



西十高铁开展全线拉通试验

5月12日,DJ602次综合检测列车从西安东站驶出(无人机照片)。

当日,西十高铁全线拉通试验正式启动。西十高铁是国家“八纵八横”高铁网重要组成部分,线路建成通车后,西安至武汉将实现2.5小时左右到达。新华社发(刘一江 摄)

黔茶从“大”到“强”实现价值跃升,去年产值破千亿元,茶旅融合收入超610亿元

贵州如何将深山绿叶炼成千亿“金叶”?

本报记者 李丰 本报见习记者 田程
本报通讯员 钟炼杰

碧波荡漾,茶韵飘香。初夏的微风中,贵州省遵义市湄潭县万亩茶海延展出浓浓的绿意。

日前,以“干净黔茶·全球共享——新茶饮 新生活 新赛道”为主题的第18届贵州茶产业博览会在湄潭开幕。会场内客商云集、洽谈火热,会场外采茶工人指尖翻飞,一幅茶业旺、民富景美的画卷在黔贵大地徐徐铺展。

近年来,贵州持续推进茶产业高质量发展,推动黔茶向抹茶、新茶饮赛道升级,茶产业规模、质量、效益稳步提升。伴随交通动脉愈加畅通、业态融合持续深化,这些扎根深山千年的绿叶,正走出大山、走向全国、迈向世界,成为促进产业腾飞、百姓增收,产值超千亿元的“金叶”。

立足生态优势,夯实茶业根基

贵州茶产业的强势崛起,根基在得天独厚的生态禀赋。贵州地处低纬度、高海拔黄金产茶带,常年多云雾、少日照,洁净无污染的土壤环境,造就了黔茶形美、色翠、香高、味醇的独特品质。

生态优势赋予了黔茶卓越的品质,而守住这份品质并将其转化为市场竞争力,则需要对“干净茶”一以贯之的坚守。贵州全域推广“以虫治虫”“以草抑草”绿色防控技术,将茶园禁用农药品类提升至百余种,打造全国独有的全域高原洁净茶区。以全国首个茶叶类

省域农产品地理标志“贵州绿茶”为核心,贵州构建全产业链标准体系,2025年该品牌价值达130.13亿元,为黔茶筑牢全国性品质认知。

近年来,贵州将茶产业定位为乡村振兴支柱产业,出台专项政策装备,搭建专业科创平台,支持产业发展,构建“两红三绿一抹”特色品牌体系,推动产业从“规模扩张”向“价值跃升”转型。同时注重科技深度赋能,完成“黔茶1号”全基因组组装,搭建专业科创平台,培育千余名茶学专业人才,为产业发展提供持续支撑,让生态优势转化为产业优势。

2025年,贵州茶产业迎来里程碑式突破。在第18届茶博会开幕式上,中国茶叶流通协会会长王庆宣布,贵州茶产业综合产值历史性突破1000.94亿元,成为贵州省首个迈入千亿级别的农业特色产业,标志着贵州从茶叶大省成功转型为茶叶强省。

精准把握风口,推动产业升级

在传统茶业根基夯实的同时,贵州精准把握产业风口,实现从“跟跑者”到“领跑者”的跨越,抹茶产业成为黔茶升级的最亮眼名片。

“全球每5杯高品质抹茶,就有1杯产自铜仁。”这句用以形容描述铜仁抹茶市场份额的话语,是当地抹茶产业高速发展的有力证明。铜仁市建成全球规模最大的抹茶单体生产车间,拿下国内首个抹茶欧标茶园认证,2025年产抹茶达2500吨,产品远销全球54个国家和地区,产销量位居全国第一。

抹茶产业的红利实实在在落到了茶农口

袋里。铜仁市江口县怒溪镇骆家村种茶大户杨茂华,是最早转型种植抹茶原料的农户之一。如今,他的碾茶生产线年产能达11吨,纯利润超50万元,2025年又新增第二条生产线。“以前做传统茶只采春茶一季,抢季节、愁销路;现在种抹茶原料三季都能采收,机器收割效率翻几十倍,产出的碾茶直供龙头企业,完全不愁卖!”杨茂华说。

截至2025年底,铜仁抹茶产业覆盖全市7个产茶重点县,带动40多家碾茶企业发展,辐射11万茶农增收,人均年增收稳定在2500元以上,创造超2万个本地就业岗位,吸引1200余名外出务工人员返乡创业。

新茶饮成为贵州茶产业转型升级的又一赛道。湄潭县聚焦打造“全国新茶饮供应链中心”,落地湄潭的春水堂、适唐茶业,是蜜雪冰城、古茗等茶饮品牌的核心茶底供应商,产品覆盖全国10万家终端门店;贵州琦福苑研发的冷萃绿茶、茶咖融合产品,2025年线上销售额突破1200万元,18岁~35岁年轻消费者占比超82%;铜仁贵茶集团的欧标抹茶,成为瑞幸、星巴克等品牌的核心原料……一个活力迸发的现代茶产业生态正在贵州加速形成。

