

线下消费回暖,便民服务升级

“家门口小店”越来越好逛

本报记者 秦亦殊

“以前的超市千篇一律,没想到去年家门口的老超市升级后竟然这么好逛。”最近,家住北京市东城区的“00后”李想每天晚饭后

的活动之一,就是去附近的社区超市逛逛。近日,《工人日报》记者走访发现,北京不少社区的便民超市进行了焕新升级,居民越来越爱到“家门口的小店”购物消费。专家表示,线下消费在即时满足、品质保障、人际互动等多方面具有不可替代的价值。

“小店”越变越好逛

李想常去的,是位于东城区的一家物美超市。这有着20多年历史的街坊“老朋友”,在去年9月完成焕新升级。“从闭店改造到重新开业用了不到1周时间。现在超市环境干净整洁了很多,我们的工作环境也好了不少。”该超市一位工作人员说。

物美集团新闻发言人许丽娜介绍,本轮改造,超市将高频刚需商品置于黄金区位。“同时,配合通道宽度增加、照明亮度提升等细节改造,我们力求打造出具有‘呼吸感’的购物空间,优化消费者的购物体验。”许丽娜说。

环境变好了,价格是否会水涨船高?“现阶段,消费者既关注价格敏感度,也追求健康

和便利性。”许丽娜表示,门店延续了公司在供应链端的规模优势,并依托AI技术合理动态化调整商品价格,让顾客在更好的购物环境中也能享受实惠的价格。

消费方式的创新同样吸引着顾客回归线下。16.99元一份的奥尔良烤鸡、0.79元一包的上海青……在美团旗下的社区超市品牌快乐猴,所有蔬果生鲜都被打好整份售卖,不需要额外排队称重,节省购物时间;菜鲜美超市,顾客看中商品后可以在小程序上下单,既能在线下看到实际品质,又有专人直接配送到家;与北京地铁8号线平西府站连接的“小站公园”内,居民下班出地铁就能在“微风市集”买到新鲜实惠的瓜果蔬菜。

物美有关数据显示,升级后,所有门店的日均销售额和客流量较改前普遍增长50%至300%;快乐猴超市线下推广人员也向记者透露,开业后,门店客流量稳步上升。

线下消费回流

近年来,线下消费持续回暖。国家统计局数据显示,全国线下零售额在经历2022年的短暂负增长后逐步回升,并在2024年以4.59%的增速反超线上的0.67%。

“线下消费在即时满足、品质保障、人际互动等多个方面具有不可替代的价值。”

中国消费经济学会副理事长、北京工商大学商业经济研究所所长洪涛教授认为,线下消费回流并非短期现象,而是消费心理、理性需求与政策引导共同作用下的结构性趋势。

“身临其境逛超市的感觉,能帮我从快节奏的生活中短暂抽离出来,让人感到踏实又治愈。”消费者文天天告诉记者。

一项调查显示,72.8%的消费者选择线下购物,是因为能够触摸和感受商品质感材质;55.6%的消费者认为线下购物是一种放松的体验。

“线下消费的回归,反映出消费者对‘性价比’‘情价比’的理性追求。”洪涛分析,相比于线上复杂的满减、比价流程,线下折扣直接、所见即所得,能够降低决策成本,社区超市等业态,能满足消费者“即买即得”和对质量、情感等多方面因素的需求。

政策支持也刺激了线下消费意愿。2025年出台的《提振消费专项行动方案》明确,从消费补贴、以旧换新、商圈升级等多个维度为百货零售业发展提供政策支持;商务部等部委采取多项举措,刺激消费者线下消费的积极性。

扎根社区,提升幸福感

日前印发的《关于推进服务业扩能提质

的意见》提出,推动城市一刻钟便民生活圈建设扩围升级。最新数据显示,目前,全国已建设8132个便民生活圈,服务社区居民1.68亿人。

首都经济贸易大学教授陈立平研究认为,零售业的底层逻辑是人口结构,未来最具生命力的超市,是扎根社区、品类精简、品质可信的小型业态。如何推动这类小型业态健康发展?受访专家认为,应从配齐基本保障、探索品质提升等方向入手。

