

# 将源头减排刻进企业发展的“基因”

本报评论员 吴迪

住房,村民对此颇为不满。当地表示,有关部门将投入1000万元对堆放的固废进行处理,举一反三,保障生态环境安全。

企业非法堆放工业固废一朝被曝光,相关部门要花费千万元来治理,可谓“先污染后治理”“企业发财、百姓遭殃、政府买单”的典型。近年来,诸如工业固废偷排、侵占农田、污染水源等情形时有发生,问题被曝光后,相关方面多表态将采取措施治理,往往需要巨额投入,有些生态损害甚至是不可逆的。

殷鉴不远,为何仍有些企业选择随意处置工业固废,甚至以邻为壑偷运到其他地方排放?直接原因无非就是“省钱”二字。依据现行固体废物污染防治法,产生工业固废的单位应当建立健全工业固体废物产生、收集、贮存、运输、利用、处置全过程的污染防治责任制度。这意味着企业要在全过程处置固废上花不少钱、承担不少责任。于是,在监管较弱之地,随意处置固废往往成为相关企业“下意识”“最合适”的选择。

处置工业固废成本与收益的失衡,一方

面在于前端生产环节,环保减排设施的投入、绿色生产技术的引进等,都需要企业资金投入;另一方面,在后端处置环节,固废的收集、规范存储、合规运输,以及资源化利用的技术研发、专利支付等,更是一笔不小的开支。此外,固废资源化产品也一定程度存在市场认可度不高、回报率偏低的现象,这进一步削弱了企业主动处置固废的积极性。

诸如“在水源地倾倒固废”之类的顽疾,指向的其实是更深层的命题,我国工业正迈向高质量发展新阶段,地方企业在提速奔跑的同时,如何更加绿色、科学、现代?原料入厂、生产加工到固废处置,这些都应是现代工业企业生产闭环中的组成部分,粗放式发展留下的生态债,终究要全社会共同偿还,我们不能重蹈“先污染后治理”的覆辙。

着眼未来,我国工业领域高质量发展蹄疾步稳,工业固废产生量将保持高位,随意堆放、偷排等简单粗暴方式既不符合生态保护要求,也难以适应产业升级趋势。破解这一难题,既要倒逼企业履行主体责任,提高

环保设备使用率、加快绿色技术应用,从生产源头实现固废减量减排,同时,也要强化政策引导,在固废资源化利用领域加大激励力度,促进技术创新与成果转化,让绿色发展看得见未来,进而为完善绿色、低碳的工业体系提供更多底气与信心。这方面,已有不少地方和企业进行了有益探索,从综合利用工业固废中淘出了真金白银,让工业固废变为宝。

科学处置工业固废,不是一时一地之功,有赖于企业资金投入、技术设施推广、地方政策奖惩等多方力量的相互支撑。希望各地和相关企业将处置工业固废成效纳入经济发展的全局中科学统筹,实现生态保护与经济发展的良性循环。

生态环境关乎民生福祉,工业发展关乎经济未来。只有将绿色发展理念融入工业发展的每一个环节,把源头减排刻进企业发展的“基因”,才能实现“绿水青山”与“金山银山”的双向奔赴,为子孙后代创建可持续发展的美好家园。

## 融媒作品选粹

### “别只叫我那谁谁的妈妈”



在浙江衢山岛,有一群妈妈,她们从灶台奔向街巷,撑起了这座海岛的外卖运转。她们是跟随丈夫来岛的外地人,曾经,男人们奔赴大海讨生活,她们便守在家里。自由、能兼顾孩子,这是她们选择骑手工作的理由。就在骑行送餐过程中,她们找到了支撑彼此的朋友以及新世界的入口。(本报记者 曹明 王美茹)

