

河南开封万岁山3000场演出连轴转,洛阳龙门古街NPC与游客擦肩而行

# 文旅“沉浸式突围”:从“看景”到“入景”

## 阅读提示

开封万岁山武侠城3000余场演出、1500余名NPC互动,洛阳龙门古街实景上演文物故事……游客不再是路人,从“看景”变为“入景”,体验经济浪潮下,河南文旅发展形态正在重塑。

本报记者 余嘉熙

开封万岁山武侠城,刀光剑影里3000余场演出连轴转,真马真炮真烟火;洛阳龙门古街,演员与游客擦肩而行,文物回归的故事在青石板路上实时上演。这不是影视剧片段,而是2026年“五一”假期河南文旅的日常图景。

这个“五一”,河南交出一份亮眼答卷:全省接待国内游客超6611万人次,实现旅游收入逾381亿元。数字背后,一场深刻转型正在发生——传统“上车睡觉、下车拍照”的观光游逐渐失宠,取而代之的是一种“步步有戏”的沉浸式体验。

中国信息通信研究院最新报告显示,2025年,我国体验经济市场规模已达18.4万亿元,同比增长22.6%。当体验经济成为新风口,手握殷商、河洛、黄河等璀璨文脉的河南,正试图将沉睡的历史资源转化为可触、可玩、可共鸣的消费新场景。

## 从“看景”到“入景”: 游客不再是路人

“以前来开封,就是拍拍照、看看古迹。如今来开封,能和NPC对戏,能参与主题活动,感觉自己真的来到古代的武侠世界,越玩越上头!”浙江游客李儒生过去3年已5次来开封游玩万岁山武侠城。

他说,比起景点名气,自己更看重游玩过程中的体验感与参与感,“愿意为一段独特的经历、一份美好的情绪体验买单”。

像李儒生一样,如今,很多游客已不再满足于“走马观花”的观光式旅游,而是转向“沉浸参与”的体验式旅游。

作为近两年文旅市场的热门目的地,万岁山武侠城以“江湖狂欢”为内核,构建了高参与度的沉浸式体验场景。景区将演出场次

提升至3000余场,NPC互动演员增至1500余名,实现了“处处是场景、时时有互动”。

如今在河南,越来越多的知名景区采用NPC互动、主题节庆、科技赋能等多元举措,将地域特色文化与游客情绪需求绑定在一起,让游客在体验中感受文化温度,在共鸣中产生消费意愿。

在郑州,新旧碰撞的体验场景正在“硬控”年轻游客:昔日油化厂的老厂房保留红砖烟囱等工业记忆,文创小店、手作工坊、休闲酒吧鳞次栉比;3600年历史的商代古城墙旁,毫都·新象街区人声鼎沸,非遗体验、潮玩市集、现场演出接连上演。而“只有河南·戏剧幻城”更将黄河文化、农耕文明融入实景演出,让观众在一方舞台上沉浸式感受中原文脉。

“体验经济的走红,本质是文旅产业顺应消费升级的精准转型。”中国商业经济学会副会长宋向清分析,当下大众消费不再局限于商品与景观的功能性满足,更追求情感体验、文化共鸣与社交价值。

## 从“门票”到“链条”: 情绪价值打开新消费空间

体验经济的浪潮不仅席卷景区,更向消费各领域深度渗透。

在郑州,高铁郑州东站的蜜雪冰城总部,一到节假日就大排长龙,游客争相一睹“雪王”风采。

在许昌,当地的胖东来超市被游客赞为“没有淡季的6A级景区”。全国各地的消费者慕名而来,追求的正是那份稀缺的情绪价值与服务体验。

在开封,清明上河园的宋宴、万岁山的江湖小吃、鼓楼夜市的市井美食,共同形成“文旅+餐饮”的消费链条;大宋御河的画舫灯影、古城墙的夜游漫步,构建起“日间观光+夜间消费”的全时段体验模式。

