

一款创意巴掌帽走红网络后,商家不到半天便完成打样、量产、上架

# 上午网络出圈,下午工厂出货! 义乌制造如何跑出加速度?

本报记者 王佳璐

“上午刷到巴掌帽,下午义乌已量产。”近日,一款源自社交平台的创意巴掌遮阳帽火爆,网友纷纷留言“义乌请量产吧”。浙江义乌商家不负众望,从网络走红到打样、量产,仅用不到半天时间就将商品摆上了货架。

“上午网络出圈,下午工厂出货”的速度,直观展现出义乌作为全球小商品产业高地地旺盛活力。从网络热梗到产业实力,一句“义乌请量产吧”的背后,是完整产业链的支撑和柔性制造的快速响应,更体现出紧贴市场、服务消费的发展理念。

## 小商品跑出“义乌速度”

4月21日,在短视频平台上,一款形似手掌、可固定在帽檐遮阳的巴掌帽爆红,话题播放量短时间内破亿,网友纷纷喊话“义乌请量产吧”。

义乌商家将这一期待迅速变为现实。“当天上午刷到视频,判断这款产品有爆款潜力,下午就拿出了成品。”义乌国际商贸城经营商户陈先生告诉记者,从捕捉热点到成品亮相,只用了3小时;在完善的产业配套支撑下,原料、配件、模具、包装等环节同步推进,当天就启动批量生产;48小时内,完成从生产到跨境发货的全链条贯通。

同时,义乌商家并非简单复刻,而是在原创基础上快速迭代创新。“巴掌帽”走红后,当地商户迅速推出“双手遮天帽”“兰花指遮天帽”等趣味衍生款式,造型更生动、互动感更强、社交属性更突出。

数据显示,此次爆款带动义乌当地超200家工厂协同投产,生产端快速整合面料、注塑

## 阅读提示

近日,一款创意巴掌帽走红网络,义乌商家上午捕捉热点、下午产出成品,满足网友对于“义乌请量产吧”的期待。“义乌速度”源于数十年积淀下完整产业链的支撑,更是义乌紧贴市场、服务消费理念的体现。

件、辅料等原材料,单日产能可达50万件。依托高效物流与跨境通关体系,货物快速发往欧美、东南亚等20余个国家和地区,实现“国内热销、同步出海”。

这样的“义乌速度”并非首次出现。今年初,意外走红的“哭哭马”毛绒玩具爆火后,义乌商户连夜调整产线,3天内实现大批量供货;此前,国际赛事周边、节庆文创、网红配饰等诸多爆款,均在义乌实现快速落地。

“别人还在追热点,我们已经在发货了。”陈先生表示,快速响应已成为义乌市场的生存法则。依托成熟的“小单快反”柔性生产模式,义乌商品制造企业实现设计、生产、物流并行作业,配件30分钟内到位,上下游企业在10公里范围内高效协同,把创意到现货的周期压缩到极致。

## 全链条产业生态构筑核心优势

“义乌速度”的背后,靠的不是单个工厂的能力,而是数十年积淀形成的全链条产业生态。

作为全球最大的小商品集散地,义乌拥有超7.5万个商铺,覆盖210多万种商品,针织、饰品、玩具、户外用品等10大优势产业高度集中,形成“前店后厂、前网后仓”紧密联动格局。周边温州、绍兴等地制造业深度协同,构建起“1小时产业配套圈”,原材料、零部件、

包装物料就近调配,从源头压缩时间与成本。

“义乌最大的优势,就是配套集中、生产灵活。”义乌国际商贸城经营商户蒋女士介绍说。与传统大规模标准化生产不同,义乌以中小微企业为主体,深耕细分环节,分工精细、反应敏捷。遇到爆款订单,可快速联动扩产;面对小批量定制,也能灵活承接,真正实现按需生产、弹性供给。

