

部分消费者用完就退、退完再买

“七天无理由退货”遭滥用，如何遏制“薅羊毛”乱象？

专家建议，平台应切实履行责任，建立恶意退货账号黑名单，并优化商家维权通道

本报记者 王佳璐 杨召奎

一年一度的“618”年中大促即将到来，网购相关话题热度随之攀升。近日，江苏苏州一小学家委会的一起退货纠纷上了热搜——45把红色雨伞，学校用完后以“七天无理由退货”为由全部退回，商家收到货后发现，伞面褶皱破损，而且每把伞上都用水笔写着学生的姓名，已无法二次销售。

无独有偶。因“恶意退货太多”，今年5月，奢侈品牌圣罗兰、Miu Miu被爆先后对浙江杭州部分街道实施发货限制，引发社会广泛关注。这两起热点事件都反映出电商领域部分消费者滥用“七天无理由退货”规则的问题，也暴露出行业诚信缺失、规则失衡、监管亟待细化的深层问题。

部分消费者用完就退、退完再买，商家权益该如何保障？又该如何遏制“薅羊毛”乱象？近日，《工人日报》记者进行了深入采访。

“七天无理由退货”频遭滥用

苏州一小学家委会滥用“七天无理由退货”规则的行为被媒体曝光后，该校家委会多次主动联系商家致歉，目前已补足雨伞货款及全部运费损失。

此类事件并非个例。据媒体报道，此前有学校买了演出服，学生表演完集体退货；有消费者买完衣服去参加婚礼、旅游拍照、参加面试，回来就申请退货，有的衣服还有汗渍和香水味，无法进行二次销售。

为了避免消费者恶意退货，有的商家采用加挂巨型吊牌甚至采用“拉黑”整条街道的方式进行应对。

5月上旬，有消费者反映，在圣罗兰淘宝旗

舰店购买商品时，收货地址为杭州市萧山区盈丰街道的订单无法提交，系统显示限购，而更换杭州其他区域地址则可正常下单。紧随其后，Miu Miu被曝对萧山区盈丰街道、滨江区西兴街道、上城区四季青街道3个区域限制发货。

记者了解到，上述街道均为杭州直播电商产业高度集中区域。部分主播长期使用“下单—拍摄直播—退货”模式，零成本使用奢侈品用于直播展示、内容拍摄，用完即退，导致区域退货率极高。

面对愈演愈烈的恶意退货，品牌方选择以“地域拉黑”自保，这一做法迅速引发争议。不少涉事片区的普通消费者表示被“区域连坐”，正常消费权益受到无端影响。

事件发酵后，圣罗兰于5月10日解除相关限制，Miu Miu则于5月11日恢复了相关街道的正常下单和配送。

无理由退货的前提是商品完好

根据消费者权益保护法第二十五条的规定，经营者采用网络、电视、电话、邮购等方式销售商品，消费者有权自收到商品之日起七日内退货，且无需说明理由。消费者定作的、鲜活易腐等4类商品除外。

“网购中，卖家和买家双方信息和地位明显不对等，买家主要是根据卖家提供的文字、图片、视频等宣传资料来判断是否购买，因此很可能买到的东西和卖家宣传的不符。”中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江对记者表示，基于这一情况，才有网购“七天无理由退货”的规定。

陈音江指出，“七天无理由退货”规则是为了保护消费者的合法权益，但法律也规定，消费者退货的商品应当完好。法律这么规定

的目的是，便于商家对商品进行二次销售。如果消费者退货的商品有破损或者影响二次销售，商家可以拒绝退货。

在陈音江看来，商家要依法执行“七天无理由退货”的规定，对于符合“七天无理由退货”条件的，应及时予以退货退款；对于确实不符合退货条件的，可以给出合理理由后拒绝退货，不能将使用过或出现明显瑕疵问题的商品再卖给其他消费者。

江苏省消保委相关负责人在接受记者采访时也表示，消费者试用、轻微试穿不损害商品价值完全可以适用“七天无理由退货”规则。但商品不完好的、恶意仅退款不退货的行为，属于滥用消费者权利、违背诚实信用原则，商家有权依法拒绝此类不合理退货申请。