告别“肩挑步行”,走向全球市场

产业腾飞的最终落脚点,在于百姓的增收致富与幸福感提升。对于湄潭县永兴镇茶农王富民而言,黔茶上山带来的变化,真切体现在生活的方方面面。“今年茶叶收购价比去年高出两成!”攥着刚签订的收购合同,王富民满脸笑意。

十几年来,王富民曾挑着炒制好的茶叶徒步去县城售卖,途中遇雨茶叶受潮变质,让他心疼不已。2014年以来,贵广、沪昆等高铁相继开通,贵州迈入“高铁时代”,黔茶出山彻底告别“扁担挑、山路行”的历史。

今年春茶季,“春茶鲜运”高铁专列直达上海等核心市场,最大限度保留高山茶的鲜爽品质,茶叶寄送至从碾转数日变为“次日达”,深山好茶快速走向全国、飘香世界。

高铁不仅打通物流瓶颈,更带来源源不断的人气,推动贵州茶从“茶叶消费”向“文化体验”全面延伸。茶博会期间,众多游客搭乘早班高铁奔赴湄潭,昔日静谧的茶山变身热门景区。当地打破“打卡买茶”的浅层观光模式,以中国茶海为核心打造主题茶旅线路,新增采茶制茶、非遗手工、茶主题民宿等全场景业态,将游客平均停留时长从2小时拉长至2天以上。王富民也抢抓机遇,在自家茶园开辟采茶制茶体验区,实现从卖茶叶到“卖风景、卖体验、卖文化”的转变,收入渠道更加多元。

如今,茶旅融合已在贵州全域铺开。2025年,贵州省累计发布12条省级茶旅融合精品线路,覆盖9个市州、32个茶叶主产区,全年茶旅融合接待游客超8200万人次,实现综合收入超610亿元,成为黔茶产业新的增长极。

“路通人和,日子就像这茶叶一样,越品越香!”望着满山翠绿与往来游客,王富民对未来充满憧憬。



走进海尔青岛洗衣机互联工厂

这是5月12日拍摄的海尔青岛洗衣机互联工厂自动化生产线。

位于青岛西海岸新区的海尔青岛洗衣机互联工厂是全景5.5G示范灯塔工厂。该工厂实现了物流调度、线路优化、故障预判、智能派单等,打通了产品全生命周期的数据链条,进一步优化产品和服务。

新华社记者 李紫恒 摄

新华社记者 李紫恒 摄

先收价款再分次提供服务咋纳税?

专家:应全额一次性申报纳税

本报北京5月12日电(记者蒋蕊)记者从市场监管总局获悉,近日,由我国提出的国际标准项目《产品碳足迹(CFP)数字化—第2部分:CFP数据交换格式与指南》在国际电工委员会(IEC)成功立项。这是我国牵头制定的首个产品碳足迹数字化国际标准。

产品碳足迹是衡量产业绿色低碳发展水平的关键指标,实施产品碳足迹管理是落实国家“双碳”战略目标的重要抓手。当前,在贸易全球化的背景下,电子电气产品产业链跨材料、零部件、组件等多个领域,但是产品碳足迹数据交换核算标准不一、数据交换方式不同、数据交换格式各异,导致产品碳足迹数据无法有效在产业链上传递,影响产品碳足迹核算结果。本次立项的国际标准项目针对上述问题,将明确产品碳足迹数据的交换格式要求,提出应用指南及相关使用案例,适用于电子电气产品产业链上下游全生命周期碳足迹数据交换场景。

该标准的成功立项,将为全球产品碳足迹数据在产业链上的有效传递提供解决方案,同步提升我国在绿色低碳标准化领域的国际影响力。

前端营销失真、中端履约缩水、后续退款受阻

学会可轻松赚大钱?当心数字技能培训这些猫腻!

