

问题探讨

打造就业友好型智能经济新形态

观点

智能经济发展要坚持就业优先导向,在推动技术进步的同时,把保障劳动者权益、促进高质量充分就业作为根本出发点和落脚点。

苏丽锋

今年的政府工作报告首次提出“打造智能经济新形态”,并强调“完善适应人工智能核心技术促进就业的措施”“加大各类政策对就业的支持力度,构建就业友好型发展方式”。

智能经济创造就业新机遇

智能经济是以人工智能技术为核心驱动力的新型经济形态,将全面重塑生产、分配、交换、消费等经济活动各环节。

业岗位,持续壮大就业增量、丰富就业形态。从劳动方式来看,传统单一的人与人之间的协作模式加速向人机协同新模式转变,推动劳动者向创新研发、决策研判、统筹协调等高价值岗位转型。

与此同时,社会对智能时代的就业发展也提出了更高期待:不同年龄、不同行业的劳动者都能跟上技术步伐,不被时代抛下;发展成果能够公平分享,让劳动者在智能经济发展中找到自己的位置,实现自身价值。

智能时代需要关注的就业新课题

智能技术的快速迭代,在为就业市场注入新活力的同时,也带来了一系列亟待解决的新变化、新课题。这些课题本质上是发展中的问题,需要用发展眼光和系统思维来解决。

其一,就业总量压力与结构性矛盾相互交织。我国拥有全球规模最大的劳动力市场,每年新增就业需求数以千万。

其二,不同群体的就业需求呈现差异化特征。青年群体正处于职业起步阶段,传统的入门级岗位形态正在发生变化,需要为他们搭建新的成长阶梯和经验积累渠道。

其三,技能供需错配导致结构性矛盾。智能经济对劳动者的能力提出了全新要求。一方面,算法研发、数据治理等新兴岗位的人才需求持续旺盛;另一方面,传统教育体系和职业培训体系的人才培养周期较长,与技术迭代速度还存在一定时差。

其四,民生保障体系需要与就业形态发展更好适配。智能技术在大幅提升效率的同时,也对现有的民生保障体系提出了挑战。

打造就业友好型智能经济的发力点

智能经济跑出了加速度,但发展的成果最终要落在人的获得感上。在技术迭代中守住就业底线,在效率提升时传递民生温度,需要找准政策发力点,让制度与创新同向而行。

第一,强化就业影响评估,筑牢风险预警防线。打造就业友好型智能经济新形态,首先需要建立对技术影响的系统性评估和监测预警体系。

大技术推广、重大产业布局的决策流程。微观层面,将就业岗位拆解为细分任务与核心技术两大基础维度,实时追踪岗位内部架构的迭代变化,提前预判潜在风险。

第二,升级技能培养体系,满足人才供需。在战略定位上,应将教育投资作为智能时代优先的公共投入领域。人力资本培养要往前移、向后延。

第三,畅通向上创造渠道,开拓智能时代就业增量。一方面,培育壮大新兴产业和未来的新职业新岗位,增强服务业带动就业能力。

第四,优化政策保障体系,构建制度“护城河”。制度保障是就业友好型智能经济的压舱石。要强化宏观调控的就业优先导向,延续实施稳岗返还、社保补贴、专项贷款等阶段性措施。

第五,提升劳动者素质,增强就业竞争力。智能经济对劳动者的素质提出了更高要求,需要加大职业技能培训力度,提升劳动者适应智能经济的本领。

热点思考

立足工会职能优势 助力文化强国建设

观点

坚持全局统筹、协同发力,推进思想引领、阵地建设、人才培养、文化创新,持续擦亮工会文化品牌,凝聚广大职工奋进新征程、建功新时代的强大精神力量。

梁宇峰

工会是推进社会主义文化建设、赋能文化强国战略的重要力量。新时代新征程,工会组织要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,紧扣工人运动时代主题,聚焦主责主业、立足职工阵地,主动融入文化强国建设大局。

以高素质职工队伍赋能文化强国建设

助力文化强国建设是工会践行服务大局、服务职工的重要抓手与关键路径。立足新发展阶段,工会要统筹推进职工思想教育与素质提升,以高素质职工队伍赋能文化强国建设。

要坚持思想引领、精神赋能。始终把习近平新时代中国特色社会主义思想作为根本遵循,坚守工会职能定位,以建设高素质职工队伍为目标,依托各类工会文化载体、活动平台,推动党的创新理论入脑入心、落地生根,让先进思想、优良道德、正向文化浸润职工日常、融入岗位实践。

