

从出行问路到日常求助,从短视频创作到线上消费,人工智能正在渗透老年人生活的方方面面

人工智能如何与老年人双向奔赴

专家认为,老年人主动适应人工智能,是为了不被时代遗忘,有尊严地老去

阅读提示

老年人学习人工智能有三种深层次的需求,第一种是掌控感,第二种是意义感,第三种是联结感。要让人工智能主动适配老年人,而非倒逼老年人适应技术,最终实现双向奔赴、和谐共舞。

讲师,为很多老年人讲过人工智能入门课。她深有感触:“上过一两次课后,总有学员兴奋地告诉我,现在太棒了!不知道怎么办的时候,就问AI。还有的学员每天要在群里分享三四条自己用AI生成的作品。”

在大城市里,针对老年人的人工智能培训课程也逐渐增多。张祎观察到,越来越多的老年人愿意来上人工智能课程。在课程设置上,也会注重学为所用,考虑到老年人的特点,遵循循序渐进、理论与实践相结合的原则,以确保老年人能够轻松掌握。

从出行问路到日常求助,从短视频创作到线上消费,人工智能正在渗透老年人生活的方方面面。那么,这些应用具体能解决哪些实际问题?东南大学人文学院教授陈友华将其归纳为四大类:第一类是生活自主赋能,比如适老化出行导航、一键呼叫帮扶,降低独居生活门槛;第二类是健康管理辅助,包括慢病监测预警、用药智能提醒、便捷线上问诊,补齐居家养老的健康短板;第三类是精神社交陪伴,包括人工智能亲情数字人、短视频创作辅助,填补空虚期的精神空虚;第四类是安全防护兜底,包括人工智能电信诈骗语音预警、风险交易拦截,守护老年人财产安全。

更高层次的精神需求

赵阿姨跟人工智能视频对话时,人工智能对她说:“阿姨,你笑起来真好看,你的珍珠项链很配今天的紫色衣服。”赵阿姨笑着说

叹:“AI的嘴确实很甜。”她还发现,人工智能可以听懂方言,“我来到孩子住的城市,盼望能有人听懂我说话,跟我聊天。”

杨叔叔也有同感:“有些问题问多了,孩子也烦,不愿意给你解答。不好意思反复打搅子女,但面对AI时可以毫无负担地重复提问,AI从不表现出不耐烦。”

谈及自己为什么要去学人工智能,杨叔叔告诉记者:“人要学会保持思考,无论到什么时都得持续学习。学不会没关系,但我得知道这是个什么。”尚阿姨则激动地说:“学会了,我就不会被社会淘汰了!”

清华大学人工智能学院教授沈阳分析,老年人学习人工智能有三种深层次的需求。第一种是掌控感。身体在衰老,但心灵不想被世界遗忘。学会用人工智能生成老照片修复、制作家族史数字档案,就是在说“我还在书写自己的人生”。第二种是意义感。退休后很多人觉得自己没事做了,人工智能能帮他们把一生故事变成可传承的数字遗产,或在虚拟社区里当老师分享经验,重新找回价值。第三种是联结感。子女远在外地,人工智能能充当翻译官和情感润滑剂,让家庭关系不因代沟而断裂。“老年人学AI,不是为了追赶时代,而是为了不让时代遗忘他们;不是为了生存,而是为了有尊严地老去。”

张祎观察到,许多学员学习过人工智能技术后,能更好地获取信息、参与线上活动,在社交媒体上展示自我,从而拓宽社交圈,更积极地融入社会生活,对新技术、新事物的态

度也更加开放。

关键在于厘清边界

在老年人学习人工智能的过程中,也可能存在许多问题。沈阳认为主要有以下几个方面:一是界面鸿沟,小字体、快节奏、多层菜单、英文术语,如同数字迷宫。二是信任鸿沟,怕被骗、怕隐私泄露、怕机器比自己聪明还骗自己。三是能力鸿沟,视力听力下降、记忆力减退,一学就不会就放弃。四是情感鸿沟,子女教会了就走,老人觉得学了没人陪。他认为,这些问题的根源在于产品设计长期存在年轻中心主义,迭代太快,缺少老年共创,此外,社会对老年数字素养投入不足,而且部分老人因经历而天然谨慎。

陈友华则观察到另一个值得警惕的倾向:老年人过度依赖人工智能,比如轻信人工智能问诊替代正规就医,可能延误诊疗;用人工智能完全代替社交、决策等事务,会加速认知功能退化,加剧社交隔离。

