

引客留人的背后是一些从业者劳动权益的缺失和表演失范——

景区NPC如何更加规范？

本报记者 魏思琪

在河南省开封市万岁山武侠城，扮相精致的景区NPC(景区内由工作人员扮演的角色)游走街巷。景区成“江湖”，游客也不再是旁观者，而是参与互动闯关的“剧中人”。

当前，文旅产业加速向沉浸式体验迈进，景区NPC已成聚拢人气、激活消费、传承文化的新流量密码。NPC跳出单纯表演，打破景区传统静态观光模式，让历史文化活起来、景区场景动起来、游客体验沉下去。

然而，火爆背后，一些景区NPC存在职业身份模糊、劳动权益缺失、表演内容失范等问题。

从流量到新引擎

“以前景区就是看风景，游客停留三四个小时就走了。现在有了NPC沉浸式剧情，很多游客能待一整天。”某景区运营负责人告诉记者，NPC带来的最直接的变化就是把游客“留下来”。

体验经济时代，游客从观光转向沉浸式参与。NPC通过角色扮演和即兴互动，将历史典故、民俗风情、非遗文化变成可触摸、可对话、可参与的实体体验。长安十二时辰主题街的花神NPC与游客飞花令、赠花祈福；清明上河园NPC还原宋代市井百态；西安大唐不夜城不倒翁演员温柔互动……

引客留人、消费升温是NPC带来的直观变化。引入常态化NPC演绎的景区，游客平均停留时间拉长2小时至3小时，直接拉动餐饮、住宿、文创等二次消费。据景区官方数据显示，2025年开封万岁山武侠城依靠上千名NPC打造沉浸式武侠IP，全年综合营收达12.7亿元，同比增长136.5%；商业二消营收4.8亿元，占比37.8%。西安大唐不夜城不倒翁相关短视频全网播放量超10亿次，为景区带来源源不断的客流。

优质的NPC互动能让游客读懂文化内涵，帮助景区摆脱同质化竞争。河北唐山河头老街“李白”扮演者王浩楠表示：“很多孩子和我对诗后回家开始认真学语文。”

此外，NPC新业态催生了剧本策划、演艺培训、IP运营、场景设计等全新职业赛道，为年轻人提供大量灵活就业岗位。

职业隐忧与行业乱象

记者采访发现，有的景区NPC看似光鲜，实则面临劳动权益的缺失、表演擦边等问题。

“我们不少人其实就是临时工。”多位受访景区NPC透露，目前除少数大型景区与演职人员签订劳动合同外，多数景区雇佣NPC采用外包兼职、临时用工或项目制合作。

目前，景区NPC未纳入国家职业分类大典，没有明确职业定位。

广东东莞某景区飞天撒花NPC前表演者茶靡告诉记者：“我月薪5500元，每月表演8天。外人觉得钱好赚，其实既辛苦又危险。凌晨3点起来做妆造，7点30上山，吊着5米到8米高的威亚，表演到晚上7点才能下山。”不少NPC每天在岗远超8小时，酷暑穿厚重古装闷热难耐，寒冬迎风站立冻得僵硬，长期工作易导致各类职业病。

由于没有签订劳动合同，无社保、无加班费、无带薪休假等是NPC行业普遍存在的现象，且从业者流动性极大，职业归属感低。“景区以效益为由缩减我的表演次数和工资，也没给我买意外险，我就离职了。”茶靡说。

此外，流量焦虑之下，行业普遍“重流量、轻文化”，部分景区存在低俗擦边乱象。一些景区出现对游客强制“壁咚”、暧昧借位亲吻等越界互动行为，饱受争议。

中央财经大学文化与传播学院教授戴俊骋坦言：“当前行业痛点本质是景区流量焦虑与滞后的职业规范之间的矛盾。部分景区陷入‘颜值至上’或‘土味互动’的怪圈，将NPC视为‘引流工具’而非核心人力资产。”