想、优良道德、正向文化浸润职工日常、融入岗位实践。同时,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,深度挖掘“三个精神”蕴含的文化内核与时代价值,传承工人阶级优良作风,涵养职工崇高品质、创新智慧与奋进力量,持续巩固广大职工听党话、跟党走的思想根基,凝聚推进中国式现代化的职工力量。

要坚持系统谋划、高位布局。立足全局视野赋能工会文化创新发展,主动赋予传统宣教、文体工作新内涵、新方向,将文化强国建设任务与提升职工素质、保障职工精神文化权益紧密结合,与宣讲党的创新理论、弘扬社会主义核心价值观深度融合,系统构建新时代工会文化工作体系。

要坚持立足实际、主动作为。在党委统一领导、统筹部署下,立足区域发展实际和职工现实需求,优化工会文化落地模式、创新服务方式方法,循序渐进、持之以恒推进工会文化建设。坚持靶向发力、常态长效,以系统性思维、常态化举措做实做细工会文化建设各项工作,彰显工会在文化强国建设中的价值和担当作为。

以一体化资源布局提升文化效能

工会助力文化强国建设,具有贴近基层、贴近职工的独特优势。工人文化宫、工匠学院等各类工会阵地,是职工文化建设的核心载体,形式多样、覆盖面广、职工认可度高。

的精神家园,体现工会文化服务的宗旨。

统筹资源一体化部署,凝聚工会文化建设的合力。立足工会工作整体布局,统筹开展主题宣传、理论研讨、技能培训、文化宣讲等活动,推动各类载体互补联动、各项工作协同发力,拓宽工会文化覆盖面、提升文化传播影响力,让职工广泛参与、深度融入,切实受益,释放工会组织的体系优势和规模效应。

推进阵地开放式运营,拉近服务职工群众距离。始终将工作作为文化阵地的服务主体,持续加大工人文化宫、文体场馆、宣教平台开放力度,增强阵地服务的亲民性、普惠性。坚持“开门办活动”,立足职工多元化、多层次文化需求,贴合新时代职工兴趣特点,创新文化产品、丰富服务形式,打造接地气、聚人气、暖人心的工会文化服务品牌。

强化阵地建设,夯实工会文化发展基础。加大文化建设经费投入、硬件升级、队伍建设力度。重点推进工会院校、工匠学院提质增效,优化文化类课程设置,扩充师资力量,完善教学配套、丰富实践场景,培育基层文化骨干。顺应数字化发展趋势,加快工会融媒体中心升级改造,打造特色数字化工会文化品牌,建强网上职工思想教育主阵地,持续拓宽工会文化传播边界、提升服务效能。

以专业化队伍建设厚植文化底蕴

文化创造核心在人。建设文化强国,离不开高素质专业化的文化人才队伍支撑。新时代工会文化建设高质量发展,亟须培育一批懂职工、懂文化、懂传播、懂创新的优秀人才,打造一批兼

观点

职工阅读服务是一项系统工程,出版行业要在内容供给上精准发力,在生态构建上多方协同,在技术应用上勇于创新,构建适应职工精神文化需求的阅读服务体系。

董虹

推动全民阅读向纵深发展,职工群体是不可忽视的重要组成部分。今年2月,《全民阅读促进条例》正式施行,标志着全民阅读工作进入法治化、规范化的新阶段。在此背景下,如何充分发挥出版业的内容供给优势,构建适应职工精神文化需求的阅读服务体系,推动职工阅读从“有书读”向“读得好”转变,是出版行业亟待深入研究的现实课题。

精准把握广大职工的阅读需求

阅读需求的精准识别是出版服务的逻辑起点。当前,产业工人队伍的结构性变化深刻影响着职工的阅读偏好与内容诉求。一方面,随着新生代职工逐渐成为产业大军的主体,其受教育程度普遍提高,阅读需求呈现出多元化、个性化的显著特征,既有提升职业技能的实用诉求,也有拓宽思维视野、丰富精神世界的人文追求。另一方面,

工作研究

出版服务职工阅读的实践路径

职工的工作性质决定了其阅读时间高度碎片化、阅读场景相对固定,这对出版物的形态设计和内容组织方式提出了特殊要求。

因此,出版服务应在内容供给与形态创新两个维度同步发力。在内容供给上,既要强化职业类读物的系统策划,围绕新技术、新工艺、新规范推出实操性强的专业读物,又要重视人文社科类读物的选题开发,以提升职工综合素质为导向,构建覆盖思想政治、文学艺术、历史哲学等多领域的职工阅读内容体系。在形态创新上,应充分考量职工阅读场景的特殊性,开发便于携带、适于碎片化阅读的出版物形态,以内容的可及性降低阅读门槛。与此同时,出版机构应建立与工会组织、职工书屋的常态化合作机制,通过定期开展阅读需求调研,形成动态更新的阅读推荐体系,实现优质内容与目标读者的精准对接。

