

考文垂就任主席将满一年,“适应未来”系列改革稳步推进

国际奥委会改革进入新阶段

本报记者 朱亚男

“改变或被改变”,是奥林匹克运动改革的座右铭。在近日国际奥委会(IOC)执委会会议结束后的线上新闻发布会上,现任国际奥委会主席柯丝蒂·考文垂透露,有关国际奥委会及奥林匹克运动“适应未来”系列改革已进入整合阶段。

考文垂于2025年6月正式执掌国际奥委会,上任以来通过启动“适应未来(Fit for the Future,F4F)”计划,统筹规划国际奥委会改革进程,主要涉及奥运项目设置、青年奥运会未来走向、性别平等等多个核心议题。据悉,将在6月召开的国际奥委会特别全会上计划将通过“适应未来”系列改革的相关措施。考文垂表示,此次特别全会将标志着改革进入全新阶段。

挑战让改革迫在眉睫

2023年,时任国际奥委会发言人马克·亚当斯在巴黎举行的记者会上说:“如果我们不把年轻人拉进体育,我们很快就会消失。”随着电子游戏、社交媒体和各种流媒体服务抓住了年轻人的注意力,传统体育似乎正逐渐失去光环,传统奥运观众群体正在老化。如何使奥运会继续保持全球影响力,成为摆在考文垂面前的课题,也迫使国际奥委会做出改变。

国家体育总局体育高端智库主任、南京体育学院中国竞技体育研究院副院长彭国强

在接受记者采访时认为,考文垂推动国际奥委会改革的原因主要来自两个方面:一是奥运会自身发展面临的现实挑战,二是全球体育发展和国际体育治理的时代趋势。

从现实挑战看,奥运会正面临规模持续扩张、办赛成本上升、组织复杂性增强和主办城市承压加大的问题。近年来,奥运会项目不断调整,新兴项目进入奥运体系,使奥运会在保持时代吸引力的同时,也带来了运动员规模、场馆需求、赛事组织、转播安排和财政支出等方面的多重压力。特别是2028年洛杉矶奥运会项目规模进一步扩大后,2032年布里斯班及其后续奥运会如何控制规模、降低成本、提高可举办性,成为国际奥委会必须提前回应的课题。

从时代趋势看,奥林匹克运动正在受到青年参与方式变化、数字传播格局重塑、商业开发模式调整、性别平等争议和地缘政治风险上升等多重因素影响。国际奥委会如果仍然沿用传统的赛事组织和治理模式,就难以有效回应新一代观众、运动员、赞助商、主办城市和国际单项体育组织的多元诉求。奥运会未来竞争力不仅取决于竞技水平,也取决于能否吸引青年群体、适应数字传播、回应社会关切并保持全球文化影响力。

改革涉及多方面多领域

从考文垂在此次线上发布会透露出的内容来看,她的改革理念在延续前任主席巴赫主导的国际奥委会改革方向的基础上,强调

协商治理、规则治理、女性体育保护和未来适应能力提升,推动奥运会从“四年一度的赛事呈现”向“全年持续的价值实践”转变。让奥林匹克运动在项目内容、传播方式、商业模式和社会责任等方面更符合新时代全球体育发展的趋势。

对于考文垂采取的改革措施,彭国强认为可以分为四个方面。首先,对奥运会项目进行“瘦身”调整。洛杉矶奥运会共设36个大项,创下历史纪录,运动员配额已突破《奥林匹克宪章》规定的10500人上限。在洛杉矶奥运周期结束后,国际奥委会将重新布局奥运项目结构,未来项目设置将围绕“分项”设置进行调整,更加强调规模控制、场馆适配、成本约束和项目吸引力。

其次,对奥运会主办城市遴选机制进行改革。在今年2月进行的国际奥委会第145次全会上,国际奥委会明确摒弃“被动申请”模式,全面推行“邀请式承办”,将以往严苛的竞争性申办模式,转变为与潜在举办城市的协商对话机制。

再次,创新女性组别保护政策。考文垂上任后,国际奥委会把女性组别保护作为重要议题。今年3月,国际奥委会发布新的《奥林匹克运动女性组别保护政策》,重点是维护女性项目公平性和安全性的同时,处理好运动员资格、隐私保护和权利保障之间的关系。