许多NPC招聘信息中常见“颜值高”“形象气质佳”“男高于180厘米，女高于168厘米”等要求。部分从业者告诉记者，外形出众、流量高的NPC日薪可达数千元，普通从业者仅几百元，收入差距悬殊。

从“颜值网红”转型文化传播

景区NPC新业态如何走向规范？

北京市君益诚律师事务所律师张敬琛分析称：“很多NPC法律意识不足，没有签合同，权益受损时拿不出有力证据，维权困难。”她指出，景区NPC就业形式灵活，劳动关系认定模糊。若从业者接受景区统一管理、有固定工作时间，实际已构成劳动关系，理应受劳动合同法保护。她建议从业者加强证据意识，与景区签订合同，明确薪资、奖励、表演场次及时长等条款。

文旅部2023年发布《关于进一步加强演出市场管理规范演出市场秩序的通知》，明确对危险性较高的演出，要为演员购买保险。张敬琛表示：“景区应当为具有劳动关系的劳动者缴纳五险一金。如果是劳务关系，也应当缴纳人身意外险。”

戴俊骋表示：“当务之急是补齐制度设计短板，给NPC一个正式职业身份。应将NPC以‘文旅沉浸式演职人员’等名义纳入新职业目录，制定服务标准与考核体系，设立违规黑名单，杜绝低俗乱象。”他呼吁，景区要摒弃“唯流量论”，建立合规薪酬激励与防骚扰等职业防护机制，将NPC视为核心人力资产，加强职业培训；NPC从业者也要磨炼演技的同时深挖文化内涵，从“颜值网红”转型为景区文化的阐释者与传播者。



薪火相传“琉”光溢彩

5月26日，山东博山琉璃“和顺炉”生产车间，“琉璃烧制技艺”国家级代表性传承人孙云浩在熔炉旁制取琉璃原料。

博山琉璃，起源于西周时期，兴于汉唐，盛于明清。新中国成立后，博山琉璃实现规模化生产。2014年，“博山琉璃烧制技艺”被列入国家级非物质文化遗产名录。

孙云浩出生于琉璃世家，自幼跟随父亲研习传统技艺。在传承传统技艺的基础上，孙云浩主导开发琉璃非遗研学课程，引入西方玻璃艺术的造型语言与空间观念，尝试琉璃与金属、木材、陶瓷的跨界融合，已培养出10余位国家级、省级工艺美术大师及30余名高级技师。

新华社记者 朱峰 摄

河南设定“十五五”地区GDP年均增速5%左右

本报郑州5月28日电（记者曹嘉熙 通讯员葛慧君）生产总值年均增长5%左右、全社会研发经费投入年均增长10%以上、粮食综合生产能力达到1400亿斤、城镇新增就业500万人以上……今天，“开局起步‘十五五’”河南专场新闻发布会在郑州举行，河南未来五年发展的路线图正式亮相。

记者从发布会上获悉，《河南省国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》（以下简称《纲要》）明确，到2030年，河南省经济实力、综合竞争力将明显提升，农业强省、制造强省、科教强省、数智强省、交通强省、文旅强省建设明显突破，社会各项事业明显进步，服务国家重大战略能力明显提高，经济大省挑大梁作用明显增强。

《纲要》突出创新引领、因地制宜发展新质生产力，提出一体推进教育科技人才发展，全社会研发经费投入年均增长10%以上。推动科技创新和产业创新深度融合，加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系，制造业比重达到28%左右、并稳定在合理区间，战略性新兴产业增加值占GDP比重达到30%。

“十五五”时期，河南将深入推进提振消费专项行动，实施城乡居民增收计划，提质发展服务消费，扩容升级商品消费，培育消费新业态新模式新场景，社会消费品零售总额年均增长5.5%左右。坚持投资于物和投资于人紧密结合，创新投融资体制机制，统筹推进传统基建和新基建，激发民间投资活力，保持投资合理增长。

（上接第1版）

提升热线效能。广州市总工会指导市网约车行业工会与行业协会密切协作，组建专业化热线服务团队，实行“4人4线”专职接听机制，每日工作时间全年无休接听，配备全天候留言工单模式，确保司机诉求“时时可表达、件件有回响”。投入专项经费，推动热线服务从传统话务向智能化、便捷化转型，提升诉求对接效率。