配齐基本保障类业态是线下便民消费服务的重要着力点。洪涛建议,应当在步行5~10分钟的范围,确保菜市场、早餐店、快递驿站、家政服务、修鞋配钥匙维修等高频刚需业态“步行可达”。

在此基础上,还可以探索更多品质提升类业态的拓展,满足消费者多元需求。“比如,可以聚焦‘一老一小’服务,增设社区食堂、养老驿站、托育机构等,响应人口结构变化带来的刚性需求;也可以发展休闲与健康业态,鼓励建设社区健身房、康复护理站、邻里助餐点、老年大学等,提升居民的生活品质。”洪涛表示。

“未来,应持续推动服务向便利化、品质化、智能化、普惠化方向演进,让‘家门口的消费’真正成为提升居民幸福感的重要载体。”洪涛说。



北京启动互联网企业云端招聘月活动

将组织20场直播带岗

本报北京6月1日电(记者赖志凯)北京市人力资源和社会保障局今天在全市启动互联网企业云端招聘月活动,围绕互联网、数字经济等相关领域,综合运用直播带岗、走访互联网企业、职业指导进校园等形式,动员企业持续释放就业岗位。活动月期间,预计北京全市将组织20场直播带岗活动。

据悉,6月2日,首场互联网专场直播带岗将准时上线,提供百度、京东、阿里巴巴、快手等企业的近1500个职位。求职者可在直播间了解企业薪资待遇、福利体系、晋升

通道,就业指导员将在直播间实时答疑,免费分享简历优化技巧、面试通关秘诀与求职避坑干货。

招聘月活动期间,北京市人社局将在官网“就业在北京”服务平台开设互联网企业云端招聘月专区。互联网企业集中的辖区还将举办互联网企业现场招聘活动。此外,今日起,北京市人社局每周三都持续在“北京人社”官方抖音平台推出直播带岗活动。

招聘月活动期间,北京市各区人社部门将集中走访互联网企业,聚焦互联网、数字化

产业用工需求,发布空缺岗位和招聘计划。重点归集技术研发、产品运营、数据服务等专业技术岗位,同时推广“短训快聘”,推动专业技术岗与基础实操岗双向归集、分类供给,为求职者提供更多优质、适配就业选择。

活动还将同步推出多元化暖心就业服务,通过职业体验营、HR下午茶等特色互动,精准对接企业与求职者需求。同时,持续推出职业指导“五进”活动走进校园、社区、园区、招聘会与直播间,以贴心服务为广大求职者保驾护航。

淮河能源控股集团把职工的“小事”当成企业的“大事”——

井下生产一线吹来“民生清风”

本报记者 陈华 本报通讯员 于晨晨

一股来自新设备的“清凉风”驱散了井下持续多日的闷热潮湿,让工作面温度直降六七摄氏度。近日,升井后的淮河能源控股集团张集矿运输二区电机车司机岳红军迫不及待地和工友分享:“新设备制冷效果确实好,干活心里都快活。”

岳红军说的新设备,是张集矿正在试运行的井下制冷与地面热能利用工程,正是这个设备让职工告别了“未干活,先湿透”的作业环境。

聚焦职工井下生产、日常生活的急难愁盼,把实事办到职工心坎上,淮河能源控股集团的新变化送来的不仅是一股“清凉风”,也是一股直达生产一线的“民生清风”。

在丁集矿井下候车点,职工们有序登上“幸福号”单轨吊乘车,平稳驶向迎头。“以前走到工作面要近一小时,现在十几分钟直达!”职工的一句感慨,道出了企业破解井下

通勤难题的实际成效。

针对井下长距离通勤难题,淮河能源优化乘车线路,将原7条线路扩容至11条,配齐单轨吊、无轨胶轮车等专用设备,减轻职工非生产性体力消耗。与此同时,企业研发锂电池单轨吊乘车装置,持续升级井下通勤舒适度,出行更便捷、更省力。