“体验经济有效破解了传统文旅‘门票依赖、链条偏短、附加值偏低’的短板。”河南省社会科学院院长张占仓指出,过去河南文旅以观光游览为主,消费场景单一,游客停留时间短,二次消费不足。如今,沉浸式体验业态全面铺开,拉长了文旅消费链条,带动演艺文创、特色餐饮、夜间经济、休闲社交等多元消费增长,推动文旅从传统“流量经济”向高质量“价值经济”转型。

## 从“出圈”到“深耕”: 一城一特色的差异化布局

“体验经济已成为下一个发展风口。”张占仓认为,从产业结构维度看,体验经济加速业态跨界融合,多元体验场景精准契合年轻群体悦己消费、情感消费、社交消费新趋势,能有效激活城乡消费活力,带动住宿、商贸、零售等关联产业协同提质。

2026年政府工作报告明确提出,“打造一批带动面广、显示度高的消费新场景”。国务院办公厅印发的《加快培育服务消费新增长点工作方案》亦支持建设若干情绪、体验式服务消费新场景。

作为体验经济的“弄潮者”,河南并未简单复制粘贴,而是立足自身特色,走差异化、品质化发展之路。

在政策层面,河南明确支持郑州、洛阳建设消费新场景试点,安排专项资金助力文旅数字化升级,鼓励运用智能交互、光影技术丰

富游玩体验。

在定位策略上,各地坚持“一城一特色”:郑州深挖商都历史与工业遗存,盘活老旧厂区、历史街区,打造新旧交融的文商旅体验空间;洛阳立足隋唐文化与汉服国风优势,全城营造古风氛围,以沉浸式演艺、主题巡游塑造城市标签;开封深耕宋文化 with 武侠IP,放大全域沉浸式游玩优势……各地串点成线、连片成面,让零散景点连成完整的体验廊道,全域释放文旅活力,形成了“体验满意一口碑传播—客流增长—消费提升”的良性循环。

“面对万亿级市场蓝海,河南文旅仍需持续深耕。”宋向清建议,应依托数字化技术赋能场景创新,持续丰富“文旅+”融合业态,深耕特色文化IP,培育更多沉浸式消费新场景。

张占仓认为,未来河南既要保持创新活力,更要坚守文化内核,摒弃简单模仿与低水平复刻,“以文化为魂、以体验为形、以服务为基”,持续打磨场景、优化品质,真正实现文化价值、民生价值与经济价值的协同共赢。



城市璀璨夜色激活消费动能

5月23日,游客在河北省石家庄市鹿泉区龙泉古镇游玩。近年来,石家庄市依托城市更新建设契机,持续发展夜经济,整合商贸、文旅、体育等优质资源,不断丰富夜间消费场景,完善“食、购、游、娱、文、体”全链条夜间消费体验。

新华社发(张晚峰 摄)

# 《中国噪声污染防治报告(2026)》发布

去年全国城市声环境质量总体良好

本报讯(记者周峰)5月29日,生态环境部举行例行新闻发布会。记者了解到,近日,生态环境部联合11个部门发布《中国噪声污染防治报告(2026)》。报告显示,2025年,全国城市声环境质量总体良好,声环境功能区

昼间达标率为93.3%,夜间达标率为87.8%。

报告指出,我国重点领域噪声污染防治稳步推进。在工业噪声方面,约29万家工业企业的噪声全面纳入排污许可管理,约120万家企业纳入排污登记管理,实现工业噪声排污许

可管理全覆盖。在建筑施工噪声方面,全年核发夜间施工证明约12.1万次,自动监测、远程喊停和智能巡检等智慧监管方式得到广泛应用。在交通运输噪声方面,全国新铺设低噪声路面2300多万平方米,建成声屏障约127万延

## 网约车司机抽成有本“明白账”

司机账户。该功能及新版司机账单目前已在21个城市试点,后续将在全国其他城市陆续上线试行。

针对部分司机担心的“抽成下调后补贴减少”等问题,平台同步优化补贴机制,在早晚高峰、恶劣天气等时段加大奖励力度,确保司机收入不降低。

北京司机李丽娟告诉记者:“之前有几天降温,平台额外给了低温补贴,加上抽成下调,我一天最高赚了680元,比平时多赚100元。”

