



“产改”与甘肃临夏百亿美食产业深度融合

工会“大学校”让民间厨师变“味道工匠”

深化“产改”进行时

本报记者 康勃

“以前觉得做油馍馍就是谋生手艺，是工会的培育和技能竞赛，让我们民间厨师变成了‘河州味道工匠’，还能带着手艺助力美食产业发展。”日前，在甘肃省百万职工劳动和技能竞赛2026年临

夏回族自治区启动仪式暨美食技能大赛颁奖现场，中式面点一等奖获得者、广河县油馍馍非遗传承人马拉拉手捧奖杯，话语里满是自豪与坚定。

这场汇聚临夏300余名厨艺高手的技能盛宴，也是临夏回族自治区总工会深化产业工人队伍建设改革，赋能美食产业高质量发展的生动缩影。

临夏回族自治区位于黄河上游，与兰州相邻，古称“河州”，这里不仅是兰州

牛肉面的发源地之一，当地的“手抓羊肉”和“油馍馍”也是驰名中外的西北美食，有超过19万人从事与“河州美食”相关的产业。在临夏州委、州政府将河州美食确立为“五个百亿级”重点产业之一后，临夏州总工会立足职能主动作为，以劳动和技能竞赛为抓手，以人才培育为核心，推动“产改”与美食产业深度融合，让一批“味道工匠”脱颖而出。（下转第3版）

创新形式载体 劳动可感可知

黑龙江：“工”字声音“云”中传递出圈

思政引领凝聚力 凝心铸魂担使命

本报记者 张世光

“我们也是机械加工专业的，想请教您，在零件精控这块，您有没有什么独门的实操技巧能教教我们？”

“想问问您，我们高职生想在农业和畜牧领域站稳脚跟，在校期间最该重点培养自己哪方面的能力？”

日前，由黑龙江省总工会、哈尔滨市总工会主办的“牢记嘱托 感恩奋进”2026年全省劳模工匠示范宣讲活动在哈药集团成功举办。

和以往宣讲不同的是，在这场思政引领活动中，听众们不仅可以听劳模奋进的故事，还可以现场提问互动。

近年来，黑龙江省总工会聚焦“大思政”理念，不断突破教室、讲台形成的天然界限，打破职工群众对思政引领的刻板印象，通过创新形式、创意载体、活动内容让思政教育可听、可感、可参与。

说唱、脱口秀、微短剧，通过打造“云讲述”平台，黑龙江省总工会让每一位职工在思政引领活动中，都找到了自己的归属感。

“云讲述”活动是2021年由大庆油田创新，2024年黑龙江省总在全省范围内开展，2025年全国总工会在全国范围内推广的一项职工思政引领工作。“云讲述”改变了以往思政引领中职工只能做被动听众的传统形式，让职工主动走到台前，讲述自己的故事。

“我是焊工，火花就是我的勋章。”“我在三尺柜台，服务就是我的舞台。”在黑龙江省总工会打造的“职工岗位云讲述”平台上，一年间，汇聚了超过12万部

职工自拍视频，微博话题浏览量破1.1亿。围绕“我身边的小温暖”“龙江玫瑰热血追梦”等主题，涌现出一大批贴近中心工作、扎根劳动一线、紧扣时代脉搏的基层好课。大庆环卫工人以扫帚为道具，讲述“我扫雪·我守城”的坚守；铁路职工的卡通思政课，积极探索铁路思想政治工作的新形式……这些沾着泥土、带着露珠的故事，让思政教育有了生活的温度。（下转第3版）

记者手记

沉浸其中 润物无声

张世光

思政引领的地点，不仅可以是课堂，还可以是舞台，更可以是岗位。

思政引领的方法，不仅可以是讲授，

还可以是体验，更可以是表演。

黑龙江省总工会通过创新形式、创意载体、活动内容证明了思政课可以打破传统模式，以多样化的形式开展，让职工全员参与，让理想信念在沉浸

实践中生根发芽，在岗位建功中淬炼升华。

通过这些新形式、新载体、新内容，思政课既有意，也有趣，上课的职工既是学习者，也是实践者，更是传播者，在润物无声中实现思想接力，在真实情境中感悟信仰力量，在角色代入中厚植家国情怀，在岗位奉献中践行初心使命。



