

# 以考核为抓手促进生态环境质量持续改善

## ——解读《美丽中国建设成效考核办法》

新华社记者 高敬

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《美丽中国建设成效考核办法》。为何出台考核办法？适用对象包括哪些？主要考核哪些内容？7日，中央生态环境保护督察工作领导小组办公室有关负责同志就考核办法相关情况回答了记者提问。

**问：**请介绍一下考核办法出台的背景和意义。

**答：**生态环境保护能否落到实处，关键在领导干部，根本在制度保障。2020年4月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《省（自治区、直辖市）污染防治攻坚战成效考核措施》，在中央生态环境保护督察工作领导小组牵头组织下，连续7年开展污染防治攻坚战成效考核，考核工作“由无到有、由好到优”，成为夯实生态环境保护“党政同责、一岗双责”，推动生态环境质量持续改善的有力抓手。

2023年7月，习近平总书记在全国生态环境保护大会上强调，要健全科学合理的考核评价体系，组织开展美丽中国建设成效考核。《中共中央、国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》明确提出，制定美丽中国建设成效考核办法，适时将污染防治攻坚战成效考核过渡到美丽中国建设成效考核，考核工作由中央生态环境保

护督察工作领导小组牵头组织。

出台考核办法是深入践行习近平生态文明思想的内在要求，是推动树立和践行正确政绩观的制度利器，是全面推进美丽中国建设的有力抓手，是健全生态环境治理体系的重要举措。

**问：**考核办法对考核工作原则有什么规定？

**答：**考核办法明确了考核工作应当遵循的四项原则：

一是坚持注重实绩、激励担当，推动树立和践行正确政绩观，提高对党中央生态文明建设决策部署的执行力；二是坚持目标导向、问题导向，针对人民群众反映强烈的突出生态环境问题，持续深入打好污染防治攻坚战，围绕美丽中国建设目标任务设置关键性、引领性考核指标，狠抓重点领域和关键环节；三是坚持依法依规、关键认可，严格依照有关党内法规、生态环境法等法律要求，规范考核方式和程序，做到精准科学、客观公正，注重减轻基层负担，充分发挥社会监督作用；四是坚持考用结合、以考促干，强化考核结果运用，以考核促进生态环境质量改善和重点工作落实，压实生态环境保护责任。

**问：**考核办法的适用对象包括哪些？

主要考核哪些内容？

**答：**考核办法适用于对各省（自治区、直辖市）党委和政府美丽中国建设成效的考核。各省（自治区、直辖市）应当贯彻落实精简优化基层考核要求，按照本地区经审批报备的考核计划，结合实际考核下一级党委和政府美丽中国建设成效相关内容。

考核办法聚焦美丽中国建设关键领域和重点任务，精准设置五个方面考核内容。一是美丽中国建设责任落实情况。考核省（自治区、直辖市）党委和政府落实党政同责、一岗双责，研究部署和督促落实美丽中国建设和生态环境保护工作，压实生态环境保护责任，推进中央生态环境保护督察整改等情况。二是美丽中国建设年度主要目标完成情况。考核大气环境、水和海洋生态环境、土壤生态环境、固体废物污染防治和生态环境质量以及年度目标完成情况。三是美丽中国建设年度重点任务完成情况。考核发展方式绿色低碳转型、污染治理、生态系统多样性稳定性持续性提升、生态环境安全年度重点任务完成情况。四是资金使用绩效情况。考核中央和地方生态环境保护财政资金使用绩效情况。五是群众满意度。考核群众对本地美丽中国建设和生态环境质量改善的满意度。

**问：**考核办法对考核工作组织形式和考核程序有哪些规定？

**答：**考核办法明确，在党中央集中统一领导下，考核工作由中央生态环境保护督察工作领导小组牵头组织，由中央生态环境保护督察工作领导小组办公室、中央组织部会同有关部门开展。考核工作延续污染防治攻坚战成效考核行之有效的经验做法，进一步规范和改进考核程序，主要采取自评总结、核实核证、综合评价、结果反馈四个步骤。

