

继2024年巴黎奥运会“试水”后,国际奥委会再度推出2028年奥运资格赛

奥运会资格赛“返场”上海

本报记者 朱亚男

国际奥委会近日宣布,上海、东京等4座城市成为2028年洛杉矶奥运会资格系列赛举办城市。这是继2024年巴黎奥运会资格赛后,国际奥委会再度推出站数更多、设项更广的奥运资格赛,也是该项赛事再次落户上海。

巴黎奥运周期,国际奥委会创办了奥运会资格系列赛,旨在持续保持奥林匹克运动的热度,并更多吸引青年人的关注。创立这一赛事,也是奥林匹克运动改革路线图《奥林匹克2020+5议程》中的一项重要举措。

2024年5月16日至19日,巴黎奥运会资格系列赛在上海黄浦滨江城市公园举办;随后的6月20日至23日,巴黎奥运会资格赛第二站在匈牙利布达佩斯举办,开启了奥运赛事发展的新篇章。

2028年举行的奥运会资格系列赛堪称这一赛事的“升级版”,进一步彰显了国际奥委会的一贯承诺:在奥运会筹备阶段始终将运动员与体育项目置于核心位置,通过提升资格赛关注度,支持各国际单项体育联合会,并打造充满活力的氛围,以此吸引年轻一代体育爱好者。

据悉,洛杉矶奥运会资格系列赛共分

4站,将分别在日本东京、中国上海、加拿大蒙特利尔和美国奥兰多举行。其中,亚洲两站赛事于2028年5月进行,北美两站在6月举行。每站赛事的具体项目设置还待确认,目前计划设项包括三人篮球、沙滩排球、自由式小轮车、攀岩、腰旗橄榄球和滑板。其中,自由式小轮车、攀岩和滑板是2024年首届奥运会资格系列赛项目,三人篮球、沙滩排球和腰旗橄榄球则是新加入的项目。值得一提的是,腰旗橄榄球也是洛杉矶奥运会的新增项目。

作为通往2028年洛杉矶奥运会的核心资格选拔赛事之一,国际奥委会主席柯丝蒂·考文垂表示:“奥运资格系列赛是通往洛杉矶奥运会的重磅全球赛事。一套赛制、四站承办、六大项目,旨在提升运动员曝光度,增强全球体育粉丝参与感。”

与传统大型综合性体育赛事不同,奥运会资格系列赛以年轻化、潮流化、轻量化为核心定位,让比赛走出体育场,走进城市中心、走到观众身边。在紧凑的城市空间内以节庆形式汇聚多项运动,既呈现了最高水准的竞技比拼,也吸引了大量观众到场。

年轻化、城市化、性别平等一直是奥林匹克运动努力发展的方向。让比赛变得更时尚、更有趣、更有趣、更方便参与,为青少年提

供展示体育榜样的舞台,成为国际奥委会对抗“观众老龄化、吸引力下降”的有效手段。

为此,奥运会资格系列赛特意瞄准年轻潮流圈层,能够吸引境内外运动爱好者、潮流玩家前来观赛体验。数据显示,2024年上海举办巴黎奥运会资格系列赛期间,观众群体中18~45岁中青年占比58%,18岁以下青少年占比30%,年轻群体成为观赛主力军。2028年洛杉矶奥运会资格系列赛新增三人篮球、沙滩排球、腰旗橄榄球,赛事潮流属性更加突出,国际受众覆盖面也将进一步拓宽。

这将是上海第二次举办奥运资格系列赛,上海也成为唯一两次承办奥运资格系列赛的城市。作为奥运史上首个承办这项全新赛事的城市,上海依托城市焕发的全新活力,在2024年承办该赛事时诠释了更青春、更都市、更开放的奥运气质。时任国际奥委会主席巴赫曾用“上海为这一全新赛事树立了新标杆”高度评价上海的办赛。

上海连续承办奥运会资格系列赛,也与国际奥委会最新改革发展方向高度契合。当前,奥林匹克运动发展愈发注重吸引年轻群体,着力推动体育与时尚潮流深度绑定、与大众休闲旅游紧密融合。2024年奥运会资格系列赛,上海在赛事组织与场景营造上大胆

