

亚运会等综合性运动会拟优化赛期,智力和电竞运动或进入洲际赛事序列

亚洲体育大赛酝酿变局

本报记者 李元浩

近日,第六届亚洲沙滩运动会(以下简称“亚沙会”)在海南三亚圆满落幕。作为海南自由贸易港全岛封关后举办的首个国际大型综合性赛事,本届亚沙会吸引了亚洲45个国家和地区的1600余名运动员,参与14个大项、15个分项、62个小项的角逐。赛事全程贯彻绿色、共享、开放、廉洁的办赛理念,落实简约、安全、精彩的办赛要求,成功实现体育竞技与文化交流深度融合的办赛目标。

在三亚旖旎热烈的海滨风情之中,在亚沙会时尚阳光的赛事角逐之余,亚奥理事会执委会通过的一项决议更为引人注目——根据这项决议,亚运会计划将调整至夏季奥运会前一年举行,以更好地同奥运会衔接。该调整预计从2030年多哈亚运会开始,将其推后至2031年举行。目前,亚奥理事会正就此一计划与各国国际单项体育联合会进一步商议。不过,今年9月将在日本名古屋揭幕的第20届亚运会并不会受此调整影响,仍将按原计划举行。

据亚奥理事会相关负责人介绍,这一调整可以使亚运会的比赛项目成为奥运会资格赛,给更多优秀运动员锻炼的机会,并提升亚运会的竞技水平。

亚运会创办于1951年,由亚洲奥林匹克理事会(亚奥理事会或OCA)成员国轮流主办。自首届比赛在印度新德里举办至今,虽然历史上曾因客观因素出现过个别届次的延期或调整,但其四年一届的举办周期基

本得以延续。

此次亚运会拟延后一年举办,远不是改变一下比赛时间那么简单。根据亚奥理事会的新计划,亚运会从2030年变成2031年举行,有望成为2032年布里斯班奥运会的“前奏曲”,多哈亚运会将与布里斯班奥运会形成新联动。这场改革将提升亚运会的赛事价值、重塑竞技格局,亚洲体坛的顶尖选手需全力出战,亚运会有望成为奥运资格关键平台,商业价值与观赏性将得到大幅提升。

亚奥理事会是全面管理亚洲奥林匹克运动的最高组织,其前身为1949年在新德里成立的亚洲运动会联合会,1982年9月亚洲运动会期间改组为现机构,总部设于科威特城。亚奥理事会统筹管理包括亚运会、亚冬会、亚青会在内的多项赛事。

作为亚洲规模最大的综合性运动会,亚运会是亚奥理事会旗下的“当家”品牌赛事。虽然亚运会举办历史悠久,赛事影响力不俗,但近年来一直受到竞技水平和商业影响力裹足不前的困扰。尤其是与奥运会和足球世界杯等国际大赛相比,亚运会的差距显而易见。

自2010年广州亚运会后,两届亚运会的筹办可谓一波三折,甚至出现了越南弃办2019年亚运会的尴尬局面(后由印尼雅加达临时接办)。即便2023年杭州亚运会实现了赞助收入、特许经营、媒体转播、旅游消费等多维度的突破,但亚运会“好一届差一届”的起伏不定,显然让亚奥理事会有些坐不住了。