面对机遇与风险并存的现状,关键在于厘清边界、趋利避害。陈友华认为,基本原则是让人工智能主动适配老年人,而非倒逼老年人适应技术,最终实现双向奔赴、和谐共舞。具体而言,产品端要做全链路适老化,以语音交互为核心,覆盖全方位、极简操作、无诱导弹窗,杜绝形式主义适老。服务端要搭建精准帮扶体系,通过社区课堂和代际陪伴式教学,匹配老年人的学习节奏。监管端要完善适老化人工智能标准,严打人工智能养老诈骗。社会端要摒弃年龄刻板印象,尊重老年人的数字自主权,营造包容的数字社会环境。

“希望以后的技术能更懂我们,更耐心一点,真正帮到老年人的生活。”杨叔叔对记者说,但这不只是他一个人的心愿。



多彩活动迎“六一”

5月28日,浙江省台州市仙居县埠头镇中心小学生参加“搬运大作战”趣味运动。“六一”国际儿童节临近,孩子们参加活动,迎接属于自己的节日。新华社发(王华斌 摄)

疲劳驾驶认定新规不再“只看驾时长”

本报讯(记者陈丹丹)记者近日从公安部交管局获悉,公共安全行业推荐性标准《机动车驾驶人疲劳驾驶认定规则》(以下简称《认定规则》)将于6月1日起实施。

据悉,依据原定认定规则,“连续驾驶机动车超过4小时未停车休息或者停车休息时间少于20分钟”则认定为疲劳驾驶。新规打破“只看驾时长”的局限性,以“驾驶行为+生理状态+生活轨迹”三维立体判定驾驶员是否为疲劳驾驶。

关于制定《认定规则》的目的和相应适用范围,标准起草负责人对外表示,驾驶员在身体疲劳状态下驾驶车辆,极易引发交通事故,但事发时驾驶员是否处于疲劳状态,认定较为困难。为准确认定事故原因,规范事故中疲劳驾驶调查认定工作,全国道路交通安全管理标准化技术委员会组织研究制定了《认定规则》,用于交通事故调查。《认定规则》明确了关于客运机动车驾驶人认定疲劳驾驶的两种情形,即“客运机动车驾驶人在晚22:00至次日凌晨6:00连续驾驶超过2小时未停车休息或者停车休息时间少于20分钟”以及“客运机动车驾驶人在24小时内累计驾驶时间超过8小时的,应认定为疲劳驾驶”。

标准起草负责人介绍,这两种情形是依据《道路旅客运输企业安全管理规范》确定,“经向交通运输部确认,《道路旅客运输企业安全管理规范》适用于道路旅客运输企业,以及从事道路旅客运输(即班车客运、包车客运、旅游客运)经营活动的驾驶员和车辆等,不涉及出租汽车(含网约车)等经营活动”。

15个省市实现原生生活垃圾“零填埋”

本报讯(记者时澜柳 实习生马凯)近日,住房城乡建设部在北京举行全国城市生活垃圾分类工作现场会。记者从会上获悉,当前,我国垃圾分类工作取得显著成效。生活垃圾末端处理能力大幅提升,垃圾焚烧技术装备实现从“跟跑”“并跑”到“领跑”,垃圾减量和利用水平持续提高,主要污染物排放控制水平世界领先。

住房城乡建设部最新发布的数据显示,297个地级及以上城市居民小区垃圾分类基本实现全覆盖。截至2025年底,全国焚烧设施达1137座,日处理能力提升至118万吨,北京、浙江、山东等15个省市实现原生生活垃圾“零填埋”。地级及以上城市出台垃圾分类有关地方性法规或规章199部,制定出台技术标准规范100余部,垃圾分类成为各地基础性工作,依法推进、依规实施。

据悉,各地要科学谋划“十五五”垃圾分类工作,推动分类工作提质增效。要统筹推进、稳妥推进垃圾分类方法优化,加快可回收物体系建设,增强可回收物管理质效。优化焚烧处理设施布局,鼓励设施共用共享,力争更多地区实现原生生活垃圾“零填埋”。住房城乡建设部相关负责人表示,今年,该部将坚持垃圾分类和减量化、资源化、无害化目标不动摇,不断优化完善政策体系,因地制宜强化可回收物管理,提升垃圾资源化回收利用率,推动城市高质量发展。

2025年度全国老年人权益保护典型案例发布

本报讯(记者吴丽蓉)日前,中国老龄协会发布2025年度全国老年人权益保护的10个典型案例,聚焦涉老民生工程、养老服务、监护保障、数字消费、遗嘱信托、个人信息安全、保健品市场、照护从业监管等老年人权益保护问题,覆盖刑事惩治、民事救济、公益诉讼、行业规范、制度创新五大维度。

