

从“没车也不能闯红灯”看规则的刚与柔

本报评论员 陈曦

被网友称为“教科书级别的普法”，让人们看到交通规则的内核。

交警回应说，从法律角度讲，规则不允许选择性遵守。如果允许以“确认安全”为由闯红灯，等于赋予每个人自由解释安全的权利，法律的统一性就会随之瓦解；从安全角度看，感觉安全并不等于真的安全。人的视觉存在盲区和局限，当对安全产生误判时，后果往往已经不可挽回；从行为学角度看，人的自利偏差会导致标准滑坡。一旦破例放宽规则底线，标准就会一步步失守；从交通系统看，红绿灯时间、车辆制动距离等都是精密计算的结果，闯红灯是把自已变成系统里一个无法预测的变量。

这段话围绕规则、安全与责任展开，讲法理也谈情理，不仅让外卖小哥心服口服，还引发了“围观”网友的共鸣与思考。

“没车为何不能闯红灯”的疑问背后，外卖小哥将交规理解成了限制和束缚。而遵守交规规则是对所有交通参与者的保护。正如交警所言，人难免有“自利偏差”，容易高估自己的判断力，低估大概率事件发生在自己身上的可能，从而在便利面前忽略风险。规则

是社会治理者经过综合研判、审慎推演、精密计算后得出的最优解，远比个体的主观判断更可靠。

交通规则如此，若干其他领域也是一样。从禁止野泳到电动车不得入户充电，再到进入工地须佩戴安全帽，每一条规则背后都有过血泪教训。比起心存侥幸，遵守规则是保证个人安全的最低成本选择。

遵守规则是捍卫公共利益的一条防线。规则可以给所有人对于秩序的稳定预期，当守规成为集体默契，公共生活的运行将更加有序；反过来，破坏规则既给他人增加不可控因素，也是在动摇社会协作的信任根基。比如，闯红灯的个体可能节省了十几秒，却把风险和注意义务转嫁给其他交通参与者。从长远看，若有人因违规获利，可能会引发“破窗效应”，最终伤及社会公平和多数人的安全感。

法律和规则是刚性的，但要让群众理解这种刚性，有时需要执法者采取适当的方式。比如，有人偶尔违反规则可能是出于无知或“习惯成自然”，并没有主观恶意。执法的目的也不是罚款，而是把道理讲清楚、说明白，推动规则直抵人心，内化为每个人的行动

自觉——这就对执法者提出了更高的要求，不仅要懂法理有更深的认识，还要多一些理解与尊重。兼具力度和温度，讲原则又不失人情味儿，才能在深入浅出的释法、有法必依的执法中赢得群众认同。

近年来，很多领域的执法者正是因此“出圈”。比如，一些交警温柔的“碎碎念执法”“哄孩子式执法”，让群众直呼“铁骑柔情”；不少地区的城管秉持“服务在前，管理在后”，帮助“打游击”的摊贩找到固定摊位；在消防安全管理、市场监管等领域，“首违不罚”“轻微免罚”“学法免罚”试点逐渐铺开……当群众感受到尊重和体谅，领会到规则背后的“良苦用心”，执法的阻力将减轻很多，遵守规则、敬畏规则将成为更大范围内的共识。

建章立制的初衷，是用最小限度的约束换取最大程度的安全、公平和确定性。我们乐见更多执法者以更容易被公众接受的方式释法、普法，用智慧诠释规则，用耐心强化引导，期待每位社会成员都能建立起规则意识，不把侥幸当本事，不把越界当自由，将“人人为我，我为人人”铭记于心，用自身遵规守法的行动提升社会文明的成色。

社评

中国新闻专栏

规则可以给所有人对于秩序的稳定预期。当守规成为集体默契，公共生活的运行将更加有序。当群众感受到尊重和体谅，领会到规则背后的“良苦用心”，执法的阻力将减轻很多，遵守规则、敬畏规则将成为更大范围内的共识。

“我有点自己的小理解，如果两边没车，确认安全，为什么不能闯红灯？”据5月22日《人民日报海外版》报道，近日，浙江杭州一名外卖小哥因闯红灯被交警拦下处罚时，问出了这个不少人也有过的问题。执勤交警的回

