

前4月规上工业企业利润增长18.2%

本报北京5月27日电(记者时琳)国家统计局今天发布的规模以上工业企业利润数据显示,1月~4月,全国规模以上工业企业实现利润总额24358.4亿元,同比增长18.2%,较1月~3月加快2.7个百分点。4月,全国规模以上工业企业利润增长24.7%。

工业生产保持较快增长,工业生产者出厂价格回升,共同推动工业企业营业收入稳定增长,为企业效益持续恢复提供重要支撑。1月~4月,全国规模以上工业企业营业收入同比增长5.2%,较1月~3月加快0.2个百分点。

装备制造业和高技术制造业等新动能行业引领作用明显。1月~4月,规模以上装备制造业利润同比增长15.4%,拉动全部规模以上工业企业利润增长5.4个百分点;规模以上高技术制造业利润同比增长44.8%,拉动全部规模以上工业企业利润增长7.8个百分点。

1月~4月,工业企业单位成本下降,盈利能力继续改善。规模以上工业企业每百元营业收入中的成本为84.94元,同比下降0.55元,工业企业累计单位成本今年以来连续4个月下降。规模以上工业企业营业收入利润率为5.43%,同比提高0.6个百分点,达2023年以来同期最高水平。

金融监管总局深化对小微企业金融支持

本报北京(记者姜雨晴)国家金融监管总局近日印发《关于做好2026年小微企业金融服务工作的通知》(以下简称《通知》),明确2026年要充分发挥支持小微企业融资协调工作机制作用,推动小微企业金融服务“稳投放、优结构、提质量、可持续”,提升民营企业金融服务水平,助力经济持续稳中向好,激发高质量发展的动力活力。

稳投放,即推动银行业金融机构提供与经济发展相适应,与小微企业、民营企业需求相匹配的信贷供给,实现贷款质的有效提升和量的合理增长。优结构,即做好首贷、信用贷、中长期贷款支持,增加小微企业法人贷款投放,重点支持科技、消费、外贸等领域。提质量,即指导银行加强风险监测,提升信贷资产质量。可持续,即引导银行业金融机构错位发展、有序竞争,促进业务可持续发展。

《通知》要求银行业金融机构完善供给体系,增强发展能力,强化资源保障,促进信贷业务高质量发展。要求保险公司健全管理机制,拓宽服务领域,加大保险服务供给。《通知》还围绕信用信息共享、部门协作联动、政策传导落实等方面提出了工作要求,推动凝聚协同合力,发挥金融政策效能。

小三轮撬动海外大市场

5月26日,四川眉山双胜新能源车业有限公司,一批电动三轮车完成装车,将通过中老国际铁路发运至老挝。近年来,该企业积极开拓东南亚国际市场,销量稳步提升。今年以来,企业外贸销量同比增长50%。

本报通讯员 翁光建 摄

部分餐馆“最低消费”以新名目悄然回归

包间使用费每晚200元、自带酒水加收150元杯具使用费……

本报记者 周峰

“包间使用费每晚200元”“自带酒水需加收杯具使用费150元”……记者近日走访北京多家餐馆发现,曾一度被严令禁止的“最低消费”,近期以多种新名目悄然回归,引发消费者质疑。

最低消费变相回归

5月18日,记者在北京市朝阳区一家餐馆了解到,该餐馆针对自带酒水的顾客,加收150元的杯具使用费,并表示购买餐馆一瓶酒就能免除该费用。北京市西城区一家餐馆工作人员表示,使用包间需支付每晚200元的包间使用费。

面对这些额外收费,不少消费者表示“虽然心里不舒服,但为了面子或者因为包间不好订,往往只能忍气吞声”。在社交平台,关于“包间使用费合理吗”“餐厅杯具费是不是智商税”等话题持续引发热议。有网友调侃:“如果每只杯子都要收使用费,那餐厅是不是还要收桌椅折旧费、空调使用费?”

“无论名称如何变换,只要构成了消费门槛,限制了消费者的自主选择权,都涉嫌违法。”广东省食品安全保障促进会副会长朱丹蓬在接受记者采访时说。

朱丹蓬表示,经营者不得以格式条款、通知、声明、店堂告示等方式,作出排除或者限

制消费者权利、减轻或者免除经营者责任、加重消费者责任等对消费者不公平、不合理的规定。设置或变相设置最低消费,强制消费者接受不必要的高档餐饮服务,侵害了消费者的公平交易权和自主选择权。

对于包间使用费、杯具使用费等新名目,朱丹蓬分析,关键要看是否事先明确、充分告知,是否基于真实必要的成本。如果商家并未提供与收费相匹配的额外服务,仅是简单地将公共区域的免费服务拆分收费,或是在结账时才告知有此项费用,则属于典型的不透明收费,甚至构成价格欺诈。

对于自带酒水收杯具费这一现象,北京一位不愿具名的高端饭店业内人士表示,消费者使用餐厅的酒杯属于正常用餐的一部分,商家有义务提供清洁卫生的餐具器皿,不应再另行收费。除非商家能够证明消费者自带的酒水量巨大,确实产生了超出正常服务范围的额外成本,且事先协商一致,否则此类收费缺乏合理依据。

霸王条款背后的经营困局

采访中,多位业内人士向记者坦言,包间收费乱象背后,折射出餐饮行业面临的深层经营压力。一位不愿具名的餐厅经营者给记者算了一笔账:一间20平方米的包间,在北京核心商圈月租金可能高达数万元,加上专属服务人员工资、水电、装修折旧等,每天的运营成本