突破创新,打破传统奥运会观众与运动员空间距离较远的观赛模式,打造出近距离观赛、沉浸式体验的赛事氛围。

2024年上海承办奥运资格赛,也印证了其强大的引流能力。据统计,该届赛事吸引了全球120多个国家和地区的460余名顶尖运动员参赛,会聚4.5万余名中外观众,其中境外观众占比11%、国内其他城市观众占比45%,真正实现了跨地域、跨国界的客流集聚效应。这份成功的办赛实践,成为2028年奥运会资格系列赛再度落户上海的核心原因。

上海市体育局相关负责人表示,申办2028年奥运会资格系列赛,是基于2024年该项赛事的成功经验,让年轻化、潮流化的城市运动深度融入日常,培养忠实的观众与爱好者;同时以“青年(Youth)、城市(Urban)、创意(Creativity)、活力(Energy)”为愿景,通过赛事和城市体育派对激发青年与城市双向奔赴的活力。

对于新奥运周期的奥运资格系列赛,考文垂在接受采访时充满期待:“我们相信,奥运资格系列赛将为球迷和承办城市带来十足惊喜。观众可近距离感受赛事全程,在国际知名城市沉浸式体验节庆氛围、竞技赛事、音乐与文化交融的魅力。”

本报记者 刘兵

北京时间5月10日晚,英国伦敦布利体育馆灯火璀璨,人声鼎沸。在这里举行的2026年国际乒联世界乒乓球团体锦标赛女团决赛中,中国队以总比分3比2击败日本队,摘得冠军,并达成该项目的七连冠。

本场决赛,中国队由王曼昱、孙颖莎、蒯曼三人出战。首盘,王曼昱对阵日本队实力最强的张本美和。张本美和状态火热,利用反手不断得分,以11比4、11比9连下两城,将王曼昱逼至墙角。此后王曼昱调整状态,逐渐在攻防对抗上占优,连追两局。然而,决胜局中,张本美和表现顽强,王曼昱则出现失误,最终不敌对手。

由于丢掉首盘,第二盘对阵早田希娜的孙颖莎压力倍增。但孙颖莎表现沉稳,以大比分3比0干净利落地击败对手,帮助中国队扳平了总比分。第三盘,蒯曼面对发挥出色的桥本帆乃香,以大比分1比3不敌对手,中国队再度面临不利局面。第四盘出场的孙颖莎再次展现过人才子,三局零封张本美和,将总比分扳为2比2。决胜盘,王曼昱顶住压力,状态回勇,连胜三局击败早田希娜,帮助队伍取得最终胜利。

这是中国队与日本队连续第七次在世乒赛女团决赛中相遇。日本队阵容年轻,打法犀利。女团半决赛中,日本队以总比分3比0击败了德国队,显示出不俗的状态。本次决赛,日本队给中国队制造了比以往更多的麻烦,不仅拿到首盘和第三盘胜利,在多个局分中也一度处于领先。但在中国女乒姑娘们的顽强拼搏下,日本队的冲击最终铩羽。

国乒女队在本届世乒赛上的表现,担得起“王者之师”的美誉。从小组赛到决赛,她们一路高歌猛进,以全胜战绩强势夺冠,诠释了自己在世界女子乒坛的强统治力。

除了硬实力外,心理素质与临场调整能力也赋予了这支队伍在逆境中碾压对手的底气。在首战对阵罗马尼亚队时,孙颖莎首局一度5比9落后,但她并未慌乱,迅速调整心态并连追5分实现逆转。赛后她坦言,凭借对团队实力的信任,“让自己迅速找回了比赛感觉”。决赛中,两度面临中国队总分落后的局面,孙颖莎更展现出“大心脏”,在相持阶段仍能找到对手弱点,进而击败对手。

此次世乒赛中国女队阵容为孙颖莎、王曼昱、陈幸同、蒯曼和王艺迪,仅蒯曼是首次参加世乒赛的年轻选手。蒯曼整体发挥尚可,决赛前仅在1/16决赛对阵波兰队时不敌巴约。然而,蒯曼在决赛中负于桥本帆乃香,说明她应对关键比赛的硬实力仍有待提升。