华北油田286台(套)职工创新产品应用于基层一线

职工“金点子”结出“金果子”

本报讯（记者李昱霖 通讯员戴林芳 张伟）“咱们产业工人既能实干，也会巧干，能把自己的发明用到生产上，帮工友减负增效，心里满是自豪感。”看着自己潜心钻研的“防冻堵引压短节”变成标准化产品，华北油田第三采油厂创新工作室负责人刘美红感慨道。

日前，华北油田首批8项286台(套)职工创新产品顺利发往基层一线，已于4月20日前全部配发到位，标志着企业职工

创新成果首次实现研发设计、标准定型、批量生产、现场应用的全链条转化，职工创新的“金点子”实打实结出了提质增效“金果子”。

近年来，华北油田持续深化职工创新创优工作，积极构建起多梯次创新培育体系，“创客联盟”品牌效应显现，基层职工创新活力不断迸发。不过，职工创新成果转化不畅、推广不力一直是长期制约基层创新提质的堵点。

对此，公司工会历时一年的探索实践，搭建起“创客联盟”成果、评审委员会审定项目、工匠学院申请资金、资质单位统一制作下发”的闭环管理模式，让源自一线的“草根发明”真正走出班组、走向生产线。与此同时，规范优化“工匠学院+创客联盟”运行机制，建立月度线上问题征集、季度线下现场攻关的常态化工作模式，形成“问题在一线发现、方案在一线验证、成果在一线推广、技能在

修复草原锁风沙

5月9日，在内蒙古自治区乌兰察布市四子王旗脑木更苏木阿莫吾素嘎查“三北”工程现场，治沙工人种植梭梭。

近年来，地处京津地区风沙源主要路径区之一的乌兰察布市四子王旗，聚焦“三北”工程攻坚战和草原退化阻击战，针对当地不同沙化区域，通过种植梭梭等耐旱、耐盐、耐盐碱乡土灌木，持续实施灌草结合、封山育草治理模式，分区分类系统修复退化草原，草原植被覆盖率逐年提高，草原沙化趋势得到有效遏制。

本报通讯员 王正 摄

一线提升”的工作机制。

2025年，公司工会累计征集基层职工创新项目116个，经需求摸排、线上评审、专业审定，最终确定9个创新工作室的13项成果落地转化，批量生产标准化产品587套。如今，基层创新实现从职工“单点突破”向全员“协同创新”提档升级，每一份基层智慧都得到有效呵护。

目前，第二批5项301台(套)创新产品正加紧生产，确保5月20日前交付使用。记者还了解到，华北油田工会正统筹组建专业技术服务团队，全程跟进创新产品安装调试、操作培训，建立试用反馈、迭代升级的长效机制，探索创新成果转化效益激励模式，全力打造基层创新“2.0升级版”。

劳动者之歌

23年精益求精，高斌从传统技工成长为“数字工匠” 匠心造就中国农机闪亮名片



高斌在试验验证大轮拖传动箱新吊挂具可靠性。

受访者供图

本报记者 余嘉熙 本报通讯员 葛慧君

“洛阳不仅是牡丹花城，更是中国第一台拖拉机‘东方红’的诞生地。”4月29日，在新国办举办的“新征程上的奋斗者”中外记者见面会上，第一拖拉机股份有限公司大拖公司分装车间调试班班长高斌，在镜头聚焦下举起一台大马力智能拖拉机模型，目光灼灼。

这台由中国一拖自主研发的“大国重器”，搭载智能驾驶、北斗导航、动力换挡、动力换向等核心技术，从技术内核到整机制造全程实现自主可控。而高斌的23年职业生涯，正是与此“钢铁伙伴”为伴——拧紧每一颗螺丝，校准每一个尺寸，让每一台拖拉机都带着“东方红”的烙印，奔赴田野间。

0.02毫米的“死磕”

今年42岁的高斌，2003年进入中

国一拖工作，转眼间已经23年。

“坚持的动力，是对岗位责任和使命的清晰认知。”在高斌看来，拖拉机装配工作连着的是农民生活和粮食生产，小小岗位责任重大。

怀揣这份热忱，高斌做事出名的“轴”。2024年底，当时工厂正试制一款新型大马力拖拉机。磨合时，机器运转正常，各项指标合格。但高斌趴在底盘旁听了半晌，眉头越皱越紧：“有极其轻微的自走。”

