

职场“预演”，助力人才供给与社会发展同频共振

本报评论员 韩福超

“预演”以来，已累计组织7.8万名大学生进企入厂，促成3.6万余名大学生实现就业或参加就业准备活动。该行动利用寒暑假及周末等课余时间，组织在校大学生、应届毕业生及离校两年内未就业的高校毕业生，就近就地到基层机关事业单位、先进制造业和生产性服务业企业参加1-5天的职业体验。“找工作就是找适合自己能力的舞台”，报道中一位在校大学生说出了职业体验活动的意义。该活动让人们看到打通职场“预演”通道之于大学生、用人单位、地方发展的多重意义，为稳就业、促就业提供了有益经验。

一段时间以来，高校毕业生就业的一个堵点是供需错配。不少毕业生对真实职场的岗位要求、行业生态、工作节奏、发展前景缺乏直观认知，求职时或陷入“不知道想做什么”的迷茫，或怀揣期待入职后因自身岗位适配能力差、工作内容与想象有较大差异等而悔不当初，用人单位则可能陷入人才培养成本高、人员流动率高、适配度差等困境。

“大学生职业体验行动”以沉浸式实践打

通校园与职场的壁垒，它不是等学生快毕业才介入，而是在低年级就为学生提供到真实职场去观察体验的机会，通过职业生涯的提前“剧透”，帮其尽早形成清晰职业认知。它不同于企业或高校各自为战的零散见习活动，而是汇集了人社、教育、经信等多部门资源优势，是纳入公共就业服务体系的制度性安排。这个过程中，学生能跟随岗位导师观察工作流程，甚至实操一些核心任务，这种“准员工”的代入感，有助于学生明确自己的职业方向。

与此同时，近来各地涌现出不少促进高校毕业生就业的积极探索。有的高校开设生涯规划课、求职能力实训营，引导学生在低年级树立职业规划意识，在高年级提升求职能力；有的地区创新构建“创业陪跑”全周期服务体系，围绕“前期培育—中期支撑—后期赋能”全链条，让年轻人在创业路上敢闯敢试、勇往直前；还有的地区推动线上线下融合，利用数字化平台和直播带岗等形式，让毕业生能够更便捷地获取就业信息等。

当就业服务跳出“毕业季突击”的惯性思

维，立足青年成长全周期、人才供需全链条，积极搭建常态化对接平台、完善系统化服务体系，校园与社会、学业与职业的“最后一公里”才能切实打通，人才供给与社会发展才能更精准同频。

促进高校毕业生高质量充分就业，既需要宏观政策的阳光普照，也离不开微观服务的“精准滴灌”。对不同地方来说，资源禀赋、产业基础千差万别，因而不存在“一揽子”的万能方案。实际中，各地需沉下身子，摸清毕业生群体的真实需求，盘活当地资源，用好数字化工具，同时激发社会力量参与，让就业支持体系更精准地触达末梢、温暖可及。

积极做好高校毕业生就业创业工作，既关乎个人价值的实现，也事关经济发展和国家未来。让每一分奋斗都有所依托、每一个梦想都有所支撑、每一位毕业生都能在社会发展和技术进步中找到自己的位置——期待政策温度和治理精度共同汇聚起稳就业促就业的坚实力量，更好实现惠民生与促发展的双向奔赴。

社评

中国新闻名专栏

当就业服务跳出“毕业季突击”的惯性思维，立足青年成长全周期、人才供需全链条，积极搭建常态化对接平台、完善系统化服务体系，校园与社会、学业与职业的“最后一公里”才能切实打通，人才供给与社会发展才能更精准同频。

“一次职业体验，让我找到努力方向”——据5月29日《人民日报》报道，重庆市自去年8月启动“十万大学生职业体验行

治理“影子账号”骗捐乱象，守护每一份善意

孔德淇

山东6岁肿瘤女孩的抗癌纪实视频被批量高仿搬运，收款链接遭恶意篡改；云南白血病患儿的求助信息被异地账号冒用复制，公众善意捐款最终流入不法分子口袋——据5月31日红星新闻报道，近日，多地曝光类似乱象，一些隐匿在网络中的“影子账号”，通过复制苦难、伪造求助收割爱心、骗取患儿救命钱。

所谓“影子账号”，是不法分子以患儿或家长名义开设的高仿账号，他们批量搬运原账号的治疗视频，绑定私人收款二维码，假借求助之名骗取捐款，而真正的患儿家属往往毫不知情。相较于传统骗捐行为，“影子账号”盗播骗捐呈现出低成本、产业化、隐蔽化的新特征。不法分子借助爬虫技术批量抓取治疗影像与求助文案，去水印、改落款、换收款码，低成本打造真假难辨的求助账号，利用网友的悲悯之心持续获利。