正视AI幻觉危害，守住信息真实底线

徐建辉

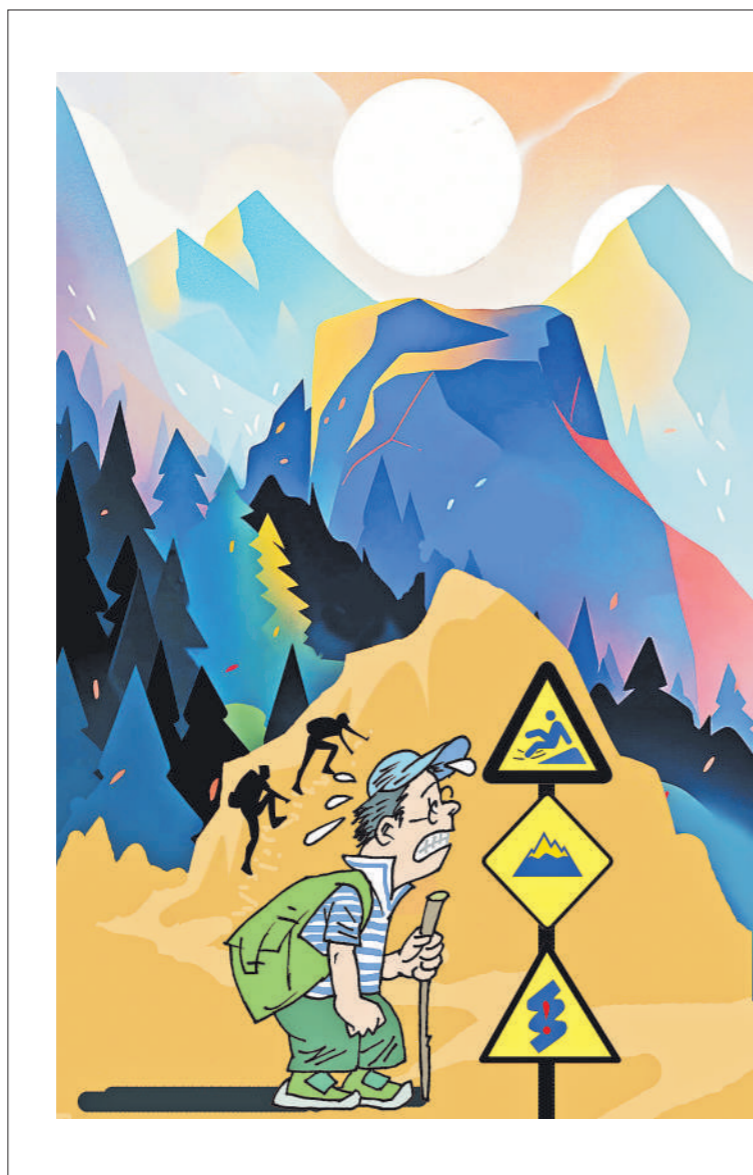
现在，AI杜撰历史、编造法律条文、伪造参考文献的现象已经屡见不鲜。上个月，全国首例AI幻觉侵权纠纷案正式宣判，标志着AI幻觉已从技术问题，升级为法律和社会问题。当我们的生活和工作越来越依赖大模型时，AI幻觉带来的风险，也正影响越来越多的人。（见5月22日央视新闻）

“知之之为知之，不知为不知”，求真务实信息传播的底线，也是技术发展的初心。然而，AI幻觉正频繁挑战这一底线，一本正经地输出虚假信息。这早已不是无伤大雅的技术“小漏洞”，而是可能升级为影响公共认知、引发法律纠纷的潜在风险。正视AI幻觉，寻找破解之道，既是数字时代绕不过去的课题，更是守护公众知情权、维护信息生态的必由之路。

AI幻觉的根源，在于底层技术中的逻辑缺陷。人类基于感知与认知形成对世界的理解，而AI的“表达”本质上是从海量文本里学习词语、句子之间的统计关联，再根据上下文预测下一个最有可能出现的词。而当面对冷门知识、专业细节或模糊问题时，由于训练数据不足，难以算出可靠的概率，有的大模型便会为了“流畅输出”而编造内容。这种机制性缺陷让AI的“胡说八道”很难避免。而一旦虚假信息扩散，轻则误导判断，重则引发纠纷，浪费社会资源，消耗社会信任。