当前,世界女乒格局变化迅速,竞争日趋激烈。除了日本队外,德国、韩国、罗马尼亚等女乒队伍实力也不可小觑。本届世乒赛,罗马尼亚队击败多个强队,时隔26年再度入围四强,显示出不俗实力。同时,国乒自身也面临着新老交替、阵容磨合、培养新锐等各种挑战。

国乒女队主教练马琳认为,这次世乒赛是洛杉矶奥运会前的“期中考试”,是“检验运动员能力的一次重要大赛”。相信拥有强大精神底蕴和精湛技术实力的中国女乒,在取得伦敦世乒赛冠军后,未来也将继续创造佳绩。

整合

2027男足亚洲杯分组出炉

本报讯(记者朱亚男)北京时间5月10日凌晨,2027年亚洲杯抽签仪式在沙特阿拉伯举行。本届亚洲杯共有24支球队参赛,按国际足联排名划分为4个档次,分成6组,每组4队。中国男足作为第三档球队参与抽签,与伊朗队、叙利亚队和吉尔吉斯斯坦队一同分入C组。

这是中国连续第14次参加亚洲杯正赛,连续参赛次数仅次于伊朗队(16次)。国足主帅邵佳一表示,要好好准备,让球队以最好的状态参加亚洲杯。中国队曾在1984年和2004年两次获得亚军,但近五届赛事有三次无缘淘汰赛。

2027年沙特亚洲杯将于明年1月7日至2月5日在利雅得、吉达以及胡拜尔三座城市举行。24支球队共分为六个小组,每组前两名以及成绩最好的四个小组第三名晋级淘汰赛。根据赛程,中国男足将在首场比赛对阵伊朗队,第二场对阵叙利亚队,最后一场迎战小组最弱的吉尔吉斯斯坦队。

侯马“段BA”职工篮球赛燃情开赛

本报讯(记者刘兵 通讯员范军伟 付彭宾)近日,中国铁路太原局集团有限公司侯马北机务段组织开展“段BA”职工篮球比赛,以丰富职工业余文化生活为抓手,扎实推进常态化体育健身活动,用心关爱职工身心健康,凝聚团队发展合力。

赛场上,参赛职工恪守“友谊第一、比赛第二”的原则,文明竞技、奋勇争先。球员们攻防有序、默契配合,凭借娴熟球技与顽强斗志,展现出铁路职工昂扬向上、团结拼搏的精神风貌,尽显篮球运动的活力与魅力。

据介绍,侯马北机务段坚持开展常态化体育文化活动,将关爱职工健康融入日常管理。此次篮球赛有效增强了团队凝聚力与向心力,激励全体职工以更加饱满的精神状态投身工作。

全国龙舟锦标赛激战正酣



5月10日,2026年全国龙舟锦标赛在四川省乐山市完赛。图为聊城大学龙舟队在U24混合组200米直道赛决赛中夺冠。
新华社记者 江宏景 摄



成都蓉城 强势领跑中超

5月10日,中超第11轮全部结束,山东泰山凭借外援克雷桑的两粒进球,2比1击败深圳新鹏城;上海海港与北京国安上演进球大战,在视频助理裁判介入下,北京国安多个进球被判无效,最终双方2比2战平。在当晚进行的其他比赛中,辽宁铁人主场1比2不敌云南玉昆;青岛海牛3比1力克大连英博;青岛西海岸与武汉三镇1比1握手言和;天津津门虎1比1战平浙江队。

11轮过后,成都蓉城31分领跑积分榜,与第二名重庆铜梁龙拉开11分差距,天津津门虎仅积1分排名垫底。

▲山东泰山队球员卡扎伊什维利(右)在比赛中带球突破。
新华社发(彭志刚摄)

►成都蓉城队球员拜合拉木·阿卜杜外力在比赛中射门得分。
新华社记者 王曦 摄

当世界杯成为一门“生意”