每笔被骗善款，都是患儿的救命钱，其家庭本就承受病痛与经济重压，还要耗费大量时间举证打假、维权举报，部分家长账号还被误认为“借病牟利”、遭举报封禁，家庭苦难之上再添创伤。不仅如此，此类乱象更深层的危害，在于对社会善意的透支，对公益信任的消解。那些真正身处绝境、急需帮扶的重病患儿家庭，可能会陷入真诚求助无人信、艰难发声无人助的困境。

治理“影子账号”骗捐乱象，守护纯粹的网络公益，要打出技术管控、法律惩戒、生态治理的组合拳。平台作为第一责任人，有必要升级智能审核、内容溯源、账号风控技术体系，建立重病求助内容专项筛查机制，对批量搬运、高仿篡改、私挂收款码等违规行为实现精准识别、快速处置、永久封禁，从源头斩断灰色利益链。

监管部门与司法机关需强化联动协作，完善网络公益监管细则，细化盗播骗捐、公益造假的认定标准与处罚力度，坚持从严追责、以案释法。同时畅通公众举报渠道，构建平台自查、监管督查、社会监督的全方位治理体系。

公益的本质是守望相助，善意的价值在于纯粹真诚。网络空间不是法外之地，更不是消费苦难、收割爱心的牟利场。从严整治“影子账号”乱象，严厉打击造假骗捐，方能守护每一份赤诚善意、每一笔救命善款，让网络公益真正成为托举弱者、传递温暖的坚实力量。



图说

险

“千万不要穿拖鞋开车，我被罚了，100元扣3分，各位切记遵守交规！”据5月28日扬子晚报网报道，近日，有网友在社交平台发文提醒，还贴出了交警开的罚单。随着天气渐热，不少驾驶人贪图舒适、图凉快穿拖鞋开车，而这种行为存在着极大安全隐患，目前全国不少地方已对此开展严查。

穿拖鞋开车，看似是个人自由，但拖鞋对脚部缺乏有效固定，脚底易出汗、打滑，遇到紧急情况，可能无法及时采取有效制动措施，拖鞋还可能被踏板缝隙卡住，甚至卷入踏板下方，极易造成车辆失控。历经多年普法与执法，大部分交通规则早已深入人心，但一些新隐患在不断暴露出来，如“后排不系安全带”、“穿拖鞋开车”、过度依赖“智能驾驶”等。根据《道路交通安全法实施条例》，驾驶机动车不得有妨碍安全驾驶的行为。现实中，“妨碍安全驾驶”的情形和场景在不断变化，监管部门需要与时俱进、见微知著地予以宣教和提醒，每位交通参与者也应对驾驶习惯和细节多上点小心，不侥幸才有真安全。

李法明/图 陈曦/文

发展工业旅游，让工业文明更可感可触

王志高

据5月30日《工人日报》报道，文化和旅游部、中央宣传部、全国总工会等七部门办公厅（办公室）日前联合印发《关于弘扬工业文化 保护工业遗产 发展工业旅游的通知》，提出加强工业遗产资源调查、提高工业遗产保护水平、挖掘阐释工业文化价值、丰富工业旅游产品供给、提升工业旅游服务品质、发挥研学教育功能、加大宣传推广力度、筑牢工业旅游安全防线等8个方面的重点任务。

将工厂变为旅游目的地，是文旅消费的一次创新。截至目前，我国已认定264项国家工业遗产，建成国家工业旅游示范基地142家，工业旅游正蓬勃发展，在市场上呈现出“潜力大、增长快、热情高”的趋势。此次七部门联合发布《通知》，进一步深化文化、旅游和工业融合发展，它的核心价值不在于给游客新增几处打卡点，而在于中国工业文明

正从封闭的生产“后台”，走向与社会对话的“前台”。

在技术追赶阶段，由于保密、安全管控、生产效率等方面的需求，工厂通常具有封闭性，与外界保持着一定距离。然而，当中国制造业规模已居世界首位，部分领域从跟跑转向并跑甚至领跑，打开工厂大门是产业自信的体现，也是工业文化成熟的标志。

敞开大门不等于毫无保留，上述通知特意强调“确保安全生产和保密要求”，说明工业旅游不是工业主题公园式的表演，而是有限度却真诚的开放。游客想看的，不是精心编排的“舞台秀”，而是真实的生产流程、工厂的实际操作、产品诞生的完整过程。这种开放所建立的信任，比任何商业广告更有说服力。食品工厂里洁净的车间、汽车工厂里精密的机械臂、纺织厂里传承的技艺，都是工业品质最直观的体现。