这虽然不影响使用，但会造成底盘使用寿命缩减。

“底盘是拖拉机的‘心脏’，一旦出问题，整套机器就没法工作，所以每一步操作都不能马虎，每一个零件都要安装到位。”高斌说。为找出问题根源，他和同事不断拆装、试验。最终问题锁定——从动轴隔套超差0.02毫米。（下转第3版）

外卖小哥张宝剑的车上总是载着“急救站” “送餐是工作，救人是活法”



张宝剑在送外卖途中。

受访者供图

本报记者 张静 本报通讯员 周世玮

如果说外卖小哥是中国城市的毛细血管，那么来自辽宁葫芦岛市的退伍军人张宝剑，无疑是那根最具“活性”的血管。

在武汉奔波的7年多里，这位35岁的汉子不仅把送餐做成了绝活，更把电瓶车改成了“流动急救站”，把看似普通的骑手驿站，变成了点亮城市文明的“灯塔”。

一个外卖箱里的“急救站”

2025年3月25日傍晚，武汉常青五路。一位老人倒在斑马线上，身下慢慢洩出一摊血，意识开始模糊。

一辆外卖电动车急刹停下。车手冲过来，皮肤黝黑，眼神很稳。他看了一眼老人的呼吸和瞳孔，掏出手机拨打了120，然后转身从后备箱里掏出一

台灰白色的设备——AED（自动体外除颤器）。

围观的人还没反应过来，他已经撕开电极片，贴在老人胸口上。机器开始分析心律，他单膝跪地，嘴里默数按节节奏。

“嘀——”电击提示音响起，他按下按钮，几秒后，老人的胸腔开始有了起伏。120赶到时，医生说了一句：“再晚两分钟，就难了。”

这个外卖小哥叫张宝剑。

那天救人的画面里，最让人意外的不是他的果敢，而是他那辆看似普通的外卖电动车——后备箱里，除了一台AED，还有急救包、止血带、保温毯、便携氧气瓶。一个小型移动急救站，塞在餐盒和可乐之间。

“这些东西加起来五六斤，少带两瓶水的事。”张宝剑说。（下转第3版）

酒店“逢假就涨”，平时183元一晚的房间涨到826元

多重约束缘何管不住“任性定价”？

本报记者 秦亦林

“平时183元一晚的酒店，‘五一’假期最高涨到了826元，提前一个月预订都得花510元。”“五一”假期前，为了避开酒店涨价高峰，游客张晓提前近一个月预订了山东青岛知名景点附近的一家酒店，即便如此，预订价也比非节假日的平日价高出近2倍，而入住当天的实时价格，更是较平时翻了3倍多。

今年“五一”假期，国内出行热度持续攀升。数据显示，“五一”假期，重点平台全国跨省游客数量规模同比增长7.6%，带动相应酒店住宿消费同比增长18%，连住2个及以上城市酒店的订单量同比增加121%。

出行热情高涨的同时，也有不少消费者反映假期酒店价格涨幅“太过离谱”。

“我预订时对比了周边同一档次的酒店，价格基本都在400元~800元之间。”张晓告诉记者，自己每次假期出行，总会遇到酒店价格“逢假必涨”的情况。

记者注意到，不仅热门旅游城市的酒店如此，一些“冷门小城”的酒店也如此。

不想在热门景点“人挤人”，杭州游客郑女士选择前往福建省福鼎市休闲度假。“我就是想在人少的地方爬山、看看景，没想到在‘冷门小城’也遇到了‘酒店刺客’。”她说，平时每晚160元左右的

房间，“五一”假期涨到了每晚520元。

“酒店的质量和服务都是100元左右的水平，设施老旧，连喷头花洒都是坏的，却敢收我500多元。”郑女士说。

有专业人士综合OTA平台（在线旅游信息服务商）全国多个城市品牌连锁酒店价格数据制作的热力图显示，全国酒店价格涨幅超过30%的城市超过2/3，价格涨幅超过50%的城市占比超过1/2。（下转第3版）