在义乌,人工智能、大数据、3D打印等技术深度融入研发生产,智能平台实时监测全球潮流,帮助商户提前预判趋势;3D打印把传统开模从数周缩短至1~3小时,大幅降低成本、提升效率。同时,义乌物流网络覆盖全球230多个国家和地区,海关开通跨境电商专属通道,出口通关高效便捷,让小商品产得快、卖得远、通全球。

“从原料到成品,从打样到出海,一站式搞定。”义乌市经信部门相关负责人表示,完整产业链、高效供应链、便捷物流链叠加,共同构筑起义乌小商品难以复制的核心优势。

面对网红爆款快速复刻带来的版权隐患,义乌商贸城也在通过打造“知识产权超市”、设立海外维权指导站等完善知识产权保护。同时,鼓励经营户对原创外观、创意设计及时申请专利与版权登记,从源头规避侵权风险。

北京京渝律师事务所合伙人朱科建议,商户应摒弃简单照搬模式,在借鉴创意时进

行实质性改良,量产前开展知识产权排查,通过合法授权、合作开发等方式合规经营,共同守护创新生态。同时,原创主体也应强化知识产权确权意识,共同促进市场形成尊重原创、良性竞争的行业生态。

## 以定制之“变”应市场之“需”

“义乌请量产吧”不仅是一句网络热梗,更折射出消费市场的深刻变化:个性化、定制化正成为消费新趋势,消费者不只看重产品功能,更愿意为趣味性、社交感、治愈感等情绪体验买单。

贴合情绪消费、打造社交属性,也成为义乌小商品出圈的关键。“缝错的哭哭马意外爆火,我们当即决定连夜增设生产线,贴合年轻人解压的情感需求。”回忆起出圈经历,“哭哭马”的经营商户张女士说。而后,这款充满个性的产品快速完成外观设计专利申请,实现“走红即确权”,成为尊重原创、快速合规的例证。

定制化生产,让小众创意走向大众市场。随着年轻群体成为消费主力,传统的标准化产品已经难以满足多元需求。义乌商户主动转向小单定制、快速迭代,根据网友建议、社交热点、消费反馈优化设计,推出多款衍生款式,实现“一件起订、快速上新”。据了解,义乌市场年均推出新品超50万种,日均上新超1300款。

对市场需求的敏锐捕捉和快速响应为义乌带来了实实在在的收益。数据显示,2025年,义乌跨境电商交易额1680亿元,创意定制小商品利润率较传统品类高20%~40%;兼具潮流感、个性化、情绪价值的小商品,利润率明显高于传统品类,成为跨境电商增长的主力。



## 烟台港前四个月商品车作业量同比增长17.6%

5月7日,大批国产汽车在山东港口烟台港等待装船出口。山东港口烟台港通过“以航线带货源、以货源促航线”的良性循环,目前已实现全球主要商品车码头全覆盖、全联通。今年前四个月,烟台港完成商品车全模式作业量27.5万辆,同比增长17.6%。

新华社发(张超 摄)

## 推动新型工业化,服务业扩能提质

# 天津加快构建现代化产业体系

本报讯(记者张玺)记者从天津市政府新闻办近日举行的“开局起步‘十五五’”天津专场新闻发布会上获悉,“十五五”时期,天津将加快构建现代化产业体系,大力发展绿色石化、汽车、高端装备、新一代信息技术、新能源新材料等制造业,加快发展生产性服务业和生活性服务业,做精做特都市型农业,不断提高产业能级和产业活力。

据悉,天津将推动新型工业化,高水平建设全国先进制造研发基地。坚持智能化、绿色化、融合化,培育壮大新兴产业,前瞻布局未来产业,打造新引擎、激活新动能。

同时,将深入实施服务业扩能提质行动,加快发展信息服务、科技服务等6个生产性服务业,文旅体育服务、健康养老服务6个生活性服务业。

天津还将推进科技创新和产业创新深度融合。在科技重大专项中做到“4个85%”,即85%的技术需求源于企业,85%的项目指南面向企业,85%的项目由企业组织实施,85%的资金投入企业。到“十五五”末,全市技术合同成交额将突破3000亿元,高校院所存量发明专利产业化率提高到20%以上。

