

浙江发布首个县域文旅用工风险防控指引

临海市总工会牵头编制,11章33条内容规范新业态用工

本报讯(记者邹偶然 通讯员杜欣娅)日前,浙江省台州市临海市召开《临海市文旅产业劳动用工风险防控指引》(以下简称《指引》)新闻发布会。这是浙江首个针对县域文旅产业劳动用工风险防控的指引,旨在为县域文旅产业提供一套清晰、可操作的用工规范指南。

近年来,临海文旅产业发展势头强劲,从业人员规模稳步扩大,但灵活用工、平台派单等新业态用工模式也带来了一些管理痛点。《指引》的出台,是临海市推动文旅产业健康、可持续发展的探索,有助于维护行业秩序与劳动者合法权益。

《指引》由临海市总工会牵头,联合市司法局、市人社局、市文广旅体局编制,全文共11章33条,对全市文旅产业在招聘录用、合同管理、工时休假、薪酬社保等方面作出清晰规定。与通用劳动法规相比,《指引》针对景区、旅行社、演艺等不同业态,集成差异化用工标准;结合行业淡旺季经营特点,细化加班、工时、补偿、调休等相关规定;增设算法管理章节,规范平台排班派单与考核模式,更贴合临海市文旅行业实际。

“文旅市场有淡旺季,导游行业容易遇到收入不稳定、劳动合同不够规范等问题,《指引》对导游的薪资待遇、权益保障等方面都作了明确规定,给我们吃了颗‘定心丸’。”台州府城景区金牌导游钟加林说。

为使《指引》真正落地见效,《指引》发布当天,多位劳动关系领域专家走访紫阳街游客中心、大宋御酒坊点位,围绕劳动合同管理、薪酬社保落实等内容,与企业负责人展开交流,为文旅行业代表给出贴合实际的建议。

“专家的解读让我收获良多。”台运国际旅行社经理周洛一表示,“比如我们旅行社职工流动性比较大,《指引》里给出了清晰规范的操作细则,帮助我们补齐日常管理中的短板,有效破解职工信息登记不完整、档案整理不规范等问题。”

据介绍,临海市将以《指引》发布为契机,同步实施《临海市文旅产业劳动用工规范推广工作方案》,以台州府城文化旅游区等核心文旅集聚区为重点区域,分批次、分阶段稳步推进规范建设,计划到今年底重点行业覆盖率达60%,形成可复制、可借鉴、可推广的文旅用工治理“临海模式”。

“工会将联动司法、文旅、人社等相关部门,深入各大景区、民宿和文旅企业,开展上门宣讲、现场指导,手把手帮助企业规范用工,同时畅通维权渠道,强化监督服务,把《指引》从文件变成实实在在的举措。”临海市总工会党组书记、常务副主席董先米表示。

湖北深化集体协商和集体合同工作 推行“1+6”指引提升协商质效

本报讯(记者张琳 通讯员吴海彪)日前,湖北省出台《关于进一步深化集体协商和集体合同工作的指导意见》,旨在通过系统性、规范性措施,广泛推动集体协商,预防化解劳动关系矛盾,保障职工权益,促进企业健康发展。该指导意见由湖北省总工会、省人力资源和社会保障厅、省企业联合会/企业家协会、省工商业联合会等协调劳动关系三方成员单位联合制定。

指导意见要求,聚焦技术工人和高技能人才集中的企业与行业,推动协商建立与职业技能等级匹配的薪酬制度,制定技术创新奖励办法,构建从“技能培训与竞赛一技能等级评定一薪酬激励协商”的闭环机制。国有企业及技术密集型、劳动密集型企业将分类推进薪酬激励协商。

指导意见提出,针对快递员、网约车司机等新就业形态劳动者,构建多层次协商机制,解决报酬、保障、安全等突出问题。推动头部平台企业建立算法协商机制并签订集体协议,督促平台企业站点及合作企业通过协商优化规则。推动行业头部平台企业建立职业伤害保障、互助保障等制度。

根据指导意见,湖北将推行集体协商“1+6”指引,包含1个集体协商指引和工资、劳动安全卫生、女职工权益保护、行业(区域)、技术工人薪酬激励、平台劳动规则和算法等6个专项集体协商指引,规范协商流程,提升协商质效。建立履约监督小组处理问题。加强合同审查备案指导与服务,推进属地管理和数字化建设。

此外,指导意见要求,配强专职集体协商指导员,加强其履职与动态管理,落实待遇保障;加大培训力度,打造专业协商工作队伍。

青海高原工匠人才创新训练营开班

四段式培育周期助力学员提升技能

本报讯(记者邢生祥)近日,2026年青海高原工匠人才创新训练营在中国劳动关系学院劳模学院开班。来自青海重点产业及特色产业领域的18名培育对象参加本次训练营系列活动。

