

国际博物馆日将至,一系列数字化、智能化新玩法集中亮相,让古老文物走进现代生活

在博物馆,遇见更新奇的打开方式

阅读提示

5月18日,第50个国际博物馆日将如期而至。根据国家文物局消息,今年的主题为“博物馆:联结世界的桥梁”,中国主会场活动将在内蒙古自治区举行,集中展示“十四五”期间我国博物馆事业的最新成果。各地博物馆纷纷推出新展、新服务,一系列数字化体验与智能讲解新玩法集中亮相,让古老文物与现代生活更进一步。

变革正在博物馆的展陈实践中铺开。

记者梳理发现,目前应用于博物馆的技术手段已涵盖VR(虚拟现实)、AR(增强现实)、MR(混合现实)、XR(扩展现实)、RVR(全真虚拟现实)等多种形态。从在真实画面上叠加数字内容,到进入数字世界、手势操控虚拟文物、与虚拟NPC对话,数字技术不断革新,并以多样化的方式增强观众的体验感,拉近文物与观众之间的距离。

“新技术让看展变成了一种‘在场’体验,这是文字和图片做不到的。”苏州大学社会学教授周永博说。若只看介绍,观众和展品之间永远隔着一层。技术帮人们找到了“我真的在那里”的感觉,体验完全不同。

从“日游”到“夜宴”

当最后一位日场观众离开,博物馆的灯光并没有全部熄灭。在北京,国家自然博物馆的“博物馆奇妙夜”活动中,展览楼内墙化身为巨幕,3D投影以“生命演化”为题,用3分钟浓缩46亿年地球生命演化。

上海自然博物馆的“趣玩·博物馆奇妙夜”同样火爆。馆方设计了沉浸式剧场、四维观影、全馆寻宝等环节,与此同时,亲子家庭也可以在巨兽骨架下安营扎寨,枕着科普老师的睡前故事入眠。白天隔着玻璃匆匆一瞥的化石,晚上成了陪伴入梦的伙伴。相关负

责人王敬轩告诉记者:“活动已经举办了多次,家长和孩子的反馈都非常热烈。夜晚环境安静,能静下心来听深度科普讲解,代入感更强。最具特色的是,可以在霸王龙等巨型展品旁夜宿,这种独特的仪式感对孩子来说既新奇又难忘,是白天游览完全体验不到的乐趣。”

类似活动在全国多地涌现。沈阳故宫博物院推出夜游专场,古老殿宇在宫灯映照下呈现别样韵味;河南博物院“‘马’上启程·豫博奇妙夜”活动,观众夜看展览、欣赏礼乐、听专家讲解文物背后的故事。

“很多人小时候都好奇过:博物馆晚上会发生什么?夜游,就是来满足这个好奇心的。夜晚的博物馆变得安静,灯光昏暗,文物仿佛活了过来,带着一种说不清的神秘感。”周永博说道。

从白天到夜晚,被拉长的不仅是开放时间,更是一种亲近感的延伸。当喧嚣褪去,灯光调暗,博物馆不再是知识的单向输出场所,而成为一个可以安静对话的空间。人们来这里不再是为了匆匆“打卡”,而是为了静静感受。

从“看物”到“入戏”

“这是谁家的小姐呀,跟我们一起逛逛大观园吧。”走进北京大观园,古装扮相的“紫

鹃”“袭人”迎面而来,将游客瞬间拉入真人实景剧本游《我的红楼世界》,跟黛玉对诗、给宝玉送信,开启一场“入梦”红楼的奇遇。

宣南文化博物馆则把整个展厅变成了一个流动的剧场。在《宣南往土》沉浸式导览剧中,观众跟着穿着古装的“石额公”和举子“弘生”,穿行于百年古建的真实院落之间。移步换景间,亲历公车上书、戊戌变法等历史事件。

国家典籍博物馆内,一群年轻人埋头在桌上写写画画,沉浸在解谜之中。他们参与的是《故纸修复师·司隶遗卷》沉浸式互动项目,在这里,玩家化身古籍修复师顾少川,手持道具卡,跟随手机弹出的线索,逐一辨认甲骨文、拼合古代礼器、破译古琴藏字谱。小王和朋友花了两个多小时终于通关。她说:“如果不是这个游戏,很多知识看一眼就过去了,这种形式让我对这些展品更有探索的欲望。”