## “一站式”办理涉外审批,多维度强化人才保障

# 海南发力打造国际化营商环境

本报讯(记者赖书闻)记者近日从海南省政府获悉,该省出台《海南省优化涉外服务提升国际化营商环境三年行动方案》(以下简称《方案》),立足海南实际,对接国际规则,聚焦外资企业关切,从7个方面部署30项80条具体任务举措,系统规划了未来3年国际化营商环境建设重点任务。

根据《方案》要求,海南将持续完善“线上线下一体化”国际服务专区建设,整合涉外审批事项,实现多语种咨询、申报、核验“一站式”办理,创新外籍人士身份在线核验功能,持续扩大跨境远程办理服务范围;拓展涉外领域“高效办成一件事”特色服务场景,推动自贸港核心政策全面纳入“高效办成一件事”。

海南还将聚焦人才引进与留存,提升外籍人才工作生活便利。开展外国人才服务保障综合改革试点,不断优化境外职业资格认可,广泛吸引全球高端人才集聚;建设国际人才一站式服务平台,提供涵盖医疗健康、国际医保直接结算、外籍子女教育等多语种服务;推出外籍人士短期网络服务专属套餐,拓展跨境金融、法律服务网点。

## 促进创新成果转化,赋能重点产业发展

# “知识产权服务万里行”活动启动

本报讯(记者时澜娜)近日,国家知识产权局印发关于开展2026年“知识产权服务万里行”活动的通知。活动以“推动知识产权服务业扩能提质,助力高质量发展和高水平开放”为主题,时间自2026年4月底至10月底。活动要求,充分发挥知识产权服务业作为生产性服务业的重要支撑作用,为创新主体、经营主体提供全链条、专业化、高品质的知识产权服务,助力实体经济高质量发展和高水平对外开放。

通知要求,聚焦专利转化运用常态化长效化,促进创新成果高效转化。持续深化高校和科研机构存量专利盘活工作,健全市场导向的存量专利筛选评价、供需对接、推广应用、跟踪反馈机制。

聚焦知识产权协同发展和综合运用,赋能重点产业创新发展。通知提出,聚焦集成电路、航空航天、生物医药、低空经济等产业,引导知识产权公共服务机构和市场化服务机构深入开展专利导航服务,普及应用知识产权信息公共服务产品,为产业规划布局和企业研发提供决策支撑。



## 初夏滹沱河景如画

初夏时节,位于石家庄市境内的滹沱河碧波荡漾、水清岸绿,景色宜人。

近年来,石家庄市积极推进河湖常态管护、全域清洁整治、水生态修复提升等工作,精准发力补齐水环境治理短板,守护辖区碧水清流,擦亮生态宜居城市底色。

新华社发(梁子栋 摄)



## 博物馆跨界合作释放消费活力

5月4日,观众在国家自然博物馆参观“霸王龙T-REX——恐龙之王特展”。

近年来,随着国内文旅市场的兴起,文博游成为大众出行的重要选择,不少博物馆客

流屡创新高。同时,一些博物馆依托馆内IP跨界合作,将文化资源转化为消费动力,实现了文化传承与经济发展的双向赋能。

本报记者 王伟伟 摄

## 平台决不能当“甩手掌柜”,直播间不是“法外之地”

# 剑指虚假宣传,市场监管部门开展网售食品专项整治

本报讯(记者蒋嵩)记者从市场监管总局举行的食品安全专题新闻发布会上获悉,近日,市场监管总局正式印发《关于开展网络食品销售虚假宣传专项整治行动的通知》,在全国范围内开展为期半年的专项整治行动。