更令人担忧的是,作为亚奥理事会旗下另一项重要品牌赛事的亚洲冬季运动会(亚

冬会),近期也遭遇不小变故。在2025年初的哈尔滨亚冬会成功举办后,原定承办2029年亚冬会的沙特因故临时放弃,该届亚冬会最终改由哈萨克斯坦阿拉木图举办。

种种意外和不确定因素叠加,亚奥理事会逐渐意识到,亚运会等亚洲大赛体系的改革已经迫在眉睫。

由此,经过多次酝酿和协商,亚奥理事会通过了亚运会调整赛期的决定,意在进一步接轨奥运会等国际顶级赛事,分享大赛IP红利,进一步做大做强亚运会等赛事品牌。

值得注意的是,调整亚运会赛期并不是亚奥理事会改革大赛体系的全部,可能只是一个开始。

目前,亚奥理事会主办的五大综合性运动会包括亚洲运动会、亚洲冬季运动会、亚洲青年运动会、亚洲沙滩运动会以及亚洲室内与武道运动会。

根据亚奥理事会的赛事计划,原定2024年在泰国举行的第6届亚洲室内与武道运动会,今年将易地至沙特举行。但具体举行时间目前仍然未定。

据记者了解,未来几年已经确定的亚洲体育大赛分别是2028年在菲律宾宿务举行的第七届亚沙会(该赛事从创办之初的两年一届已变成现阶段的四年一届),2029年阿拉木图亚冬会,2029年乌兹别克斯坦塔什干的第4届亚洲青年运动会(该赛事赛制从四年一届调整为两年一届),2030年(2031年)在卡塔尔多哈举办的第21届亚运会,以及2031年在柬埔寨金边举行的第5届亚洲青年

运动会和2034年沙特利雅得举行的第22届亚运会。而连续两届亚运会都在西亚地区举行,也打破了亚运会在东亚、西亚、东南亚和中亚等亚洲各地区轮流举办的惯例。

除了改革现有赛事体系,亚奥理事会还在积极拓展新的赛事领域。

2025年,亚奥理事会支持和引领的亚洲智力运动大会在新加坡举行,赛事包含国际象棋、桥牌、魔方、围棋、象棋等项目。今年,该项赛事升级为亚洲智力竞技运动会,将落户中国。据悉,该项赛事将涵盖围棋、象棋、国际象棋、竞技扑克(含桥牌)和魔方等智力运动项目,预计将汇聚来自亚洲各地1000名左右的运动员和协会官员参加。如该项赛事发展顺利,很有可能成为亚奥理事会旗下的第六项综合性运动会。

据悉,近年来得到国际奥委会等国际体育组织认可的电子竞技运动,未来也有可能进入亚奥理事会的赛事版图。

对于亚洲体育大赛的一系列调整和改革,有业内专家认为,亚运会等大赛调整赛期绝不仅仅是“改个日期”那么简单,而是对亚洲体育生态系统的一次重构——改革关乎赛事价值如何提升,运动员如何更高效地备战,以及亚洲体育如何与全球体育深度融合。不过,这样的改革和重塑能否顺利推行进而取得预期效果,显然还需要时间和实践来验证。

热点聚焦

世界杯总决赛包揽9金展现实力

中国跳水队稳步推进新老交替

本报记者 朱亚男

经过3个比赛日的激烈争夺,2026世界泳联跳水世界杯总决赛于“五一”期间在“水立方”(国家游泳中心)落下帷幕,主场作战的中国跳水队再次展现出强大实力,收获了全部9个项目的金牌。作为洛杉矶奥运会周期的重要赛事之一,本次比赛成为中国跳水队推进新老交替、锻炼队伍的重要契机。

与其他国际跳水赛事不同,世界杯总决赛单人项目采用“一对一PK”新赛制,12名选手按分站赛排名进行捉对厮杀,通过3个动作预赛决出6人晋级。半决赛则采用累积积分制,选手需将预赛得分与剩余动作(男子3个、女子2个)得分相加,每组前两名共4人进入决赛。决赛中,预赛和半决赛所有分数清零,4名选手完成全部规定动作(男子6个、女子5个),以总分决定冠军归属。

此次总决赛采用的新赛制不仅对选手心理素质、临场发挥稳定性提出更高要求,也大幅提升了赛事悬念与观赏性。新赛制下,男子比赛一天内要完成12跳,这对运动员的体力和心理素质是个大考验。

即使是被誉为“梦之队”的中国跳水队,对新赛制也需要更多时间去适应。获得本次比赛男子三米板冠军的王宗源赛后表示,淘汰赛刚开始时,自己还没完全进入状态。“世界杯总决赛的赛制对于所有运动员都是新的挑战,在决赛中我们确实能感受到各位选手的体能会有一些下降。在这样的竞争环境下,我们都顶住了压力,展现出非常不错的比赛内容。”

从本次总决赛的阵容来看,中国跳水队的新老交替正在稳步推进。与2025年的总决赛相比,中国队的参赛阵容进行了“大换血”,除了男、女单人3米板分别保留王宗源、郑九源以及陈艺文、陈佳外,其他7个项目均发生人员变动。奥运冠军全红婵未参赛,陈芋汐只参加了女子双人10米台比赛。