“参观方式的创新,在现场层面主要体现在沉浸体验、多感官互动等新形式的引入。这与传统的说教式、强知识导向的观看方式形成了明显区别。”北京大学公众考古与艺术中心主任王思渝认为。从解谜游戏到角色扮演,从剧场导览到实景闯关,博物馆从一个单纯的文物“陈列室”变成一个“故事场”。文物不再是终点,而是起点;观众不再是看客,而是角色。这种转变的意义,不只是更有趣。它让历史不再是冷冰冰的知识点,而是观众一步步发现、一次次探寻中亲历的现场。

谈及未来发展,王思渝认为:“博物馆需要在内容与体验之间找到平衡,不能让体验变成目的本身。博物馆本质是知识机构,而非主题乐园。因此,拥抱新技术、尊重观众需求的同时,更要思考如何把优质的内容传递出去,这才是未来需要深入探讨的方向。”

张冠一

一个88岁的潮汕阿嬷,知道丈夫早已客死异乡,那18年的家书全是陌生人代写之后,没有哭,没有崩溃。她只是缓缓起身,撑着伞走过天井,去看厨房里晾掉的橄榄菜。周围安静,只有雨声。

这一幕,让无数观众在影院里泪流满面。

《给阿嬷的情书》上映于今年“五一”档。无明星,无特效,说的是小众的潮汕方言,首日排片仅1.6%。按通常的市场逻辑,这部片子本不该有什么故事可讲。但5月9日,它票房破亿元,豆瓣评分从9.0爬到9.1,稳居2026年华语院线口碑榜首。更让人意外的是,非潮汕地区观众占了八成以上。

影片的情感,全藏在克制的细节里。得知丈夫木生男成了家,淑柔把合照随手一扔,埋头继续绣花,背影消失在浣浣大雨中。木生男愣愣留在南洋大海里,导演没有多给一秒钟镜头;远方的淑柔,只听见水声潺潺——梦里的他,衣锦归来,还是少年模样。

我们早已习惯了3分钟一个笑点、5分钟一个反转的节奏。这种处理方式,在今天的院线电影里几乎已经看不到了。

主演几乎清一色素人。饰演谢南枝的李思潼,拍摄时才20岁,读大二,毫无表演经验,做直播时一度因宿舍熄灯被迫中断。饰演淑柔的吴少卿,是真的潮汕阿嬷,拍摄时即兴说出一句台词:“一大群孩子,你走这么早,孩子们怎么办?”那不在剧本内,却是观众哭得最狠的时刻之一。该片导演蓝鸿春谈起这两个角色时说:“她们就是自己熟悉的、身边至亲的样子。当为一个角色的选择犹豫时,我就会想,如果是自己的阿嬷,她们会怎么做。”

电影用大量真实的潮汕日常填充空间:阿嬷一锅一锅地熬橄榄菜,老屋门框的斑驳,天井里的细雨,还有油柑、冬至丸、粿条汤。这些东西从不刻意解释,却让曾经离家的人,在某个瞬间突然被击中。

蓝鸿春在拍摄纪录片《四海潮味》时,听了数百个海外华人家庭的故事,“见了足够多的人,听了足够多的故事,《给阿嬷的情书》就自然而然地萌芽了。”这大概是这部电影真正动人的根源——它不是“编”出来的,是从真实的生命里“长”出来的。

南枝代木生写的情书,比木生本人更温暖:“行船入夜,恰江上升明月,似与你并肩共赏。江海万里,心中念你,便不觉遥远。”女性似乎更懂女性,她用文字替素不相识的男人,守护了另一个女人的后半生。“罗罗没有春天,你就是我的春天”——这句话,木生一辈子说不出口,却借了一个陌生女孩的手,穿越千里山海,抵达了淑柔。

100多年的电影史,似乎已经把熟悉的故事类型讲了个遍。AI技术汹涌而来,整个行业都在被重新丈量,唱衰的声音从未停过。偏偏在这个时候,一部近乎“全素”的小成本方言片,悄悄走成了年度口碑第一。这或许是最好的提醒:真正感人的作品从来不依赖套路与技术,只依赖真诚。只要还有人老老实实在讲一个从生活里长出来的故事,就还会有观众放下手机,走进影院里,安静地感受那些慢火熬出来的滋味。

人间至味,终究是慢火熬煮。

人间至味,慢火熬煮

无声兄妹反哺社会

在浙江省杭州市西湖区转塘街道,一对90后听障兄妹开了一家“茶画小院”。哥哥张孝林,从小热爱绘画,后入中国美院进修,成为职业画家,其作品接连入选国内外多项画展。受哥哥影响,妹妹张孝雯也走上了绘画之路。如今,哥哥主画山水,妹妹主画花鸟。

在当地残联的引导帮扶下,他们在互联网直播间售卖自家茶园产的龙井茶和画作。张孝林还在转塘街道残疾人之家免费教绘画,十年来,惠及数百人次,捐画百余幅,义卖所得全部用于帮扶老人与残疾人。