今年初,淮河能源聚焦确定“为职工10件实事”,把持续夯实安全基础、改善井下生产条件、减轻职工劳动强度作为重中之重,以装备升级、智能改造为抓手,为职工减负松绑。

如今的井下,操作人员在智能化采煤工作面控制室按下按钮,采煤机随即启动……智能化装备随处可见。据了解,今年企业投入6亿元推动装备升级,新购置的522台/套移动租赁设备已分批投入井下使用,盾构机作业线高效掘进,作业更安全、更高效。

“新防砸鞋鞋底太硬,久走伤脚。”谢桥矿职工李虎在“谢桥家园”网络平台上的这则留言在反映当天即被受理。次日,该矿相关部

门开始实地调研,一周内便完成新款软底防砸鞋更换。

为改善井下高温高湿环境,企业投入3.6亿元全域升级制冷系统。目前,张集矿井下2个采区12个头面已实现降温全覆盖,淮河能源淮南本土多个矿井降温工程同步加速推进,清凉之风吹遍井下作业面,干活更舒心、更安心。

“依托‘码上办’平台办结45条职工诉求,办结率达100%……”学习教育调研座谈会上,一线职工代表畅所欲言,基层单位用具体数字、事例说话,汇报办实事落实情况。

目前,淮河能源领导班子带头深入基层单位收集意见建议,聚焦集团为职工10件实事以及基层543件实事,专题推进、建立清单、逐项销号,希望把“民生清单”变成映射在职工身上的“幸福账单”。

从集团到基层,企业常态化开展干部接访,用好党委书记热线、线上信箱等渠道,让职工诉求“事事有回音”。

宇树科技通过科创板上市审核

新华社上海6月1日电(记者刘羽佳 潘清)记者从上海证券交易所获悉,6月1日,我国通用机器人公司宇树科技科创板IPO(首次公开发行股票)申请通过上交所上市审核委员会审议。宇树科技是一家国际领先的高性能通用机器人公司,专注于高性能通用机器人、四足机器人、机器人组件及具身智能模型的研发、生产和销售业务。公司在全球范围率先实现高性能四足机器人的公开销售与行业落地。

招股说明书显示,2023年至2025年,宇树科技营业收入分别为1.59亿元、3.93亿元、16.99亿元;净利润分别为-1114.51万元、9547.47万元、2.78亿元。公司预计,2026年1至6月营业收入约为10.52亿元至11.28亿元;扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润约为2.36亿元至2.83亿元。

宇树科技此次IPO计划募集资金为42.02亿元,募投项目包括智能机器人模型研发项目、机器人本体研发项目、新型智能机器人产品开发项目和智能机器人制造基地建设项目。

2025年6月,证监会推出进一步深化科创板改革的“1+6”政策措施,提出面向优质科技型企业试点IPO预先审阅机制。宇树科技是科创板预先审阅机制实施后的第2家申报企业。

中共一大:此间曾著星星火

(上接第1版)

从此,一颗火种点燃了。毛泽东同志后来回忆说:“中国产生了共产党,这是开天辟地的大事变。”

近代以来,中国人民的斗争之所以屡遭挫折和失败,最重要的原因,就是没有一个先进的坚强的政党作为凝聚自己力量的领导核心。

中国共产党的诞生,从根本上改变了这种局面。中国人民从此有了主心骨,中国人民就从精神上由被动转为主动。中国革命的面貌从此焕然一新。

2017年10月31日,党的十九大闭幕不久,习近平总书记带领中共中央政治局常委来到上海,瞻仰中共一大会址,重温入党誓词。

“上海党的一大会址、嘉兴南湖红船是我们党梦想起航的地方。”习近平总书记感慨系之,“我们党从这里诞生,从这里出征,从这里走向全国执政。这里是我们党的根脉。”

时代变迁,信仰不变,精神传承。诚如习近平总书记给少先队员们回信中所说:“党的事业需要一代又一代人接续奋斗。”承载着我们党成立时的初心与使命,百多年前的星星之火,如今光芒万丈,照亮强国建设、民族复兴的新的伟大征程。(新华社北京6月1日电)

创造属于我们这个时代的新文化

(上接第1版)

