

重构评价体系!不看资产看知产,让人才身份成为“信用通行证”

# 银行主动入局创新金融服务“浇灌”一人公司

浙江衢州一创业者获当地首笔20万元专项贷款

一台电脑、几套AI工具,即可完成产品研发、内容生产和市场运营等全链条工作。面对这类轻资产、高成长、强创新的新兴主体,多家银行主动入局,创新金融服务模式,护航成长。

作为地区金融服务的重要力量,浙江、江苏等地的一些农商行已推出针对OPC客群的专属信贷产品,并给予快速审批、贴息支持等优惠措施。此外,中国银行北京市分行相关部门负责人告诉记者:“面对OPC新客群,我们率先重构尽调与评价体系,让‘知产’变‘资产’,让人才身份成为‘信用通行证’。不再只看报表和抵押,更看技术实力、创始人团队背景、研发实力、专利数量和应

用落地场景。”

“服务AI企业与传统企业差异很大。”该负责人表示,传统企业重资产、现金流稳定,银行主要看抵押物与财务报表,而AI企业估值难判断、风险难衡量、需求高度定制化,对银行专业能力与服务模式提出全新要求。银行需要培养专业的客户经理队伍、授信人才队伍,开发科创贷、算力贷等产品。

科技“小苗”渐成“大树”,离不开全周期金融浇灌。今年4月,中国人民银行、国家发展改革委、财政部联合印发通知,要求不断提升金融服务中小科技型企业的能力和质效。各银行纷纷推出创新产品,共同推动“人工智能+产业”加速发展。例如中国银行推出“算

力贷”产品,支持人工智能企业采购算力服务;中信银行北京分行推出“科技成果转化贷”,精准支持初期硬科技企业。

“很多创业者以为银行只做贷款,其实我们提供的是覆盖企业全生命周期的综合金融服务。一人公司的初期资金需求往往不大,但进入扩张阶段后,会迫切需要债权与股权融资支持。”某商业银行网点负责人孙女士介绍,对此,银行一方面全面升级服务内涵,另一方面转变获客方式,主动对接产业园区、创投机构、科创平台及政府部门,通过路演、沙龙、产业平台等生态场景,挖掘成长科技企业,从企业创立初期切入、长期陪伴跟踪,“不再等客上门”。

## 水利部针对七省区启动洪水防御Ⅳ级应急响应

本报北京5月19日电(记者蒋嵩)记者从水利部获悉,今天上午,水利部滚动会商研判全国雨水情形势,安排部署暴雨洪水防御工作。根据《水利部水旱灾害防御应急响应工作规程》,水利部于今天12时针对江西、湖北、湖南、广东、广西、贵州、海南等七省区启动洪水防御Ⅳ级应急响应。

据预报,5月19日至21日,江西北部、湖南、贵州东部、广西北部及沿海、广东北部及沿海、海南南部等地将有持续强降雨。受其影响,珠江流域西江中下游干流及支流柳江、桂江,北江干流,长江流域洞庭湖水系沅江上游、鄱阳湖水系饶河及赣江将出现涨水过程,广西防城河、湖南沅江上游支流沅江、湖北内荆河长湖等暴雨区内中小河流可能发生超警以上洪水。

水利部要求地方水利部门和流域管理机构密切关注雨水情和汛情发展变化,加强监测预报预警,强化会商研判和应急值守,科学精准实施水工程防洪调度,强化中小水库、在建工程安全度汛,突出抓好短历时强降雨可能引发的中小河流洪水和山洪灾害防御工作,及时发布预警信息并督促地方组织人员转移避险,落实临灾预警“叫应”措施,全力确保人民群众生命财产安全。

国家税务总局发票数据显示

## 前4月全国企业销售收入稳步增长

本报北京5月19日电(记者周峰)国家税务总局最新发布的发票数据显示,今年1月~4月,全国企业销售收入实现稳步增长,呈现多方面亮点。

工业保持较快增长。1月~4月,工业销售收入同比增长6.6%,其中制造业、采矿业销售收入同比分别增长6.9%、6.4%,均保持较快增长态势。装备制造业持续发挥“压舱石”作用,销售收入同比增长7.6%,特别是计算机通信设备制造、电气机械器材制造、仪器仪表制造业销售收入同比分别增长14.7%、10.3%和9.1%。

新动能行业发展壮大。1月~4月,高技术产业销售收入同比增长15.3%,其中高技术制造业销售收入同比增长14.9%,占全部制造业销售收入的比重为18.1%,占比较去年同期提高1.3个百分点。

人工智能带动作用显现。1月~4月,与人工智能生产和应用直接相关的电子专用材料制造、集成电路制造销售收入同比分别增长70%、54.4%;与人工智能终端应用相关的智能车载设备、机器人销售收入同比分别增长50.7%、27.5%。