李元浩

2026年美加墨世界杯揭幕已进入一个月倒计时,但中国内地球迷能否通过电视转播看到比赛,却还是一个未知数——根据多方消息,国际足联(FIFA)与央视的世界杯版权谈判依然处于僵持状态。即便国际足联已将报价由最初的2.5亿至3亿美元降至1.2亿至1.5亿美元,但与央视6000万至8000万美元左右的预算依然存在较大差距。首次扩军至48支球队的世界杯转播能否“落地”中国内地,未来一周将是双方谈判的关键期。

从1978年央视首次转播阿根廷世界杯(当时是录播)至今,电视的广泛普及和转播技术的迭代升级,让“每逢世界杯打开电视机看比赛”,成为中国球迷最自然的观赛方式。不过,大多数球迷不知道的是,随着世界杯版权费用的水涨船高,近年来每一届世界杯最终能否顺利“落地”,其实都伴随着国际足联与各大转播平台的艰难博弈。

以央视为例,从1982年首次对世界杯进行直播开始,世界杯的版权价格近40年来在中国内地市场快速上涨。尤其是从2002年到2022年,世界杯版权价格在中国内地市场增长近17倍。有消息显示,央视为2022年卡塔尔世界杯支付的全球媒体版权费约为1.5亿美元。此次美加墨世界杯,国际足联几乎直接将此费用翻倍,当然无法被央视所接受。

国际足联大幅提升美加墨世界杯版权费用,背后的考量主要来自赛事扩军和商业开发两大方面。

作为有史以来规模最大的一届世界

杯,本次世界杯将迎来48支球队和104场比赛。相比于上一届卡塔尔世界杯的64场赛事,本局的赛事数量增加了62.5%。参赛队增加了,比赛场次多了,国际足联理所当然地认为“该涨价了”。

此外,国际足联此前发布的预算报告显示,国际足联在2026年的总收入预算为近90亿美元,其中电视转播权占比高达44%。美加墨世界杯将是国际足联2026年电视转播权收入的主要来源,预期将达到39.25亿美元。为达成目标,国际足联必须确保在未签约的亚洲关键市场(特别是中国内地和印度)实现50%以上的版权费用增长。

多重因素作用下,国际足联作出了大幅提升美加墨世界杯版权费用的决定。而在此前国际足联出售本届世界杯北美地区和英国等地的版权费用时,他们的涨价算计最终都得以实现——北美地区世界杯版权费用增长32.9%,英国则增长20%。

然而,对于国际足联的涨价逻辑,更多的购买方并不买账。

首先,国际足坛普遍对于本届世界杯扩军至48队后的比赛质量预期有所下降,“比赛场次多了,精彩程度无法得到保证”逐渐成为共识;其次,中国内地和东南亚的泰国、马来西亚以及世界人口最多的印度等亚太重要“客户”,对于国际足联的涨价行为并不认可。再加上时差因素导致亚太球迷的观赛时间并不友好,版权谈判纷纷陷入僵局。

众所周知,虽然中国男足近年来与世界杯渐行渐远,但世界杯的“中国元素”不降反增。相关数据显示,2022年卡塔尔世界杯期间,中国企业赞助总额达到13.95亿美元,高于美国企业的11亿美元,成为世界杯最大单一赞助来源国。即将开始的本届世界杯,虽

然中国品牌的赞助总投入有所下降,但还是超过5亿美元,依然是国际足联的重要商业合作伙伴。

经过百余年的发展演变,国际足联已成为最赚钱的国际体育组织之一。而作为国际足联旗下最成功的品牌赛事,男足世界杯无疑是国际足联商业版图中的“皇冠”,被视为最能实现盈利的一门大生意。对于这一点,国际足联首席商务官罗米·盖直言不讳:“世界杯已是国际足联历史上最成功的商业项目,我们仍在持续推动。”

为实现体育赛事的可持续发展,商业开发本无可厚非,尤其是足球这样早已高度市场化的项目。但如果仅仅把世界杯当成一门“生意”,而忽略其背后的正常商业逻辑和所蕴含的体育价值,其唯利是图的嫌疑已无法避免。