工业遗产的活化利用，承载的也不只是怀旧情绪。那些老厂房、旧设备，记录着一个国家

从农业社会走向现代工业社会的完整轨迹。当它们被改造为博物馆或文创空间，正是一种接地气的方式拉近工业文明与人们的距离。人们走进这些空间，触摸的不仅是物理意义上的工业遗产，更是一段鲜活的历史记忆。

发展工业旅游，靠的不是主题商业、特色市集这些消费配套。其根基应该是工业本身的力量、秩序与美。当一座工厂开放大门拥抱四面八方的游客，当工业文明有了更多与大众对话的可能，工业旅游才能真正找到灵魂，成为体验型、知识型、参与型较强的文旅形态，让游客流连忘返。

发展工业旅游，靠的不是主题商业、特色市集这些消费配套。其根基应该是工业本身的力量、秩序与美。当一座工厂开放大门拥抱四面八方的游客，当工业文明有了更多与大众对话的可能，工业旅游才能真正找到灵魂，成为体验型、知识型、参与型较强的文旅形态，让游客流连忘返。

药店高价销售集采药，政策红利不容“截留”

陈广江

近日，央视曝光内蒙古呼和浩特一家医保定点药店将国家集采后定价百元左右的药品以3960元高价出售，价差近40倍，引发广泛关注。事情曝光后，呼和浩特市医保局和市场监管部门介入调查，供货商早在3月就已降价补差，药店却在5月销售时仍按原进价定价，直到患者投诉才退还差价。目前，该市医保部门已对涉事药店主要负责人进行约谈，并对相关责任人予以医保支付资格记分处理；市场监管部门已行政立案，处理结果

将及时向社会公布。

一边接受供货商的降价补差，一边又按原来的高价销售，被质疑后竟谎称不知集采降价、未接到调价通知，涉事药店这种“闷声发财”和“揣着明白装糊涂”的做法，吃相实在难看。

药品集采的核心逻辑是以量换价，国家通过集中带量采购，让大量常用药、救命药价格大幅下降，减轻患者负担。这项政策成果来之不易，然而政策在执行时遭遇了梗阻，部分药店利用患者急需用药、信息不对称等因素，把政策红利截留为自家利润。更值得警惕的是，报道中提到，国家医保局的线上比价小程序里，部分商家公示的同款药品售价仍

高达4000元左右，说明“应调未调”现象在一定范围内存在。

集采降价后，药店手里的高价库存确实面临亏损风险。按照政策设计，集采降价属于政策变动带来的经营风险，药店理应与上游供货商协商退换货或差价补偿，而非把风险转嫁给毫不知情的患者。也就是说，患者没有义务为药店的库存亏损买单。

部分定点药店把集采政策带来的降价红利当成了可钻的空子，也暴露出集采政策在零售终端仍存在管理漏洞和执行盲区。国家医保局和市场监管总局已明确要求，定点药店的销售价格不得明显高于其他渠道，但这一要求

在实际执行中往往缺少刚性约束，药店违规成本低而患者维权成本高。

打通集采政策落地的“最后一公里”，不能只靠事后处罚。推广药品比价小程序和智能监测系统是个有效办法，让同一款集采药在医院、药店、电商平台的价格完全透明，患者动动手指就能货比三家。同时需要建立药店价格异常预警机制，一旦定价超过合理区间，系统便会自动报警，监管部门便可及时介入。对于那些明知故犯、利用患者信息差谋取暴利的药店，不能止步于约谈和退还差价，该行政立案的要立案，该取消医保定点资格的要坚决取消，用严惩形成震慑。

集采政策是国家为老百姓争取来的健康红利，容不得在任何环节截留和稀释。部分药店高价销售集采药，不仅侵蚀了政策红利，还可能破坏人们对医改的信任。期待监管部门能以此番事件为鉴，紧盯集采政策执行环节，通过智能手段提升药价透明度，让群众充分、及时地享受集采成果。

工人日报 网评

“擦边带货”的儿童，不该沦为流量生意的“工具人”

龚生

近来，在一些网络“种草”平台上，利用儿童进行成人化打扮、模仿成人姿态以吸引流量的“擦边带货”现象屡禁不止。在一些直播和短视频平台，一些儿童正在沦为流量生意中廉价的令人痛心的“工具人”。这表面上是少数家长利欲熏心，深层次却是整个流量产业链的合谋，背后是一条由家长、平台、观众共同组织的利益链条。