数据显示,协议落地后,北京地区滴滴司机留存率提升了15%。记者从滴滴获悉,平台正通过加大补贴力度,优化派单规则等方式,持续优化抽成分布结构,重点解决个别场

景抽成偏高的问题。

## 机制“扎篱笆”,成果稳落地

抽成改革的持续见效,离不开多方共建的监督与协商机制。2025年9月,在全国总工会指导下,北京市总工会联合交通、人社等部门组成监督小组,定期核查抽成比例执行情况,通过司机端APP收集反馈意见,对违规情况及时督促整改。

据了解,在2025年11月举办的滴滴司机节上,平台累计征集到702类72.5万余条司机意见,其中482类问题已得到回应,205类已彻底解决——这正是机制保障成效的生动注脚。

## “科技兴则民族兴,科技强则国家强”

人类认知边界,为颠覆性技术突破提供源源不断的源头供给。

——创新成果转化效能持续提升。强化企业科技创新主体地位,打通基础研究、应用开发、成果转化、产业升级全链条,一批原创科研成果从实验室走向生产线、从“书架”走向“货架”。人工智能、生物医药、新能源、新材料、深空深海、量子信息等前沿产业加速成长,科技创新对经济社会发展的贡献度大幅提升。

中国科学院深圳先进技术研究院院长刘陈立表示,中国式现代化必须自己向源头要活水、向无人区要路标。未来的国际竞争,本质上是基础研究和原始创新能力的竞争,掌握了基础研究的突破能力,才能真正掌握竞争和发展的主动权。

从国之重器巡天探地,到核心技术支撑制造强国;从前沿科技赋能产业升级,到民生科技增进百姓福祉,科技创新正全方位、系统性赋能国家发展,中国正以昂扬姿态加快科技强国建设。

## 奋进科技强国建设新征程

经过多年攻关,我国科学家聚焦水稻、小

麦等主要农作物和鱼等动物,实现精准创造增产10%至20%、减损15%至20%和减损15%至20%的动植物品种,在打造种业振兴“中国芯”方面取得系列突破;

能源科技领域,中国科学院大连化学物理研究所研究团队构建出以氢气和金属为电极的“气-固负离子原型电池”,为常温常压高效储氢提供了全新技术路线;

航天战线连连捷报:天问二号启程探星;长征系列运载火箭实现高密度发射;神舟二十三号载人飞船成功发射;“天宫”首迎香港航天员……探索浩瀚宇宙的步伐更加坚定从容。

一幕幕奋进场景,彰显着科技创新支撑高质量发展的强劲动力,书写着高水平科技自立自强的时代答卷。

习近平总书记指出,推动高质量发展,最重要是加快高水平科技自立自强,积极发展新质生产力,在推动科技创新、加快培育新动能、促进经济结构优化升级上取得实质性、突破性进展。

今年是“十五五”开局之年,锚定2035年建成科技强国的奋斗目标,科技强国建设进

米,34个机场部署噪声自动监测系统,2026年春运期间,全国铁路提供“静音车厢”服务的列车超过8000列。在社会噪声方面,多地出台公共场所噪声管理规定,全国累计建成宁静小区3272个,惠及居民超过240万户。

报告显示,我国噪声监管体系持续完善,全年发布噪声相关法规规章7项、标准规范41项,噪声敏感建筑物集中区域划定总面积超过4100平方公里,国家噪声纹数据库初步建成。全国338个地级及以上城市(不含三沙市)已全部明确噪声污染防治部门职责分工。

常态化协商渠道的畅通,更让司机诉求能及时转化为平台优化举措。滴滴通过“商家商量办”线上板块、线下恳谈会等形式,持续收集司机对抽成规则的建议。针对部分司机反映的“长途订单抽成核算复杂”问题,平台近期优化核算模型,将高速费、过路费排除在抽成基数之外,进一步减轻了司机负担。