本次训练营为期4个月,分为“理论授课、研学拓展、课题答辩暨成果路演、大国工匠导师助学助企行”四段式培育周期。创新训练营采取“线上+线下”“理论+实践”“讲授+研讨”“交流+互鉴”的融合形式。4月,开展线上自学研修并组织学员赴中国劳动关系学院集中训练。5月,实施导师“多对一”助学攻关。7月,开展课题答辩及工匠助企行专项行动。

2025年,中国劳动关系学院劳模学院与青海省总工会首次合作举办高原工匠创新训练营,成效显著。本次训练营聚焦青海重点产业需求,对培训体系及课程进行了迭代升级,以多元化教学模式助力学员技能提升与创新突破,助力高原工匠成长为大国工匠,为推动青海高质量发展提供人才支撑。

据介绍,训练营采用“过程考核+成果考核”相结合的方式。过程考核增加课堂参与度、阶段性实操任务、团队协作表现及学习日志反思等环节。成果考核则由评委从课题创新性、实践价值、表达逻辑、答辩表现4个维度综合打分。

山东金乡县总工会推进职工读书活动

劳模工匠站到阅读推广“C位”

本报讯(记者田国奎 通讯员赵秀美)“以前总觉得没时间读书,后来我学会了一招:先读5分钟就好,坚持则有万水千山。”近日,在山东济宁市金乡县“蒜都书香·工韵传承”职工阅读分享会上,亿盛实业职工陈承峰分享自己培养阅读习惯的小妙招。活动现场,80余名劳模工匠、一线职工齐聚一堂,聆听身边榜样的读书故事。职工代表宣读了全民阅读倡议书,号召全县职工每天阅读半小时。

让劳模工匠站到阅读推广的“C位”,是金乡县总工会推动职工阅读的关键一招。县总工会实施“蒜都工匠阅读计划”,邀请以山东省劳模周晴晴为代表的劳模工匠阅读团分享“我和我的阅读故事”。

“蒜都工匠”贾海生与粮食、窖池打了半辈子交道,他不仅自己坚持阅读,还带动厂里20多名年轻职工成立了读书小组;凯赛生物职工王伟把《原子习惯》中的“两分钟法则”用到工作中,带动30多名职工加入“微习惯打卡”;机修工卓曼丽分享《时间从来不语,却回答了所有问题》时说:“每天挤出半小时读书,心态稳了,工作起来也更细心了。”

职工的“微习惯”背后,是工会的“大支撑”。近年来,金乡县总工会构建“阵地+活动+引导+创新+机制”的多维阅读生态。全县已建设职工书屋、读书角等73处,通过微信公众号等平台提供海量资源,形成“一刻钟阅读圈”;推出“蒜悦悦读课堂”、国学课堂等,开展劳模领读、以书换蔬等“阅读+”活动,实行职工点单、工会接单、书屋配书,精准服务3200多人次;联动“文化+心理+技能”,帮助20多人实现学历升级,30多人技能晋级,惠及5000多人次。

“劳模工匠具有号召力,他们带头读,其他职工就跟着读。”金乡县总工会党组书记、常务副主席邱敬华说。

中铁六局石雄项目部打造“职工幸福之家”

本报讯(通讯员肖旭)阳光洒在中铁六局北京公司石雄项目部驻地,院内花草错落有致,一派温馨和谐,井然有序的生活气息扑面而来。日前,该项目部获得中铁六局“职工幸福之家”荣誉称号。

项目部地处城市边缘,施工现场跨度大,职工上下班来往奔波是一大痛点。“以前最发愁去工地,每天来回跑,现在项目部不仅给大家配备电动车,还建了充电桩,特别方便。”施工员陈浩说。项目部为职工配备了洗衣房、晾衣间、开水间,还高标准建起探亲亲子房和夫妻房,为常年坚守一线、聚少离多的职工家庭提供温馨私密的团聚空间。

项目部的“阳光菜园”实现了“当日采摘,当日午餐”。茶余饭后,职工可以去图书室看看书,去心灵驿站舒缓心情。温馨的生活环境与浓厚的人文关怀,转化为职工干事创业的动力。深夜,职工创新工作室的灯依旧亮着,工程部的小伙子们围在一起钻研施工图纸。“每次遇到技术难题,我们都会来这里集思广益。”总工程师舒思义说。