**问：**考核办法对考核结果运用作了哪些规定？

**答：**考核办法保持严的基调，强化考核结果运用，明确提出，考核结果作为省（自治区、直辖市）党委和政府领导班子和有关领导干部综合考核评价、奖惩任免的重要参考，作为生态环境保护相关财政资金投入的参考依据。省（自治区、直辖市）考核结果为“不合格”的，应当及时提出整改措施、按期整改到位。逾期整改不到位的，视情由中央组织部会同中央生态环境保护督察工作领导小组办公室对省（自治区、直辖市）党委和政府主要负责人进行约谈。需要追究责任的，由中央纪委国家监委、中央组织部依规依纪依法予以责任追究。（新华社北京5月7日电）

## 从文旅产业GDP占比看中国经济新图景

（上接第1版）

这些数字背后，是14亿多中国人民对美好生活的向往正从“有没有”向“好不好”跨越，是精神文化需求在消费天平上日益增长的分量。

放眼全球，一些发达国家文旅业在国民经济的占比超过20%。我国目前的数据水平，既说明已有坚实基础，更昭示着广阔的发展空间。

文旅产业已成为人民群众幸福感、获得感的重要来源，也是提振消费、拉动增长的重要动力。那么，从GDP占比数字出发，中国经济的新图景究竟“新”在何处？

新图景之新，首先在于文旅正成为惠及万家的民生产业。

过去谈及文旅，人们更多想到的是景区门票。而今天，文旅的触角已延伸至县域乡村、寻常巷陌。美团数据显示，今年“五一”假期，非遗主题游持续升温。非遗工坊带动就业增收，乡村旅游释放富民效应。文旅产业正在发挥实实在在的民生价值，让发展红利惠及更多普通人。

新图景之新，更在于文旅正成为滋养人心的幸福产业。消费结构的升级，本质上是人们对美好生活向往的内心投射。从城市街角的主题书店，到乡村田间的艺术节庆，文旅消费不再是可有可无的“点缀”，而成为提升生活品质、滋养精神世界的“必需品”。

新图景之新，还在于文旅正成为赋

能发展的支柱产业。

“十五五”规划纲要明确提出，大力发展文化旅游业，以文化赋能经济社会发展。今年的政府工作报告也强调，高质量发展文化旅游业，丰富文旅体商等融合业态。

这意味着，文旅产业正日益从“边缘”走向“中心”，从“配套”走向“主导”。它覆盖“吃住行游购娱”全链条，直接拉动餐饮、住宿、交通等关联产业，更通过“文旅+”的模式，与商业、体育、教育、康养等深度融合，催生层出不穷的新场景、新业态。

与此同时，中国文旅的国际吸引力也在持续攀升。2025年，我国入境旅游人次超过1.5亿，同比增长超17%；入境旅游花费超1300亿美元，同比增长近40%。“成为中国人”成为网络热词，折射出外国游客对中国的向往。

从“中国游”到“中国游”再到“中国服务”，文旅正成为服务贸易崛起的重要引擎，向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象。

文旅产业已不再是单纯的“风景”，而成为连接传统与未来、融合文化

与经济、沟通中国与世界的坚实桥梁。当消费升级与产业结构优化同频共振，当文化自信与经济动能相互滋养，一幅更具温度、更有厚度的高质量发展画卷正徐徐展开。（新华社北京5月7日电）

## 毫米精度“锻”国之重器

（上接第1版）

在潘惠泉看来，锻造行业无小事，厂区产出的锻件多用于核电、石化、水电等国家重大项目，看似细微的尺寸偏差，不仅会造成原材料浪费，更可能影响重大设备运行安全。因此，所有超大型锻件必须精准把控至毫米级别。下料精准、工艺合规、细节极致，是产品合格的底线。

锻造工作枯燥繁重，下班后潘惠泉依然坚持学习。“走上岗位后，我发现超大型锻件对合金材质、锻造温度要求极高。”于是潘惠泉自学深耕材料特性、锻造温度、应力变化等专业知

识。这份自律与执着，源于潘惠泉对工作的负责，也源自他父亲一辈子扎根制氧岗位、潜心钻研的榜样。父亲的模样烙印在潘惠泉心底，让他明白：工人的价值，在手艺深浅、责任担当。

