

玛雅和安第斯双源古文明亮相首都博物馆,多数文物为首次来华、首次出境展出

古老文明来“串门”缘何总能赚足人气?

阅读提示

依托中秘建交55周年、中墨建交临近55周年的友好交流契机,由北京市文物局主办,首都博物馆、北京广播电视台联合承办的“玉米·黄金·美洲豹——玛雅与安第斯古代文明大展”日前开展,展览集结墨西哥、秘鲁20余家顶级文博机构,展出约800件珍贵文物,多数为首次来华、首次出境展出,含金量十足。

独特魅力与共通内核。”她说,展览是首博世界文明交流互鉴展陈体系的核心布局,为中拉人文交流、民心相通筑牢深厚根基。

西潘王陵遗址发掘人、考古学家瓦尔特·阿尔瓦由衷感慨:“这些文物分散在不同博物馆,本土都难以完整集中展出,此次集体来华十分珍贵。其文化内涵,与中国兵马俑有着惊人的相似之处。”

文明的魅力,不在孤芳自赏,而在彼此映照。近两年,国内外海外古文明主题展览持续出圈,以上海博物馆主办的“金字塔之巅:古埃及文明大展”为代表的国际特展收获超高人气。本次首都博物馆美洲双源古文明大展的火热开局,延续了这一文明互鉴热潮。

上海社会科学院文学研究所助理研究员陈凌云分析,文明对话不是单向输出,而是双向的意义共建。数字技术正在为国际特展打开新空间——虚拟展览突破物理边界,AI实时翻译降低认知门槛,让更多公众能够参与跨文明对话。

深耕文化领域的大学对外汉语教师吴涛,专程前来观展。她认为:“学习和发掘这些古老文明,是对人类多元文明的重新思考与觉察,能够帮助普通人,打破认知局限,拓宽大众视野,实现思维与审美的双重进步。”

我们是从物质走向精神。”单霁翔这样解读展览的三大核心符号。本次展览以这三大符号串联全篇,划分三个特色展区,叙事清晰、层次丰富,全方位还原美洲古文明三千年发展脉络。

多位策展人现场深度解读展品底蕴,在风格迥异的文明面貌里,他们带领观众一道挖掘远古文明相通的艺术水准和精神内核。

策展人邵欣欣娓娓介绍,“玛雅的世界”展区深挖宇宙观与璀璨文明成就,依托“世界之树”梳理三界宇宙理念,展区里五方五色、月中玉兔等经典文化设定,更是与中华传统文化默契契合,让观众真切体悟玛雅先民深厚的思想智慧。

移步安第斯文明展区,诸多珍贵文物生动再现古时权力与信仰风貌,西潘王陵金冠、古老面具等国宝悉数亮相。谭晓玲驻足于流光溢彩的金器之间感慨道:“安第斯黄金器物造型独特,工艺精湛,承载着古人对王权与永恒的极致追求。”

策展人魏玮也分享了自然主题展区的设计巧思,“大自然的精灵”主打亲子科普,围绕人与自然共生展开呈现,生动诠释美洲古文明“万物有灵”的生态理念。展区藏品跨越2700余年岁月,还打造独创“纳瓦尔”守护灵探索趣味玩法,将科普性与互动性融为一体,满足全年龄段观众的观展需求。

跟随妈妈前来观展的北京市第十五中学附属小学三年级学生张曦月,沉浸式参与展区的“纳瓦尔”守护灵探索互动。

趣味十足的玩法,让原本晦涩的古文明知识变得生动易懂,她收获了满满的知识与喜悦。

让文物“活”在烟火气里

本次展览跳出传统文物陈列模式,深度践行文商旅体融合发展理念,以多元业态激活京城文博消费新动能,打造全城联动的文旅新场景。

“我们联动国企、商圈、科技企业、交通平台等多方资源,打造全域文旅联动体系。”谭晓玲表示,展览集合科技体验、文创市集、特色餐饮、主题活动于一体,力求让每一位观众不虚此行。

此外,科技赋能同样亮眼:AI智能导览、VR遗址漫游,搭配600余款主题文创产品,构建观展、互动、消费一站式文旅体验。文创区内,几名年轻女孩驻足流连,对着极具异域风情的墨西哥本土服饰、特色配饰细细观赏、反复挑选,爱不释手;大厅中央,趣味十足的机器美洲豹成为人气打卡点,不少观众纷纷驻足拍照、合影留念,为这场古文明之旅增添满满趣味……

上海大学文化遗产与信息管理学院教授、国际博物馆协会亚太地区联盟主席安来顺表示,当下文博行业不应一味追逐流量热度、迎合浅层传播模式,而应坚守文化品格与育人初心。让文明交流从“打卡热度”沉淀为“深度共鸣”,博物馆的价值联结才能走得更深、更远。

从巍巍秦岭到安第斯山脉,从尼罗河畔到墨西哥湾,文明的回响跨越山海,在此刻相遇。古老的域外文明,正以鲜活姿态浸润大众日常。当观众在一件件文物前驻足、在一场场互动中沉浸,文明互鉴便不再是抽象的概念,而成为可触可感的生命体验。这或许正是“各美其美,美美与共”最生动的注脚。