消费潜力持续释放。1月~4月,在“消费品以旧换新”、有奖发票等政策带动下,通信设备零售销售收入同比增长17.4%。同时,服务消费市场热度不减,休闲观光活动、旅行社及相关服务业、文体娱乐业销售收入同比分别增长32%、14.6%和14%;餐饮配送服务、民宿服务销售收入同比分别增长7.7%和14.1%。

## 吉林省将进一步促进“四良一智”集成增效 让“中国饭碗”装进更多“吉林好粮”

本报北京5月19日电(记者柳姗姗 彭冰)近日,记者从吉林省政府举行的新闻发布会获悉,“十五五”时期,该省将坚持以发展现代化大农业为主攻方向,统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业,推动农业强省建设取得新突破。

据介绍,农业是吉林省的“国之大事”,也是高质量发展的最大底气,该省粮食产量已经连续5年稳定在800亿斤以上,特别是单产持续领跑主产省份。2025年,吉林省粮食总产871.6亿斤,连续3年保持全国第4位,单产达到每亩990.8斤。

接下来,吉林省将进一步促进“四良一智”(良种、良机、良法与智慧农业)集成增效,尽早实现“千亿斤”产能目标,让“中国饭碗”装进更多“吉林好粮”。

同时,持续擦亮乡村特色产业“金名片”。吉林的白山、松水、黑土地,造就了“吉字号”农产品的卓越品质。以吉林玉米为例,高蛋白、高淀粉、高容重、低霉变、色泽金黄、籽粒饱满,同时满足食品化、工业化、饲料化三大需求,被专家们亲切地称为“玉米中的大熊猫”。

下一步,该省将做足做活“三头三尾”文章,大力发展设施农业、生态渔业、林下经济和农产品加工业,培育壮大长白山人参、吉林大米、鲜食玉米、优质肉牛、特色黑猪、食用菌等优势特色产业。

聚焦新型材料、高端装备等重点产业

## 宁夏以“揭榜挂帅”机制攻坚关键技术

本报北京5月19日电(记者马学礼 李静楠)日前,宁夏回族自治区工信厅印发《宁夏回族自治区产业创新关键技术揭榜攻关项目管理办法》(以下简称《办法》),旨在通过“揭榜挂帅”机制,加快突破制约宁夏重点产业发展的关键技术、先进工艺、重大装备和重大产品,促进产学研合作创新与协同攻关,扎实推动科技创新和产业创新深度融合,培育发展新质生产力。

《办法》明确,揭榜攻关项目聚焦宁夏现代化工、新型材料、清洁能源、数字经济、高端装备、生物医药等重点产业高质量发展,新一代信息技术、低空经济、氢能、生物制造、绿色低碳等新兴产业和未来产业培育壮大,以及钢铁、碳基硅基铝基材料、重金属、轻工纺织、煤炭洗选等传统产业升级所急需的重大技术、工艺、装备需求。每个项目实施周期原则上为2年,最长不超过3年。

在项目支持及管理监督方面,《办法》明确采取后补助形式给予揭榜方资金支持,自治区工信厅将根据第三方专业机构对项目攻关费用审核结果,按照不超过项目实际研发投入的30%给予资助补助,总额不超过500万元。若项目到期验收未通过,则不予拨付支持资金。



### 新产业激活经济新动能

5月19日,工人在内蒙古自治区赤峰市内蒙古梅捷新能源科技有限公司生产车间加工板材。近年来,赤峰市积极培育新产业,在

搭建保税物流平台、培育新能源储能产业、融入国际供应链中逐步走出一条内陆城市转型升级的新路径。新华社记者 贝赫 摄

中消协发布“五一”消费维权舆情分析报告

## 摆渡车收费不合理等问题被集中吐槽

本报北京5月18日电(记者杨召奎)中国消费者协会5月18日发布的《2026年“五一”消费维权舆情分析报告》(以下简称《报告》)显示,“五一”假期,消费者吐槽集中在摆渡车收费不合理、酒店民宿强迫或变相强迫消费者取消订单等方面。

《报告》显示,“五一”假期,四川稻城亚丁景区摆渡车因通行模式、收费设置及游览体验问题引发游客热议。该景区实行核心区强

制乘坐摆渡车、园内交通分段收费的运营模式。针对文化和旅游部专项点名整改,景区目前仅优化运力调度,未调整任何收费标准。

据媒体报道,稻城亚丁景区入口与核心景点距离较远,游客无自主通行选择权,必须乘坐景区120元/人的大巴方可进入核心区域。

对此,中消协指出,稻城亚丁景区在被文化和旅游部点名后仍坚持不合理的摆渡车收费模式,反映出景区重收费轻服务、漠视消费

者诉求的经营理念未得到彻底纠正。

此外,“五一”假期部分酒店民宿为追求更高利润,在消费者提前预订并付款后,编造各种理由强制退单。例如,林先生预订了杭州千岛湖一家民宿,计划“五一”假期入住,共花费2725元。预订次日,商家就试图将房价涨至3000元一晚,遭拒后竟发短信称“酒店最近出现毒蛇,人身安全概不负责”,企图变相逼迫客人取消订单。