扫描二维码,观看工人日报融合报道《“别只叫我那谁谁的妈妈”|众声》



### 赛场才是最好的应援



5月8日,乒乓球运动员王楚钦发文,表示不参与任何形式的生日应援活动,并呼吁球迷“一起为中国队加油”。王楚钦选择低调过生日,恳请球迷多关注比赛,既是他专注赛场的自我沉淀,也是为抵制体育“饭圈化”作出的表率。体育不是流量战场,运动员更非情绪靶心。坚决不能让无良的饭圈文化污染、亵渎真正的、纯粹的体育精神。(本报记者 张世光)

扫描二维码,观看工人日报融合报道《【鼓楼新语】拒绝“饭圈”裹挟,赛场才是最好的应援》



### 一家三代的10年抗癌路



在北京香山农贸市场,年轻母亲骆静怡格外引人注目。2017年,她未满1岁的孩子小平安确诊脑癌,术后孩子失明。为孩子治病,骆静怡带着自己的母亲和儿子“北漂”9年,靠着擦鞋、送外卖等方式维持生计。一家三代近10年的抗癌路,姥姥和妈妈用爱撑起了“平安”的天空。(本报记者 曹明 刘儒雅)

扫描二维码,观看工人日报融合报道《一家三代的10年抗癌路|众声》



### 用耐心“抽”出好作品



在短视频和短剧飞速发展的当下,“AI(人工智能)抽卡师”正走进影视行业。胡志伟正是这一行的从业者。胡志伟介绍,AI抽卡师就像“导演的翻译”,需要把导演的剧本翻译成AI能理解的逻辑语言;AI生成画面后,再逐一把关审核,确认合格后交给剪辑师后期成片。(本报记者 刘金梦 董鲁豫)

扫描二维码,观看工人日报融合报道《用耐心“抽”出好作品|三工视频·新360行之AI抽卡师》



整理 曹明

## 社评

中国新闻名专栏

粗放式发展留下的生态债,终究要全社会共同偿还,我们不能重蹈“先污染后治理”的覆辙。科学处置工业固废,有赖于企业资金投入、技术设施推广、地方政策奖惩等多方力量的相互支撑。

据5月11日《人民日报》报道,在辽宁某地一“饮用水水源保护区”附近,有一家企业在院内、河流沿岸及山沟里长期非法排放、堆放固体废物。该厂部分位置紧邻村民耕地和

## “刮码”商品刮掉了什么

冯海宁

据5月12日澎湃新闻报道,近日记者调查发现,电商平台上有不少刮码产品很是热销,它们的价格远低于专柜同款,商家宣称和正品无差别,仅是刮去了部分溯源码或日期。而用来磨码、刮码的“神器”也在同步热销中,可轻松除去产品上的二维码、日期甚至防伪。

如今大多数商品包装上印有条形码、二维码、识别码乃至防伪溯源信息,以便消费者查验产品来源和真伪,也便于商家和监管部门溯源产品的生产、运输、流通等环节。然而,部分网售商品的溯源码和日期竟被商家刮掉,商家解释称这是因为产品采购渠道为线下经销商,因品牌渠道保护严格、国内专柜查控严密,所以商家通过刮码让品牌方无法溯源,以偷售实现牟利目的。然而,这一刮,刮掉的远不止一个物理意义上的码。

首先,它“刮”掉了溯源码对消费者权益的保护。当消费者无法扫码溯源,知情权、选择权、公平交易权可能受到侵害,一旦买到假冒伪劣产品、过期商品,消费品质将大打折扣,还可能面临维权难。严格意义上来说,缺少溯源码和日期等重要信息的产品属于残次品,即便售价比品牌专柜价格低了不止一倍,一旦购买则后患无穷,广大消费者对此需具备清醒的认知。

其次,它也“刮”掉了品牌方保护品牌形象和流通渠道的努力。当刮码商品现身于市场,或将会对品牌方原有渠道体系、价格体系、品牌形象产生严重冲击。

再者,它还“刮”掉了相关电商平台的良好信誉和形象。电商平台肩负着保护品牌方权益、杜绝伪劣商品与保护消费者合法权益的多重责任,当刮码商品在电商平台上公开销售,这对品牌方和消费者都是一种不负责任,甚至会辜负他们对平台的信任,破坏他们对平台的印象。

