

三大运营商为何集体入局?普通用户需要买吗?对AI产业发展有何影响?

三问Token套餐,解码运营商的“新生意”!

本报记者 王凤仪 杨召奎

近日,中国移动、中国联通和中国电信三大电信运营商,纷纷推出以话费账单支付形式提供Token(代币)套餐,引发热议。

三大运营商缘何纷纷推出Token套餐?普通用户需要买吗?Token套餐的推出,对用户以及AI产业的发展有何影响?《工人日报》记者进行了深入采访。

运营商为何齐推Token套餐?

5月17日,中国电信面向开发者与中小微企业、个人与家庭两类用户分别提供三档Token Plan,最低价格为9.9元每月1000万Token,并附带宽带上行提速包与安全防护包作为可选服务。中国移动、中国联通也陆续推出面向个人、企业用户的Token套餐。

专家指出,三大运营商纷纷推出Token套餐标志着通信行业正式迈入算力服务新时代,Token也成为继语音、短信、流量之后新的基础通信服务计量单位。

运营商为何齐推Token套餐?这与运营商传统业务增长趋缓有关,其亟须寻找新的增长曲线。“这个新的增长点就是算力服务。”电信行业分析师付亮对记者说。

近年来,大模型、智能体火爆,智能终端加速普及,AI正成为新的生产工具,重塑人类生产生活范式。随着AI应用的普及,Token调用量呈现爆发式增长态势。截至今年3月,我国日均Token调用量已超过140万亿,相比2025年底的100万亿,三个月时间增长了40%多。“十五五”规划纲要明确提出全面实施“人工智能+”行动,全方位赋能千行百业。“十五

五”末,人工智能相关产业规模将增长到10万亿元以上,迈向更广阔的增长空间。

以中国移动为例,5月8日,中国移动董事长陈忠岳在2026移动云大会上,将通信服务、算力服务、智能服务明确为公司主业。在此次大会上,中国移动还正式发布Token运营体系,计划将Token打造成连接算力、模型、应用与用户的“通用货币”。

天使投资人、资深人工智能专家郭涛告诉记者,三大运营商齐推Token套餐,核心是瞄准AI服务普及的红利,将自身网络、用户基础转化为AI时代的新入口。运营商手握海量用户和成熟付费体系,天生具备算力分发、Token计费的底层优势。通过Token套餐降低普通用户使用AI模型的门槛,既能抢占AI服务市场份额,又能拉动算力需求,实现从“卖流量”向“卖算力”的转型。

普通用户需要花钱买套餐吗?

有消费者表示,平时用大模型也没花过钱,为啥现在运营商却推出Token套餐?

“在AI世界,Token是大模型处理信息的最小计量单位。AI模型生成文字、图片、视频等,都需要消耗Token。举个例子,我们用手机上网消耗的是数据流量,而使用AI服务消耗的就是Token。”北京理工大学计算机学院副教授闫怀志对记者说。

闫怀志表示:“一个Token通常对应1~2个汉字。我们平时与豆包等AI大模型聊天,每次对话都在消耗Token,但由于日常聊天消耗的Token比较少,加上大模型厂商在培育用户习惯、争夺流量入口阶段,厂商主动承担了算力成本,不向普通聊天者收费。因此,

普通用户当前并不需要购买Token套餐,AI创作者、独立开发者或者‘一人公司’创业者等Token消耗比较大的群体,可能会购买。”

有消费者表示,在价格层面,三大运营商的Token套餐价格门槛下探到10元级甚至1元,虽然价格较大模型厂商并没有明显优势,但有其适用群体。

付亮指出,与AI大模型厂商推出的类似服务不同,运营商最大的特点是整合。通过运营商的“一点接入”,用户可以方便地在多个AI中选择最适合的服务,也可以随时更换为另一家公司的产品。运营商搭建了“用户—运营商Token超市—海量可选AI”的通道。

工信部信息通信经济专家委员会委员盘和林表示,很多AI创作者、企业需要调用API(应用程序编程接口),将AI嵌入自己的产品和业务中,从而会消耗大量Token。因此,三大运营商核心目标人群是AI创作者、个体工商户、独立开发者和政企用户。推出Token套餐的目的是把高昂的商用AI使用成本打下来,让普通人也能低成本做AI创业、做内容创作、搭建专属智能体。例如,生成1分钟的视频,使用Token套餐平均下来只需要1元左右。

运营商入场对产业影响几何?

