

外卖新规正式施行,为万亿级市场划定新安全红线

吃外卖更放心! 浙江三项首创智慧监管举措推向全国

证照核验、证照公示、“明厨亮灶”环环相扣,让“幽灵外卖”无处藏身

本报讯(记者邹倬然 通讯员市南)6月1日,《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》(以下简称外卖新规)正式施行,为万亿级外卖市场划定新安全红线。作为平台经济大省,2024年下半年开始,浙江以数字化改革为牵引,连出“三招”——从“证照核验”到“电子证照公示”,再到“互联网+明厨亮灶”,三项全国首创的智慧监管举措环环相扣,让“幽灵外卖”逐渐失去生存空间。

证照真实合规是外卖放心的第一道防线。外卖新规进一步强化餐饮服务提供者的资质准入要求。针对证照造假、冒用证件等违规入驻问题,浙江在全国率先与三大主流

外卖平台建立证照核验对比机制,同时,打造“全省餐饮主体资质信息池”,商家申请入驻时,平台通过数据接口比对校验商户证照资质信息。

6月1日起,三大主流外卖平台在浙江区域新入驻的商户,若主体资质校验不成功,将无法上线接单,从源头杜绝造假、失效资质进入网络餐饮市场。该机制上线以来,各平台累计拦截异常入驻申请3.6万批次。

消费者能否方便、清楚地看到商户的证照,同样至关重要。外卖新规要求,餐饮服务提供者应在其主页面显著位置持续展示经营资质、实体经营门面、实际经营地址等信息。以往,平台端公示的证照由商户手动拍

照上传,存在证照尺寸、角度不一,清晰度不够等问题。而今,浙江在全国率先推行电子证照公示制度,打通与三大主流外卖平台电子证照推送路径,外卖平台在订餐页面直接公示商户的电子证照,让消费者看得清、看得真。自系统上线以来,各平台已累计调用电子证照超30万批次。

如果说电子证照让消费者看清了商家的“身份”,那么“互联网+明厨亮灶”则让消费者看清餐食制作的过程。外卖新规倡导餐饮服务提供者通过“互联网+明厨亮灶”等方式接受社会监督。

作为全国首个将“互联网+明厨亮灶”写入地方立法的省份,浙江协调三大主流外

卖平台与“互联网+明厨亮灶”安装公司进行对接,视频信号实时接入外卖平台。消费者在订餐页面点击“明厨亮灶”入口,即可观看后厨实况。全省近19万户外卖商户实现“互联网+明厨亮灶”。

目前,浙江的探索成果已在全国多地复制推广。浙江省市场监督管理局还与三大主流外卖平台共同签订了《网络餐饮服务食品安全协同共治备忘录》,政企协同共治的格局加速形成。浙江省市场监督管理局有关负责人表示:“从全国首创的监管举措,到政企协同共治实践,浙江一路走来,只为做好一件事——让快速生长的外卖行业守住底线,行稳致远。”



海洋生态保护修复助力旅游业发展

6月2日,福建平潭综合实验区,依山依沙滨海度假区风景如画。

近年来,平潭不断加强海洋生态保护修复,实现生态保护、旅游发展协同增效。2025年,平潭全年接待旅游总人数首次突破1200万人次,旅游总花费139.62亿元,分别增长11.6%、16.1%。今年“五一”假期,平潭跻身全国热门旅游目的地。

本报记者 杨召奎 摄

南水北调东线北延工程完成年度调水计划

本报北京6月2日电(记者蒋嵩)记者从中国南水北调集团获悉,南水北调东线一期工程北延应急供水工程2025-2026年度调水工作结束。截至5月31日,工程累计向河北、天津供水3.59亿立方米,向京杭大运河补水1.77亿立方米,超额完成年度调水计划,有效保障了受水区农业灌溉用水,连续五年助力京杭大运河全线水流贯通,为华北地区地下水超采综合治理和沿线河湖生态环境复苏作出积极贡献。

中国南水北调集团协同沿线各运营单位,全面加强水资源科学配置与工程统一调度,取得了通水以来启动时间最早、输水周期最长、调度水量最大三项重大突破,推动供水效益与地下水压采成效同步提升,为大运河贯通、生态环境复苏、粮食生产安全提供了坚实支撑。

此轮调水,东线北延工程根据“由近及远、梯次引调”原则,以“一事一议”方式首次在上月10月启动调水,较往年提前60余天,最大限度释放工程供水效益。



入境游热度持续攀升

在北京天坛公园,一名外国游客在使用中国品牌口袋相机拍摄(5月2日摄)。
2026年1至5月份,北京市共接待入境游客266.7万人次,同比增长35.3%,入境游热度持续攀升。
新华社记者 鞠焕宗 摄

聚焦重点群体开展精准分类帮扶

吉林力争“十五五”期间新增就业100万人

本报讯(记者柳姗姗 彭冰)近日,记者从吉林省政府举行的新闻发布会上获悉,该省将不断强化就业优先战略,开展系列专项行动,持续深化“五业”联动,促进高质量充分就业,力争在“十五五”期间实现城镇新增就业100万人、农村劳动力转移就业累计1200万人次等目标。