此外,项目部还常态化开展月度技能比赛和专项培训,为职工搭建成长舞台。

广州持续打造“消费帮扶工惠行”品牌

本报讯(记者叶小钟 通讯员林华平 霍丽安)近日,贵州刺梨饮料通过工会赋能乡村振兴“出山入湾”,来到广州,受到羊城职工群众的喜爱。

贵州刺梨饮料“润”广州,是工会赋能乡村振兴的一个典型。据了解,广州工会持续延伸帮扶链条,积极发挥组织优势,将消费帮扶的路径越拓越宽。

千优谷作为响应东西部协作而生的新型生态农业品牌,致力于贵州刺梨产业发展,助力消费帮扶和乡村振兴。在荔湾区总工会的牵线下,千优谷刺梨品牌逐步进入荔湾区多家单位工会的福利采购体系及食堂配送网络。同时,区总工会还推动贵州刺梨产品进驻各街道工会驿站,供骑手、环卫工人等户外劳动者饮用,让品牌形象深入人心。

除了让贵州刺梨来到广州,近日,荔湾区总工会联合区农业农村局、区商务投促局、区供销社等部门,精准链接荔湾区对口帮扶地区企业及本地消费帮扶相关企业12家,先后开展4场消费帮扶活动,使得从化吕田大芥菜、湛江火山番薯、梅州金柚、新疆刀郎羊肉、西藏苹果等150余种特色产品进入荔湾,共180余名基层工会负责人到场品鉴咨询、洽谈合作。

据悉,广州市总工会持续打造“消费帮扶工惠行”品牌,已形成“上下联动、多方协作”的长效机制。通过出台政策指引、建立“羊城职工帮扶馆”等创新措施,有效推动对口帮扶地区特色产品融入大湾区百姓日常生活,为东西部协作注入持久动力。

北京海淀区举办职工歌咏比赛

本报讯(记者赖志凯)近日,由北京市海淀区总工会主办的“新质赋能 活力海淀 唱响未来”2026年“五月的鲜花”海淀职工歌咏比赛决赛在中国劳动关系学院礼堂上演。来自全区机关、企事业单位以及各行各业的20个优秀职工合唱团同台竞技,展现出海淀职工昂扬向上的精神风貌。

比赛自启动以来,共有43个合唱团报名,近2500名职工参与。经过线上视频初赛和线下复赛,最终20个合唱团闯入决赛。活动最终评选出一等奖4名、二等奖6名、三等奖10名。



龙舟竞渡 奋勇争先

5月13日,江苏省第二十一届运动会职工部龙舟比赛在常州武进区西太湖开赛,全省14个代表团的377名职工运动员参赛。赛事由江苏省总工会主办,常州市人民政府承办,以龙舟竞渡展现新时代劳动者同舟共济、奋勇争先的精神风貌。 本报记者 黄洪涛 摄

“郑州工匠日”暨“工匠主题月”系列活动启动

10条举措礼遇工匠人才

本报讯(记者余嘉熙)5月8日,河南省郑州市举办“郑州工匠日”暨“工匠主题月”系列活动启动仪式,以迎接该市首个为工匠群体设立的法定节日。

启动仪式在《工匠之路》宣传片中拉开帷幕,活动融合诗歌、情景剧、歌舞朗诵等多种形式,生动展现工匠们潜心钻研、精益求精的成长历程。

现场发布的3大重磅内容成为活动焦点:设计精巧、镌刻“郑州工匠”标识的纪念徽章,寓意对技能人才的尊崇与认可;旋律昂扬、歌词励志的主题曲《匠心巧手画郑州》,唱出了

工匠们建设城市的热情与担当;涵盖子女入学、医疗保健、技能提升、职称评定等方面的10条礼遇措施,更是为高技能人才送上了实实在在的福利。

这10条礼遇措施包括:出行上有“绿色通道”,工匠人才可凭专属银行卡享受机场贵宾厅、快速安检服务,持工会会员卡可免费乘坐市内公交、地铁;学习上有“成长基金”,将获得报刊订阅、购书卡发放福利,可免费使用工会系统文体场馆并享受优先预约,学历提升补助覆盖专科、本科及非全日制研究生;健康上有“双重保

险”,赠送升级版工会二次医保,年度最高理赔30万元,每年可享受免费体检并建立健康档案等。

活动现场,2026年“创领未来”职工“五小”竞赛优秀获奖作品同步亮相,一件件凝聚着一线职工智慧的创新成果,展现了郑州产业工人的创新活力与实干精神。

启动仪式后,为期1个月的“工匠主题月”系列活动全面铺开,涵盖6大板块、18项主题活动及1项特色活动,推动工匠精神深度融入产业升级、创新生态和城市文化基因,为郑州高质量发展注入强劲动力。

国网重庆电力公司构建“三阶赋能”劳模工匠全周期培养体系

从一粒种子到一片森林的“孵化密码”

本报记者 黄仕强

“只要扎根一线、苦练本领,每个人都有机会……”日前,重庆五一劳动奖章获得者、国网垫江供电公司配电运检专责邓泽勇一边给几名年轻同事讲解不停电作业的注意事项,一边分享自己由“工”变“匠”的成长秘诀。这位曾经理论“半通”的普通工人,如今带领着一支近60人的技能团队,完成从“追随者”到“领跑者”的转身。