此外,蒋林静、白钰鸣等首次亮相总决赛的新生力量,展现出不俗实力。即将年满16岁的小将蒋林静拿到女子10米台金牌,获评跳水世界杯年度最佳女运动员。在收获信心的同时,她直言还需多加练习。19岁的白钰鸣在男子10米台比赛中战胜名将徐俊杰夺金,尽显锐气。本赛季,白钰鸣曾在蒙特利尔站击败徐俊杰获得冠军,可见其整体实力正在稳步提升。

对此,中国跳水队总教练周继红表示,队伍以培养年轻队员为主,尤其是在10米台项目上涌现出一批新生力量,“中国跳水队已逐渐完成新老交替”。

此次总决赛检验了中国队此前训练的成果,也为进一步推进新老交替,更具针对性地备战洛杉矶奥运会注入“强心剂”。接下来,中国跳水队将全力备战今年9月底打响的亚运会。队伍定于6月5日至7日、6月11日至13日分两个阶段开展选拔赛,涵盖8个奥运项目,将以选拔赛结果为依据敲定亚运会参赛阵容。

周继红强调,今年下半年至明年冬训的备战积累十分关键,2027年世锦赛和2028年世界杯将开启奥运资格的角逐,“希望大家多鼓励年轻队员,多为中国跳水队加油”。



温哥华启动世界杯交通宣传活动

当地时间5月6日,加拿大温哥华启动2026年国际足联世界杯“出行须知”宣传活动,帮助游客了解赛事期间前往比赛、活动及其他目的地的路线及出行方式。

2026年国际足联世界杯将于6月11日至7月19日在美国、加拿大和墨西哥三国举行。这是世界杯历史上首次由三个国家共同主办,也是首次扩军至48支球队。

▲这是在温哥华拍摄的一辆装饰着巨大足球的公交车。这辆公交车将为世界杯赛场及球迷节提供公交服务。

►温哥华的一座轻轨列车站外设置了引导乘客前往国际足球球迷节举办地的新指示牌。

新华社发(梁森 摄)

赛事“流量”在“五一”假期正转化为城市“留量”和经济“增量”

赛事经济“燃动”消费新引擎

本报记者 刘兵

刚刚过去的“五一”假期,“票根经济”成为热门词汇。一张赛事门票,不再单单是观赛凭证,更成为多元场景“体验券”和多样消费的“通行证”。

“五一”期间,北京迎来赛事狂欢。在“水立方”(国家游泳中心),世界泳联跳水世界杯总决赛连续第二年举行。赛场上,中国队展现出超凡实力,包揽全部项目的9枚金牌,为观众带来一场“赛事盛宴”;赛场外,特许商品选购火爆,周边商圈热度升高,展现出“双奥之城”的体育赛事影响力与经济活力。

来自湖南的游客汪晓坤一家“五一”期间游览北京主要景点的同时,也来到“水立方”观看跳水比赛。“跟着赛事去旅游”,这是以前旅游度没有过的体验,一家人都很开心。”据了解,此次跳水世界杯总决赛,现场座无虚席,外地观众占比近八成,显示出很强的跨区域吸引力。

假期中,北京一些新兴项目赛事也吸引了不少游客。在首钢园滑雪大跳台举行的第二届北京极限运动汇、跑酷、健身操、瑜伽等多个新兴项目赛事轮番上演,吸引众多年轻观众。此次活动还深度联动石景山电竞科幻大会、精酿啤酒节等系列活动,并通过推出体育文旅专属路线与赛事服务包,激活消费动能,推动体育、旅游、住宿、餐饮联动,让“观

赛+体验+消费+游玩”成为假日新风尚。

据北京市社会体育管理中心主任孔宪非介绍,这个“五一”假期,北京盘活冬奥场馆资源,大力发展潮流体育与赛事经济,共举办区级以上赛事33项,涵盖2项国际级、5项国家级、2项跨省市、17项市级和7项区级赛事,形成“以赛聚人、以人促消”的态势。