最后,推进青年奥运会改革。青年奥运会工作组被纳入“适应未来”改革计划,国际奥委会将重点评估青年奥运会的功能定位、

项目结构、举办模式和对青年群体的吸引力。考文垂表示,由于4月进行的青奥会调查问卷结果不够明确,执委会一致决定暂停2030年青奥会举办城市的遴选,以便重新梳理并明确举办青奥会的核心目标。

改革对奥运备战提出新要求

考文垂带领的国际奥委会新一轮改革,使得奥运项目设置的不确定性增强,对我国奥运项目布局提出更高要求。在彭国强看来,2028年洛杉矶奥运会项目规模明显扩大,但随之而来的2032年布里斯班周期可能进入项目优化和规模约束阶段。“要持续跟踪国际奥委会、布里斯班奥组委和各国际单项体育组织的最新动态。对我国传统优势项目、新兴潜力项目和可能发生规则变化的项目,进行分层研判、分类施策。”

“适应未来”改革进程已将奥林匹克资格系列赛纳入专门工作组,这意味着资格规则、参赛窗口和洲际名额分配一旦发生变化,会对运动员参赛节奏、队伍训练安排等造成影响。“提前布局奥运资格赛至关重要,上海已被列为2028年洛杉矶奥运会资格系列赛举办城市之一,相关项目国家队应充分利用主场办赛、竞赛组织、运动员适应和国际传播优势,提升我国在这些项目中的资格获取能力。”彭国强表示。

“奥林匹克改革的脚步不停歇,就需要我们持续跟踪‘适应未来’改革进程,重点关注改革内容,提前制定备战预案。”彭国强认为。

独 自 出 发

李元浩

圣坎迪多,一个位于意大利北部南蒂罗尔的山间小镇。虽然自然风光尤其是冰雪景色怡人,但即便是在欧洲,这里与采尔马特、韦尔比耶等传统滑雪胜地相比,也不算是热门目的地。不过,一个名字却让这座小城在近两年来声名鹊起,他就是扬尼克·辛纳。

北京时间5月17日凌晨,ATP1000罗马大师赛半决赛结束。头号种子辛纳击败梅德韦杰夫晋级决赛,将大师赛连胜纪录继续刷新到令人侧目的33连胜。在该项赛事的四分之一决赛中,辛纳战胜卢布列夫取得大师赛32连胜,一举超越塞尔维亚名将德约科维奇此前保持的31场纪录,独享这一伟大成就。

自2018年辛纳正式转入职业网坛后,这位意大利小伙就成为解锁纪录“专业户”——2019年夺得ATP新生力量总决赛冠军;2020年在法网成为首位打进大满贯男单8强的“00后”球员,随后又在索菲亚公开赛夺得巡回赛首冠;2021年,世界排名首进TOP10;2022年成为首位解锁全部大满贯男单8强成就的“00后”;2023年在罗杰斯杯获得大师赛首冠,而后又帮助意大利队时隔47年再夺戴维斯杯冠军;2024年,成为在网坛一役李赢得澳网、美网两项硬地大满贯冠军的最年轻球员,首次成为世界第一与年终第一;2025年在澳网成功卫冕,首夺温网冠军,年终总决赛卫冕;2026年,集齐全部6站硬地大师赛冠军,创造新的大师赛连胜纪录……

在后来接受采访时,辛纳曾表示,当不满3岁的自己从父亲那里得到第一把网球拍时,内心其实是“抵触”的。即便从7岁就开始定期接受网球训练,但直到13岁前,滑雪和足球才是辛纳的最爱。

2014年,无论对于辛纳还是男子网坛,都是一个重要的年份。那一年,辛纳终于决定放弃滑雪,把网球作为职业选择。辛纳表示,这次选择绝非一时心血来潮,而是自己深思熟虑后的决定,“我喜欢自己掌控一切,但这在滑雪或足球比赛中都不可能。网球不一样,我可以按照自己喜欢的方式去竞争”。