“以前跑长途,高速费算在总车费里被抽成,现在这部分钱全归自己,跑远单更有动力了。”司机刘师傅说。

“算法协商不是一劳永逸的,而是要形成‘提出诉求—协商解决—监督落实—优化完善’的完整闭环。”北京市总工会权益工作部部长邵英男告诉记者,滴滴的实践为新就业形态劳动者权益保障提供了可复制的经验,目前已有多家平台借鉴这一模式,推动抽成透明化、协商常态化。

人加速冲刺阶段。站在关键节点,加强基础研究座谈会在上海召开,一系列为科技强国建设保驾护航的重要举措接连出台。

以习近平总书记为核心的党中央对加强基础研究、提升原始创新能力作出的战略部署,为广大科技工作者擘画了蓝图、指明了路径、明确了任务,吹响了以更大力度加强基础研究、以更坚决决心推进原始创新、以更实举措实现高水平科技自立自强的时代号角。

南京大学校长、中国科学院院士谈哲敏形象比喻:没有基础研究的“深蹲助跑”,就无法实现原始创新和技术突破的“起跳”。基础研究一旦突破,就会开辟全新的认知疆域,推动原创性技术革新,深刻改变人们的生产生活方式。

“通过强基计划等有效措施,一大批以基础研究为志业的优秀青年人才茁壮成长,敢于冒险、勇于创造,成为创新发展的重要力量。”谈哲敏说。

浩渺行无极,扬帆但信风。新征程上,广大科技工作者以如磐定力加强基础研究,以敢为锐气推进原始创新,以实干担当攻坚核心技术,必将加快建设科技强国,不断创造高水平科技自立自强新实践,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新贡献。

(新华社北京5月30日电)

中国一汽博物馆及配套文旅项目预计于今年7月建成开放

## 长春打造“汽车城”文旅新名片

本报讯(记者柳姗姗 彭冰)近日,吉林省“十五五”重大文化建设项目——中国一汽博物馆及配套文旅项目正在全速推进。该馆由中国一汽与长影集团强强联合共同打造,以“汽车摇篮,强国先锋”为核心主题,集工业遗产保护、汽车文化历史展示、沉浸式体验、研学科普、工业消费于一体,预计于今年7月建成开放,打造长春“汽车城”文旅新名片。

长影集团与中国一汽充分发挥“新中国电影的摇篮”和“新中国汽车的摇篮”的优势,中国一汽提供场地、展车,长影集团联合长春市文旅集团成立合资公司统筹建设运营,负责策展策划。

中国一汽博物馆坐落于长春汽车经济技术开发区一汽厂区1号门内,建筑前身是第一汽车制造厂工具厂房,1953年7月始建,1955年2月投产,是新中国“一五”时期工业建筑典范,清水红砖、钢架结构、中式雕檐与苏式工业风交融,2013年获评全国重点文物保护单位,2018年入选中国工业遗产保护名录,是新中国汽车工业从无到有的历史见证。

博物馆建筑面积31831.40平方米,总投资约22932.63万元,整体打造“六大主题展厅+全业态文旅配套”双核心板块,展陈面积24334.40平方米,以不忘初心、时代先锋、解放领航、红旗荣耀等主题展馆为主要脉络,150台经典车型、千余件文物史料、沉浸式场景复原,完整串联一汽70余年辉煌历程与新中国汽车工业发展史实。配套商业7497平方米,打造“沉浸式体验+文创消费+研学科普”全链条业态,打破传统博物馆“只看不动”模式,形成“展、游、购、娱、学”一站式汽车文化体验矩阵。

## 研学旅游指导师国家职业标准发布

本报讯(记者吴丽蓉)近日,人力资源和社会保障部、文化和旅游部联合发布《研学旅游指导师国家职业标准》(以下简称《标准》),首次从国家层面明确研学旅游指导师的职业定义、等级划分、准入条件与能力要求。

根据《标准》,研学旅游指导师的职业定义为:策划、制定、实施研学旅游方案,组织开展研学体验活动的人员。职业共设四个等级:四级/中级工、三级/高级工、二级/技师、一级/高级技师。职业培训要求的培训参考学时为:四级/中级工、三级/高级工不少于100标准学时;二级/技师、一级/高级技师不少于80标准学时。