强化专业服务。广州市总工会聚焦网约车行业高频矛盾处置重点，定期组织热线工作人员、工会调解员开展法律法规、沟通技巧、平台规则等专题培训，精准提升工作团队的专业素养和实操能力，确保矛盾调解更具专业性、针对性和实效性。

健全协同机制。广州市总工会推动全市56家在穗运营网约车平台接入投诉咨询系统，接入率达100%，实现行业服务全覆盖。联动行业监管部门，建立多方协同机制，推动矛盾处置从“各自单打独斗”向“多方协同联

“大国工匠车间开讲”系列宣讲走进北汽新能源享界超级工厂

车间里听工匠讲“匠心”

本报北京5月28日电（记者赖志凯）今天下午，北京北汽新能源享界超级工厂的车身焊装车间里，机器轰鸣声渐渐低了下去，取而代之的是一阵阵热烈掌声。由北京市委组织部、市总工会、市人才工作局联合主办的“大国工匠车间开讲”系列宣讲第三场在这里举行。4位来自建筑、航天科技、汽车智造、电力保障领域的劳模工匠，站在生产一线，向围坐在一起的工友们讲述自己扎根岗位、精益求精的故事。

这是一场没有讲台的思政课。大国工匠、国网北京昌平供电公司配电线路工王月鹏，数十年坚守电力保供一线，累计排查整改线路隐患千余处。“万家灯火亮起来的时候，那就是我的勋章。”他的话朴实有力。

大国工匠、北京航天万源科技有限公司

无线电装接工刘芳，长期坚守航天产品装接一线，恪守“零缺陷、零差错”标准。“细节无小事，匠心护航天。”她在方寸操作台上，用极致严谨托举星辰大海。

北京大工匠、北京市第三建筑工程有限公司装卸机械操作工王超，先后参与北京大兴国际机场等30多个大型重点项目，始终保持零事故、零失误、零差错。“高空作业无小事，每一吊都是责任。”他说。

全国劳动模范、北汽集团所属北京福田康明斯发动机有限公司汽车维修工刘学，扎根一线12年，带着年轻团队一起攻关，获得26项国家专利。“敢闯敢干、追求卓越”，这位青年工匠的话引起了现场不少年轻职工的共鸣。

台下，北汽智造领域的技术骨干们听得认真、想得深入。

北京市劳动模范、北汽新能源享界超级工厂生产技术部部长张晓峰说：“把宣讲课堂搬进车间，特别贴切我们产业工人的实际，听得进、有共鸣。”全国劳动模范、北京现代汽车有限公司生产本厂仁和轿车部总装车间工匠班班长王志伟表示，工匠精神落到岗位上就是“守住细节、坚持到底”。“精益求精不是口号，而是对毫米、秒、分贝的极致苛求。”全国五一劳动奖章获得者、福田康明斯装配工尉连深深有感触。这位从一线成长起来的95后工人表示，要苦练匠心，让每台发动机都成为精品，为北汽贡献青年产业工人力量。

据悉，“大国工匠车间开讲”系列宣讲已先后走进首钢冷轧薄板有限公司、北方华创N7工厂，未来还将走进更多企业，让工匠精神在首都产业一线生根发芽。

本报记者 秦亦殊

民营经济是推进中国式现代化的生力军，贡献了90%以上的城镇就业，完成了70%以上的技术创新成果。民营企业作为中国特色社会主义事业建设者，为我国经济社会发展高质量发展贡献了重要力量。

5月28日，在国务院新闻办公室举行的“新征程上的奋斗者”中外记者见面会上，5位民营企业家和新的社会阶层人士代表分享了立足自身行业、服务国家大局的奋斗故事。

上海稀宇极智科技有限公司创始人兼首席执行官闫俊杰介绍，过去4年多，企业深耕语音模型、视频模型、编程模型等的研发，相关产品已经服务全球上亿用户。

“与所有人共智能”的背后，是民营科技企业不断创新、服务社会的责任感和使命感。“未来，我们将进一步提升研判能力，把模型做到更加领先的水平，使模型能够服务更多用户。”闫俊杰表示，希望把智能水平拓展到更多行业，让人工智能变为更强大的生产力。

