

长线游、亲子游热度飙升,入境游持续升温,“票根经济”撬动消费

# 多点开花!“五一”假期文旅市场活力拉满

本报记者 杨召奎

“这几天,在北海公园、钟鼓楼附近遛弯,发现外国游客明显增多了。”今天,家住北京市西城区羊房胡同附近的市民冯先生对记者说。

市民的直观感受,得到了数据的印证。今年“五一”假期,我国入境旅游市场持续升温,多地口岸迎来入境客流高峰。北京市文化和旅游局发布的数据显示,5月1日~3日,该市累计接待入境游客8万人次,实现入境游客花费8.6亿元。与去年同期相比,入境游客日均人次及日均花费均实现大幅增长。

中国社科院财经战略研究院研究员魏翔对记者表示,今年“五一”假期,入境市场火热,外国游客来华深度体验意愿显著提升。同时,国内出行需求集中爆发,长线游、亲子游热度飙升,赛事、演出催生的“票根经济”串起文旅消费新链条,多重亮点勾勒出假日文旅市场高质量发展的新图景。

## 超长假期推高长线游需求

今年“五一”假期,浙江、山东、湖南、海南、云南、辽宁等省份超60个城市的中小学集中开启“春假+五一”连休模式,形成7天~8天的超长假期,显著拉动了亲子游、长线游需求。

途牛旅游网数据显示,“五一”假期亲子家庭出游人次占比超50%,主题乐园游、历史文化游、海滨海岛游、休闲度假游等出游主题备受亲子家庭青睐。

在携程旅行平台上,“五一”假期酒店亲子房的整体预订热度同比增长近50%,辽宁

## 阅读提示

“五一”假期,入境游市场持续火热,“票根经济”强势崛起,春假、拼假形成超长假期带动亲子游、长线游需求释放,文旅市场呈现出多点开花、活力十足的图景。

丹东等地的酒店亲子房预订热度同比增幅超120%,浙江绍兴、山东日照等地的酒店亲子房预订同比增幅普遍超过80%。

木鸟民宿数据显示,从预订房型看,适合亲子游家庭入住的两居室及以上民宿订单占比达43%,北京、南京、西安、苏州、洛阳等可以“边玩边学”的历史文化名城受到家庭游用户欢迎。此外,博物馆周边民宿搜索热度上涨90%。

长线游方面,同程旅行平台数据显示,“五一”假期热门长线游目的地的酒店预订热度较去年同期增长超40%。途牛旅游网数据显示,“春假+五一”连休用户预订的打包旅游产品出游人次较去年同期增长超50%,境内长线游出游人次同比增长50%。

值得一提的是,部分地区的春假试点及拼假热潮,不仅扩大了消费者出行半径,还催生了“多城串联、分段体验”等全新玩法。假期期间,同程旅行平台上,不少旅客选择了“跳城游”玩法,他们在一趟旅途中到访了2至3个不同目的地,部分提前出发的“拼假族”在假期首日就已开始了他们的第二段行程。

## “票根经济”激活消费新链条

体育赛事、演艺活动与文旅消费深度绑定,成为今年“五一”假期文旅市场的一大突出亮点。赛事、演出催生的“票根经济”强势

崛起,“为一场赛事赴一座城”“跟着演出去旅行”成为年轻群体跨城出行的核心驱动力,也激活了城市文旅消费链条。

叠加各类“票根”促消费举措,热门赛事对举办地的文旅消费带动效应显著。在江苏苏州,凭“苏超”门票可享本地重点景区门票优惠,与正在举办的文旅住宿专项消费券活动叠加,带动假期苏州地区酒店预订热度实现近30%的同比增长;杭州面向“吴越杯”观众推出了包含优惠券及景区折扣在内的88项优惠活动,全市酒店预订热度同比增长近40%;抖音生活服务发起“看楚超品楚菜”暨“烟火湖北观赛季”,超万家餐饮、休闲娱乐商家推出专属“观赛特惠”,平台同步发放消费补贴券,将体育赛事与夜市、酒馆等场景深度融合,全面激发湖北餐饮夜经济消费活力……

大型演唱会、音乐节及Livehouse演出等是“票根经济”激发文旅消费的又一引擎。“五一”假期,全国一线城市及热门旅游城市举办的大型演唱会多达数十场,固定场次演出更是多达数千场。其中,上海、北京、重庆等地将演唱会、音乐节票根与当地商圈、酒店等消费场景互通,进一步放大了演出活动对本地文旅消费的带动效应。