AI发展日新月异，我们不必因缺陷否定技术的力量，也不能放任乱象、忽视风险。破解AI幻觉，既需要不断升级技术，也需要进一步明确规则。技术层面，检索增强生成、多智能体交叉验证等前沿探索，正努力让AI从“闭卷编造”转向“开卷求证”，让输出的答案有据可依、有源可溯。规则层面，有关方面应划清权责边界，并要求AI平台在应用界面、用户协议等多个层面履行提示说明义务。

在当前的技术条件下，大模型仍是辅助性的查询工具，并非值得托付的“知识权威”。面对AI高度流畅、自然的应答时，用户应保持必要的警觉，同时做到“巧问善查”，限定问题范围，明确信息检索渠道，对关键信息多方核对，不给AI“胡说八道”留空间。唯有不轻信盲从、不当“传声筒”，才能避开幻觉陷阱，守住自身判断的底线。



图说

玩笑？

据极目新闻报道，近日，有网友发视频称，在河南某景区爬山时看到一块标语牌：“爬不动了吧？哈哈哈哈哈！要不把孩子扔了吧，抱着大累，或者把媳妇扔了吧，走着大慢”等字样，引发网友热议。日前，景区回应称，相关标语牌已拆除，本意是缓解游客爬山压力。

“爬不动了吧？哈哈哈哈哈”原本是另一景区的原创标语，因具有幽默感、激将性，深受游客好评。涉事景区将其“拿来主义”后画蛇添足加上了“扔掉老婆孩子”引发争议，这值得反思。标语的功能在于提供信息、传递价值，将老婆孩子比做累赘，将人的情感、家庭关系娱乐化，即便是开玩笑也不合适。这或许是引发游客不满、觉得被冒犯的重要原因。随着“想你的风吹到了xx”等文案的走红，一些景区看到了创意标语的魅力，纷纷推出个性标语，其中有的成了网红打卡点，也有些沦为“跟风”“抄袭”的槽点。从这些文旅标语中，可以总结不少“出圈”秘笈——扎根本地历史、民俗，尊重人对文化感知的差异性，坚守公序良俗，拥抱互联网时代表达范式等是共同的成功经验。希望更多地方引以为戒，别再“画虎不成反类犬”。

李法明/图 嘉湖/文

让“最美家庭”的精气神涵养好家风

谢挺

据《人民日报》报道，日前，中央宣传部、全国妇联联合发布2026年“最美家庭”。其中，有以母亲为偶像的航天人家庭，也有“你守家，我守家”的维和军人家庭，还有带动村民走上致富路的红军后人家庭。这些家庭弘扬家庭美德、传承优良家风，把实现个人梦、家庭梦融入国家梦、民族梦之中，在奋斗中收获幸福，在追梦中成就精彩。

小家连着大家，家事连着国事。提起“家庭”“家风”，“最美家庭”的榜样力量对党员干部尤其值得深思——家风并非个人私事、家庭小事，而是关乎党风政风、民心向背的大事。

从近年来通报的一些违纪违法案件来看，一些干部出问题，往往是从家庭这个“后院”失守开始。有的干部自身清廉，但配偶、子女收点小礼、托点关系，慢慢把全家人拖下

水；有的则是一家齐上阵，把公权力当作家族利益交换的筹码，利用公权力为亲友谋取利益，搞家族式腐败。正如某落马官员出镜忏悔时所说：“没有我的权力，他（其亲属）什么都不是。”这句话说得很透彻：不是亲情裹挟了权力，而是权力异化了亲情。

建设廉洁自律的家风，是党员干部的必答题、必会题，也是底线。《中国共产党纪律处分条例》明确规定，党员领导干部不重视家风建设，对配偶、子女及其配偶失管失教，造成不良影响或者严重后果的，给予相关处分；《关于新形势下党内政治生活的若干准则》要求领导干部特别是高级干部必须注重家庭、家教、家风，教育管理好亲属和身边工作人员；《中国共产党廉洁自律准则》要求党员领导干部廉洁齐家，自觉带头树立良好家风。显然，重视家风建设，既是道德自觉，更是纪律红线。