物联网与人工智能技术，如今也深度融合入桥梁、隧道等基础设施的保障中，守护着公共安全。江西飞尚科技有限公司董事长、总经理刘文峰介绍，企业自主研发的物联网设备与智能技术，广泛应用于基础设施安全监测领域。“公司已拥有1000余项自主知识产权、350余款软硬件，我们的产品已应用于保护4000余项重大结构物的安全，目前已成功预警100余次。”

“在这个时代，民营企业只要能够立足企业、扎根主业，持续创新，紧跟国家战略，都会大有可为。”刘文峰说，飞尚科技将持续在物联网和人工智能赛道上加强研发，真正将新技术落地，保障生产生活安全。

从中关村小店到风靡全球的潮玩品牌，Labubu、星星人等受到世界用户喜爱的潮玩IP背后，是泡泡玛特国际集团创始人、董事长兼首席执行官王宁及其团队的不懈努力。“‘十五五’规划明确提出加快发展文化产业，培育优秀文化企业和品牌，鼓励更多文化企业和优秀文化产品走向世界，我们感到非常振奋。”王宁表示。

实体经济领域的民营企业正抢抓机遇，服务高质量发展。

“卧龙电驱已经成为全球电机及驱动控制行业的领先者。”卧龙控股集团有限公司董事长、总裁陈嫣妮表示，“十五五”规划中明确提出，要加速发展新型工业化、数字经济和实体经济深度融合以及双碳战略深入推进，这些都给企业和行业带来机会。“卧龙正致力于研发超高效电机和系统解决方案，希望能够大幅提升电机系统的使用效率，帮助传统的高耗能行业实现节能减排”。

石英晶体是关键基础电子元器件，手机、笔记本电脑智能汽车等产品的运行，都离不开其提供的精准频率。“过去很长一段时间里，这一技术掌握在外国企业手中。”深圳市晶峰晶体科技有限公司总经理高青表示，企业创立30多年来，晶峰公司死磕技术、深入研发，成功将产品的精度和可靠性提升到国际先进水平，打破了国外产品垄断。“新的社会阶层人士群体有活力、有知识、有力量。”高青认为，新的社会阶层人士作为建设者，应该继续发挥特长和专业知识，去激发更多“建设力”，为国家服务。

（本报北京5月28日电）

（上接第1版）

与风沙较劲40年

在先辈治沙精神的感召下，越来越多当地人主动接过治沙接力棒，殷玉珍便是其中一位。

近期正是植树季节，毛乌素沙漠迎来一批又一批的植树人。“这里一开始是一望无际的明沙，如果不种树，沙漠就把你埋了。昔日饱受风沙侵扰的土地，如今已是生机盎然的新模样。”殷玉珍对他们说。

1985年，19岁的殷玉珍嫁到乌审旗井窑湾。她与丈夫的婚房，是半陷黄沙的地窖。唯一一扇小窗，放眼望去尽是漫漫黄沙。殷玉珍清楚，所有艰难困苦，皆是风沙所致。她心底生出一股执拗劲头：决心留在此地扎根生活，立志植树造林。

殷玉珍从娘家讨了几棵杨树苗，栽到了家门口，悉心呵护着。1986年的春天，一棵杨树苗成活了，给了殷玉珍坚持下去的希望。但仅仅这几棵杨树苗远远不够，当时家里最值钱的就是一只三条腿的母羊，给殷玉珍换来了600棵杨树苗。从此，夫妻二人开启了治沙之路。