### 精益求精 锻造大国重器

随着国家重大装备迭代升级，锻件结构日趋复杂，工艺标准持续拔高。同时，对一线职工的技能要求也不断提高。对潘惠泉而言，他的工作从“出大力”“流大汗”转变为“出智慧”“懂创新”。

长期以来，大型加氢反应器过渡段普遍采用分体锻造、组焊拼接的成熟工艺，工序稳妥、风险低，是行业内约定俗成的做法。但分体焊接工序烦琐、生产周期长，还会留存焊缝隐患。

为破解这一长期痛点，潘惠泉率先提出一体化整体成形改造思路。这一调整意味着打破不少质疑与反对。方案落地初期，遭到不少质疑与反对。面对争议，潘惠泉没有退缩。“老工艺稳，但不优。国之重器，值得用更好的工艺去打磨。”潘惠泉表示。

他主动牵头对接技术、生产、工艺多

部门，反复推演锻造方案，逐一攻克难题。历经多次试验调整，最终成功落地一体化过渡段锻造工艺，助力中国一重大型石化装备制造实现国际领跑。

“改革创新投入生产的时候，我也紧张，经常是焦虑到睡不着觉。”潘惠泉坦言，那些产品的成本动辄上千万元，一旦出现问题“后果不堪设想”。好在潘惠泉扎实的“一线操作经验和同事们的鼓励支持，让每一步来自一线的创新都稳步推进。

### 以匠育人 续写奋斗华章

“能不能干好锻造，技术是其次，首先是热爱。”这是潘惠泉收徒的标准。新人刚入车间，他从不急于上手教学，也不直接传授工艺参数，而是默默观察两到三个月。他对徒弟只看工作态度：干活是否主动、面对枯燥工序是否敷衍、对待瑕疵是否上心、能不能沉下心来扎根高温嘈杂的车间。

日常教学中，潘惠泉让徒弟独立指挥设备、把控锻造节奏。自己寸步不离地在一旁把关、定向。

“只有亲手打出合格的锻件，真正觉得有意思、有价值，才能从心底爱上这一行。”潘惠泉表示。

在潘惠泉言传身教下，一批年轻学徒不仅熟练掌握超大型锻件锻造技术，更传承了“毫末较真、零瑕容错”的工匠精神，成长为锻造生产线的中坚骨干，接续守护国之重器的生产质量。

谈及未来，潘惠泉表示，将持续深耕生产一线，坚守精益求精的锻造初心，培育更多优质产业工匠，持续攻坚技术难题，以平凡坚守助力制造业高质量发展，为建设制造强国持续赋能。

## 17万“骑迹”守护城市烟火

（上接第1版）

移车、警示来车、查看伤口防止窒息，直至急救车鸣笛而至。“先锋骑手”锦旗背后的两次见义勇为，于他不过一句朴素的誓言：“守护人民的安全，不只在军营哨位。”

### “三看三问”淬炼匠心

“骑手长不握钢枪握导航，照样要打硬仗！”在2025年首届福州市外卖配送行业职业技能竞赛赛场上，池崇注与48名优秀骑手同场“炫技”。

S弯和8字弯转得又快又稳，独木桥上稳如泰山……在高度模拟日常送餐场景的复杂赛道上，池崇注同样是手握“技能之枪”的那一个。

开工准备、抢单接单、取餐送餐、绕杆骑行、过减速区……“送外卖不仅是体力活，更是技术活。”当池崇注拿到技能竞赛一等奖的奖牌后，他的这份专业精神也被融入更多骑手们的日常。2026年4月，池崇注的徒弟参加第二届福州市外卖配送行业职业技能竞赛，也摘得了第一名。

担任骑手长以来，池崇注独创“三看三问”工作法：看路况预判派单、看情绪疏导压力、看气象调整班次，问骑手手路线难点、问老队员技能瓶颈、问商家运营需求。团队骨干稳定率始终保持66%，年轻骑手谢文浩一语道破：“池队长不是‘长’，是替我们挡风挡雨的‘定盘星’。”正如池崇注参加表彰会时所说：“‘技术’‘专业’‘匠心’并非传统制造业的专属，我们这些服务百姓民生‘最后一公里’的网约配送员，同样可以追求卓越，以技立身，成为新时代的能工巧匠！”

“奖章不是我一个人的勋章……”