“五一”期间,上海各项体育赛事也吸引了大量客流。5月1日,中超第九轮迎来焦点战,上海申花主场对阵成都蓉城的比赛到场61815名观众,刷新上海体育场落成以来最高上座纪录。这场比赛直接带动消费1.51亿元,关联消费近1亿元,8000余名成都客场球迷跨城消费,成为拉动住宿、餐饮等行业的主力军。

除足球外,上海环球马术冠军赛、上海乒乓球嘉年华等赛事同样吸睛。本届马术冠军赛共吸引现场观赛人次2.3万,其中境外及外省市观众比例为56%,票房产出同比显著提升约10%。乒乓球嘉年华则联动商圈举办第二现场活动,共吸引30余万市民和游客参与,有效带动周边商圈客流与销售双增长。

据统计,从“五一”节前预热到假日全程,上海举办的大型体育赛事及全民赛事接近100场,体育赛事相关消费超过5亿元,形成了“赛事引流—业态承接—消费转化”的完整闭环。

“五一”假期,2026国际篮联三人篮球大师赛及女子系列赛在成都开赛,成都市高新区联动四大商圈超60家商家,为购票观众提供餐饮、零售、体验等专属优惠,实现赛场与商圈的无缝衔接。成都简阳、新津等地也将国家级赛事与地方特色餐饮、田园体验、城市观光资源相结合,推出主题游玩路线,吸引游客深度参与。

除了特大城市外,不少中小城市和县域也在让体育赛事成为吸引游客的主战场。依托自然与文化资源,打造特色赛事,降低参与门槛,让普通群众成为体育消费参与者。

据了解,首届浙江省城市足球联赛(“吴越杯”)在“五一”期间覆盖浙江全部地级市,通过票根可进入免票景区、文旅市集和消费券等新渠道,成为县域新型体旅消费的重要切口。山东省商河县深耕本土赛事,“五一”期间举办山东省拳击俱乐部联赛、少儿围棋赛等赛事,吸引近千名选手参赛。当地还打造“商BA篮球联赛”“商超足球联赛”等本土赛事IP,常态化举办赛事,带动住宿、餐饮、零售消费持续增长……

今年以来,依托体育赛事,深化文旅融合,逐渐成为各地拉动消费的新引擎”。对此,孔宪非表示,随着体育产业与文旅、科技等领域的融合不断加深,“体育消费将持续释放潜力,成为推动经济高质量发展的重要力量”。

声音

刘颖余

对于体育迷来说,“五一”长假是幸福的,也是忙碌的。即使坐在家中,他们甚至也会感觉到“拥堵”。

世乒赛团体赛、汤尤杯羽毛球赛、斯诺克世锦赛、CBA季后赛、NBA季后赛……纷至沓来,目不暇接,如果你是个“普爱型”球迷,你一定会有种时不我待的感觉。

如果你是个“评论型”球迷,你更会感到加倍忙碌——这边厢当斯诺克专家,那边厢再去敲打下国乒男队;刚为中国女队痛失尤伯杯哀叹,转头又得去为国羽男队卫冕汤姆斯杯点赞……

这是藏在评论区和弹幕里的另一种热闹和狂欢,和赛场上的激烈、刺激相比,似乎亦不遑多让。

也许很多人不太能理解这样的热闹,输了就骂,赢了就捧的粗暴逻辑,不值一驳,但多少人就是乐此不疲。而且让人惊奇的是,那些极难听的辱骂和极度夸张的夸赞,常常还来自同一个账号,他们不怕打脸,刚骂完某位选手,看见他又赢了,就说“我们欠他一个道歉”的人也大有人在。

他们有时疯狂,有时理智,就是忍不住要说话;有趣的是,当有人发言不文明时,也同样会有人出面制止——这里同样是一个小社会,讨论、争吵甚至怒骂,也是他们的日常。

很难用素质高低来定义或解释“云看球”时球迷的举动,也许,体育本身就自带社交属性。我们为什么要去球馆看球?因为我们需要那种许多人聚在一起的热闹与喧嚣,体育是最能摆脱孤独感的游戏,那些无缘去球馆的球迷,也需要找到集体观赛的归属感。过去,我们会去街头酒吧,而在当下这样一个社交媒体发达的年代,他们自然会“转战”评论区和弹幕。而且和从前相比,“云看球”成本更低,所能获得的情绪价值一点也不会少。