自此,意大利少了一位滑雪运动员,却多了一名可能创造历史的网球名将。不过,天赋异禀、年少成名的戏码,绝不是辛纳的故事。从2015年前前往意大利皮亚蒂网球中心接受专业训练开始,辛纳的网球生涯开端并不惊艳,甚至有些平庸——他的青少年世界最高排名仅为第133位,甚至没有参加过任何青少年大满贯赛事。

仔细回顾辛纳转入职业网坛后的每一次收获和成功,其实都是刻苦训练和坚韧毅力的体现。更重要的是,辛纳能在与不同类型球员的对抗中,不断找到自己和对手的弱点,进而打造更具针对性的战术去击败对手。“让自己更强,放大对手短板”,这就是辛纳能够不断实现“进化”,交出近20场面对世界前10选手取得19胜1负成绩单的“密码”。

随着费德勒和纳达尔的先后退役,即便有德约科维奇的老骥伏枥,但世界男子网坛的“三巨头”时代已然落幕。在经历短暂的“巨星”真空期后,阿尔卡拉斯和辛纳的横空出世,让男子网坛再度迎来闪耀双子星。2024年到2025年,两个赛季的所有8个大满贯男单冠军,都在辛纳和阿尔卡拉斯之间产生。

辛纳的比赛以稳健、精准为特点,有着被业内誉为“非人类”的底线相持能力;阿尔卡拉斯则继承了偶像纳达尔那般极具冲击力的身体素质,打法更具冒险精神和创造性。可以预见,只要能够保持健康,辛纳和阿尔卡拉斯的隔网对抗,将是未来很长一段时间世界男子网坛的“主旋律”。

不过,随着阿尔卡拉斯在4月下旬宣布因伤休养,如今独享大师赛连胜纪录的辛纳,将会面对新一轮的独自出发——延续连胜、争夺新的大满贯桂冠、保持世界排名第一……当然,前方还有费德勒41场,以及德约科维奇43场的巡回赛连胜纪录,在等待辛纳去追赶。

面对期待,辛纳依然保持平静:“我不是为了破纪录而打球。我是为了创造属于自己的故事。”

属于辛纳的故事,已然精彩开篇,还在未完待续。

声音

《户外运动消费发展及趋势报告》显示

户外运动消费活力十足

本报记者 刘兵

5月16日,北京体育大学体育休闲与旅游学院、中国体育发展研究院等机构,在浙江金华举行的中国国际露营大会上联合发布《“小众运动体验”走向“大众生活方式”——户外运动消费发展及趋势报告》(以下简称《报告》)。

《报告》显示,2025年我国户外运动消费人次超8亿,户外运动消费总额超1万亿元(相当于2025年全国社会消费品零售总额的2%)。在政策驱动、消费升级和观念转变的共同作用下,户外运动正从“小众项目体验”走向“大众生活方式”。

户外运动的细分场景多,包括登山、钓鱼、攀岩、越野跑,以及近年来流行的桨板、飞盘、露营等运动。《报告》显示,户外运动消费正在形成冰雪、山地、陆地、水上和航空等多元圈层,依托资源禀赋、场景特征和人群偏好释放差异化消费潜力。

在此基础上,户外运动产业链条加快延展,逐步形成覆盖上游原料供应、中游产品服务、下游分销渠道和终端消费者的完整生态。

根据《报告》,26~35岁人群为户外消费绝对主力,占比约48%。这一群体兼具强劲消费力、高接受度与活跃社交属性,既是户外产品的核心购买者,也是户外生活方式的传播者。值得一提的是,女性户外消费市场正逐步崛起,时尚化、轻量化、颜值化的户外产品需求持续攀升。

地域分布上,一线和新一线城市是户外消费的核心市场。60%的户外运动参与者选择在省(市)内开展户外运动,呈现短途户外消费为主的特征。在中小城市以及县城,“城市轻户外”“周边露营”“亲子户外”发展迅速,性价比高的户外装备需求旺盛,已成为户外消费下沉的核心市场。