本次发布的十大典型案例主要包含以下几方面内容:一是严厉打击假借涉老民生工程实施诈骗犯罪,坚决守护老年人安居出行权益。二是压实养老机构安全保障与适老化主体责任。三是创新完善特殊老年群体监护与财产保障机制。四是强化老年人数字消费与个人信息安全保护。五是发挥检察机关公益诉讼监督职能,整治涉老消费市场乱象。六是从规范养老机构行业准入与从业行为。

据悉,中国老龄协会委托中国司法大数据研究院,开展了2025年全国涉及老年人案件研究,相关研究通过面向司法机关、科研院所、涉老机构等各类单位广泛征集涉老典型案例,并以中国裁判文书网公开的裁判文书作为案例筛选补充。案例紧扣2025年老年人权益保护的热点难点和案例发展态势,具有鲜明导向性、警示性与示范性。

下一步,中国老龄协会将会同有关单位完善典型案例发布机制,联合司法机关持续加强老年人权益法治宣传教育,强化涉老纠纷多元化解机制,配合立法机构推进老年人权益保障法修订工作,不断提升老龄工作法治化水平。

特种设备安全监管向全生命周期管理转型

本报讯(记者蒋嵩)近日在重庆举行的中国特检协会第七次会员代表大会上,通过了关于“电梯检测工作委员会”更名为“电梯安全技术工作委员会”的提案。更名的背后,是电梯这一特种设备的安全监管正从单一环节检测向全生命周期安全管理转型的现实。

当前,我国电梯保有量已突破1200万台,老旧电梯数量逐年递增,亟待实现全生命周期安全管理。随着电梯安全筑底三年行动深入实施,新版电梯检验检测规则全面落地,电梯智慧监管和按需维保模式加速推广,电梯行业对安全技术支撑的需求已从传统检验检测向风险评估、状态监测、故障诊断、技术咨询、标准研制、人员培训等全链条延伸。

记者从本次大会上获悉,截至2025年底,全国特种设备总量达2441.69万台,压力管道129.46万公里,气瓶3.15亿只,我国稳居世界特种设备生产生产大国、第一使用大国。我国特种设备检验检测机构从2019年的4100家增至2025年的5341家,从业人员约20.45万人,形成覆盖全生命周期、多层次、多元化检验检测服务体系。



林海瑜伽 悦享自然

5月23日,山东省日照市日照海滨国家森林公园举办第三届森林瑜伽节,一位小朋友跟着家长一起学瑜伽。活动依托万亩林海天然氧吧,助力“活力日照、康养之城”建设。日照海滨国家森林公园是全国首批国家森林公园之一,森林覆盖率达78%,兼具防风固沙、防潮护岸的生态功能,年接待游客超90万人次。本报记者 杨登峰 摄

鸭绿江畔的“兴边合伙人”

本报记者 彭冰 柳姗姗

5月的鸭绿江畔,山花烂漫。漫步在吉林省白朝鲜族自治县马鹿沟镇二十一道沟村,白墙黛瓦的民居顺着山势错落排布。村民李卫东家的小院里,几名长春游客正围着木桌挑选刚灌装的椴树蜜,金黄透亮,晶莹剔透。李卫东一边麻利地打包,一边笑着介绍。不远处,马鹿沟边境派出所民警李德正和吉林省总工会驻村第一书记汪之强,正帮着一箱箱蜂蜜搬上快递车,熟练地核对订单信息。

成立党建联合体

近年来,二十一道沟村靠着得天独厚的边境风光和朝鲜族民俗吃上了“旅游饭”,但村民们守着好山好水,手里的土特产品却卖不上价,出不了村。李卫东家就曾陷入这样的困境,家里养了几十箱蜜蜂,每年能产上千斤优质椴树蜜,可销路一直打不开,“那时候看着蜂蜜堆在家里卖不出去,心里急得上火,好几次都想把蜂箱处理掉算了。”

不仅是蜂蜜,村里的木耳、山野菜、打糕等特色产品同样面临着销售难题。省总工会驻村队和派出所民警挨家挨户走访后发现,村里资源不差,但帮扶单位和基层站所各干各的。如何打破“各管一摊”的局面,把分散的力量拧成一股绳,带着乡亲们蹚出一条致富路?马鹿沟边境派出所党支部牵头,联合省委宣传部、省总工会等三支驻村队,成立了“星火成炬·兴边富民”党建联合体,他们被称为“兴边合伙人”。

打出“组合拳”