据介绍,“十四五”时期,吉林省城镇调查失业率保持稳定下降,城镇新增就业124.27万人,66万名高校毕业生留省就业创业,困难群体就业援助不断加强,零就业家庭保持动态清零,最低工资标准较“十三五”末平均增长22%。

围绕“十五五”规划目标,吉林省将聚焦高校毕业生、失业人员、农民工、新就业形态劳动者等群体,统筹各级各部门工作力量,实行省市县乡村五级联动的“大数据+铁脚板”工作模式,全面落实“1131”等就业帮扶机制,开展精准分类帮扶,持续做好重点群体失业、促就业工作。

同时,聚焦创业培训、创业服务、创业孵化、创业活动“四创”联动,强化创业培训赋能,做强做优“马兰花”创业培训品牌;健全创业服务体系,设立人社“创业服务专窗”,

提供全链条服务;建强载体,发挥创业孵化基地、返乡入乡创业基地等孵化创业、带动就业作用;提升创业活动质效,广泛开展创业宣传、创业大赛等活动,营造浓厚的创业氛围。

聚焦主导产业,吉林省将持续拓展现代农业产业就业空间,挖掘“吉字号”特色产业等创造的就业岗位;大力培育先进制造业就业新动能,鼓励企业优先吸纳本地劳动力资源参与项目建设;充分发挥服务业就业主渠道作用,开发新兴复合型岗位和新兴职业,挖掘生活服务业吸纳就业潜力。

黑臭水体整治不到位,生活垃圾乱倒问题多发

中央生态环保督察通报一批典型案例

本报北京6月2日电(记者周峰)第三轮第六批中央生态环境保护督察今天公开通报一批典型案例。

今年5月,中央第一生态环境保护督察组督察辽宁省发现,葫芦岛市主城区有五里河、连山河等河流穿城而过,但城市环境基础设施建设管理比较薄弱,约四分之一区域雨污不分,晴天污水溢流、直排现象多发,部分水体出现黑臭。葫芦岛市生活污水管网建设改造滞后,污水直排问题突出,城市黑臭水体排查整治不到位。

5月,中央第二生态环境保护督察组督察吉林省发现,四平市地处松辽平原腹地,畜禽养殖规模大,农村环境基础设施历史欠账多,环境污染问题较为普遍。四平市一些地方农村生活污水收集管网未配套,畜禽粪污随意排放,生活垃圾乱堆乱倒等问题多发。

5月,中央第三生态环境保护督察组督察黑龙江省发现,牡丹江市一些地方畜禽养殖密集,有些地方农业固体废物产生量大,但污染治理监管不到位,对当地生态环境造成影响。牡丹江市部分地区违法排放畜禽养殖粪污,农村黑臭水体排查不彻底,一些农业固体废物管控不到位。

5月,中央第四生态环境保护督察组督察广东省发现,肇庆市、潮州市固体废物产生量大、种类多,但两市固体废物非法倾倒、填占塘堰等问题多发,造成生态破坏和环境污染。肇庆市、潮州市存在固体废物非法倾倒填埋、水产养殖废弃物无序堆放、建筑垃圾乱堆乱倒等突出问题。

市场监管总局部署开展专项行动

以信用赋能整治“内卷式”竞争

本报讯(记者杨召奎)近日,市场监管总局印发通知,部署各地市场监管部门自5月至12月开展信用赋能整治“内卷式”竞争专项行动。

此次专项行动聚焦四个方面重点任务:抽查一批“内卷式”竞争高发易发领域经营主体。在直播带货、外卖行业及重点工业产品生产等“内卷式”竞争高发易发领域开展“双随机”(随机抽取检查对象、随机选派执法检查人员)专项抽查,并通过国家企业信用信息公示系统公示抽查结果,强化信用约束。深挖细查排查出的问题线索,依法依规分类处置。

惩治一批“内卷式”竞争违法失信经营主体。综合运用经营异常名录、严重违法失信名单管理和行政处罚信息公示等信用监管工具,从严从快处置一批“内卷式”竞争违法失信案件。对于涉及“内卷式”竞争的违法失信经营主体,从严实施信用修复,不得适用“容缺受理”等便利化措施。

曝光一批“内卷式”竞争违法失信典型案例,实现“查处一案、警示一批、教育一片”的效果,积极营造打击遏制违法失信行为的良好氛围。

形成一批制度机制建设成果。健全严重违法失信名单管理制度机制,加大对涉及“内卷式”竞争严重违法失信经营主体的惩治力度。进一步健全完善长效机制,助力遏制“内卷式”竞争违法失信行为蔓延反弹势头,切实强化惩戒效果。