另外,《报告》指出,户外运动商户集聚效应显著,户外运动发展与资源禀赋条件相契合。例如,东南沿海地区户外运动发展态势良好,商户数量位于第一梯队;海南、广东等沿海省份凭借丰富的海洋资源,冲浪、帆船、帆板、浮潜等海上运动蓬勃发展;江西在山地运动方面成绩斐然,供给丰富。东北地区、京津冀地区以及新疆地区冰雪运动供给丰富,占据主导地位。

北京体育大学体育休闲与旅游学院院长蒋依依表示,《报告》系统梳理了2025年我国户外运动消费的发展全景,“为行业精准把握消费趋势、优化产品供给提供了重要参考,为推动户外运动产业可持续发展、体育文旅深度融合、培育新型消费增长点提供了现实依据”。

北京市民刘非喜欢徒步和登山,户外运动的体验已有3年。“我感觉这两年最明显的变化是‘轻量化装备’走红,年轻人更愿意为‘又轻又强’的科技面料买单。”

整体来看,我国户外运动目前仍处于高速发展期。自2024年以来,国家有关部门先后出台《关于释放体育消费潜力进一步促进体育产业高质量发展的意见》《关于建设高质量户外运动场地的指导意见》等政策文件,促进户外运动消费进一步发展。

业内人士认为,8亿人次和1万亿元以上的消费,标志着户外运动已从特定的“小众圈层”跃升为大众日常消费的重要部分。可以预见,未来一段时期户外运动消费规模将进一步扩容,需求分化与渠道重构也将加速。相关品牌与平台需紧扣场景细分,情绪价值与全链路服务,提升户外运动安全防控水平,推动我国户外运动消费迈向高质量发展新阶段。



柯沁沁获得 全锦赛女子个人全能冠军

5月17日,2026年全国体操锦标赛女子个人全能暨全能团体决赛在福建厦门举行。来自广东队的柯沁沁表现出色,以54.898分获得冠军。浙江队的张清颖获得季军,河南队的张怡涵获得季军。浙江队、上海队、福建队分获女子全能团体前三名。

18日将展开首个单项决赛日的比拼。当天将进行男子自由体操、女子跳马、男子鞍马、女子高低杠和男子吊环等项目决赛。

▲浙江队选手张清颖在高低杠比赛中。

►广东队选手柯沁沁在平衡木比赛中。

新华社记者 孙非 摄



一段体育舞蹈裁判的共舞短视频持续刷屏网络

“西装拉丁”何以“松弛出圈”?

本报记者 曲欣悦 李玲玉

近日,一段“西装拉丁”的短视频在网络持续刷屏。视频中,第18届北京市体育大会体育舞蹈比赛的裁判团,在比赛间隙身着笔挺西装,跟随一首节奏明快的老歌,在场地中央默契共舞。他们优雅而松弛的舞姿迅速吸引了众多网友关注。

“谁也没想到这段视频会火。”参与共舞的体育舞蹈国家级裁判文智回忆道,当时比赛执裁氛围紧张,大家都有点疲惫,裁判长临时把大家聚在一起,提议跳段舞放松一下。裁判员们只练了两三遍就合在一起跳了。“这也是我们调节气氛、自我放松的方式。因为没有刻意去展示技巧,所以视频里每一个人的状态都格外轻松、愉快。”

在这段视频中,前排领舞的北京舞蹈学院教授许文斌等业内“大咖”,每一个动作都卡点准确、轻盈灵动,被网友感叹“法拉利还是法拉利”。而后排“偷懒”的裁判员张智强与赵婉贞也因为“划水”意外走红,随后在社交平台上发布视频“补交作业”来证明自己的实力,又引发了一波舞蹈挑战热潮,涌现出大量网友的模仿挑战视频。

“我专门学了这支舞发到自己的短视频账号上,跳完感觉非常开心。”业余练习拉丁舞的北京市民王女士分享道。

在资深体育舞蹈从业者余娜看来,这支

舞蹈编排简单易学、音乐旋律轻快,十分符合大众审美。“此外,裁判员们身着西装跳舞,与人们对于舞者着装的传统印象大相径庭,也产生了一种‘反差萌’,让网友看到了拉丁舞的多面魅力。”余娜说。