邓泽勇的“拔节生长”是国网重庆电力工会通过建设“四级三库”劳模先进夯基固本库,打造“三阶赋能”劳模工匠全周期培养体系释放的“生态红利”。近年来,该公司工会构建起“育种、墩苗、造林”全链条机制,通过“一人一策”定制“路线图”,为他们的成长周期按下“快进键”。目前,该公司已产生全国劳模11人、省部级劳模77人,各级劳模工匠总数近400人,实现从一粒“好种子”的破土到一片“劳模工匠林”的繁盛。

在沃土中挖掘“好苗子”

国网重庆电力工会负责人介绍,公司工会构建起“四级三库”人才金字塔,即按照国家、省部、国网、公司4个层次,围绕劳模、工匠、巾帼3个类别设置17个先进培育库,覆盖

全部基层单位,将近千名培育对象纳入视野,通过创新积分、业绩画像等多维坐标系,择优锁定300余名“好苗子”入库培育。

这一过程不仅让一些实操能力强但理论基础薄弱的“偏科生”有了量身定制的成长档案,更让一批像全国劳模、央企工匠培育对象、永川供电公司无人机应用(数据)中心专家工程师何涛这样深耕无人机巡检的“技术极客”从幕后走向台前。

“‘育种’阶段找的是引领力、实践力、创新力、攻关力、传承力等‘工匠五力’兼备的种子。”该负责人表示,“种子”的定义既有深耕一线的“老黄牛”,也有具备高潜力值的“新锐力量”。

同时,选育标准既严格又精准。比如,工匠类培育对象必须具备高级职称,且需从基础工匠逐级申报;管理人员与劳模培育路线严格分离,确保一线技术工人不被“挤占”。此外,人才库不是“保险箱”,而是“流动池”。每年进行周期考核,因职称变动、岗位调整或个人意愿变化等原因,不符合条件者会被及时调整出库,确保人员始终保持最佳状态。

为人才成长按下“快进键”

“种子”入库是第一步,如何让其在“墩苗期”快速拔节生长,则是“三阶赋能”的核心要

义。该公司工会通过“一人一策”“一人一档”培养机制,将人才培养从“漫灌”变为“滴灌”,缩短成长周期。

重庆市劳动模范、国网重庆超高压公司变电二次检修高级专家明经亮是“一人一策”培养机制的受益者。他获评国网公司技术能手后,工会对照“工匠五力”精准画像,重点补齐创新力与传承力两块拼图。工作中,他既当“主攻手”,组建创新团队破解难题,又做“引路人”,培育出7名省部级技术能手。通过靶向培养,他仅用两年便从公司级工匠跃升为巴渝大工匠培育对象、重庆市劳模。

该公司工会还将培育工作纳入业绩评价,推动基层单位从“要我培养”变为“我要培养”。例如,国网重庆市南供电公司制定《“星光耀江南”上榜先进典型评选及管理方案》评选规则,设置荣誉值、贡献值、绩优值等多维积分体系,将集体创优纳入年度考核。

此外,该公司工会还坚持“谈心谈话”制度,平衡组织目标与个人意愿,并依托电力工匠学院和劳模创新工作室联盟,建立“导师带徒”即时响应机制。

近5年,该公司开展竞赛80项,覆盖3万余人次,19项QC成果获国际金奖,让“墩苗期”成为人才爆发的“黄金期”。

“工匠森林”释放“生态效应”

当“种子”破土成林,如何让单点星光汇聚成满天星河?该公司工会以建立“劳模工匠后管理机制”作答——打破壁垒、资源共享,让“工匠森林”充分释放“生态效应”。

一方面,该公司工会建立动态评价管理机制,围绕技术革新、竞赛评比设置考核目标,让劳模工匠“干得好不好”有据可查;另一方面,结合年度重点难点工作发布攻关课题,由劳模工匠挂帅,组建柔性团队集中攻坚并建立劳模工匠技法库,更新一线技法数据,张榜招募传承候选人。

该公司党、政、工三方搭建平台,有效激发创新活力。42个劳模和工匠人才创新工作室,覆盖近80%基层单位;5个劳模创新工作室联盟携手攻关;定期举办研修班,深化助企行活动,征集合理化建议。近年来,国网重庆市南供电公司张毅劳模创新工作室“揭榜挂帅”攻关30余项,10项成果获省部级奖;何涛劳模创新工作室攻克无人机巡检瓶颈,使缺陷发现能力提升12%,故障率下降6%。

制度之外,文化浸润同样深入人心。通过设计劳模Q版盲盒、让劳模参演院线电影《怒吼》、发布输电工匠主题曲《未至之境》等方式,让劳模变成了职工追捧的“网红”。