京东政企业务以数字化赋能,助力金风科技破解万人福利难题

从“被动领”到“主动选”,福利发到员工心坎上

本报记者 沙剑青 赖志凯

“现在福利自己说了算,打开京东内购小程序就能挑选,想要啥选啥,价格还便宜,真的太不一样了。”5月28日,金风科技股份有限公司(以下简称金风科技)电控制造厂的中级转产技工帅欢欢,趁着午休时间向记者展示了她刚刚下单的一双冰袖。她熟练地滑动手机屏幕,内购平台上琳琅满目的商品一目了然,“我有需要就会在上面选购,性价比和品质都很靠谱。”

这样的场景,在一年前还是帅欢欢未曾想过的。彼时,这家业务覆盖全球38个国家、拥有1.5万余名员工的风电龙头企业,正面临着“福利年年发,如何发到员工心坎上”的难题。

众口难调,统一配发显短板

金风科技北方党委副书记、行政服务中心总经理宋永新向记者坦言,过去的福利模式让他和团队倍感压力。“每个年龄段的员工对福利的偏好都不同,80后员工看重企业归属感,偏爱定制标识产品;90后及00后员工追求实用与个性,统一配发很难契合个人喜好。”

更棘手的是,金风科技大量运维人员长期驻守戈壁、山野、海上风场,人员分散、战线绵长。“大家的工种不一样,需求也不尽相同。一线工作需要实用耐用的车间用品,运

维人员需要适应户外环境的装备,行政管理类人员则偏好品质生活类商品。”在宋永新看来,福利不是简单的物资发放,而是企业对员工关怀的表达。当这种表达无法触达员工内心时,再多的投入也难以转化为认同感。

金风科技行政服务中心行政主管张艺伟负责福利工作多年,对旧模式的弊端记忆犹新。“过去福利全靠人工落地,上万名员工的信息核对、台账统计、物资分发,每次都需要全员加班。”她回忆道,“每到福利发放季,整个行政团队都要连轴转,即便如此,仍难免出现错发、漏发的情况。”

偏远风场更是福利服务的短板。物流周期长、货品损耗大,延期送达已成常态,部分偏远站点半年才能完成一次发放。“遇到货品破损、尺码不符等情况,退换货流程冗长,员工的体验差距尤为明显。”张艺伟说。

回忆起过去,帅欢欢语气中带着无奈:“那时福利品类固定单一,年年都是同款实物,很多东西用不上。不是说东西不好,而是不是我们真正需要的。”

好物云集,线上自选满足需求

2025年底,金风科技经过多方调研对比,正式携手京东政企业务。宋永新道出合作关键:“京东完善的品控体系、全国履约网络和数字化管理工具,能够精准破解能源行业员

工分散、福利难触达、管理效率低的痛点。”

京东政企业务为金风科技量身打造专属内购平台,打通企业内部积分系统,搭建“福利兑换+自主内购”一体化服务模式。平台依托千万级自营正品池,覆盖日用好物、车间耗材、数码家电、户外装备等全品类商品,适配全员个性化需求。

京东政企业务能源行业负责人方业向记者介绍,员工每年600元福利积分可拆分、可叠加、可补差,真正实现按需自选。京东内购平台在与京东APP同品、同价、同权的基础上,设置折上折企业员工专属优惠,开展每日品牌日、大促等系列促销活动,有效放大福利价值。

配套7×24小时客服、7天无理由退换货服务,员工可自主对接售后,无需行政中转。金风科技行政服务中心运营专员徐嘉研深有感触:“以往员工反馈问题层层转达,现在员工拿起手机就能直接联系客服,退换货、咨询问题一键搞定。”

依托全国数千仓储基地与海陆空物流体系,京东打通了偏远风场配送“最后一公里”。“以前给内蒙古草原深处的风场送福利,物流要走一周以上,有时甚至要等半个月。现在,京东物流能够实现3到4天送达。”宋永新举例说。

数智赋能,员工满意度实现跃升

依托京东政企业务全链路数字化赋能,

金风科技推动福利管理从人工粗放模式转向数字精细化服务模式,实现运营效率、员工体验、合规管控三重升级。

“目前,员工福利满意度达95.4%,提升了4个百分点,这个数据直观地显示了变革成效。”宋永新欣喜地说。他表示,4%看似不多,但在员工满意度调查中,这是一个质的跃升。“员工满意度到了90%以上,每提升1个百分点都很难。一次性提升了4%,说明这次改革真正打到了员工的痛点上。”

宋永新同时表示,清洁能源行业竞争的核心是人才竞争,公平、个性化、有温度的福利关怀,是凝聚人心的关键。“我们通过京东内购平台,把选择权给员工,打破地域、岗位壁垒,实现全员同品、同价、同权,让每一位一线奋斗者都能收获尊重与关怀。”

方业介绍,目前已有多家能源企业来金风科技取经,希望复制这一模式。

面向未来,京东和金风科技还将持续拓展健康保障、团建、生活物资等服务内容,切实提升员工归属感与幸福感,把员工福利做得更全面、更贴心。

从“被动领”到“主动选”,从“一刀切”到“个性化”,此次合作不仅是福利发放模式的革新,更是企业文化关怀理念的升级。当每一位一线奋斗者都收获尊重与温暖,企业的凝聚力便有了坚实的根基。