三大电信运营商陆续推出Token套餐产品,被业内认为是人工智能大众化进一步提速的标志。

郭涛认为,在认知层面,Token套餐将AI服务从抽象概念转化为可量化购买的商品,降低了用户对AI的距离感,让更多人意识到AI能够解决实际问题;在消费行为层面上,便捷的

购买和使用流程会促使用户更频繁地调用AI服务,推动AI从“工具”变为日常服务的一部分,并推动算力服务加速走向普惠化、商业化。

三大运营商的入场还将直接影响AI服务、算力、消费互联网等行业。郭涛指出,运营商的加入会加剧AI服务行业竞争,推动模型厂商降低接入门槛,降低下游AI应用层开发成本,催生大量的轻量化AI应用。同时,Token套餐拉动的需求增长会加速算力资源整合。对AI行业而言,运营商的规模化推广能加速模型技术落地,倒逼模型优化适配更广泛的场景,同时也会推动行业形成更规范的计费和服务标准。

在付亮看来,相较于大模型厂商、云服务商提供的算力服务,运营商在提供算力服务上具备独特的优势,即政企服务以及内外网AI安全隔离。

闫怀志表示,运营商在基础能力和生态触达方面优势明显。他指出,遍布全国的网络是AI服务稳定运行的底层支撑,尤其在偏远地区也能保障接入质量。庞大的个人与政企用户基数则为Token服务提供天然流量池,且话费支付等成熟体系降低用户付费阻力。但在实际落地上,运营商也面临着技术适配和生态协同的挑战。

对此,郭涛建议,三大运营商可从场景和用户分层入手打造差异化服务。对个人用户,结合通信场景推出“AI+通信”服务,比如智能拦截骚扰、实时翻译通话等;对政企用户,提供定制化Token套餐,搭建行业专属模型,如制造业的质检AI等。此外,可联动线下渠道,比如在营业厅设置AI体验区,让用户直观感受服务价值等。

工业和信息化部发布2026年汽车标准化工作要点

工业和信息化部5月26日公开发布2026年汽车标准化工作要点

具体来看

包括

加快研制和发布主动安全、被动安全和一般安全等重要强制性国家标准

聚焦新能源汽车安全、性能与兼容等关键领域,持续提升电动汽车及动力电池安全标准要求

聚焦智能网联汽车、汽车电子、汽车芯片等领域,开展标准引领行动,鼓励创新成果转化

面向汽车人工智能、新形态汽车等未来产业方向,开展标准前瞻突破行动,提前开展标准规划布局等



新华社发(程超 制图)

推动跨国公司深度融入中国产业链供应链创新链

第七届跨国公司领导人青岛峰会即将举行

本报北京5月26日电(记者时斓娜)今天,国新办举行新闻发布会,介绍2026年跨国公司领导人青岛峰会有关情况。记者从会上获悉,由商务部和山东省人民政府共同主办的第七届跨国公司领导人青岛峰会将于6月15日~17日在青岛举行。本届峰会是面向跨国公司的重大机制性活动,目前,峰会各项筹备工作正有序推进。

商务部副部长郟东在会上介绍,本届峰会将围绕“携手‘十五五’向新向未来”这一主题,设置开幕式、跨国公司高质量发展论坛及一系列平行论坛等活动,继续发布《跨国公司在中国》研究报告,全面宣介中国“十五五”开放政策、市场机遇与创新空间,推动跨国公司深度融入中国产业链供应链创新链,共享中国大市场红利,共享创新发展成果、共享制度型开放红利。

山东省副省长温暖表示,本届峰会嘉宾邀请注重“提质、拓界、增效”。截至目前,确认参会企业嘉宾435人。其中,境外跨国公司355人,来自东盟、欧盟、韩国等36个国家和地区;境内企业80人,主要是世界500强企业及行业领军企业领导人。活动安排注重实效导向与多元融合,平行论坛涵盖投资促进、贸易对接、行业交流、区域合作等4大类23场活动。