(题图源自展览海报 主办方供图)



观展品茗

5月21日,北京中国非物质文化遗产馆,“岩骨正气和合致远——‘三茶’统筹的南平实践展”开展,观众在现场不仅可以沉浸式观展,还可以现场品茶论道。

展览以“和合共生”为精神主线,以“岩骨正气”为品格标识,以“三茶”统筹(茶文化、茶产业、茶科技)为实践脉络,系统呈现南平市如何以茶为媒,贯通文化传承、产业创新、科技赋能与生态治理。

此次展览的举办正值第7个国际茶日,展览还集中展示八角亭龙须茶制作技艺、武夷岩茶(大红袍)制作技艺、建窑建盏烧制技艺、建阳建本雕版印刷等非遗代表性项目,充分展现闽北特色茶文化与传统非遗技艺的独特魅力,丰富广大观众的精神文化生活。

本报记者 王伟伟 摄

视线

云南:

依托职工书屋让阅读走进职工

本报讯(记者赵黎浩)“读书不会一夜之间让我改头换面,但它正在一点一点地把我从那个词穷、无趣、没得选的自己,变成一个有话可说、有路可走、有底气去拼的人。”近日,在2026年“中国梦·劳动美——阅读经典好书 争当时代工匠”云南省职工主题阅读交流活动中,外卖小哥李云峰分享自己的读书心得。

“优质的文学作品要先感动自己,才有可能感动读者,读者读了文章或书本之后,他有愿意和作者互动的冲动,相互感动。”文化学者、《知行记》作者斯雄分享道,一个人看视频一年和读书一年,自己的感受、各方面的素质是完全不一样的,在劳动群体推行全民阅读,让劳动者多读书、读好书非常有必要。

记者从活动中了解到,云南省总工会将职工阅读与云南“三个定位”建设紧密结合,持续深化“中国梦·劳动美”主题宣传教育,加强职工书屋阵地建设,累计培育全国职工书屋297个,省级职工书屋示范点1452个,发放阅读卡13万余张,带动基层自建书屋、图书角6500余个,各级工会依托职工书屋开展了形式多样的阅读活动上万场,广大职工在阅读中坚定信念、提升技能,基层岗位创新能力显著增强,为云南高质量发展注入了强劲的精神动力。

今年,云南省总工会策划了“1+4”主题系列活动,精准对接新时代职工阅读需求,从共读《习近平与一线职工朋友们》一书,到主题阅读展示、四季悦读等延伸活动的开展,突出职工主体,坚持线上线下联动,让阅读真正走进职工生活,助力职工锤炼匠心、增长本领,用书香凝聚思想共识。

青岛市第五届职工文化艺术节开幕

本报讯(记者张婧)5月20日,青岛市第五届职工文化艺术节开幕式暨“中国梦·劳动美”职工宣讲比赛在青岛市工人剧场举行,来自全市各行各业的职工代表、宣讲参赛选手共同见证活动启幕。

本次宣讲比赛分设劳模组、职工组两大组别,全市37家单位66名职工同台竞技、比拼风采。选手们立足本职岗位,以饱满的热情、真挚的情感,讲述着一线职工的奋斗故事。有劳模工匠的坚守深耕,有普通职工的岗位担当,有科创从业者的攻坚克难,也有基层工作者的默默奉献。他们用朴实的语言、鲜活的事例,生动诠释了劳模精神、劳动精神、工匠精神,充分彰显了新时代岛城职工爱岗敬业、奋发有为、昂扬向上的精神风貌。比赛过程中,选手们同台交流、互学共进,以声传情、以情聚心,传递出奋进新征程、建功新时代的磅礴正能量。

本届职工文化艺术节立足职工需求,彰显时代特色,以“匠造青岛·劳动铸魂”为主题,精心打造诗朗诵、宣讲、器乐、书画摄影、舞蹈、歌手、微视频、情景剧、工装、时装、合唱等十大板块比赛,为全市广大职工搭建起展示风采、交流学习、抒发情怀的广阔平台。

“红船映初心·文艺颂长征”公益行启动

本报讯 为纪念红军长征胜利90周年、献礼中国共产党成立105周年,“红船映初心·文艺颂长征”文学艺术融合公益行(嘉兴站)启动仪式日前在中国现代文学馆举行。本次活动由中国民族文化艺术基金会、中国国际报告文学研究会主办。

启动仪式上,中国作协副主席白庚戌指出,文艺工作者要从红船精神、长征精神中吸收“红色养分”,去挖掘那些闪耀着人性光辉的细节,去理解革命先辈们在极端环境下的内心世界,让作品有筋骨、有道德、有温度,能够真正打动人心。他强调,广大作家和艺术家,要积极响应“深入生活、扎根人民”的号召,重走长征路,将长征精神内化于心、外化于行,创作出更多反映时代精神、堪称经典的“新长征”故事。

从指端到眼前,从过往到明天,中国国际报告文学研究会书记晏彪深情地说:“我们纪念长征,从来不是为了纪念一场胜利,而是为了缅怀那些永远倒在长征路上的英雄;我们今天活着的全部意义,就是要让他们看得见,看得见盛世如他们所愿,看得见我们的祖国,山河无恙,国泰民安!”