通过发言和评论,球迷不只是能得到情绪的发泄,更能获得乐趣,这样的乐趣主要是由体育比赛的不确定性带来的。

今年的斯诺克世锦赛,就流行各种“玄学”,比如吴宜泽的名字就是寓意“五一折桂”,结果他还真的在“五一”长假期间夺冠了;“一看直播,吴宜泽就输球,关掉直播,他就赢球”,事实还真就是这么回事,当然这也怪比赛过程太过跌宕,各种“意外”太多。还有关于范争一“放生”墨菲、艾伦“放生”吴宜泽的各种调侃,恕不一一列举。

除了获得乐趣,球迷还需要得到承认,需要被其他人看见,“这杆要下低杆”“他为什么不先打黄球”,类似的评论,能营造出一种“我懂”的姿态,如果还能获得其他球迷的回应与认同,他们一样会有某种无须言说的成就感。如果说体育是社交,那么“云参与”便是一种社交认证。

“五一”假期结束,那些凌晨爬起来看球的人们,那些半夜看手机的人们,会继续回到各自的工作岗位,但评论区的“预言家”,弹幕里的“专家”们,不会消失。在未来的某个夜晚,他们又会精神抖擞地出现在云端,谈笑风生,嬉笑怒骂。因为体育常有,热点赛事亦常有,因体育带来的乐趣、承认和成就感,也需要一种惯常的依托。

别告诉我,体育直播评论区、弹幕里的喷子有多少,发言有多难听,那是另外一个问题,也不能由体育来“背锅”。我更愿意乐观地认为,评论区和弹幕里的“体育生活”,有着清晰的人性逻辑和时代特征,倘能合理引导,它便可以成为体育观赛文化的一部分,也是我们孜孜以求的“体育生活化”的一种证明。

整合

伦敦世乒赛中国男队将再战韩国队

据新华社伦敦电(记者马邦杰)伦敦世乒赛团体赛当地时间5月6日结束16强赛的争夺,中国男队将在八强赛中再战韩国队。

中国男队当日以3:1战胜罗马尼亚队,韩国队以3:0击败奥地利队。中韩两队曾在种子队排位赛中交手,当时中国队在王楚钦休战的情况下以1:3不敌对手。8日,两队将再次交锋。

四分之一决赛的另外三场分别是瑞典队对阵中国台北队、德国队对阵日本队、法国队对阵巴西队。

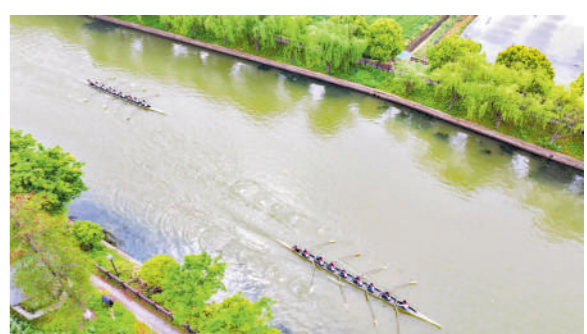
巴黎圣日尔曼晋级欧冠决赛

据新华社柏林电(记者赵建通)卫冕冠军巴黎圣日耳曼队当地时间5月6日在欧冠联赛半决赛次回合中客场1:1战平拜仁慕尼黑队,以总比分6:5晋级决赛,将与阿森纳队争夺冠军。

拜仁主帅帕克尼赛后说:“我不会一直沉浸在失望中。我们面对的是一个非常强大的对手,两支足球队的水平都非常高。结果很苦涩,但我们必须向前看。”

本赛季欧冠决赛将于5月30日在匈牙利首都布达佩斯举行。

浙江平湖举行职工人才赛艇友谊赛



近日,2026年浙江省平湖市职工人才赛艇友谊赛在平湖市曹桥街道马厍村赛艇小镇开赛。本次比赛共有17支队伍、160多名职工选手挥桨竞逐。中国赛艇协会副主席、世界赛艇锦标赛冠军张亮专程出席本次活动,为职工选手们的精彩表现点赞。本报通讯员 李骏 摄