但有不少商家表示，对于影响二次销售的商品，商家拒绝退货后，消费者会找平台进行退货。平台偏向于“息事宁人”，优先满足消费者的诉求，但损失却由商家承担。尽管有些平台允许商家申诉，但是商家举证、申诉、维权的时间和经济成本居高不下，只能被迫承担损失。

“此外，对于部分消费者高频恶意退款、损坏商品退货等行为，商家缺乏有效约束。平台未给商家提供定向屏蔽失信用户的合规渠道，导致商家维权难，只能采取极端的自保方式，比如加挂巨型吊牌等，这反映出平台在矛盾化解等方面还有进一步提升的空间。”江苏省消保委相关负责人说。

建议建立恶意退货账号黑名单

“法律保障的是消费者在信息不对等中的后悔权，而不是让消费者‘免费试用’。类似恶意退货事件频现，导致善意的规则被滥用，受损



“以旧换新”催生“清凉经济”

近日，在浙江省嘉兴市南湖区纺工路苏宁易购家电卖场，消费者正在选购空调。进入夏季以来，各大家电卖场结合“以旧换新”政策推出“厂家直补”等系列夏日促销活动，冰箱、空调等电器销售迎来高峰，清凉经济升温。

本报通讯员 金鹏 摄

制度赋能、平台托底、场景牵引

北京推动更多基础研究成果从实验室走向市场

本报记者 赖志凯

走进北京生命科学研究所以下简称“北生所”的实验室，一排排精密仪器安静运转，墙上的白板写满了实验数据，很多研发人员在埋头做实验。

3月16日，北京友谊医院开出全球第一张用于治疗丁型肝炎的抗体类药物处方。这张处方的源头，要追溯到2012年北生所的一项基础研究——李文辉团队在全球首次发现钠离子牛磺胆酸共转运蛋白(NTCP)是乙肝和丁肝病毒感染肝细胞的关键受体。

从“发现一个受体”到“研发一款药”再到“真正用于患者”，这条路走了十几年。“一款药要经历几十步研发流程，只要一步不扎实，后面都有可能失败。”李文辉说。

如今，在北京，越来越多的科研成果正在“转化应用”路上加速迈步。制度赋能、场景牵引、平台托底——北京正用一套覆盖成果挖掘、评价验证、交易撮合、企业孵化、场景应用和产业承接的转化服务生态，推动更多基础研究成果从实验室走向市场、走向应用场景。

制度赋能让科学家敢创业

在生命科学领域，从实验室到产业端，中间横亘着一道业内公认的鸿沟——“死亡谷”：高投入、长周期、强监管，无数创新项目

止步于产业化前夜。李文辉团队2012年的发现，被视为全球乙肝研究领域里程碑式的突破。但突破之后的路怎么走？是把专利卖给知名药企，还是自己下场创业？

“关键阶段，北京市医药健康产业投资基金的及时注入，为药物后续临床研发提供了重要支撑。”李文辉回忆。2015年，在北京市科委、中关村管委会的支持下，他和隋建华团队合作研发出了立贝韦塔单抗原型分子，并与另外两位北生所科学家联合创办了华辉安健(北京)生物科技有限公司。

让科学家敢创业、能创业、能创业成功，背后是一套不断完善的制度供给。近年来，北京持续出台《北京市促进科技成果转化条例》《北京市推进科技成果转化落地行动方案(2025—2027年)》等政策文件，围绕职务科技成果赋权、资产单列管理、“先使用后付费”等开展先行先试改革。

“以前科研人员担心成果转化中的国有资产流失风险，现在制度明确了、路径清晰了，大家敢转了。”北京市科委、中关村管委会相关负责人介绍，通过制度创新，北京正进一步释放科研人员转化积极性，降低企业承接早期成果的不确定性。

如今，立贝韦塔单抗已正式进入临床应用。团队正在推动该药物在蒙古、巴基斯坦等国家上市，为全球1200万名慢性HDV感染者提供全新治疗选择。

为硬科技找准“市场门”

