

美企随团访华 对中国企业

影响几何



编者按

5月13日到15日,美国总统特朗普对中国进行了为期3天的国事访问。随行的除了政府官员,还有堪称豪华的企业家阵容——来自特斯拉、苹果、英伟达、波音、高通等17家企业的“一把手”,覆盖了科技、金融、航空、农业等关键领域。高层往来牵起经贸纽带,也让中美产业深度交融的现实愈发清晰。历经多年深耕合作,两国产业链早已紧密相连。依托我国完备的工业体系、成熟的产业配套与庞大的消费市场,众多美资企业扎根经营,收获实打实的发展红利。另一方面,中资企业也瞄准美国市场,不断寻求差异化发展机遇,在协作中收获成长。此次互动再次印证,唯有坚守互利共赢理念,在交流中凝聚共识,在合作中破解难题,才能让两国经贸往来稳步向前。

本报记者 赖志凯

对于此次随特朗普访华的企业家而言,“中国市场”是个绕不开的名词。这不是一次简单的商务旅行,而是一场关于市场、技术和未来的深度对话。

苹果对中国市场的依赖,所有人都知道。其CEO库克这次来,核心诉求主要是稳住供应链,争取政策空间保住利润。

贝莱德CEO拉里·芬克管理着超过10万亿美元的资产。2021年,贝莱德拿到在中国设立独资公募基金的牌照,目前还在布局阶段。芬克这次来,盯上的是中国养老资管市场——全球资管机构都在盯着这块最大的增

量蛋糕。

黑石集团CEO苏世民也来了。“黑石加码中国,除了对中国经济增长和资产价值的看好,更是为了对冲全球业务的波动风险。”一位私募基金从业者分析。

花旗CEO简·弗雷泽是华尔街少有的女性掌门人。她这次来,要争取花旗在中国的业务扩张,尤其是企业金融和数字金融。

公开财报显示,高通在中国市场的营收占

比长期超过40%,有些年份接近60%。其总裁阿蒙此次来华,也是希望保住高通在中国客户中的存在感。

还有一家“隐形垄断者”——Coherent(原II-VI公司),做激光光学器件。小到手机摄像头的激光对焦,大到5G基站、工业激光设备,都离不开它的产品。它在福州有超大生产基地,中国员工超过1.4万人,年产值近30亿元。2022年被高意股份收购后,中国市场监管

总局还附加了反垄断限制。其CEO吉姆·安德森这次来,既要稳住中国客户,更要争取AI数据中心光模块爆发的红利。

GE航空航天CEO拉里·卡尔普堪称“躺赢选手”。中国国产大飞机C919现在用的就是GE和法国赛峰合资的LEAP发动机,2025年在华营收超过80亿美元。C919未来还有上千架的订单,这无疑将是一项长期的生意。

中国市场“引力场”持续释放

特斯拉

中国篇章越发精彩

本报记者 裴龙翔

从“特斯拉速度”,到产能爬坡刷新纪录,到加码投资储能超级工厂,再到今年4月,特斯拉上海超级工厂出口量创近3年新高,同比增长80%,中国从未停止过给特斯拉全球用户惊喜。特斯拉在中国找到了扎根生长的“土壤”,也让中国乃至全球的汽车消费者持续受益。

特斯拉全球副总裁陶琳表示:“特斯拉在中国取得的成就,是与400多家中国供应商共同创造的,其中60多家已进入特斯拉全球供应链体系,目前上海超级工厂产

品本土化率已超过95%。这些都说明,上海超级工厂在特斯拉全球生产和出口网络中的作用越来越重要。”

创纪录逐渐成为特斯拉上海超级工厂的“日常”。作为特斯拉全球制造的重要基地,自2019年投产以来,该厂产能从2020年的25万辆/年跃升至2024年的近100万辆/年,2025年扩建完工后,年产能已突破200万辆。2025年5月9日,特斯拉官方微博宣布,特斯拉上海超级工厂将在6周内完成焕新Model Y产能爬坡,创下公司最快的车型提产速度。

对特斯拉来说,无疑需要持续深耕中国新能源汽车市场。

柳工

更加坚定合作信心

本报记者 庞慧敏 本报通讯员 卢静

“此次美方企业家访华,充分彰显互利合作、开放融通的时代大势,也让我们更加坚定了深耕美洲市场、以开放合作谋发展的信心与决心。”5月15日,广西柳工机械股份有限公司(以下简称柳工)总裁罗国兵接受《工人日报》记者采访时表示。