刮码商品的出现,一方面是商家受到了利益驱使,另一方面也与刮码“神器”助力有关。多款刮码“神器”公开销售,效果明显,即便是专柜人士也难辨真伪,成了赤裸裸的作案“帮凶”。

无论是刮码商品还是刮码“神器”,其背后的风险与陷阱不容小觑,亟待有关各方合力整治。消费者要多理性判断,摒弃贪图便宜心态,拒绝购买刮码商品。品牌方一旦发现自家产品被刮码出售,要主动向侵权方、平台讨说法,也要汲取教训完善渠道建设。电商平台要做到守土有责,加强对刮码商品的审核与治理,监管部门也要督促平台去履职尽责。期待在各方共同努力下,这一灰产能早日销声匿迹。



## 图说

### 动心?

驾照被扣分,花钱能找“内部人”消分?据央视新闻报道,网上这类代办消分广告让不少车主动了心。近日,山东济南一名市民向所谓“内部人”发送手机号、银行卡号、驾照等信息并配合人脸识别后,不仅扣分没消掉,手机还突然黑屏,账户内1.2万元被转走。民警表示,这是典型的电信诈骗,提醒市民注意防范。

驾驶证消分、上门追债……当前,一些人常在社交平台上以某种暗语推广类似服务,据已知案例,其中很多套路都是以相关服务为幌子,吸引受害者提供敏感个人信息,然后将其用于注册不法账号从事灰黑产、开设公司,或直接盗取账户资金……一桩桩典型案例提示我们,反常的服务往往暗藏玄机,千万别心存侥幸“上钩”。时下,随着反诈工作深入推进,常规骗术的施展空间日益逼仄,但一些花式变种仍需警惕,我们唯有遵守法纪、不信邪、不怕鬼、不点陌生链接二维码、不远程开放手机权限,才能最大限度保护财产安全和信息安全。

赵春青/图 嘉湖/文

## 视障者脚下的盲道与少数人认知的盲区

唐姝

“干啥呢?不看路啊?”“我走的是盲道啊”……据《北京日报》报道,近日,一段反映盲人女孩在北京旅游期间遭遇的视频引发广泛关注。视频中,女孩在一处盲道上正常行走时,突然被一辆在盲道上逆行的电动自行车撞倒,导致手部擦伤,盲杖掉落,肇事男子不仅未道歉,还斥责女孩不看路,随后扬长而去。

“又气又心疼”“好没素质”“也不知道是谁‘盲’了”……视频发布后,网友们纷纷为女孩打抱不平,要求“严惩”肇事者。是非公道自在人心,肇事者的行为不仅不道德,更涉嫌肇事逃逸。令人欣慰的是,事件发生后交警迅速介入,目前肇事男子已向女孩道歉,相关部门也主动与女孩取得联系,后续处理在推进中。

事情虽然暂告段落,但肇事男子口中的“什么盲道”言犹在耳,这暴露出肇事者对视障

群体缺乏基本的公德心、同理心,也折射出无障碍环境建设的短板与少数人认知的盲区。对视障者而言,盲道或许只是不起眼的黄色线条,可对于我国1700万视障者来说,盲道是他们感知方向的“眼睛”,出行的“安全线”,其畅通与否直接关系到视障群体能否安全体面地走出家门、平等参与社会生活。

然而,一些地方盲道被占用的现象仍时有发生——自行车、电动车随意停在盲道上,商铺占道经营挤占盲道,有的盲道翘起边角无人维护,有的盲道不连贯甚至直通电线杆、垃圾桶等障碍物,还有一些地方修建了不锈钢盲道,雨雪过后盲道直接变“滑道”。如此种种,不仅难为视障者提供帮助,反而可能带来安全隐患,加剧视障者出行难度。2023年,我国出台了无障碍环境建设法,对无障碍设施的建设、维护和管理作出了明确规定,但如何推动法律法规落地落实、加大监管力度、补足执行短板,仍需更进一步。