从实验室到市场，技术再硬，没有入口也难以落地。北京量子信息科学研究院原子系综精密测量团队的杨仁福对此深有体会。

走进量子信息科学研究院实验室，杨仁福向记者展示了一款微型原子钟。它的体积为国际同类产品的三分之一，功耗为六分之一，却能实现“50万年至100万年误差1秒”的超高精度。“这款产品可以为北斗导航、无人驾驶、低轨卫星通信等提供核心时间基准。”杨仁福说。

技术有了，市场在哪？在北京市科委、中关村管委会的牵线搭桥下，团队成功对接产业应用端。团队孵化的北京科微量子科技有限公司在里德堡原子传感系统及接收系统工程化开发市场占有率稳居国内第一，成为量子科技较早实现实际应用的细分赛道头部企业。2024年，公司就实现了收支平衡。

“以前是‘产品找人’，现在是‘人找产品’。”杨仁福笑着说。从“被动等待转化”到“主动发现、主动设计、主动服务”，北京已累计支持建设技术转移机构100余家，推动高校院所、医疗卫生机构和市场化服务机构提升成果挖掘、技术评价、知识产权布局、供需对接等专业服务能力。

为硬科技省下“第一桶金”

对于硬科技初创企业来说，动辄数百万

元的设备投入往往是“第一道坎”。

北京大学先进集成光子芯片实验室常林教授团队历时5年潜心研发，成功将曾获诺贝尔奖的光学频率梳技术，从昂贵庞大的台式设备微缩集成到一颗比米粒还小的芯片上。这项突破使光频梳这种以前仅用于引力波探测、光学原子钟等高端科研的工具，成本降低了3至4个数量级，解锁了其在AI算力光互连、商业航天等领域的巨大应用潜力。

然而，高精度芯片封装测试所需设备动辄数百万元，对初创企业而言是一笔难以承受的投入。

“在封装测试的研发阶段，我们需要用到多种大型设备，但很多设备在产品定型后就不再需要了。”常林说。

关键时刻，由北京市科委、中关村管委会支持建设的共享光芯片封测平台送来“及时雨”。依托该平台，常林团队孵化的启明光子(北京)科技有限公司完成了产品定型，节约了宝贵的“第一桶金”。

目前，北京已累计支持建设概念验证平台46家、共性技术平台12家、标杆孵化器30家、中关村特色产业园64家。围绕基础研究成果技术成熟度不高、工程化验证不足、市场应用路径不清等问题，这些平台正帮助科研团队进一步明确成果应用方向，帮助企业降低承接风险，推动一批早期科技成果转化从科研样品到市场产品的关键环节。

企业生产经营稳定，新动能继续向好

5月制造业采购经理指数为50%

本报北京5月31日电(记者时澜娜)国家统计局今天发布的采购经理指数运行情况数据显示，5月，制造业采购经理指数(PMI)为50%，比上月下降0.3个百分点；非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为50.1%和50.5%，比上月上升0.7个和0.4个百分点，我国经济总体产出保持扩张。

5月，企业生产经营状况总体保持稳定。其中，生产指数为51.2%，高于临界点，制造业企业生产活动继续保持扩张；新订单指数为49.9%，市场需求有所放缓。

新动能发展态势继续向好。高技术制造业和装备制造业PMI分别为52.9%和52.1%，比上月上升0.7个和0.3个百分点，均持续高于临界点，特别是高技术制造业PMI已连续16个月位于扩张区间，相关行业保持良好增势，新动能引领作用持续显现。

5月，主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为60.5%和51.9%，均比上月回落3.2个百分点，仍处于近期较高水平，且两个指数均连续5个月位于扩张区间，制造业市场价格总体水平继续上升。

非制造业商务活动方面，服务业商务活动指数为50.3%，比上月上升0.7个百分点，服务业市场活跃度有所提升；建筑业商务活动指数为48.8%，比上月上升0.8个百分点，景气水平改善。

万余批次“你点我检”守护儿童食品安全

本报北京5月31日电(记者蒋蕊)记者今天从市场监管总局获悉，5月以来，聚焦儿童食品安全，筑牢成长防护网，市场监管总局组织开展以“守护成长 点检相伴”为主题的“你点我检”活动，全国累计开展主题活动137次，发布问卷160次，52.4万人次消费者参与点选，收集民意信息1168.8万条。