本届峰会在活动策划上做出了多方面创新。山东省商务厅厅长王磊介绍,一是创新产业对接模式,从全面覆盖到精准赋能转变,聚焦山东发展着力点和跨国公司需求点,组织“一对一”供需对接会,引导跨国公司以先进技术、管理经验、深度参与传统产业智能化、绿色化升级;二是创新开放合作路径,从单点对接向生态共建转变,构建“国际联动、国内协同、业态融合”的全方位合作生态;三是创新服务机制,从被动响应向主动服务转变。

重点传统产业领域去年以来发布国家标准1327项

本报北京5月26日电(记者蒋蕊)记者今天从市场监管总局举行的新闻发布会上获悉,建材、机械和石化等重点传统产业领域的标准提升工作取得显著进展。2025年以来,已发布相关国家标准1327项,其中制定国家标准622项、修订国家标准705项。

标准作为产业发展的技术基础,是推动产业结构调整、提升产业竞争力的有力手段。2025年,市场监管总局部署开展了传统产业标准升级专项工作,围绕重点领域,紧扣高端化、数智化、绿色化转型发展要求,系统梳理产业链关键环节、关键领域、关键产品的标准需求,提出利用3年时间制修订4300余项国家标准。

霍尔果斯铁路口岸今年通行中欧中亚班列超4000列

本报讯(记者刘静 通讯员吴奇 杨利业)5月26日17时,一列满载特种设备、预包装食品等货物的中欧班列从霍尔果斯铁路口岸驶出,开往俄罗斯莫斯科。截至当天,霍尔果斯铁路口岸今年通行中欧中亚班列超4000列。据乌鲁木齐海关统计,截至目前,霍尔果斯铁路口岸累计通行班列运行线路91条,通达境外18个国家的46座城市及区域,承运货物品类拓展至200余种,构建起全品类、宽领域、常态化的跨境运输体系。

近年来,新疆铁路部门畅通口岸运输组织,开展智慧口岸建设,连续6年通行班列数量保持在年均万列以上。



CAP1000核电蒸汽发生器交付发运

近日,秦皇岛出海口基地,两台单体重约700吨的CAP1000核电蒸汽发生器发往广东省廉江核电站。这两台设备由哈电集团(秦皇岛)重型装备有限公司制造交付。

蒸汽发生器作为核电站核岛系统核心部件,堪称“核电之肺”,直接关系到核电站整体运行安全与稳定。此次交付标志着我国自主三代核电设备实现规模化、标准化生产。

本报特约记者 朱润胜 本报通讯员 王继军 摄

10年来便利店行业销售额增长近两倍

本报讯(记者杨召奎)5月20日~22日,CCFA新消费论坛——2026便利店大会在长沙举办。中国连锁经营协会会长彭建真在致辞中表示,便利店是少数几个能穿越周期的业态。头部企业的护城河已经形成。外资便利店稳健发展。当前便利店行业挑战与突破并存,下一个五年,只要便利店企业把方向定好,把商品、供应链、组织能力一点一点扎实做起来,再借助AI新工具,行业还会出现更多的好企业。

从过去10年来看,便利店是中国零售行业中少数几个始终保持正增长的业态:门店从2016年的9.8万家增至2025年底的20.8万家,增长一倍多,全行业销售额从2016年的1300多亿元增加到2025年底的4000亿元以上,增长近两倍。

当前行业仍面临三大挑战:一是即时零售和折扣店对便利店的分流;二是到店客流下跌带来的“营收规模危机”;三是商品同质化和盈利模式受限。

挑战的另一面是突破。近年来,鲜食和咖啡跑通了的便利店企业,带动毛利、客流、复购提升;本土区域龙头崛起,几乎每个区域都有优秀的便利店品牌;便利店品牌积极响应消费新趋势,数字化和云值守的实战加快落地。