日复一日的摸索坚守中，殷玉珍总结出专属的治沙法则。顺应时节造林，搭建草木沙障抵御狂风，先固沙、后种树，循序渐进、步步拓绿，压风障，打草方格。

到1998年，殷玉珍夫妇在荒漠种出4万多亩绿洲，世人终于窥见这片沙漠奇迹。

守得荒漠披绿，殷玉珍从未止步，一心思索如何“以绿生金”。依托治理后疏松肥沃、光照充足的沙地，殷玉珍种出沙漠小米，打造特色农产品。同时，深耕生态旅游，打造沙漠观光园区，变身网红文旅胜地。

沙海里的“智慧接力”

时代在变迁，治沙方式也在升级。新一代治沙人带着技术和创新理念，传承先辈们“敢与风沙斗到底”精神的同时，用科技为治沙事业注入新活力。

“这台设备是牵引式播种机，铁犁能深入地下。工人坐在播种机后面的架子上，拿起柠条等树苗将根部放入土壤中就能完成播种。”鄂尔多斯市杭锦旗库布齐沙漠治沙带头人刘少东说。

作为土生土长的杭锦旗人，刘少东2009年毕业后，投身林业工作，逐渐对这一行业产生了兴趣。2014年，得知家乡推行“政府主导、企业运营、群众参与、利益共享”的造林模式后，他选择回乡，接过父亲的“接力棒”，开始植树造林。

从2015年开始，刘少东就开始琢磨如何实现机械化种植。2022年，他成功发明牵引播种机，借助拖拉机带动播种机、种植机，就能一次性完成整地、犁地、种植、压地等工序，柠条种植效率大幅提升。“人工种植的方式，每人每天能完成约4亩柠条的种植。而利用播种机4台车一天内可以完成近1000亩柠条的种植任务。”刘少东说。

精排排查高频纠纷隐患。持续推动服务提质增效，计划2026年内将热线专职团队扩充至8人，搭建“一站式”劳动争议多元解纷线上平台，建设更多“司机之家/调解阵地”线下服务实体。

嵌入法律服务，畅通“预防+化解”联动的全链条工会法律服务。广州市总工会为市网约车行业工会专门配备工会法律顾问，构建“普法+热线”双轨联动机制，选派经验丰富的工会律师，持续开展普法宣传、法律咨询、法律培训、法律援助等全链条工会法律服务，通过线上讲座、专题宣讲、个案介入等形式，持续提升网约车司机法律意识和依法维权能力。

延伸关爱触角，搭建“便民+健康”并重的多维度暖心服务矩阵。新增“寻找失物”便民服务。拓展新媒体宣传渠道，开设健康专栏、压力疏导专栏，邀请医疗专家普及健康防护、应急救援知识，推送心理健康调节方法，全方位守护网约车司机身心健康。

动”转型，不断增强网约车司机的归属感、获得感。

从“被动响应”到“主动治理”

聚焦网约车行业矛盾化解痛点难点，广州市总工会构建标准化、规范化、闭环式矛盾化解新范式。

规范调解流程。广州市总工会制定网约车矛盾纠纷调解工作制度，明确调解流程、责任分工、处置时限，构建“接单—接单—督办—回访”全闭环工作机制。

建立分级机制。针对扣分、负激励等热点问题诉求，细化分类处置标准，广州市总工会设立高频投诉、重复投诉、一般投诉三级处置模式，严格落实平台3个工作日工单办结要求，对重点诉求实行专人跟踪督办，必要时引入专业调解力量和法律支撑，精准化解各类矛

司机与“娘家人”之间有了专线

盾隐患。

强化过程管控。广州市总工会联合人社部门、行业协会开展常态化动态监测，采取数据比对、实地指导等方式，跟踪工单办理质量和条款落实情况。组建数据统计分析专班，实行每日汇总、每周研判，每月通报制度，定期形成工作简报上报主管部门并向社会公开，以透明化管理促进处置效率提升。

从“单一调解”到“综合赋能”

立足网约车司机多元化、个性化需求，广州市总工会构建常态化、全链条、多维度矛盾纠纷化解服务体系。

拓展调解阵地，打造“线上+线下”融合的常态化化解平台。建立与主要网约车平台的常态化月度沟通例会、司机季度座谈会机制，