构建多方协同的职工阅读支持体系

职工阅读的高质量发展,有赖于政府、工会、企业与出版机构之间形成有效的协同治理格局。从制度保障层面看,政府文化主管部门应将职工阅读纳入全民阅读战略的重点工程,在政策设计和资金支持上向职工阅读领域适度倾

斜,并推动公共文化机构与职工书屋实现资源共享与互联互通,破解职工阅读资源分布不均的结构性困境。从工会推动层面看,职工书屋作为工会服务职工的重要文化阵地,其功能定位应向以阅读为核心的知识服务转型,出版机构可与工会系统建立长期合作机制,为职工书屋提供专业化的书目遴选、书单定制和阅读活动策划支持。从企业参与层面看,应鼓励有条件的企业将阅读纳入职工文化建设的制度安排,通过设立“职工读书日”、组织班组读书会等形式,将阅读融入职工的日常工作与生活,形成企业文化与阅读推广相互促进的良性生态。

值得注意的是,职工阅读生态建设须尊重职工的主体性,出版服务的本质是满足需求,应着力激发职工的内在阅读动力,鼓励职工自主参与阅读活动的组织与传播,使职工真正成为阅读生态的建设者与受益者。

以数字技术赋能职工阅读新场景

数字技术的深度渗透正在重塑阅读的生产方式、传播路径与消费形态,这一趋势对职工阅读服务的转型升级既是机遇,也是挑战。出版行业应主动适应数字化阅读的发展趋势,加快推进内容的多形态开发与跨平台传

播。一方面,针对职工碎片化阅读的现实特点,大力发展电子书、有声书等数字阅读产品,尤其应重视有声阅读的内容建设,以满足职工在通勤、劳动间隙等场景下的阅读需求,有效拓展阅读的时空边界。另一方面,应积极探索“阅读+职业培训”的融合发展模式,将知识服务与技能提升有机结合,以数字化平台为载体,构建覆盖广泛、响应及时的职工终身学习支撑体系。此外,借助大数据分析人工智能技术,对职工的阅读偏好、职业类别、技能层级等数据进行深度挖掘,实现个性化阅读推荐,有效提升内容触达的精准度与服务效能。

需要指出的是,数字化转型不应以牺牲部分职工的阅读权利为代价。对于年龄偏大、数字素养相对薄弱的职工群体,出版机构和平台运营方应在产品设计上注重适老化改造,确保数字阅读红利的普惠性与可及性。

职工阅读服务是一项系统工程,需要出版行业在内容供给上精准发力,在生态构建上多方协同,在技术应用上勇于创新。将出版的专业优势与职工的现实需求深度融合,才能真正推动职工阅读走向高质量发展,为全民阅读的整体提升贡献出版力量。(作者单位:人民文学出版社)

首部明确超龄劳动者权益的规章来了。日前,人社部等5部门联合出台《超龄劳动者基本权益保障暂行规定》,这是我国首部明确超龄劳动者权益的专门规章。适用范围是什么? 用人单位招聘超过法定退休年龄的劳动者,受用人单位的劳动管理,从事用人单位安排的有报酬的劳动,适用《暂行规定》。保护哪些基本权益? 明确要求及时足额支付劳动报酬,劳动报酬不低于最低工资标准。明确遵守法定工作时间规定和年节纪念日放假办法,一般不安排超龄劳动者加班,安排加班的应遵守劳动法的有关规定。明确用人单位应当安排合适的工作岗位和劳动强度,进行安全生产和职业卫生的教育和培训。明确用人单位应当按照国家规定为超龄劳动者参加工伤保险等。

前沿观察

陈晓燕

在技术飞速发展的今天,人工智能,尤其是AIGC(人工智能生成内容)这类新工具,正快速改变着信息的产生和传播方式。这对我们讲好劳动故事,弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,既提出了新要求,也开辟了新的创作空间。如何让劳动故事更生动、更深入人心,特别是赢得年轻一代的情感认同与价值共鸣?关键在于叙事逻辑与方法的系统性创新。