当世界杯这场“足球盛宴”的标签逐渐被商业变现所取代,这项赛事距离创造它、喜欢它和成就它的那些球队、球员和球迷就会越来越远。没有了这些发自内心的纯粹热情,这项足坛“全球节日”或许就只是一场被精心包装的商业演出而已。

更不能忽视的是,近年来国内体育版权市场已逐渐回归理性,商业平台对高价体育版权的投入意愿下降,早已注重成本核算的央视自然更难在世界杯版权上接受明显溢价。如果通过此次世界杯的版权博弈,国内体育平台能在国际顶级赛事版权领域得到更多话语权和议价权,对于中国体育产业的未来发展将大有裨益。

声音

上海、深圳两队率先晋级四强 CBA季后赛新赛制不容“慢热”

本报记者 刘兵

5月10日晚间,2025—2026赛季中国男子职业篮球联赛(CBA)季后赛四分之一决赛第二回合再赛两场,坐镇主场的山西队以81比86不敌广厦队,两队大比分战成1比1;首场击败浙江队的深圳队以95比91再胜一场,在三局两胜的新赛制下提前晋级。

在9日进行的两场四分之一决赛中,广东队主场102比99击败北京队,将两队大比分扳成1比1;上海队再次战胜山东队,以总比分2比0提前晋级半决赛。

本赛季CBA竞争格局迎来较大改变,传统豪强与新生力量展开全面较量,呈现全新冠军形势。尤其是季后赛四分之一决赛与以往赛季不同,由“五局三胜制”改为“三局两胜制”。这意味着容错空间更小,竞争更加激烈,对各队提出了更高要求,尤其是对“慢热”的球队不利。同时,系列赛的变数、爆冷的可能性也随之增加。

上赛季夺得总决赛冠军的广厦队在四分之一决赛首场比赛中,以90比92不敌客场作战的山西队,丧失先机。本场比赛,整体实力弱于广厦队的山西队在主场表现顽强,大部分时间段分差都在6分以内,随后广厦队逆转比赛的可能。艰难扳平大比分的广厦队要想成功卫冕,接下来在主场对阵山西队的比赛不容有失。

北京队坐拥周琦、赵睿等本土顶尖球员,加之麦基等高水平外援,球队配置称得上“豪华”。曾凡博伤愈归队后,球队攻防两端更具竞争力,尽管常规赛遭遇伤病波折,但收官阶段他的状态回暖,已做好对总冠军发起冲击的准备。

不过,从四分之一决赛来看,广东队显示出传统球队的底蕴,在阵容整体实力不如北京队的情况下,第二回合回到主场后顽强地扳平大比分,将胜负悬念留到第三场。

深圳队从上赛季无缘季后赛到本赛季常规赛位列第三,实现了跨越式进步。深圳队球员贺希宁本赛季迎来爆发,多次打出统治级表现,常规赛场均贡献20.1分,小将王浩然则场均拿下16.3分。两人场均得分均创造职业生涯新高,为深圳队取得佳绩立下战功。四分之一决赛,他们在主场两场比赛均力克浙江队,显示出不俗状态。深圳队能否在半决赛上继续迎来突破,值得关注。

从目前的表现看,上海队本赛季实现飞跃,球队攻防体系愈发成熟,打出追平队史纪录的23连胜,主场更是保持全胜战绩。他们的本土新星李弘权、李添荣等人持续成长,外援组合实力强劲,兼具阵容深度与赛场统治力。时隔24年再次获得常规赛第一名的上海队在晋级半决赛后,将向联赛总冠军奖杯发起强力冲击。

本赛季,广东队和辽宁队两大传统豪强无缘常规赛前四,宁波队首次跻身季后赛创造历史,均说明联赛格局相比以往发生了很大变化,接下来的半决赛和总决赛竞争将更趋激烈。



5月9日,在本赛季CBA季后赛第二轮第2场比赛中,上海久事队客场96比68战胜山东高速队,以2比0的总比分晋级四强。图为上海久事队球员特德(左)在比赛中进攻。
新华社记者 朱峥 摄