就在千元以上。而包间翻台率通常远低于大厅,一桌客人用餐两三个小时是常态,如果消费金额过低,餐厅确实面临亏损风险。

“不是我们想设门槛,而是不设门槛包间就变成了‘赔钱货’。”该经营者表示,部分消费者预订包间后消费很少,长时间占用空间资源,让商家有苦说不出。在他看来,合理收取包间使用费或设置适度消费门槛,是将稀缺资源与成本相匹配的市场行为。

然而,对于这种“苦衷”并非所有消费者都买账。有消费者质疑,成本应该体现在菜品定价和服务费中,而非设置强制消费门槛。“如果包间成本高,可以在菜单上明码标价,包间菜品加收一定比例服务费,但你不能逼着我必须花够多少钱,这两者性质完全不同。”北京市民赵先生说。

北京特派律师事务所律师肖士广指出,消费者权益保护法保护消费者享有自主选择商品或者服务的权利,这包含购买或者不购买商品的自主决定权利。经营者无论是以通知还是店堂告示的方式,明示或者暗示消费者只能接受前者的价格安排,都不可避免地会被认定为对消费者作出不公平、不合理的违法限制。

破局需监管与自律并举

不少消费者反映,遭遇此类纠纷时,现场争执往往破坏气氛,事后向监管部门投诉

实施机构、人员、项目三重准入管理 青海强化医疗美容行业全流程监管

本报北京(记者邢生祥)为进一步规范医疗美容行业秩序,提升服务质量,青海省卫生健康委日前印发关于进一步加强全省医疗美容服务管理工作的通知,实施美容医疗机构、人员、项目三重准入管理,持续强化医美行业全流程监管,切实保障医疗质量和安全。

通知要求美容医疗机构必须依法登记注册并取得《医疗机构执业许可证》,执业医师、护士须完成注册备案,多点执业医师按规定办理手续。医疗机构需依据分级目录制定本机构项目目录并报卫健部门核准备案,严禁擅自扩大诊疗范围。在服务管控上,实施手

术(治疗)指数总量控制,按医疗机构级别、类别,对美容外科、美容皮肤科单次24小时内治疗指数设定上限,严禁分解手术、规避管控。

同时,青海聚焦高风险项目与关键环节,要求建立肉毒素注射、抽脂等项目风险评估与应急处置机制,开展全麻项目机构须设麻醉科、配备持证医师与复苏设备,强化手术室、治疗室院感防控,杜绝“三无”医用材料。美容外科项目按操作复杂度、技术难度与风险划分为一至四级,明确各级手术开展条件与麻醉要求,未设麻醉科的机构不得开展需麻醉监护的二级手术。



大国工匠品牌宣传工程系列——山东省总工会 齐鲁工匠

持续深化“齐鲁工匠”建设工程 打造高素质产业工人大军



2018年以来,山东省总工会以“齐鲁工匠”建设工程为牵引,持续深化产业工人队伍建设改革,构建多级攀登机制,打造工匠雁阵矩阵,加快建设一支规模宏大的知识型、技能型、创新型劳动者大军。目前已发展为以“齐鲁工匠”“山东手造工匠”为引领,以“山东交通工匠”“齐鲁巾帼工匠”为示范,以市、县(市、区)、大企业工匠为主体的工匠人才培育体系。

加强工匠人才梯队建设。每年培育“齐鲁工匠”“山东手造工匠”,联合培育“山东交通工匠”“齐鲁巾帼工匠”,带动各级层层开展工匠培育工作。组织开展“十万产业工人大培训”活动,积极开展“十万种子工匠产业”工作,持续壮大工匠人才“蓄水池”。目前,已培育“齐鲁工匠”“山东手造工匠”700余名。建强工匠人才培养阵地。统筹推进省、市、县、企业四级工匠学院体系建设,建成各类工匠学院379家。创新打造职工身边的“工匠学院”,建设1036个直达一线的工匠培训站(所),推动工匠培养向基层延伸拓展。支持各类工匠人才领衔建设创新工作室,广泛搭建人才培养、创新增效平台,不断厚植工匠人才成长沃土。拓宽工匠人才建功平台。全面构建涵盖效率、产业、创新、数字、安全等重点的“1+5”劳动和技能竞赛体系,广泛开展“鲁兴杯”劳动竞赛、“鲁工杯”城市主导产业职业技能竞赛、“鲁新杯”全员创新竞赛、“鲁智杯”职工数智技术应用竞赛、“鲁安杯”群众性安全生产竞赛,营造比学赶超浓厚氛围,持续激发广大职工劳动热情。营造尊崇工匠浓厚氛围。建成具有全国影响力的劳模精神劳动精神工匠精神教育基地,建设全省统一的职工创新创效服务基地。每年联合举办齐鲁工匠事迹展演,组织齐鲁工匠专题疗休养,给予创新资助资金,大力营造学习工匠、尊崇工匠、争当工匠的社会风尚。

刘伟 山东核电设备制造有限公司 科技创新部工程师

右核岛装备制造的漫长征程中, 开辟路之中国核岛设备国产化 焊接技术攻关,证明创新的核电 主机,成为闪耀世界的中国名片。

刘伟

冯新岩 国网山东省电力公司超高压公司 变电检修中心电气试验班副班长

把简单的事情做好就是不简单, 把平凡的事情做到极致就是非凡!

冯新岩

汤海威 潍柴控股集团有限公司 首席技师

匠心铸国 创新托昇

汤海威

许振超 人民工匠, 山东港口青岛港青岛前湾 集装箱码头有限责任公司工程技术部 回机高级经理 高级技师

干就干一流 争就争第一

许振超

刁统武 中国重汽集团济南商用车股份有限公司 维修钳工 首席技师

眼手合一 追求品质完美

刁统武

工人日报 社公益广告制作中心