图为5月14日,张孝林和张孝雯在工作室里作画。

本报记者 吴丽蓉 摄



以职工原创作品唱响铁路发展主旋律,全面展示新时代铁路职工风采

职工讲职工 职工演职工

本报记者 赵欢

5月11日至13日,北京二七剧场内,灯光璀璨、歌声嘹亮。

为大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,由中华全国铁路总工会主办的“中国梦·铁路情·劳动美——促改革、创一流、担使命”主题宣讲职工文艺汇演连续3天在这里上演。来自铁路各单位的400余名职工文艺骨干唱响铁路发展主旋律,全面展示新时代铁路职工风采。

职工才艺燃动舞台

“风驰电掣向前方,千里朝夕话家常,穿云破雾加速度,无论多远追得上。”随着职工合唱的歌舞《风驰电掣向前方》拉开序幕,整个汇演被瞬间点燃。

演员是身边的工友,讲的是岗位上的故事,这是一场属于铁路职工自己的文化盛宴。南昌局集团公司为庆祝京九铁路通车30周年创作舞蹈《京九长歌》,由南昌客运段列车值班员、上饶车务段客运员等职工倾情演绎。“这是我第一次站上这么大的舞台,倍感光荣。”职工演员张子艺说。

小合唱《为梦而战》由广州局集团公司职工创作表演,节目将演唱、舞狮融为一体,令现场观众耳目一新。唐其锋是广东机车检修段电力机车钳工,也是舞台上的舞狮

者。他说,作为一名醒狮爱好者,能在全路平台上展现岭南传统醒狮文化,是自己深耕热爱、坚守传承的最好见证。

节目内容取材于一线,是整场文艺汇演的一大亮点。在郑州局集团公司创演的舞蹈《青春,在路徽下闪光》中,演员们把来自生产一线的声音编进音乐,把工作中的日常工作转化为舞蹈语言,生动展现新一代铁路人挥洒汗水、追逐梦想的青春风采。呼和浩特局集团公司创演的舞蹈《追风者》、乌鲁木齐局集团公司创演的歌曲表演《爱的牵挂》也各具特色,赢得现场阵阵掌声。

“节目感染力强,许多演员是普通的线路工、电工、钳工,讲的是铁路一线的人和事,我深受感动,也感受到作为铁路人的荣耀和自豪。”现场一位观众表示。

劳模宣讲“声”入人心

“我是上海局集团公司杭州客运段‘西子号’的列车长。”全国五一劳动奖章获得者车菲菲走上舞台,讲述自己用海姆立克急救法救被食物噎住的旅客的故事,还分享了带领团队研发“西子取物宝”、引入智能机器人乘务员“福兴”的经历。朴实的话语中,用心用情服务旅客的列车长形象跃然眼前。

全国铁路系统先进个人、济南铁路物流中心聊城营业部刘景讲述了今年大年初一风雪中抢运货物的故事。“金杯银杯不如客户的口碑!”她说。

“守护国家大动脉的安全畅通,守护千家万户的团圆期盼”“为铁路建设贡献青春智慧和力量”……舞台上,劳模工匠们深情讲述在平凡岗位上履职尽责、勇于担当的奋进故事,展示新时代铁路人实干笃行的精神风貌。

全国劳模、哈尔滨局三棵树机务段动车组司机邢云堂作为高寒铁路第一代高铁司机,在特殊线路上坚守岗位近30年。“我安全行驶450万公里,创新搭建VR模拟驾驶舱、建成高铁驾驶‘数字大脑’,培养出553名高寒高铁司机……”邢云堂说,“坚守”是他漫长岁月里的初心。

大国工匠、中铁隧道局集团公司盾构主司机母永奇的外公曾参与修建成昆铁路沙木拉达隧道,如今,他继承外公的筑路精神,到最艰苦、最关键的一线去,先后完成数十项技术攻关。“希望我们都能坚守初心、精益求精,在本职岗位上干出不凡业绩!”母永奇说。

劳模工匠和一线职工成为主角

“我们用‘人民铁路为人民’的信念,挺起了新时代强国复兴的钢铁脊梁。”诗朗诵《逐梦前行》,深情讴歌了一代代铁路人赓续红色基因、勇于开拓创新的奋斗精神,将气氛推向高潮。