近年来，多地在党员干部家风建设上进行了积极探索。比如，江苏探索小班化互动

式家风课堂，组织干部和家属一起坐下来谈，让“枕边人”成为“守门人”；重庆綦江把“家风·微讲堂”纳入区委党校主体班教学内容，让家风教育成为“必修课”；浙江诸暨组织新任领导干部家属旁听受贿庭审，“用身边事敲醒身边人”等。

重视家风建设，并不是要求党员干部放下工作、舍本逐末，关键在于形成有心、有原则、有行动的自觉。再忙，也可以抽空陪家人吃个饭、聊聊天，让家人了解自己从事的工作，争取家人的理解和支持；在家里立下几条实在的规矩——不该拿的坚决不拿，不该去的地方坚决不去，不该帮的忙坚决不帮；日常生活中，自己以身作则，言传身教。这些看似平常的小事小节，在日积月累之下，也会成为建设廉洁自律家风的扎实土壤。

家风正，则作风淳；家风好，则行得稳。领导干部们的“小家”廉洁自律、清白有为，我们的“大家”才能热气腾腾、蒸蒸日上。

工人日报 网评

不再“谈梅色变”，仅靠果农“自证清白”远不够

龚先生

福建漳州部分不法商户违规使用防腐剂、三无甜味剂浸泡杨梅，给杨梅产业带来一场“寒潮”。果农们纷纷晒出检测报告，甚至在包装上附上实名保证书。

不法商户的利欲熏心，硬碰硬是整个产业的名誉和口碑，更是果农们耕耘一年的心血和赖以生存的饭碗。好在当地迅速成立专班开展全面调查，给了广大消费者一份交待，也是重建信任的开始。

筑牢食品安全防线不能陷入“曝光一次、整治一阵”的被动循环，更应从源头抓起，堵住监管漏洞——这是广大消费者的期待，也是规范行业从业者的期待。

网友跟帖——

- @洪哥：食品安全大过天。
- @鲤：信任无价，别等没人信了才醒悟。

阅读全文请扫码
“工人日报网评”

1000万词元最低9.9元，算力普惠为千行百业插上翅膀

孔德琪

据5月23日新华社报道，最近，中国电信、中国移动、中国联通三大运营商，齐刷刷推出了“词元套餐”，最低资费9.9元可获得1000万词元(Token)额度。

词元是AI时代最基础的算力度量单位，单个汉字、词语、标点均可视为一个词元。国家数据局近期发布的数据显示，我国日均词元调用量突破140万亿，较2024年初增长1000多倍。需求的爆发倒逼算力供给变革，而算力下沉则昭示着全民AI时代即将开启。从过去科研机构、科技企业专属的“高精尖工具”，到如今普通人指尖轻点就能享受的普惠服务，AI正加速“飞入寻常百姓家”，成为改变生活、赋能日常的新力量。

运营商推出低价词元套餐，是突破“管道化困局”、践行战略转型的必然选择。长期以来，三大运营商基础电信业务增长乏力，而其掌握全国性骨干网络、海量算力节点及领先的云网融合能力，转型算力服务商既是打破瓶颈的关键，也是服务国家数字战略、为全民AI筑牢底座担当。

9.9元1000万词元的定价，蕴含着不一般的时代意义。算力降价，降的是普通用户使用AI的门槛；算力普惠，关乎社会公平与文明进步。从此，AI不再是少数人的“专利”，而成了惠及大众的消费品、助力创业的工具。随着算力“高速公路”铺开，智慧城市、在线教育、远程医疗等行业将插上“翅膀”，数字经济的“毛细血管”将全面畅通，为高质量发展注入澎湃动能。

算力成本下降，或将带动AI应用的爆发式增长，但与此同时，内容良莠不齐、数据安全、AI伦理争议等问题也随之而来。推动AI全民化，既要鼓励创新，为技术发展和产业升级营造宽松环境，也要强化监管、守住底线，推动技术向善。