每一个被推上镜头表演的儿童，都是需要被保护的孩子，他们不能也不该为一些成年人的贪婪和流量欲望买单。

网友跟帖——

@海浪：拿孩子当流量道具，于心何忍！

@果丹皮：保护未成年人的理念行动不能被流量带歪。

阅读全文请扫码
“工人日报e网评”

经典名著“儿童化改编”得有规矩

何勇海

近年来，“儿童读经典”持续引发热议。越来越多家长希望孩子从小亲近经典名著，而原著文字的艰深与儿童认知能力间的落差，催生了大量“儿童版”“改编版”“绘本版”读物。支持者认为“儿童版经典”降低了阅读门槛、激发了阅读兴趣；反对者则担心改编破坏了经典的原汁原味、压缩了孩子想象的空间。（见5月31日《中国青年报》）

应该承认，适当推出经典名著儿童版本，具有积极意义。不少文辞浅白、故事明快、立意纯粹的经典，经合理简化、配图、注音，刚好契合低龄孩子的阅读水平，可让孩子在趣味故事里感受传统文化与文学魅力，是亲近经典的有效尝试。

不过，并非所有经典名著都适合儿童化改编。很多传世名著依托于复杂时代背景，里面有人情纠葛、现实批判，甚至还有暴力情节。把这类内容改成儿童读物塞给孩子，可能会扰乱其心智，误导其价值观，而如果把这类名著改得“干干净净”，恐怕又丢了阅读经典的初衷。

时下，不少所谓“儿童化名著”只是粗暴压缩情节，将厚重原著提炼为干巴巴的故事梗概，末尾再加上几句要勇敢、善良、坚持等道理。优美的文笔、精巧的叙事、含蓄的情感都消失不见，经典中的文学质感被彻底消解。长此以往，可能让孩子们觉得“经典就是这么无聊”，让经典本身的价值大打折扣。

经典名著的儿童化改编，不能任由市场随意发挥，相关部门或可有针对性地立立规矩——哪些能儿童化改编、哪些不能碰，改编要遵守什么标准，都需明确，进而从源头规范出版市场，守护好儿童阅读环境，也守住经典文学的底色；出版社要做到有所为、有所不为，即使是改编适合孩子阅读的名著，也尽量删情节不删风骨、简文字不丢韵味，尊重原著内核，拒绝低俗化、碎片化改编；家长和学校也不妨放下功利心态，别把读经典当成攀比任务、应试工具。引导孩子阅读要顺应成长规律，根据年龄挑选合适读物，循序渐进培养阅读兴趣。小时候读适合的书，培养起阅读兴趣，长大了再读更深的经典，才是正常节奏。

媒体声音

◇稻城亚丁们，该放弃“捆绑消费”思维了

在省道设卡禁行社会车辆、向游客售卖高价观光车票……近期，四川甘孜稻城亚丁景区因道路管控和高价收费引发关注。

新华社评论说，此类依托交通要道管控、强制搭配观光接驳服务、变相抬高旅游成本的捆绑消费套路，早已不是个案。随着文旅市场迭代升级，游客不再只作为风景买单，还看重出行体验、服务质量和消费公平。景区必须跳出门票经济的陈旧逻辑，深挖文旅内涵，丰富多元业态，用精细化运营、高品质服务促进可持续发展。

◇莫让AI加剧医患“沟通危机”

“为什么你和AI说的一样？”“AI建议我做的检查，为啥你没开？”一名三甲医院的医生无奈地说：“上午看了30个号，25个病人是带着AI结论来的。”

《北京晚报》评论说，当越来越多患者把AI给出的治疗方案奉为主臬，医生不仅要判断患者病情、制定治疗方案，还要耗费时间精力回应质疑。医疗不是简单的数据匹配，诊疗的核心始终是人与人的交互，医生丰富的临床经验和精准判断是AI无法代替的。更重要的是，如何通过优化大模型，减少AI幻觉，让AI为更多患者提供有效服务，让AI看病给医生带来更多便捷，而非沟通成本。

◇网络“烟雾”侵蚀未成年人该怎么治

经持续整治，线下实体店违规售卖电子烟乱象得到有效遏制，但线上渠道正以更隐蔽的方式持续向未成年人群体渗透，花式伪装、暗语引流、私域交易等方式形成灰色闭环。

“半月谈”微信公众号评论说，网络电子烟禁而不绝，暴露出治理链条上的诸多薄弱环节。截断烟草营销花样伎俩，斩断针对未成年人的非法利益链条，是全社会的共同责任。唯有监管持续发力、平台坚守底线、家校同心守护、社会广泛参与，才能彻底驱散网络“烟雾”，为青少年撑起洁净无烟的成长晴空，让每段青春都能在健康环境中向阳成长，绽放无限光彩。（嘉潮 整理）