围绕群众关心的婴幼儿配方食品、婴幼儿辅助食品、糖果、饼干、乳制品、膨化食品、冷冻饮品、方便食品、饮料等儿童相关食品，完成抽检10325批次，覆盖线上线下销售渠道，从严排查风险隐患。对发现的不合格食品，各地市场监管部门已严格依法采取下架、召回、立案查处等措施，坚决防止问题食品流入市场。

下一步，全国市场监管部门将继续聚焦儿童食品安全等重点领域，持续加大抽检与处置力度，压实企业主体责任，畅通社会监督渠道，全力为广大儿童健康成长保驾护航。

卫星巡天探地，碳纤维点“墨”成金

吉林省多措并举擦亮产业“金色名片”

本报(记者柳姗姗 彭冰)近日，记者从吉林省政府举行的新闻发布会获悉，近年来，该省紧扣“技术自主可控”与“产业链完整构建”两大核心目标，推动“吉林一号”卫星和碳纤维这两张“金色名片”从地方产业跃升为全国先进制造的领跑力量。2025年吉林化纤T700、T800级碳纤维稳定量产，产销量均居全球第一；目前，“吉林一号”商业化组网卫星已达152颗。

据介绍，在推动卫星产业自主可控方面，吉林省重点突出政策引领，将发展卫星及空天信息产业持续纳入全省工业经济五年规划，聚焦培育龙头企业，推动上下游企业在长春周边协同集聚，形成小集群。同时，重点支持“星载一体化”等关键技术迭代，成功突破智能轻型、超大幅宽等技术瓶颈，并加速研发低轨手机直连通信卫星等重大技术装备，抢占技术制高点。通过支持智能光学元件、表面贴装技术、高分辨轻量化光学成像装备等“智改数转”产线建设，推动卫星及配套装备生产向规模化、标准化、智能化转型。

对于碳纤维，近年来，吉林省以“强链主、补链条、聚生态”为路径，以吉林化纤为“链主”，组建碳纤维产业联盟和技术创新联合体，联合高校院所及上下游企业，共同攻克重大技术难题。发布《碳纤维及复合材料产业高质量发展的若干举措(2.0版)》，通过真金白银的奖补，对吉林碳谷、国兴复材等企业项目给予专项支持，激发企业创新活力。同时，积极组织吉林化纤与一汽集团、中车长客等省内企业对接，打通从原丝到汽车、轨道交通、无人机等终端产品的应用通道。

海南首票“铁海多式联运”出口货物通关

“铁海联运+自贸港中转”新通道贯通

本报(记者赖书闻 通讯员黄昭宜 彭剑波)近日，一艘装载2个集装箱摩托车成套件的货轮从海南洋浦港顺利起航，驶往缅甸仰光。这批货物自重庆果园港通过铁路抵广东湛江港，换装海运后中转至洋浦港，最终离境出口。这标志着海南首票“铁海多式联运”出口货物成功通关，“铁海联运+自贸港中转”新通道正式贯通。

这批货物重28.31吨、货值73.1万元。在多式联运物流模式下，企业无需多次申报，货物在启运地申报通关放行后，实现“一次申报、全程通行”。

为保障货物顺利通关，湛江、海口、重庆三地海关协同发力，组建专项工作小组，提前开展政策宣讲与实操指导，规范单证申报及数据流转。通过建立全程联动保障机制，对货物申报、换装、船舶调度等环节实施动态监控，实现通关无缝衔接，通关时间较传统转关模式压缩30%。同时，依托湛江—洋浦海上环线班轮推行“随装随卸”，综合物流成本降低约15%。

“我们提前与重庆、湛江公司围绕申报流程、数据流转、中转衔接等环节逐项对接，配合海关梳理跨关区中转衔接节点与流程堵点。”海南集运洋浦公司综合部副总经理贺千禧表示，在三地海关的协同指导下，制定专项处置方案，确保了货物快速通关。

此次“铁海联运+自贸港中转”新通道的成功贯通，是西部陆海新通道与海南自贸港战略联动的生动实践，也为内陆货物借助海南自贸港中转出口提供了可复制、可推广的“洋浦方案”。