首先,劳动故事所关切的内容正在不断演进。以往,那些打动人心的劳动故事常常围绕“不怕苦”“一辈子干一件事”的“汗水叙事”展开。这种奉献和坚守真挚感人,其精神底色永远珍贵。然而,在智能化日益普及的今天,许多重复性、程序化的劳动正逐渐被机器高效承担,劳动故事中那些独特、闪光的价值展现维度也在拓展。它越来越指向人的创造性思维、解决复杂问题的智慧,以及定义未来标准的能力——或许这正是人类劳动在AI时代不可替代的核心竞争力。

这意味着,叙事的逻辑需要升级。我们记录的不应是辛勤劳作的场面,更要洞察如何用智慧攻克难关、如何用创新重塑流程、如何在人机之间达成最佳协同。劳动价值的叙事,正从“如何做得更熟练”的单一维度,向着“如何想得更深入、定义得更前沿”的立体维度深化。这种叙事的深化,是劳模精神、劳动精神、工匠精神在新时代保持旺盛生命力的内在要求。

其次,叙事的实践方式正出现多元的创新探索。一是在创作过程中,引入“智能协作者”,提升叙事效率与表现力。人工智能正在成为内容团队中高效的“协作者”。在策划阶段,它能帮助我们快速整理背景资料、生成初步的框架思路;在制作阶段,AI绘图工具可以根据文案快速生成多种风格的海报或插图草稿,智能剪辑软件则能高效处理视频素材。这种方式能将人力从繁琐的基础工作中解放出来,更专注于深度采访、故事挖掘和核心创意。

二是在呈现形式上,用新技术让深刻的主题变得“好看又好懂”。新技术催生了许多全新的叙事形态,让主题宣传变得“接地气”。一个突出的趋势是“数字人”的应用,例如内蒙古呼和浩特市总工会推出的AI数字主播“青小工”,以其亲切的形象播报工会新闻,拉近了与职工的距离。历史影像的“活化”与“重生”是另一条充满感染力的路径。各地工运史迹、劳模纪念馆正积极运用数字技术,让尘封的档案“开口说话”;天津“棉3工人纪念馆数字展览馆”利用AI技术让馆藏的老照片“动”了起来;广东顺德通过举办AI短视频技能大赛,鼓励职工亲手“复活”百年工运影像;鞍钢博物馆则在特展中引入AIGC技术,打造可对话、可交互的“数智工人雷锋”。此外,利用AI生成技术制作的短视频、动漫,也以更轻松、更贴近网络生态的方式,讲述着平凡劳动者的不凡瞬间。这些探索的共同点是,用年轻人熟悉的“语言”和“界面”,重新包装了深刻的价值内核,有效提升了传播的亲力和辨识度。

三是推动叙事从“单向讲述”向“双向滋养”的立体服务生态延伸。智能技术能让故事产生更深层的连接与实用价值。一些工会平台引入的AI智能助手,不仅实现在线解答职工关于权益、技能的各种疑问,还能通过分析咨询数据,提前预警某个行业或群体可能存在的困难,促使支持力量更精准、更前置地介入,从而改变劳动故事的源头和效果。例如,中国铁路南昌局集团有限公司工会的“政策助手机器人”、山东港口威海港的“工小会”等,都显著提升了服务的效率与覆盖面。在教育培训领域,苏州工会的“AI思政WALK”、黑龙江职业学院的“AI+思政+劳模育人”等模式,通过技术打造沉浸式、交互式的学习体验,让劳模精神变得可感、可学、可参与。关于劳动的叙事,正从媒体的版面和屏幕,延伸为一种可体验、可查询、可解决实际问题的立体化服务体系。

另外,在积极运用这些新方法进行叙事创新时,有几个原则值得关注。一是坚持正确的价值引领。所有的技术终究是工具,其根本目的是服务于“道”,即弘扬“三个精神”、凝聚奋斗共识。故事的思想性和真实性,永远是第一位的。二是坚持“人工思政”的协同。人的经验、情感和对时代的洞察,是机器无法替代的核心。AI擅长处理信息、生成素材、提升效率。二者有机结合,才能保证创作出的故事既有思想的温度,又有传播广度。三是确保安全与规范。使用AI生成内容必须建立严格的审核机制,特别是在事实核查和价值导向上,应坚持人工的最终把关。

智能时代的到来,为我们更生动、更深入地讲述劳动故事,弘扬“三个精神”,打开了广阔的空间。积极进行叙事逻辑与方法的系统性创新,构建“内容为王、技术为人、人为主导”的叙事新范式,能让劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的时代强音,传播得更远、更加深入人心。

智能时代,如何讲好劳动故事