当外卖送到留守儿童手里时，当独居老人说“孩子你慢点骑”时，池崇注同样是城市里收获温暖的那一个。当池崇注的电动车再度发动，那份标注着17.5公里的“旅程”，是他用温暖善意守护城市烟火的“骑迹”之路。

## 春假中的多彩活动

走出教室，在大自然多彩课堂中学习知识；迎着春光，感悟祖国大好河山独特魅力……对于全国多地中小學生来说，春假让今年春天有了别样体验。

从春假时间看，各地各校有所区别：有的与清明、“五一”假期衔接，有的与周末衔接，有的则与学校运动会、社会实践周等相结合。这样的安排得以带动短途游向中长途深度游延伸，为人们的出游提供更多选择。

5月6日至9日的春假期间，甘肃省定西市安定区的科技馆、文化馆等公共场所开展科普探秘、文化体验、实践研学等活动，让学生们利用假期拓宽视野，感知科学技术和传统文化魅力。

图为学生在定西市安定区文化馆体验非遗扎染。

新华社发（王克贤 摄）



（上接第1版）

在“提”上做更好文章。通过提境界，拓宽视野格局；通过提能力，练就过硬本领。强化宗旨意识，扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育，牢固树立以职工为中心的工作导向，开展工作请职工参与、评价工作请职工“打分”；胸怀“国之大事”，坚持围绕中心、服务大局，切实做到与党委和政府工作部署同频共振、同向发力；扛牢使命担当，提升依法履职能力和群众工作能力，淬炼过硬作风。

在“创”上出更多成果。广泛开展“工会工作争一流，我该怎么做”大讨论，聚力破解难题，创出新业绩。明确“争创一流”工作项目，制定项目清单、推进台账，集中力量打造“服务职工 建功山

东”全省工会工作总品牌，省、市、县三级工会分层打造推出本地亮点品牌，省总工会打造3~5项“拳头产品”，市、县总工会和省产业工会、大企业工会分别确定2项以上亮点工作，通过体系化谋划、项目化实施、标准化运作、立体化宣传，用心培育塑造、持续深化提升，逐步形成多点支撑、优势互补的品牌矩阵。

“主动对标上级部署、主动对接发展所需、主动回应职工期盼，把活动效果体现在推动工会工作高质量发展的具体举措和实际成效上，团结动员广大职工为现代化强省建设作出更大贡献。”孙超生表示，要以更高站位强化职工思想政

治引领，以更担当组织职工建功立业，以更大力度推进产业工人队伍建设改革，

以更实举措履行维权服务基本职责，以更高标准深化工会改革和建设，以更新作为优化工会工作环境。

据介绍，今年山东各级工会将以开展“双学双促双创”活动为抓手，聚焦全省深入实施工业经济“头号工程”，因地制宜发展新质生产力、加快建设绿色低碳高质量发展先行区等重大任务，以深化产业工人队伍建设改革为重点，广泛开展“十万产业工人培训”“十万种子工匠产业”“十万优选岗位帮就业”“十万一线职工疗休养”等活动，加快建设一流产业技术工人队伍，筑牢技能人才支

撑；深入实施“齐鲁职工乐业工程”，突出新就业形态劳动者、困难职工、农民工等重点群体，做强送温暖、送清凉、疗休养、

心理健康、法律援助等工作品牌；加快构建纵横交织、条块结合的工会组织体系和联系广泛、服务职工的工会工作体系，不断增强引领力、组织力、服务力，最大限度把包括新就业形态劳动者在内的广大职工真正吸引过来、有效组织起来、长期稳固下来。

活动实施方案特别要求，全省各级工会要把资金资源更多用在破解发展难题、服务职工群众、打造工作品牌上，确保每一分钱都花在刀刃上。力戒形式主义、官僚主义，把活动开展与树立和践行正确政绩观学习教育紧密结合起来，与整治形式主义为基层减负紧密结合起来，切实避免给基层增加负担，切实抓出实实在在的成效。

