场融通对接活动;鼓励开展“链式转型”专场对接,推动链主企业、龙头企业开放数字系统接口;强化大企业与中小企业之间产销合作、品牌推广,推动商贸流通企业助力中小企业开拓新市场等。

通知明确,进一步健全完善大中小企业融通创新工作协同机制,聚焦本地特色优势产业,提前摸排大企业需求,广泛动员中小企业、相关企业参与,根据企业合作意愿以及能力匹配程度,确定对接企业名单;注重将大中小企业融通对接与科技成果转化等工作相协同。

## 市场监管总局开展专项抽检

## 网络餐饮食品安全状况总体良好

本报北京6月3日电(记者蒋茜)近期,市场监管总局开展网络餐饮专项抽检,对销售量大、覆盖面广、代表性强的菜肴类、小吃快餐类、主食类、饮品类、甜品类、烧烤类、火锅类7大类网络餐饮食品和相关食材开展抽检,全链条排查网络餐饮食品安全风险。本次专项抽检共开展监督抽检1307批次,重点排查食品添加剂滥用、农药兽药残留等潜在风险,抽检不合格率为2.3%,网络餐饮食品安全状况总体良好。餐饮食品中自制油炸肉类、自制糕点、自制凉菜类等食品未检出不合格。

本次专项抽检采取线上、线下相结合的方式开展。线上覆盖美团、淘宝、京东等14个网络平台,线下覆盖北京、上海、广州等24个大中城市,涉及875家餐饮外卖单位。本次专项抽检发现,个别餐饮店存在未公示工作人员健康证、健康证过期未补办、部分店员无健康证等情况。同时,个别餐饮店自制的凉皮、水煮花生、水煮玉米、油饼油条等餐饮食品存在违规使用柠檬黄等着色剂、苯甲酸等防腐剂、甜蜜素等甜味剂以及含铝膨松剂的问题,餐饮食材中辣椒、豆芽、淡水鱼检出农药兽药残留超标。

对本次抽检发现的不合格样品,市场监管总局已督促属地市场监管部门开展核查处置,严控网络餐饮食品安全风险,依法严肃查处违法违规行为。

## 博览会上看航运产业绿色智能新装备

6月3日,与会嘉宾在海洋石油工程股份有限公司展台参观“海葵一号”模型。

在第四届天津国际航运产业博览会上,一批航运产业领域新装备、新技术集中亮相,智能化、绿色化航运装备成为展会焦点,吸引了众多参观者了解我国在航运装备领域取得的创新成果。

新华社记者 赵子硕 摄



## 破解数据交易计费难题,促进数据要素市场流动

## 全国首个词元计量收益分配体系落地青岛

本报讯(记者张瑜)近日,国家数据局在《关于推进行业高质量数据集建设行动的实施方案(征求意见稿)》中,首次提出“探索词元交易等新型交易模式”。华通集团所属青岛数据集团紧跟关于词元交易的战略部署,依托青岛在全国率先建立的行政事业单位数据资产管理与收益分配机制,完成了从“计费条数”到“算词元”的范式演进,落地了全国首个

词元计量收益分配体系。

“传统数据流通交易一直面临计费难题,数据有的是结构化的单值字段,有的是非结构化的长文本、表格或图像,按‘条’或‘字段’计费,无法准确度量数据量的多少,更无法体现数据的真实价值。”青岛数据集团首席数据官、青岛数据资产登记评价中心主任赵传启对此感触颇深,“数据要素市场要真正流动起

来,必须破解多源数据融合分账这一难题。而解决之道,恰恰在于引入词元作为数据价值的基本计量单位。”

在这一逻辑下,青岛数据集团落地了全国首个词元计量收益分配体系,将各类数据转化为统一的词元单位进行价值核算。为确保平稳过渡,青岛数据集团采取了“字段计量+词元计量”双轨并行策略,以两者的加权

平均值作为最终贡献量。

以医疗数据为例,在转化为词元单位时,只保留性别、年龄、病种等用于模型训练的特征值,实现原始数据“可用不可见”,既消除了隐私泄露风险,又为精准计量扫清了障碍。在此基础上,通过加权系数体现不同数据的稀缺性与重要性。比如,常见病种如高血压,数据的系数设为1.2,罕见病种如肌肉萎缩症,数据的系数可设为3.0,从而在收益分配中体现差异。