整合文艺汇演中,职工原创歌曲、舞蹈、音乐快板、情景剧等形式多样的节目接连上演,还有AI视频短片《跨越百年的相遇》,运

用科技手段将中国铁路的百年变迁浓缩于方寸之间,令现场观众心潮澎湃。

据了解,本次文艺汇演在“中国梦·铁路情·劳动美”第十二届全国铁路职工文艺大赛基础上举办,大赛涌现出大批“铁”字号职工原创优秀文艺作品,从不同侧面展现新时代铁路发展的新面貌、新成就。

职工原创舞蹈《大秦回响》是为庆祝大秦铁路累计货运量突破90亿吨而创作的。舞蹈表演者、太原局集团公司职工马娇告诉记者,她从第四届铁路职工文艺大赛起就更多参加活动,一路走来收获满满。“希望带动更多职工站上舞台,绽放光彩,助力职工文化蓬勃发展。”马娇说。

据悉,全国铁路职工文艺大赛距今已举办12届,大赛坚持“职工写职工、职工演职工”,让劳模工匠和一线职工成为活动的主角,站上舞台C位,讲述新时代铁路劳动者的真实故事。

“这是新时代铁路职工文化建设的生动实践。”中华全国铁路总工会生产宣传部有关负责人表示,文艺汇演不仅展示了“十四五”时期我国铁路建设的成果,也展现出铁路职工的精神风貌,“中国梦·铁路情·劳动美”在每位劳动者身上都得到了很好的体现。

职工文化恰如一列奔腾向前的火车,节节相扣,合力致远。在“十五五”开局之年,它正激励着铁路职工在新征程上奋进担当,再立新功。

黑龙江:破解不便读、不愿读、不会读

本报讯(记者张世光)“这本书让我想到自己15年快递生涯,从什么都不懂的‘快递小白’,到成长为黑龙江省五一劳动奖章获得者……”说到这里,快递小哥范保福哽咽了。

日前,由黑龙江省总工会主办、大庆市总工会承办的“阅读好书 浸润匠心”全省职工阅读比赛决赛在大庆落幕。

就在这场比赛举行的当天,黑龙江省总工会在大庆市召开了“阅读好书 浸润匠心 全省职工书屋经验交流”活动,与会人员就职工不便读、不愿读、不会读等问题展开交流,共同为全省职工读好书出谋划策。

近年来,针对传统书屋固定设置劳动者不便阅读的情况,黑龙江全省各级工会组织创新融合思维,构建多元服务场景,让职工读书更加便利。黑河爱辉区直面新就业形态劳动者“岗位散、时间碎”的痛点,在骑手之家设立便利型阅读站点,佳木斯市设立流动书箱、班组书箱、车间阅读角,依托职工休息室、食堂等候区打造微型阅读空间;大庆石化公司工会将书籍直接送到装置区、操作岗,打通阅读服务的“最后一公里”。

哈尔滨市总工会采用场景构建、活动举办等方式激发职工的读书热情;佳木斯市总工会联动“悦享工会四季游”活动,分季节打造户外诵读、研学共读、现场领读等特色场景;国网大兴安岭供电公司在职工书屋配套免费咖啡、茶饮,并实行7×24小时开放模式,让职工在休闲放松中感受书籍带来的别样思考;伊春汤旺县汤旺河镇职工书屋设立“周三阅读日”,推出线上打卡、读书征集展、最美声音录制等活动,吸引职工通过参与活动积极读书。

为了让广大职工更好地吸收书籍中的营养,改变“不会读”的现状,大庆消防救援支队采用“请进来”和“走出去”相结合的方式,邀请“全民阅读主讲人”以讲座的形式开展领读活动;绥化市总工会联合化学学院共建“职工书院”,开发定制课程包42个,有针对性地开展读书引领活动。

微短剧正转向“真人精品化”

本报讯(记者赵昂)根据中国网络视听协会近日发布的《中国网络视听发展研究报告(2026)》,微短剧是用户单日使用时长同比增长最快的网络视听应用。

据悉,微短剧向“真人精品化”转向成为业内关注焦点。业内人士表示,真人短剧的价值,在于它能扎根生活、贴近人心,能让观众在短短几分钟里,看到自己、读懂他人、感悟生活。对此,国家广播电视总局网络视听节目管理司相关负责人表示,微短剧已成为网络视听领域最重要的增长极,未来应做好用户价值增量、内容生态增量、产业健康增量、社会效益增量,激荡微短剧的“正能量”,以健康向上的内容生态,努力提升作品的精神高度、文化内涵、现实意义。

目前,平台企业正在投入专项资金扶持真人短剧内容创新,以红果短剧为例,未来将投入5亿元专项资金,扶持真人短剧内容创新与现题材深耕,并同步推出多层次激励政策与“短剧创作者中心”平台,推动分账透明化,帮助主创降低投资风险和创作门槛,提升作品影响力。