柳工早在2008年于美国休斯敦成立北美公司,坚持产品本地化适配与技术创新,正以差异化优势稳步拓展高端市场。今年3月,柳工携装载机、挖掘机、平地机、推土机等13款设备亮相美国国际工程机械展(CONEXPO-CON/AGG 2026),展品全面覆盖城

市建设、矿山采石、大型基建等多场景施工需求,新一代电动装载机、挖掘机同步亮相,集中展示柳工在美洲市场日趋完善的电动化产品矩阵,赢得海外客商广泛认可与青睐。在媒体见面会上,柳工再次重申对当地市场的长期承诺,将持续完善产品布局,覆盖从零排放城市施工到重载采石及基础设施建设的多样化需求,为客户提供可靠、高效且具有长期价值的解决方案。

作为中国工程机械行业领军企业,柳工深耕国际市场20余年。罗国兵表示,柳工将进一步抢抓机遇,深耕中美产业对接,深化互利共赢,共拓全球市场新空间。

九州软件

期待产品出口北美

本报记者 李娜

“在大安全领域人工智能的融合应用方面,北美市场前景广阔,是我们正在谋划出海的重点!”四川九州软件副总经理宋晓晨对此次美企随团访华可能带来的产业拉动抱有很大期待。

九州集团始建于1958年,是一家传统制造企业。近年来,除了生产电子系统装备、通信与智能终端等硬件产品,还推出自然灾害监测预警平台、生产管理系统等数字化方案与产品,拓展软件服务业务,发展服务型制造。2022年,九州软件正式成立,主要以AI智能体、具身智能(机器狗、机器人、无人机)赋

能的软件及数据智能方案产品为中心,聚焦于大安全领域人工智能融合应用,为客户提供设计、建设、运营全生命周期的服务。

宋晓晨称,在美国,像波士顿动力和特斯拉等企业在人形机器人领域主要关注的是在通用技术方面的攻关,而九州软件重点研发的是特种作业场景下的具身智能产品在劳动密集型产业的应用,将形成差异化优势。此外,九州软件高度关注芯片、算力和高端材料市场所面临的国际形势,而此次美方随团的苹果、特斯拉和英伟达等相关企业在行程中释放出积极信号,九州软件对后续进展高度关注,期待具身智能产品出口北美。

爱利特

目的地是美国纽约

本报记者 张婧 本报通讯员 王雪妍

5月15日,在位于山东省胶州市胶东街道的纺织工业园内,爱利特(青岛)织造有限公司(以下简称“爱利特”)的生产车间机器轰鸣、经纬穿梭。工人们正将一捆捆印有美式流行花纹、包装整齐的高档簇绒地毯小心翼翼地装入集装箱。箱体外侧,“目的地:美国纽约”的标签格外醒目。

爱利特是一家总投资2500万美元的美国独资企

业,2010年落地胶州,十余年间成长为高端纺织地毯领域的外贸尖兵。公司专注生产浴室垫、门垫、室内地毯、汽车脚垫等产品,年产能达1000万平方米,产品销售美国、加拿大等全球多个国家和地区,其中美国市场占比常年稳居首位,是企业名副其实的“核心市场”。

“美国客户对产品环保标准、耐磨程度、花色设计要求极高,我们从建厂起就对国际一流标准,从原料采购到生产工艺全程严控品质,精准契合美国消费者需求。”公司总经理岳晓珍说。

国网湖北电力

电力领域迎新契机

本报记者 张翀 本报通讯员 周世玮

位于武汉的湖北华中科技电力开发有限责任公司,手握352项发明专利。该公司负责人向记者表示:“美企代表团来访创造了对话契机。在非敏感领域,先进芯片和通用软件的供应稳定性有望改善,有助于我们降低研发成本、提升模型训练效率。”但他同时强调,即便外部环境缓和,电力核心调度算法等红线技术仍会牢牢掌握在自己手中。

与科技研发的“局部回暖”不同,电力网络安全领域面临的是“毫无松动”的外部环境。国网湖北省

电力有限公司信息通信公司承担着湖北电网系统网络安全体系建设的核心任务,覆盖调度数据网、终端接入边界、主动防御平台及隐私计算应用等全场景。“中美关系缓和不会改变对关键基础设施安全领域的限制。相反,它让我们更加坚定了走全面自主可控的道路。”该公司相关负责人向记者表示。据悉,该公司已建成覆盖“云管边端”的多层级安全防护架构,全面采用自主可控的密码算法、可信计算和零信任架构。在电力用户隐私数据、调度指令安全传输等红线上,外部技术从未进入,未来也不会松动。

企业合作清单



本版制图:程莉莉