### 搭建晋疆职工“双向奔赴”桥梁

近年来，山西省工会系统累计投入援疆资金5100余万元，重点投向民生实事、工会阵地建设和晋疆职工交往交流等领域，实现援疆资金100%到位、援建项目100%完成。

促进各民族交往交流交融是山西省总工会援疆工作的核心。山西省人大常委会副主任、省总工会主席王纯同志带头率队赴疆对接交流，促进晋疆两地沟通。近3年，已有200余名新疆工会干部来晋培训，100余名山西工会干部赴疆交流，340余名山西劳模和技术工人赴疆疗休养，搭建起晋疆职工“双向奔赴”的桥梁。

2025年，山西省总工会首次单列援助新疆生产建设兵团工会资金50万元，用于建设2个高规格工会驿站和4个高规格职工书屋，直接惠及兵团职工。

2023年至2024年期间，山西省总工会累计拨付援疆资金500万元，专项用于阜康市工人文化宫室内配套设施建设。山西省总工会始终将山西援疆干部人才的冷暖放在心上。山西省党组书记、常务副主席梁敬华书记3次带队赴疆开展对接交流，首站均专程看望山西援疆干部。近3年，山西省总工会不仅为援疆干部“夏送清凉”，发放每人价值500元生活物资，还将“冬送温暖”标准由1000元提高到2000元，每年单列援疆前方指挥部工会活动经费30万元。

## 山西对口援疆工作实现融合性发展

# 太行连天山 晋疆一家亲

本报记者 刘建林

春日阳光下，大片盛开的郁金香花，使得新疆生产建设兵团第六师五家渠市的青格达湖公园格外秀丽。

在这里，第六师农业科学研究所副所长、山西农业大学援疆干部凌亮仔仔细细巡查每一片郁金香花，总结栽培得失。

像凌亮一样，数百名山西援疆干部职工在各自的岗位上兢兢业业地贡献着自己的力量。近年来，这些援疆干部职工精准聚焦受援地发展所需与山西所能，推动援疆工作由单项突破向系统集成深化、从输血供氧向造血赋能升级，推动对口援疆工作实现融合性发展。

### 助力产业延伸与技术赋能

一亩地收入9000元是什么概念？凌亮的团队正在把这个概念变成现实。他们在新疆地区首次引进药食同源高附加价值经济作物虫草参，实行全产业链引进，以点带面推广，2025年试验46亩实现种植加工收益100万元，2026年计划示范推广近2500亩，预计亩收益超9000

元、带动职工增收超3000万元，填补产业空白。

着力改变传统援助模式，将增强受援地自我发展能力作为核心任务，推动产业援疆向深度和广度拓展是山西援疆工作近年来的重中之重。

针对昌吉回族自治州吉木萨尔县煤层气开发技术瓶颈，山西蓝焰控股组建跨专业技术团队常驻一线，开展从勘探到生产运维的全链条承包式技术服务。通过优化开采方案、现场解决难题，合作区块日产气量由3.15万立方米快速提升至5万立方米以上，钻井效率提高30%。

3年来，通过“专场推介+靶向对接+小分队叩门招商”组合模式，累计超1000家次晋企赴疆考察，达成多项合作。

### 着眼民生提升各族群众幸福感

组织“文艺轻骑兵”深入团场，社区巡回演出230余场，惠及群众超15万人次；首订单式非遗人才培养机制，遴选32名新疆各族青少年赴山西艺术职业学院系统学习；组织皮影、花鼓等十余项非遗项目赴疆展演数十场……山西持续

打造“汾水连天山”文化品牌，推动援疆工作从单向输送向双向交融、从活动化向品牌化升级。

教育援疆方面，“大组团”驻校推动区域教育提质、产教融合助推职业教育与高等教育升级、全方位培养建强“带不走”的师资队伍等是山西富有成效的探索与实践。

山西大同大学与昌吉职业技术学院共建“新疆产业研究院”，围绕新能源等领域设立5项“揭榜挂帅”科研项目，吸引30余名博士、硕士等高层次人才入驻当地企业。

着眼民生，坚持援疆资金项目向基层、民生、边境倾斜，着力提升各族群众获得感、幸福感、安全感，是山西援疆工作持续发力的方向。

大幅提升心内科医疗水平，协助新成立老年科……山西医科大学援疆干部、副主任医师陆瑞芳博士在新疆生产建设兵团第六师医院工作即将届满3年，因出色的工作被聘为名誉院长。她说：“我对六师医院的前景充满希望。”