## 入境游热度攀升

今年“五一”假期,我国入境游市场交出

亮眼成绩单,越来越多外国游客亲身体验自信、开放、包容的中国。

有道词典数据显示,“五一”假期前4天,“China Travel”搜索量同比增长超3倍,有道词典(含翻译官)网传功能高峰用户在线值破万,“耳机同传”功能日均调用次数较节前实现翻倍增长。

值得一提的是,“China Travel”的搜索热度还带动了出行场景相关词汇的增长,用户的查询词行为本身也在发生变化,查询链路更深、更场景化。在有道词典旅游场景下,关键词搜索增幅排名前五的词汇分别为:Hanfu rental(汉服租赁)、Travel Wallet(旅行钱包)、Check in location(打卡地)、Chinamaxxing(极致中国化)、Chinese culture(中国文化)。

去哪儿数据显示,除上海、北京、广州、成都等热门目的地城市之外,中西部城市和非传统目的地也在吸引越来越多的外国游客。今年“五一”假期,飞往浙江义乌、广西桂林、江苏常州的外国游客增幅均达到了两倍以上。

专家表示,从各大旅游平台数据来看,外国游客的旅行方式已从传统的观光打卡,转向更加深度的中国文化体验。这些数据进一步印证了两大积极信号:一是得益于国家持续推出的签证便利化政策、入境服务流程的全面优化,入境旅游正迎来高质量发展的繁荣期;二是以语言服务、移动支付、场景体验为代表的“中国服务”潜能正在加速释放。未来,各地应进一步丰富入境游产品供给、完善入境旅游综合服务,提升入境消费便利度,从而更好激发入境消费潜力。

(本报北京5月5日电)

## “五一”假期商品消费稳服务消费旺

本报北京5月5日电(记者时澜娜)记者今天从商务部获悉,“五一”假期,服务消费需求旺盛,商品消费总体平稳,生活必需品货足价稳,节日消费活力持续释放。

服务消费方面,据商务部商务大数据,重点平台全国跨省游客数量规模同比增长7.6%,其中800公里以上游客同比增长20%,带动相应酒店住宿消费同比增长18%。租车订单量同比增长21%,其中跨城订单同比增长67.6%。演出消费同比增长17.6%。“五一档”电影票房超7亿元。

商品消费方面,商务大数据显示,截至5月4日,2026年消费品以旧换新惠及8620.4万人次,带动销售额6292.7亿元。其中,汽车以旧换新213.2万辆,带动新车销售额3423.9亿元;家电以旧换新3473.5万台,带动销售额1415.4亿元;数码和智能产品购新4933.7万件,带动销售额1453.4亿元。

商务大数据还显示,步行街等核心商圈人气十足。5月1日至4日,商务部重点监测的78个步行街(商圈)客流量、营业额同比分别增长5%、5.3%。

节日期间,市场供应充足稳定,价格总体平稳。商务大数据显示,全国200家大型农副产品批发市场库存充足,粮油、猪肉、牛肉价格与节前(4月30日)基本持平,鸡肉、水果、蔬菜价格同比分别下降0.4%、0.3%和0.2%,鸡蛋、羊肉价格同比分别上涨0.5%和0.3%。

## 铁路“五一”假期发送旅客破亿人次

本报北京5月5日电(记者刘静)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,5月4日,全国铁路发送旅客2038.3万人次,4月29日“五一”假期运输启动以来全国铁路累计发送旅客1.17亿人次,运输安全平稳有序。

5月5日,铁路返程客流继续攀升,全国铁路预计发送旅客2300万人次,计划加开旅客列车2225列。各地铁路部门积极应对返程客流高峰,统筹利用运力资源,在热门方向和时段加开列车,全力保障旅客平安有序返程。

从铁路12306车票预售情况看,5月5日热门出发城市主要有北京、广州、成都、上海、杭州、武汉、西安、重庆、深圳、郑州;热门到达城市主要有北京、广州、上海、成都、深圳、武汉、杭州、西安、郑州、南京;南宁至广州、北京至上海、成都至西安、上海至北京、沈阳至北京、武汉至上海、西安至成都、太原至北京、广州至南宁、呼和浩特至北京等热门区间客流集中。