“文艺创作方法有一百条、一千条,但最根本、最关键、最牢靠的办法是扎根人民、扎根生活。”习近平总书记这一重要论述,深刻揭示了文艺创作的根本规律。

“繁荣互联网条件下新大众文艺”写入“十五五”规划纲要,彰显了国家对文艺发展的高度重视。从东莞“打工族群”、宁夏西海固“庄稼汉作家”,到郑州打造“微短剧之都”、横店跨界“竖店”,更多普通人成为文艺创作的主角。

放眼神州,遍布城乡的4万多个新型公共文化空间成为百姓身边的“文化客厅”,“村歌”“村晚”等“村字号”活动持续火爆,戏曲进乡村、全民阅读、艺术普及等惠民活动广泛开展。文艺“看台”变为全民“舞台”,人人可参与、处处有精彩的新格局加速形成。

6312家海内外机构参展,超12万件文化精品汇聚一堂,400余场特色活动轮番上演……近期闭幕的第二十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会持续彰显中国文化产业蓬勃活力。二十二载深耕迭代,这场“中国文化产业第一展”以科创赋能传承,以开放拓格局,不断书写新时代文化产业高质量发展的实践答卷。

文化产业是朝阳产业。文化和科技融合,催生新的文化业态、延伸文化产业链、集聚创新人才。

当今时代,数字技术、人工智能全面融入文化创作、传播全链条,沉浸式展演、线上直播、数字文创等新业态快速崛起,文旅融合深入推进,文化软实力持续转化为高质量发展的硬支撑。

胸怀天下 美美与共

北京天坛,祈年殿气势恢宏,重檐疏光。今年5月,中美元首相聚于此,在这座承载千年文脉的古老建筑中体悟“天圆地方”的宇宙观与处世哲学,以文化为纽带拉近心灵距离。源远流长的文明智慧,为大国相处之道注入温厚深厚的文化内涵。

在世界百年未有之大变局加速演进背景下,应对共同挑战、迈向美好未来,既需要经济科技力量,也需要文化文明力量。

从“读懂中国”国际会议、“良渚论坛”、世界古典学大会等成功举办,到中匈文明交流互鉴合作研究中心、雅典中国古典文明研究院相继开工,再到举行多姿多彩的中外旅游年、文化节、青年艺术节……中国搭建多边文明对话桥梁,助力不同文明平等交流、互学互鉴,让全球文明倡议持续落地生根、凝聚国际共识。

文明因交流而多彩,文明因互鉴而丰富。在巴西圣保罗移民博物馆,历时160天的“丝系山海——从中国到巴西”展览今年3月落下帷幕,吸引了超11万人次观众走进展厅。在北京首都博物馆,“玉米·黄金·美洲豹——玛雅与安第斯古代文明”展5月甫一开幕就迎来排队观展。跨越半球的文明交流,释放出穿越时空的强大魅力。

习近平总书记深刻指出:“无论是对内提升先进文化的凝聚力感召力,还是对外增强中华文明的传播力影响力,都离不开融通中外、贯通古今。”

今天,国际社会日益关注中国、希望了解中华文化。随着入境旅游便利化、免签政策持续优化,越来越多外国友人走进中国、感知中国,透过市井烟火、山河风物,读懂真实立体、可信可爱可敬的中国。

与此同时,以网络文学、网络游戏、网络影视剧为代表的文化“新三样”加速出海,“潮玩”“拉布布”走红欧美市场,春节、中医药等多元鲜活的中国文化元素吸引世界目光,一个生动而丰富的中国形象越发被广泛认识了解。

回望过去,中华文化革故鼎新,生机勃勃;展望未来,我们重任在肩、使命光荣。

“对历史最好的继承就是创造新的历史,对人类文明最大的礼敬就是创造人类文明新形态。”

沿着习近平总书记指引的方向,承载着深厚历史底蕴与鲜明时代精神的中华文化,必将焕发新气象、铸就新辉煌,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业筑牢文化根基,为促进人类文明进步、构建人类命运共同体贡献更多中国智慧与东方力量。(新华社北京6月1日电)