算力普惠是时代大势。当词元如手机流量般实惠易得，如水电一样成为生产生活的必需品，AI将真正赋能千行百业、惠及千家万户，数字中国的图景必将愈发壮阔。

媒体声音

◇ AI时代，更需保障劳动权益

某企业主管周先生因“工作可被AI替代”而被调岗降薪、后遭解雇。前不久，该案经杭州中院二审审结，认定企业行为违法，判令支付劳动者赔偿金26万余元。

《人民日报》评论说，案件的判决为全社会明确价值导向：用人单位不能随意以技术转型的名义侵害劳动者权益。长远看，应对AI发展的潜在风险，须抓住苗头显现的窗口期，着手建立全链条治理体系，如通过司法解释等将新情况纳入规制范畴，以法律红线敦促用人单位履行协商调岗、培训转岗等义务。以高效治理为重要保障，推动技术向善、惠民，定能让人的价值得到尊重、人的潜能充分释放。

◇ 奋斗不应是一场“比惨竞赛”

前几日，某知名搞笑博主在社交平台发表长文宣布断更，并表示断更原因是13年的高强度创作，导致严重身心透支，伴随耳鸣、结节、焦虑抑郁，甚至心脏问题。

《浙江日报》评论说，以透支健康乃至生命为代价的“奋斗”并非孤例。在过劳已危及健康的事实面前，仍有人和单位将无底线的拼搏奉为荣光。近年来，“落实休假制度”“建设生活大国”“反过度内卷”等呼吁和行动逐渐兴起，正是对过度奋斗文化的纠偏。现实中的点滴改变与进步，都在为“敬畏生命”培育土壤。敬畏生命，方能更好奋斗；珍视自己，才能长久发光。

◇ 推进适老化改造要有“适老化思维”

央视记者在四川一些地方入户调研适老化改造落地情况时发现，不少老人家中的感应灯、淋浴椅等改造设备长期处于闲置状态，部分政府采购产品的价格远高于市场价。

《北京青年报》评论说，好政策未能惠及老人，或源于一些地方存在“按清单采购、按流程完工”的应付心态。适老化改造，必须把“老人要不要、好不好用”作为衡量改造质量的首要标准，如根据老人实际情况量身定制改造方案，安排专人上门讲解设备使用方法等。只有心里装着老人，把“适老化思维”刻进每个执行环节，才不会搞华而不实的花架子，从而真正把这项民心工程办好。（乐群 整理）

多方协力，推动“租赁消费”行稳致远

张智全

租相机、补光灯等摄影工具，租房车自驾出行，在景区租一套特色服饰……如今，不少人在出游时选择“以租代买”。“重使用、轻拥有”“即用即还、体验优先”，租赁式旅游正成为备受青睐的旅行消费新模式。（见5月25日《工人日报》）

租赁消费持续升温，缘于多种因素的叠加。一方面，随着生活水平不断提高，年轻一代的消费需求日益多元化和个性化。租赁以其高度灵活性，精准契合了年轻人追求

体验、崇尚自由、乐于尝试的消费心理，越来越多人愿意通过租赁的方式，踏入旅游装备、户外运动、奢侈品等以往低频或高门槛的消费领域；另一方面，从消费观念上看，年轻一代看重性价比，他们不再执着于“占有”，而是更看重“使用”，倾向于以更轻盈的方式感受世界、持续尝新。

品类多元化、服务数字化、需求品质化……近年来，租赁消费进一步激发了消费潜力，为市场注入新活力。对消费者来说，租赁消费模式大幅降低了体验高品质生活的成本，提高了各类物质与文化产品的可及性；在社会层面，租赁消费能有效

推动资源循环利用，减少能源消耗与环境污染，精准契合了绿色、低碳、可持续发展方向。

然而，租赁消费快速扩张的同时，“成长的烦恼”也如影随形：在二手租赁市场，权责模糊、实物不符、定损“碰瓷”、个人信息安全受威胁等隐患逐渐浮出水面，正成为影响用户体验和行业信誉的突出瓶颈，亟待加以规范。

2026年1月，商务部等9部门印发《关于实施绿色消费推进行动的通知》，将二手商品租赁及售后回购等纳入绿色消费新模式予以支持。不让租赁消费野蛮生长，还需要构建