针对村民最头疼的农产品销售难题,联合体打出“组合拳”:民警和驻村队员化身“带货主播”,利用短视频平台拍摄、讲述边境养蜂人的故事;对接各自系统内的职工福利采购渠道,把村里的蜂蜜、木耳纳入采购清单;在民宿和游客服务中心设立农产品展销区,让游客把“边境味道”带回家;派出所还开通了“助农快递绿色通道”,民警轮流帮村民打包、发货,解决物流不便问题。

“以前一斤蜂蜜只能卖10多元钱,现在通过线上线下结合,能卖到20多元钱,还供不应求。”李卫东算了一笔账,去年光卖蜂蜜就收入7万多元。在他的带动下,越来越多的村民开

始发展养蜂产业,如今全村年产蜂蜜近2万斤,仅蜂蜜一项就为村民增收30多万元。

解决销售难题的同时,联合体也没有忘记完善村里的旅游基础设施,投入资金对村民的闲置农房进行改造,打造具有特色的精品民宿,既增加了村民收入,也为农产品销售搭建了更好的平台。

用真心换民心

同时,这群“兴边合伙人”用真心换民心,用实干促发展,累计帮助25名小学生圆梦“微心愿”,守护边境孩童的成长希望;开展“爱心义诊边疆”,让群众享受家门口的医疗服务;组建联合护边队,开展边境巡逻156次,筑牢边境安全防线;成功化解各类矛盾纠纷63起,让邻里相处更和睦。在大家共同努力下,马鹿沟镇获评全国首批“平安边境模范镇”。“派出所守好一方平安,驻村工作队谋划产业发展,我们就是要心往一处想、劲往一处使,让边境村民的日子越过越红火、越来越安心。”马鹿沟边境派出所政治教导员李鹏说。奔流不息的鸭绿江水,见证着这群“兴边合伙人”的奋斗和坚守,也见证着边境村落一步步走向振兴的美好变迁。

中国消费者协会公布一起职业技能培训服务典型案例

“0元试听”后消费者被忽悠花1.6万元学配音

本报讯(记者杨召奎)配音培训机构宣称“0元试听”,但四川消费者王女士试听后,机构客服人员不断称赞王女士“声音条件好”“有学配音的天赋”,并持续推销其所谓的配音高阶课程,还表示“有专属接单资源”“学费很快就能赚回来”。最终,王女士支付了15968元购买了配音高阶课程。然而,在王女士完成付款并开始学习后,机构既没有所谓的专属接单资源,甚至连基本的接单渠道都未提供。这是中国消费者协会近日公布的一季度职业技能培训服务领域投诉情况中的一起典型案例。

3月31日,王女士通过消协315平台投诉深圳某科技有限公司(配音培训机构经营主体)称,她在网上刷到该公司“0元试听”的宣传视频后,该公司客服人员主动联系了她。

“客服人员在宣传中反复强调,该高阶课程能够帮助我掌握专业配音技巧,学成后不仅可以接到高单价配音订单,还会提供专属接单资源,保证能够通过配音赚钱,甚至宣称不少学员学完课程后‘一个月能赚好几万元’,将赚钱过程描述得十分轻松、容易。”王女士说,现在想来这些都是机构的套路,其实上都无法兑现。

王女士的遭遇并非个例。记者梳理多地消协组织发布的案例发现,配音培训机构存在的问题主要有:以“0元试听”“几天速成”“在家接单赚钱”等内容吸引消费者,再通过展示所谓学员收入截图、成功案例等方式,强化“学习即可变现”的预期,诱导消费者购买高价课程;营销话术带有较强诱导性;机构客服人员频繁使用“你声音条件很好”“特别适合做配音”“名额有限”等话术,利用消费者希望兼职增收的心理促成交易;追加消费现象较突出,机构以“必须搭配设备才能学习或接单”“购买版权书、录音设备后才能开展业务”为由,继续推销录音设备等产品,形成二次收费;机构在售前阶段将课程学习与后续接单、派单、兼职收益进行捆绑宣传,但消费者交费后,相关承诺难以兑现。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示,广告法第二十四条规定,教育、培训广告不得含有对教育、培训的效果作出明示或者暗示的保证性承诺等内容。他建议,行业主管部门应围绕短视频平台、社交平台私域营销等重点场景,依法查处对培训效果、就业接单等作明示或暗示保证性承诺的行为,从源头减少消费风险。

记者注意到,在配音培训服务中退费争议较为集中,表现为已开课不退,有学习记录不退等。对此,陈音江指出,教育培训合同中的任何情况下“不退”条款,属于不合理免除或者减轻机构责任、加重消费者责任、限制消费者主要权利的不公平格式条款。有关主管部门应推动完善培训服务合同示范文本,细化机构违约等不同情形下的退费规则,防止经营者以各种理由拒绝退款。