近年来,网络食品销量快速增长。根据国家统计局公布的数据,2025年,全国吃类商

品网上零售额同比增长14.5%。与此同时,网售食品虚假宣传、违法广告等突出问题屡禁不止,消费者对此反映强烈、叫苦不迭。比如,涉嫌原产地造假、虚假宣传的“优思益”保健品;虚假标注相关成分、打品牌“擦边球”的同仁堂南极磷虾油等,都是近期翻车的“网红产品”,让老百姓“舌尖上的期待”变成了“舌尖上的上当”。

“这些产品的共同特点就是,针对公众减肥、降压、保健等需求,用营销话术和虚假宣传大肆‘收割’消费者。”市场监管总局食品安全总监孙会川表示,明明是普通食品,却把功效吹得如同神药;明明是国内生产,却摇身一变成了“海外直邮”;明明是掺杂使假,却吹嘘为“纯天然、零添加”;明明是“三无”作坊,却靠刷单成了“金牌店铺”。

## 态融合展示平台。

“不仅让数据场景像超市货架上的商品一样直观好用,还能让大家都变成数据分析专家。”李雅洁说。

为期110天的“极限攻坚”,最终,大屏上原本沉睡的数字,一层一层“活”了起来,能源大数据中心变成了支撑新能源消纳、疆电外送战略的“智慧大脑”。

在此基础上,李雅洁又主导研发“电力看经济”场景,将经济监测从“事后统计”变成“动态管理”,成为数据赋能决策的典范。

李雅洁因此先后获得国家电网有限公司“劳动模范”“新疆维吾尔自治区‘天山英才’”“疆电楷模”等荣誉,带领团队摘得第50届日内瓦国际发明展金奖、数字中国创新大赛优胜奖等。

眼下,数据奔涌,绿电东送。李雅洁的又一次攻坚,已在路上。

# 从“数据小白”到技术大拿

底气。”

这股拼劲,让她很快从新手变成了团队主心骨。

“十四五”以来,新疆新能源建设提档加速。为服务新能源规模化发展和高质量消纳,国网新疆电力布局打造具有新疆特色的能源大数据中心,李雅洁被任命为技术负责人。

“这是块‘硬骨头’——新疆能源数据分布在不同政府部门、不同企业,格式各异、标准不一,堪称‘数据孤岛’。”李雅洁说。

李雅洁带领团队开始攻坚。

数据汇聚是第一。不同主体的数据要准确可靠,还要在不泄露隐私的前提下安

全共享、联合计算。数据安全共享方面,尝试几种方案,效果都不理想。李雅洁带着团队重新研究,引入隐私计算技术,让数据在“密文”状态下进行运算,8大类超9308万条数据,反复测试、验证,终于让政企数据可以交互。

“雅洁姐身上有股拼劲儿,再难的技术瓶颈,她都敢碰。”同事胡新苗这样评价。数据接进来了,但业务部门看不懂、用不上。李雅洁带着6名成员,一头“钻”进不同专业的业务一线,一个场景一个场景啃。

很多场景推翻再设计的次数多达80余次,最高的超过100次。终于创新打造了可组

本报记者 马安妮

本报通讯员 彭晓姣 徐玺翔

国网新疆电力能源大数据中心大屏上,绿蓝交织的数据线条实时跳动,全疆风光资源分布、新能源场站充放电数据一目了然。

李雅洁正带着新同事分析一组风电出力曲线,她话不多,但句句点中要害。谁能想到,如今对着屏幕侃侃而谈的李雅洁,14年前也是个“数据小白”。

2012年,大学毕业进入国网新疆信通公司,李雅洁最初做信息技术支撑项目。2021年,原本跟数据打交道不多的她,调任数据中心产品应用班班长。

不熟悉就学,不精通就练。李雅洁“拼”的精神被彻底激发,办公室的灯光常常亮至深夜。

“不学不行,不然没法带队伍,自己也没