从余票情况看,5月6日,北京至济南,上海至合肥、温州、徐州、武汉、南昌、郑州,西安至成都、兰州,南宁至广州等区间余票充足;郑州往返武汉、北京至武汉,上海至阜阳、厦门、成都,长沙至广州,广州至南宁,杭州至合肥,贵阳至昆明等区间尚有余额。

## 加大补贴力度,扩大公积金提取范围 宁夏15项举措释放住房消费潜力

本报讯(记者马学礼 李静楠)近日,记者从宁夏回族自治区住建厅获悉,该厅联合自治区发改委、财政厅等6部门发布《关于开展提振住房消费专项行动的通知》(以下简称《通知》),聚焦住房消费痛点与百姓关切,提出15项具体举措,释放住房消费潜力,促进房地产市场平稳健康发展。

《通知》明确,鼓励各市、县(区)制定差异化购房补贴政策,重点加大对多子女家庭、农业转移人口、灵活就业人员、青年人才及“以旧换新”“以小换大”购房群体的补贴力度,明确补贴标准、申请流程、审核时限和发放路径,探索采用“现金+电子消费券”组合模式,拓展补贴使用场景。同时,扩大住房公积金提取范围,规定可用于本人、配偶及其直系亲属自住住房购买、房屋更新与大修、节能改造、适老助残、适幼化改造、支付房租与缴纳购房契税等。

为满足多样化住房需求并完善配套设施,《通知》提出加大高品质住宅供给,结合宁夏地域气候特征,因地制宜打造“安全、舒适、绿色、智慧”的高品质住宅,增加低容积率、低密度、配套齐全的住宅供给;坚持产城融合、职住平衡,同步推进新建住宅周边教育、医疗、养老、市政道路、公交站点等公共服务设施建设,实行住宅与配套设施同步规划、同步建设、同步交付使用。

据介绍,宁夏将充分发挥“宁好房”房源超市平台作用,整合房源展示、选房、购房、贷款、办证等全流程服务,构建“一站式”购房服务体系。全面推行房地产全链条手续“全程网办”和“验登合一”,落实新房购置“一件事一次办”,落实二手房“带押过户”,拓展“公转公”“商转公”等住房公积金一站式办理模式,提升购房便利度。



## 潮玩热彰显个性消费风尚

4月25日,在贵州省贵阳市观山湖区世纪金源购物中心,市民在一家潮流生活集合店内选购商品。

近年来,潮玩从小众爱好逐渐走向大众流行,融入大家的日常生活场景。人们将潮玩用作包挂、手机链、车载挂件,或是收纳陈列于“娃娃柜”、摆放装点桌面。这既是大众表达自我、维系社交联结的方式,也彰显了当下追求个性的消费风尚。

新华社发(袁福洪 摄)

## 我国再度刷新光通信世界纪录

本报讯(记者张昉 通讯员姜胜来 徐又林)日前,记者从湖北省科技厅、中国信科集团光通信技术和网络国家重点实验室获悉,该实验室联合鹏城实验室、烽火藤仓光纤科技有限公司,在超大容量实时光传输领域取得重要技术成果,首次在10.3公里的24芯单模光纤上,实现了2.5Pb/s(拍比特/秒)实时双向传输容量。

湖北省科技厅相关人员介绍,本次核心创新与突破体现在三大方面。一是实现创纪录的Pb/s级实时双向传输能力,二是打造可落地的商用化技术方案,三是创新多芯光纤双向传输架构。

## 青海6000千瓦中压发电车试验成功

本报讯(记者邢生祥)近日,全国首台6000千瓦中压发电车在青海格尔木市顺利完成高海拔带载运行试验,各项指标均达到设计要求。此举填补了国内大功率中压发电车在高海拔地区带载运行的技术空白,也为新型电力系统建设提供了关键装备支撑。

目前,国内常见的应急中压发电车功率多在1000千瓦至3000千瓦之间,此次试验的6000千瓦发电车采用航空发动机技术,单台即可独立支撑一条支线的全部供电需求。与传统的1000千瓦发电车相比,其供电容量提升6倍,可满足近5000户居民的用电需求,相当于一座小型移动变电站。



## IP聚势引爆游园热潮

5月5日,北京市朝阳区公园内,游客正在打卡水榭湖上亮相的五月天巨型气球艺术装置“五球”。

作为园区核心网红点位,“五球”凭借成熟IP影响力,吸引大量年轻人专程前来,显著

延长游客停留时长,带动园内餐饮、文创、休闲等多元消费场景持续升温。活动期间,园区北部片区客流环比显著提升,以文化IP落地实景的方式,有效激活城市公园文旅消费活力。 本报记者 董鲁豫 摄