作为“艺术家重走长征路”的策划人,中国民族文化艺术基金会秘书长马丽介绍,本次公益行以“文学+艺术+公益”的形式,将两大红色精神转化为生动的文艺作品,既是对革命历史的深情回望,更是对新时代文艺工作者使命担当的有力践行。(杨美萍)

文脉赓续 非遗同行

近日,“活力南京·秦淮有戏”2026年南京市文化和自然遗产日系列活动启幕。活动由中共南京市委宣传部、南京市文化和旅游局、南京市秦淮区人民政府共同主办。未来一个月,近百场特色活动将精彩呈现,市民游客可漫步老巷、赏味非遗、共赏好戏,沉浸式感受金陵文脉与秦淮烟火的独特魅力。图为江苏南京门东历史文化街区,高淳傩舞、大马灯等非遗项目正在巡游。

本报记者 刘金梦 摄



艺评

“倍速时代”,年轻人怎么爱上了年代剧?

于灵歌

近期,改编自茅盾文学奖同名小说的电视剧《主角》登陆央视一套黄金档,再次将年代剧推向大众视野。这部剧由张艺谋监制,以秦腔名伶忆秦娥近半个世纪的人生沉浮为主线,收视峰值突破4%,创下收视佳绩。

年代剧是影视行业约定俗成的题材类型概念,作品多以普通人视角展开,带有历史感和怀旧氛围。近年来,《人世间》《山海情》《生万物》等年代剧接连出圈,口碑与热度双丰收,更收获了大量年轻观众。有媒体调查显示,73.9%受访青年喜欢看年代剧,且有超过半数的受访者认为近几年国产年代剧精品多。那么,在强爽感、快节奏的网剧、微短剧疯狂抢占市场的“倍速时代”,一部动辄数十集的年代剧,何以圈粉年轻人?

回看近几年“破圈”的年代剧,很多都不再拘泥于宏大叙事的陈旧套路。例如,《人世间》讲述的是北方城市周家三兄妹的平凡人生,将改革开放等时代节点融入柴米油盐的日常;《山海情》看起来“土得掉渣”,扎根宁夏海固,展现移民脱贫的艰辛与坚韧;正在热播的《主角》,主角最初只是一名秦腔深处的放羊娃娃,其个人成长故事折射出传统戏曲的兴衰、社会生活的变迁,同时展现出许多秦腔老艺人的平凡坚守。

这些热播年代剧的共通之处,在于一个关键词——“小”。它们不再试图用大历史、大事件来“教育”观众,而是通过小人物、小家庭、小日子的微观叙事,让观众自己走进那个年代。不过,人物与故事虽“小”,传递的价值却很“大”。这些作品让年轻观众看到,普通人如何在匮乏中守住良善、在困境中相互取暖,把朴素的情义活成一种信

仰。对于未曾亲历那些岁月的年轻人而言,年代剧让他们直观感受到父辈的青春与时代的变迁,读懂奋斗与坚守的意义,看见普通人如何书写出“平民史诗”。

与短视频主导碎片化娱乐、微短剧以高密度刺激抢占注意力不同,年代剧还有一大特点便是“慢”——节奏舒缓、篇幅较长,几十年的时代变迁和几代人的命运沉浮,用篇幅和细节去慢慢“熬”出来。对于习惯了快节奏都市生活的年轻观众而言,年代剧那种舒缓的叙事节奏、真实的日常生活和温暖的人际关系,以及浓厚的地方文化底蕴与历史底蕴,反而提供了难得的沉浸式情感体验。《山海情》里尘土飞扬的戈壁滩、《人世间》中周家老屋里的一粥一饭、《主角》里地道的陕西方言与秦腔唱段……正如《好好的时光》导演刘洋所言,年代剧的真正魅力“不在于复刻多少旧物件,而在

于从细碎生活中提炼人生”,这种人间烟火气“是无法被快进的”。

当然,并非所有年代剧都能收获青睐。不少作品难以破圈,根源在于创作脱离真实,叙事陷入套路,表达也缺乏共鸣。例如,一些剧集虽然搭起了年代剧的架子,但在对特定时代的呈现上流于表面,人物没有真正进入生活的“肌理”之中,缺乏真实底色。还有作品叙事空洞,容易沦为披着年代剧外衣的“家庭伦理剧+青春偶像剧”的混合物。

真正的好故事从不畏惧“慢”与“长”,而是适应全域、泛年龄层的。年轻人爱看的,从来不只是“年代”本身,更是跨越时代的人性光辉与精神力量。只要创作者扎根大地、贴近人心,坚守真实底色,不断创新表达方式,年代剧不仅不会过时,反而能跨越代际,持续圈粉年轻人,沉淀为治愈人心、记录时代的精品。