《标准》明确了一些专业术语的定义。研学旅游,是以青少年为主要参与者,以提高综合素养为目的,以集体旅行为载体,进行体验式教育和研究性学习的旅游活动。研学旅游课程,是依托研学资源进行设计,具有明确的课程目标、课程内容、课时安排、教学资源评价的实践教学、探究性学习活动的集合。可以分为研学旅游课程单元(即“研学课程单元”)、研学旅游课程(即“研学课程”)和研学旅游课程体系(即“研学课程体系”)三个层次,后者对前者具有包含关系。

研学旅游指导师于2022年被纳入《中华人民共和国职业分类大典(2022年版)》,此次配套职业标准的出台,填补了职业化发展的基础性空白。这意味着国家从顶层设计层面完成了对研学旅游指导师职业身份的正式确认与能力体系的系统构建,行业告别了“无标可依”的阶段,进入“有章可循”的规范发展新时期。

## 幼儿园食品安全新规6月起施行

本报讯(记者蒋嵩)记者从市场监管总局5月29日召开的食品安全专题新闻发布会上获悉,市场监管总局会同教育部制定的《幼儿园落实食品安全主体责任监督管理规定》(以下简称《规定》),将自今年6月1日起正式实施。

据统计,目前,全国共有幼儿园25万所,在园幼儿3580多万人。与中小学相比,幼儿园大多实行的是“三餐两点”“三餐一点”的供餐模式,餐次更密、总量更大。再加上学龄前儿童是食源性疾病的易感人群,如果身体不适,又难以准确表达。因此,幼儿园食品安全不光是家长的关注重点,也是各级市场监管部门和教育部门的工作重点。

2025年的甘肃天水幼儿铅超标事件,为幼儿园食品安全敲响了一记沉重的警钟。涉事幼儿园的行为令人震惊,后果令人痛心,教训也极其深刻,充分暴露出一些幼儿园食品安全“第一责任人”意识淡薄、食品安全风险防控能力弱、从业人员素质低下等问题。

市场监管总局食品安全总监孙会川表示,即将实施的《规定》将进一步明确幼儿园供餐模式选择、管理人员配备履职、采购验收、加工制作、餐饮具清洗消毒等关键环节的责任要求和具体措施,并在现行法律法规框架下,作出了一系列严于一般校园食品安全管理的制度安排。

(上接第1版)

同日,国务院总理李强同埃及总理马德布利互致贺电。李强表示,中方愿同埃及一道努力,全面落实两国元首重要共识,加快推进高质量共建“一带一路”,密切各领域交流合作,推动中埃全面战略伙伴关系不断发展,更好造福两国人民。

马德布利表示,70年来,埃中关系取得长足发展,双边合作取得前所未有的成果。埃方期待同中方继续加强合作,在经济、科技等领域取得更多成就,造福友好的两国和两国人民。

## 第10届中国—南亚博览会将在昆明举行

本报讯(记者时姗姗)5月29日,国新办举行新闻发布会,介绍中国与南亚经贸合作及第10届中国—南亚博览会有关情况。商务部副部长郄卫东在会上介绍,中国与南亚国家贸易规模实现新的跨越。2025年,中国和南亚国家贸易额突破2000亿美元。今年前4个月,中国同南亚贸易继续保持良好增长势头,贸易额同比增长15.8%。中国目前是巴基斯坦、孟加拉国、斯里兰卡和马尔代夫的最大贸易伙伴。

第10届中国—南亚博览会将于6月11日至16日在昆明举行。据介绍,截至目前,共有60余个国家和地区、国际组织报名参展,南亚和东南亚及RCEP成员国全覆盖;国内31个省市区、新疆生产建设兵团和5个计划单列市全部参展。意大利、乌拉圭、澳大利亚等7国使领馆首次以国家展团亮相。92个世界500强、中国500强及行业龙头企业参展。超过1000家专业采购商报名,境外采购商占比超过了67%,德国、巴西、埃及等36国企业首次报名参加采购。