这套机制试运行以来,高价值数据集占比已超过40%,较去年同期增长了两倍以上。后续,青岛数据集团还将在词元收益分配机制基础上,进一步探索词元交易的市场化路径。

## 将港口功能搬到内陆企业“家门口”

## 蓉深港图定班列助力西南好物高效出海

本报讯(记者李娜 通讯员潘阳薇 刘涛)“嘟嘟……”5月27日,成都国际铁路港,蓉深港图定班列满载66个标箱出口货物鸣笛启程,货品包括机械零配件、汽配、家具等诸多类别,将在3天时间里,经铁路运输抵达深圳盐田港,再通过驳船直达香港葵青港衔接国际班轮发往全球。

自2025年5月28日首发以来,蓉深港图定班列在过去一年时间里,从每周1班快速发展到每周2班,累计开行超68列,共发运集装箱超2000标箱,货值突破6600万美元。依托铁路班列优势,成都至深圳盐田港运输时长从6天压缩至48小时直达,3天即可抵达香港葵青港,时效提升60%,综合物流成本降低20%。

对于企业而言,蓉深港图定班列最大的吸引力在于将盐田国际集装箱码头的功能“前移”到了企业家家门口,为内陆客户提供了

更加降本增效的解决方案。

“对货主企业来说,蓉深港图定班列让西南货源出货更快、更稳、更可控。”当天,深圳市海桥物流有限公司将电子产品和门多门类快消品装满两个标箱,后续将出口欧美、东南亚等地。公司首席执行官洪智胜表示,过去从成都出货到港口,公路运输容易受天气、拥堵、调车等因素影响,船期衔接存在不确定性。现在通过蓉深港图定班列,发车时间、到港时间和后续船期衔接更清晰,不仅提升了出货效率,也减少了货物在途时间和资金占用,让西南客户连接海外市场更加稳定。

“企业的出海选择也更灵活了。”在上海得斯威国际货运有限公司西部区域总经理顾海波看来,盐田港在欧美远洋航线方面优势明显,葵青港在亚洲及区域市场的航线网络非常成熟。“两港联动后,我们可根据客户目的地、船期和交付要求,灵活选择更合适的出

口路径,提升整体运输时效和交付可预期性的同时,也增强了旺季出货、不同目的港选择和多元市场拓展方面的服务弹性。”

值得关注的是,当天也是盐田国际内陆港(成都)正式启用一周年。该内陆港实现海港功能前置、内陆口岸延伸,推动“蓉深港”三地运营管理、港口资源、物流信息全方位互通,已累计从盐田港预渡空箱超100个大柜。盐田国际集装箱码头海铁联运服务部副总经理梁林介绍,截至今年5月20日,班列运输箱量为去年同期的约28倍;今年1至4月,运输箱量为去年同期的约37倍。

这背后,离不开成都国际铁路港经开区管委会与盐田成功对接“数据开放API接口”,协同推动数字物流互联互通,实现作业与航运物流信息实时共享。企业可通过海铁联运查询功能全程追踪货物从火车发车到装船出海的轨迹。

作为成渝地区双城经济圈连接粤港澳大湾区的重要物流动脉,蓉深港图定班列正持续释放通道活力。

“班列聚焦电子信息、装备制造、轻工家电、新能源等优势产业,助力‘川货出川’‘蓉品出海’,带动区域外贸提质增效。”成都国际陆港运营有限公司多式联运部经理姚开玮称,他们全年服务的企业已超200家,其中中小外贸企业占比达70%,有效解决内陆企业“出海难、物流贵、时效慢”的痛点,提升“成都制造”国际竞争力。

下一步,蓉深港图定班列将继续采用“定时、定点、定线、定价、定车次”的运营模式,持续稳定每周2班开行,适时根据市场需求加密至每周3班。同时延伸服务触角,覆盖重庆、西安、昆明等城市,打造“蓉深港+”多节点联运特色,拓展跨境电商、冷链运输、汽车整车等特色服务,满足多元化物流需求。