许多网友表示,过去印象中的拉丁舞者总是表情专注、动作凌厉、情感张力强。而“西装拉丁”却用“不太用力”的松弛舞步打破了这一刻板印象。

但在专业舞者看来,这份看起来的松弛状态实则是对于节奏、力量的精准把握。

曾是中国体育舞蹈国家队选手的文智坦言,体育舞蹈作为竞技项目,每一个扭腰、甩头、踩点,都需要舞者调动全身肌肉,在极短的时间内完成速度与美的结合,“保持饱满积极的状态,才可能在比赛中脱颖而出”。

从选手转型为裁判员、教练员,文智已从从事体育舞蹈教学工作十余年。视频爆火后,文智也从亲朋好友那里收获了很多积极的反馈,“很多人告诉我,‘你们的舞蹈已经在我的朋友圈里跳了好几天了’。”这也让他产生了更多通过短视频平台推广体育舞蹈的创意。

在文智眼中,这次“出圈”对于体育舞蹈从业者来说,既是莫大的鼓励,更是宝贵的启迪。“不只是让大家看到体育舞蹈的多元魅力,而是让更多人愿意参与进来。”

“五一”假期,一场拉丁舞快闪在北京亮马河河畔上演。“西装拉丁”裁判团与青少年学

员再次在熟悉的旋律下,带来了整齐而富有张力的群舞,吸引了众多市民驻足观看、参与共舞。作为主办方的北京市朝阳区体育舞蹈联合会表示,希望通过这支爆火的舞蹈,让体育舞蹈成为更多人放松身心、强身健体的日常选择。

近年来,中国体育舞蹈专业机构和从业者,也在积极探索将体育舞蹈与全民健身融合的发展路径。2025年,中国体育舞蹈联合会启动了“舞蹈强身恰恰恰”全民健身舞蹈活动,旨在让体育舞蹈从专业赛场走进更多人的日常生活。2025年底,在江苏江阴举办的第32届全国体育舞蹈锦标赛中,特设“舞蹈强身恰恰恰”系列活动,创新设置2人、3人及6人等组别,以“恰恰恰”轻松的节奏和简易的动作为基础,注重参与感与健身属性,同时保留了体育舞蹈的节奏感与美感,降低了参与门槛,让更多人感受到舞蹈健身的乐趣。

长期从事拉丁舞教学工作的余娜表示,近年来,有越来越多的上班族选择利用业余时间练习拉丁舞。“许多成人学员起初会担心拉丁舞的学习门槛高,但真正走进课堂后,就会发现舞蹈的包容度很高。即便零基础,也可以从中收获健康和快乐。而跳舞对体态、心态和气质带来的积极改变,会让你由内而外获得一种松弛感,更从容地应对生活的挑战。”

整合

泰国羽毛球公开赛中国队收获1金2银

据新华社曼谷5月17日电(记者刘杨)2026年泰国羽毛球公开赛各单项决赛17日结束,鲍毓婧/曹梓涵夺得女双金牌,陈雨菲和朱一珺/李茜组合分获女单、混双亚军。

23岁的鲍毓婧和18岁的曹梓涵此番首度联手征战国际赛场,决赛迎战世界排名第七的日本组合岩永铃/中西贵映。国羽组合在先丢一局的不利局势下沉着调整,敢打敢拼,历经72分钟苦战以2:1逆转取胜,夺得女双冠军。

女单决赛中,卫冕冠军陈雨菲与老对手、日本名将山口茜再度展开对决,最终以14:21、18:21不敌对手。朱一珺/李茜在混双决赛中迎战丹麦组合克里斯蒂安森/博尔,以17:21和15:21落败。

“张雪机车”收获赛季第五冠



在5月17日进行的2026世界超级摩托车锦标赛(WSBK)捷克站WorlIdSSP组别第二回合正赛中,中国摩托车制造商“张雪机车”的法国车手瓦伦丁·德比斯赢得一场激烈缠斗,包揽本站两回合冠军的同时,为自己和车队拿下赛季10场总决赛以来的第五冠。图为瓦伦丁·德比斯驾驶53号赛车在比赛中。

新华社发