上海模速空间构建全要素生态体系,赋能大模型企业发展

# 垂直孵化助力“AI种子”长成“产业森林”

本报记者 裴龙翔

近日,工业和信息化部正式公布首批国家“卓越孵化器”名单,全国首个专注生成式人工智能的专业孵化器——模速空间成功入选。

作为上海人工智能产业核心载体,模速空间自2023年9月成立以来,坚守垂直孵化定位,构建全要素生态体系,破解大模型企业发展关键瓶颈,持续推动科技创新与产业创新深度融合。

## 破解痛点,助力技术走出实验室

在大模型赛道,“技术种子”成长为“产业森林”必须跨越算力、语料、合规、场景四大关键关卡,多重门槛叠加决定技术能否走出实验室、实现产业落地。

模速空间以“大模型创新生态社区”为独特定位,打造算力调度、公共语料、金融服务、人才服务、场景对接等全要素公共服务平台,创新“上下楼即上下游”产业生态模式,以系统化方案破解大模型企业算力贵、语料缺、融资难等共性痛点。

通过持续优化服务,模速空间将四大关卡转化为“四通”:算力侧联合建设市级算力平台,打造首个“算力生态超市”,让企业以更低成本获取高质量算力资源;语料侧共建公共语料平台,降低数据获取门槛,提升模型训练效率;合规侧构建AI合规服务与模型评测体系,已服务多批次大模型评测与备案需求,大幅提升企业合规效率;场景侧广泛链接央企、外企及行业龙头企业,开放多类型应用场景,累计推动超百次合作交流。

入驻企业红熊AI是模速空间优化服务的受益者,模速空间为其匹配国产算力资源、对接金融场景、协助完成算法备案,短短两年时间,企业便实现从技术验证到规模化商业落地,2025年合同额突破2.5亿元,成为垂直孵化赋能企业成长的典型案例。

## 全要素服务,深入产业链关键环节

2023年9月成立以来,模速空间快速完成从“0到1”的跨越。在集聚密度上,模速空间入驻企业超300家,100%聚焦生成式人工智能,带动集聚1700余家AI企业,备案大模

型占上海市总量60%以上,形成全国最密集的大模型产业集群之一;在生态链条上,构建从基础层、模型层到应用层的完整产业链条,上海全部5家基础模型深度赋能,AI+制造、文娱、金融、科学智能等垂直集群全面发展;在孵化成效上,入驻企业整体保持高速增长,过半企业营收和研发投入实现两位数增长,整体估值处于高位区间,多家企业进入上市冲刺阶段。

为何模速空间能够脱颖而出、快速崛起?模速空间大模型创新生态社区董事长杨晶晶解释:“模速空间从创立之初便将自身定位为传统‘园区’,而是以‘产业生态’为核心设计理念,围绕算力、语料、金融、人才、场景等企业关键需求,打造全要素服务平台,推动企业协同创新,让生态活力转化为产业发展动能。”

“垂直孵化器的本质,是围绕单一技术范式构建的‘深水区基础设施’。与传统综合型孵化器不同,垂直孵化器不再局限于提供物理空间与通用服务,而是深入产业链关键环节,围绕核心生产要素提供系统性支撑。”模速空间相关负责人表示。

## 面向未来,两大赛道同步发力

大模型和具身智能是当前人工智能领域最受关注的赛道。模速空间对未来有着清晰的认识,“从产业演进的趋势来看,人工智能正处在一个关键阶段。一方面,大模型正从‘能力突破’进入‘应用深化’,竞争重心不再是通用能力的比拼,而是向金融、医疗、制造等垂直场景的深度落地转移;另一方面,具身智能加速发展,标志着人工智能开始从数字世界走向物理世界,成为下一阶段技术与产业融合的重要方向。”杨晶晶说。

基于这一判断,模速空间将在两大方向上持续发力:一方面,以场景驱动大模型落地,围绕金融、医疗、文旅、制造等重点领域,以“揭榜挂帅”形式开放真实场景需求,帮助企业场景中打磨产品,其孵化的气象大模型“风鸟”已在多个场景实现千万级订单;另一方面,探索“模型+终端”的融合路径,例如联合入驻企业硬件科技打造全国首个机器人“卫星实验室”——“模速空间具身工坊”,汇聚生态内的多家企业,打造软硬件结合创新团队,提供场景落地对接服务。