从“摆着好看”到“生活伴侣”,从国内潮玩到海外爆款

## 文创何以跳出“小摆件”赛道,走进生活、走向全球?

本报记者 沙剑青 赖志凯

“文创已经不光是给游客的了,大家都喜欢,小小的文创看着就能让人心情变好。”5月15日,在北京市朝阳公园举办的2026中国新文创市集暨潮玩游园会上,市民戴女士一边逛展一边感慨。

她的身旁,陕西的“金饭碗”“虎符”系列产品、甘肃的敦煌滑板与九色鹿羊毡毡画、故宫博物院的五大名窑茶杯礼盒和龙凤呈祥毛毯等琳琅满目。不远的室外,泡泡玛特的LABUBU巨型装置前年轻人排队合影,AI情绪机器人正与小朋友互动对话。

这不是一场传统的文创展销会。从文博文创到潮玩产品,从智能机器人到亲子伴读设备,古韵文博、潮流IP、智能科技同台亮相。传统文化与前沿技术相互碰撞,文创产业正跳出“小摆件、伴手礼”的传统赛道,向“生活服务、精神陪伴、科技赋能”的新赛道加速奔跑。

让文物走出柜子,走进生活

从《故宫日历》到《千里江山》IP,从数字故宫到环保文创,故宫跳出纯商业开发逻辑,将馆藏资源与大众生活深度融合。这套“故宫范式”,正在全国文博系统中被复制、被验证。

“坚持文物属于人民、服务于人民,让故宫成为世界读懂中华文明的重要窗口。”在活动

主旨分享环节,故宫博物院副院长王跃工的一席话,道出了博物馆文创转型的核心逻辑。

朝阳区居民米灵珠在活动现场一口气逛了好几家博物馆的展位。“逛一次市集就能打卡首都博物馆、天津博物馆等各地文创,特别惊喜。”她一边翻看手中的文创产品,一边对记者说。

但她同时也表达了一丝担忧:“希望行业能坚守原创匠心,杜绝劣质仿制,让更多中国文创产品走向世界。”

消费者的期待,正在成为越来越多文创从业者的行动方向。文化的生命力,不在柜子里,而在生活里。文博文创的蜕变,让原本静默在展柜中的文物,以茶杯、毛毯、滑板、画作等形式,走进了普通人的日常。

一位来自陕西展位的工作人员告诉记者,“金饭碗”“虎符”这些产品,灵感直接源于当地博物馆的珍贵文物。“我们不是简单复制图案,而是提取文化符号,融入日常用品。消费者买回去,不只是买个物件,也是把一段历史带回了家。”

青年群体主动拥抱东方审美

如果说文博文创为产业发展守住了文化本源,那么年轻化的潮玩IP,则为传统文创突破圈层、走向大众与国际市场打开了全新通路。

在市集现场的泡泡玛特展区,LABUBU巨型装置前始终排着长队。年轻人举着手

机,摆出各种姿势与这个憨态可掬的潮玩形象合影。

泡泡玛特国际集团副总裁陈晓芸介绍,泡泡玛特在全球范围内挖掘极具潜力的潮流艺术家和设计师,建立起成熟的IP运营体系,已孵化出LABUBU等百亿级爆款IP,并以多元产品矩阵、沉浸式乐园、全球线下门店,打通国内消费与海外市场。

从LABUBU到Molly,从国内门店到海外布局,潮玩文创正以年轻人听得懂、愿意买的方式,将东方美学传播到更远的地方。数据显示,2025年泡泡玛特海外营收占比达43.8%。

朝阳区政府副区长尹圆表示:“当下年轻人的潮玩消费,本质是文化自信与文化认同的体现,是青年群体对东方审美的主动拥抱。”

这一判断得到了现场不少年轻消费者的印证。一位正在LABUBU巨型装置前排队合影的95后女生对记者说:“以前觉得文创都是景区里卖给游客的纪念品,现在这些潮玩就是我自己想要的东西,摆在桌上每天看到都很开心。”

从“好看”到“好用”的跨越

在市集的一角,一群孩子正围着一个AI情绪机器人互动。机器人根据孩子的表情和语调做出回应,时而歪头做思考状,时而发出欢快的音效,引得孩子们哈哈大笑。

“‘文创+机器人’打破了传统文创只观