盲道虽小,却承载着千万视障者的出行

希望,体现着一个社会的文明成色。让盲道畅通、好用,不仅是城市管理部门的职责,还离不开每位市民的自觉行动,需要在点滴细微之处看见视障者的“看不见”。如今,这份“看见”正越来越多,视障人群的需求正在得到越来越多的反馈。比如,一些导航软件推出了视障导航功能,一些无人驾驶汽车推出了无障碍关爱功能,让更多视障群体能够安心独立出行;一些剧场上线无障碍电影,相关单位推出国家级文物触觉书,让更多视障群体用听觉沉浸光影世界,用手指触摸锦绣中华,平等共享文明滋养。

一位视障者能鼓起勇气独自走出家门,这是对无障碍环境的信任。就如此次事件中盲人女孩回应的一样,这趟旅游,她一路上也遇到了很多好心人提供帮助,并希望“让更多的残障伙伴都可以走出家门”。对于视障者来说,真正的障碍不是看不见,而是不敢走,这背后是庞大的视障群体不可被忽视的需求——他们看不见世界,我们不能看不见他们。

不仅如此,义乌的“成功密码”还在于其持续紧跟市场需求、拥有全产业链的协同能力以及一整套随时可以调动的供应链体系。

更重要的是,义乌的“成功密码”在于其构建起政府与市场的良性互动,把握好了政府与市场的边界,即政府全力搭好“戏台子”,既不越位替代,也不缺位失责,让市场主体唱主角——市场是资源配置的决定性力量,政府有为的前提是要尊重市场规律。

义乌的宝贵经验不能照搬照抄。各地应立足自身资源禀赋,把“义乌发展经验”进一步总结好、运用好,将其转化为赋能本地经济高质量发展的“锦囊妙计”。具体来看,各地应深入分析自身优势,找准细分赛道,以创新思维打开发展空间,将长板拉长、短板补齐,尤其要把特色资源做成优势产业,不贪大求全,不为一时波动所扰,走好特色化、差异化发展之路。同时,要树立以全局视野深谋远虑的思维,主动拥抱全球化,融入新格局。

## 从“巴掌遮阳帽”解读义乌的发展密码

王群

能够最大限度地满足消费者的个性化需求。这一模式离不开完整产业链的支撑和柔性制造的快速响应。目前,义乌小商品市场经营主体突破126万户,经营面积突破800万平方米,产生了服装服饰、日用百货等一批优势产业集群,能根据市场需求快速调整生产线,把产品从设计到发货的周期压缩到最短。义乌依靠的并非单一产业链的提速,而是设计、生产、物流并行作业,全产业链深度协同,这是其在市场竞争中的优势所在。

同时,义乌坐拥1万多家外贸企业,建立了覆盖全球的销售网络,构建起“海运+铁路+航空+卡航”的立体化国际物流体系,可以用更短时间、更低成本将小商品送达全球,支撑着“世界小商品之都”的庞大贸易体量的高效运转。

从“鸡毛换糖”的艰辛探索,到“敲着键盘”链接全球,义乌的“成功密码”首先在于对市场规律的精准把握。从棚架摊位到数字贸易,从第一代小商品市场开放到千万级市场主体的培育,在义乌,最富活力的创新往往来自基层和市场主体的自发探索。一是始终坚持依靠市场力量,秉持用户至上的理念,尊重基层和群众首创精神,让市场活力充分涌流;二是始终坚持在“商”字上下功夫,深耕产业生态,形成“人无我有、人有我优、人优我特”的竞争优势。目前,这里已诞生了40余项全国及全省“首单”“首例”“首创”优秀范例。