本报北京5月12日电(记者蒋蕊)记者从市场监管总局获悉,近日,由我国提出的国际标准项目《产品碳足迹(CFP)数字化—第2部分:CFP数据交换格式与指南》在国际电工委员会(IEC)成功立项。这是我国牵头制定的首个产品碳足迹数字化国际标准。

产品碳足迹是衡量产业绿色低碳发展水平的关键指标,实施产品碳足迹管理是落实国家“双碳”战略目标的重要抓手。当前,在贸易全球化的背景下,电子电气产品产业链跨材料、零部件、组件等多个领域,但是产品碳足迹数据交换核算标准不一、数据交换方式不同、数据交换格式各异,导致产品碳足迹数据无法有效在产业链上传递,影响产品碳足迹核算结果。本次立项的国际标准项目针对上述问题,将明确产品碳足迹数据的交换格式要求,提出应用指南及相关使用案例,适用于电子电气产品产业链上下游全生命周期碳足迹数据交换场景。

该标准的成功立项,将为全球产品碳足迹数据在产业链上的有效传递提供解决方案,同步提升我国在绿色低碳标准化领域的国际影响力。

简单,只需智能手机即可操作”。

基于该承诺,刘先生当场支付了2880元费用,购买相关课程。课程进行到一半时,该公司又提出,普通智能手机无法满足学习要求,必须使用其指定的“专用机”,并要求刘先生额外支付2000元购买该设备。但在培训过程中,刘先生感觉课程完全听不懂,且所谓的“分期缴费”的营销模式。经营者往往以“先交定金”“低首付入学”等方式诱导学生、年轻消费者冲动报名。但消费者事后才发现,所谓“分期”实质上是消费贷款,进一步加剧了纠纷复杂性。

二是投诉中均不同程度存在“先学后付”“分期缴费”的营销模式。经营者往往以“先交定金”“低首付入学”等方式诱导学生、年轻消费者冲动报名。但消费者事后才发现,所谓“分期”实质上是消费贷款,进一步加剧了纠纷复杂性。

三是课程质量与服务履约缩水。实际课程内容多为基础软件操作、碎片化资料,实用性弱;承诺的接单资源等难以兑现。

四是退费难集中。消费者在报名后短时间内即提出退费,甚至尚未正式上课,未实际使用课程,仍被经营者以“已开课不退”“一经报名概不退款”等理由拒绝退费,或收取高额违约金。

针对教育培训、物业服务、美容美发、健身康养等行业常因消费者退课、课程中止或企业经营异常导致预收款退款的情况,廖明月介绍,增值税法及相关配套规定已作出明确规定,纳税人发生应税销售中止、退回等情形时,可在退款当期扣减销项额。“这既充分保障了纳税人合法权益,也进一步统一了服务类预收款的增值税征收管理口径。”

针对此类培训服务前端营销失真、合同约定失衡、中端履约缩水、后续退款受阻等问题,中消协建议行业主管部门进一步强化“谁审批谁监管、谁主管谁负责”的责任意识,把治理重心前移到源头准入和宣传招生环节,把监管措施延伸到履约、退费和售后处置全过程,推动形成事前规范、事中监管、事后追责相衔接的治理体系。

四是退费难集中。消费者在报名后短时间内即提出退费,甚至尚未正式上课,未实际使用课程,仍被经营者以“已开课不退”“一经报名概不退款”等理由拒绝退费,或收取高额违约金。

针对此类培训服务前端营销失真、合同约定失衡、中端履约缩水、后续退款受阻等问题,中消协建议行业主管部门进一步强化“谁审批谁监管、谁主管谁负责”的责任意识,把治理重心前移到源头准入和宣传招生环节,把监管措施延伸到履约、退费和售后处置全过程,推动形成事前规范、事中监管、事后追责相衔接的治理体系。

我国牵头制定的首个产品碳足迹数字化国际标准立项

本报北京5月12日电(记者蒋蕊)记者从市场监管总局获悉,近日,由我国提出的国际标准项目《产品碳足迹(CFP)数字化—第2部分:CFP数据交换格式与指南》在国际电工委员会(IEC)成功立项。这是我国牵头制定的首个产品碳足迹数字化国际标准。

产品碳足迹是衡量产业绿色低碳发展水平的关键指标,实施产品碳足迹管理是落实国家“双碳”战略目标的重要抓手。当前,在贸易全球化的背景下,电子电气产品产业链跨材料、零部件、组件等多个领域,但是产品碳足迹数据交换核算标准不一、数据交换方式不同、数据交换格式各异,导致产品碳足迹数据无法有效在产业链上传递,影响产品碳足迹核算结果。本次立项的国际标准项目针对上述问题,将明确产品碳足迹数据的交换格式要求,提出应用指南及相关使用案例,适用于电子电气产品产业链上下游全生命周期碳足迹数据交换场景。

该标准的成功立项,将为全球产品碳足迹数据在产业链上的有效传递提供解决方案,同步提升我国在绿色低碳标准化领域的国际影响力。



“北大仓”奏响黑土地“插秧进行曲”

5月12日,在黑龙佳木斯市汤原县吉祥乡,农户在进行插秧作业。

近日,“北大仓”黑龙江省自南向北陆续进入水稻插秧的“黄金季”。广袤的黑土地上,水光潋滟,人机穿梭,一首生机勃勃的“插秧进行曲”正在奏响。

新华社发(陈志国 摄)