展望未来,专家认为,便利店“商品力”是下一阶段分水岭,AI是企业能力建设的“乘数项”。



邮轮经济成建设海洋城市新引擎

5月25日,“爱达·地中海”号邮轮靠泊在青岛邮轮母港码头(无人机照片)。

据青岛海关统计,2025年青岛国际邮轮母

港累计进出境邮轮旅客7.3万人次,同比增长46.2%。邮轮经济正成为青岛建设现代海洋城市的新引擎。 新华社记者 李紫恒 摄

既有智能装备等领域的展品,也让各地特色美食、文旅好物同场竞秀

第八届西洽会:前沿科技与“烟火气”交融共生

本报记者 黄仕强

5月21日~24日,第八届中国西部国际投资贸易洽谈会(以下简称西洽会)在渝举行。15万余平方米的展览区,50个国家和地区近1400家企业,既带来了涵盖低空经济、人工智能、大健康产业、新能源汽车、智能装备等前沿领域的展品,也让各地特色美食、文旅好物同场竞秀。前沿科技与“烟火气”在此交融共生。

重庆制造向“新”提“质”

工厂生产实现毫米级智能质检,各类无人机静展……走进西洽会展馆,新质生产力不再是抽象概念,而是一个个可触摸、可感知的场景。

重庆市商务委副主任孙照勇介绍,本次展会通过可看、可感、可互动的人工智能应用成果,让市民近距离触摸“重庆智造”实力,直观感受新质生产力带来的产业变革与民生改变。

从百公里加速2.81秒的冠军机车,到守护生命的高端医疗设备,两江新区67家企业带来163件展品,共同讲述“重庆制造换‘芯’升级”的故事;九龙坡区展馆内,博世氢动力模块、庆铃中卡电驱桥、中煤科工瓦斯抽采钻孔机器人等展品密集排布,覆盖先进制造、新能源、智能矿山等多个领域。

除了静态展览外,多场主题活动也聚焦新质生产力赛道。在本届西洽会开幕式上,重庆发布《投资重庆机会清单》,推出277个投资项目,涵盖“33618”现代制造业集群体系、新型能源算力枢纽、超大城市现代化治理与功能品质提升等重点领域,投资总规模达5794.6亿元。

同时,在2026重庆市“AI+制造”供需对接专场活动上,集中发布人工智能公共服务平台等新技术、新应用,推介优质创新产品,打通技术供给与产业需求的对接壁垒,推动人工智能技术在制造业全链条落地规模化、深度化应用。

八方齐聚共赴“开放之约”

西洽会既是承载成渝地区双城经济圈、西部陆海新通道等多重国家战略的核心展会,西部对外开放的核心窗口,也是推动全国协同发展、中外互利共赢的重要载体。

川渝两地山水相连,拥有深厚的合作基础和产业协同需求。自第二届西洽会起,四川便以“主宾省”身份参加,第七届时成为“常驻主宾省”。本届西洽会四川以“天府智领·科创之芯”为主题,打造520平方米特色展馆,26家四川企业、近百件展品集中亮相,推动科创成果、产业资源与重庆市场深度对接,持续唱响成渝“双城记”。

其他省市同样各展所长。青海以“聚焦产业链招商,推动好物出青”为主题,严格筛选10余家本土优质企业,携七大类60余种“青海好物”集中亮相;宁夏则聚焦“好物可赏、福利可享、合作可谈”,打造沉浸式、可体验的展示场景,既为渝宁经贸合作搭台,又让重庆消费者近距离领略宁夏风味。

国内协作架起桥梁,国际合作打开窗口。本届西洽会,英国以主宾国身份亮相,派出近年来访问中国西部地区最大规模的英国商务代表团参会,汇集60余家机构和企业,共100余位代表,并搭建600余平方米国家馆,举办英国—中国(重庆)经贸合作对接会等系列经贸交流活动,推动现代产业对接与双向投资提质升级。

主宾城韩国京畿道带来50家本土优质品牌,打造专属优秀商品展,并举办中韩经贸产业合作推介会,揭牌“中韩经济友好合作中心”。

与此同时,本届西洽会还定向邀请巴西、缅甸、韩国、马来西亚等20余个国家和地区的逾百家优质企业发布采购清单,并首次覆盖加纳、吉尔吉斯斯坦等新兴市场。

“烟火红利”惠及全城

“既有大国开放的格局,也有烟火寻常的温度。”这是众多参展商、观众对本届西洽会