

交钱就办、7天拿证、包邮到家——

“老字号”“非遗”遭山寨认证沦为造假生意

法学教授:社交平台应清理山寨认证账号,电商平台须严把入驻审查关

本报(记者时姗姗 实习生马凯)“拿块金字招牌”“在消费者心中打下百年传承烙印”“拉开与杂牌的差距”……记者近日发现,在一些社交平台上,隐秘地出现了“中华老字号”“非遗”认证账号,“交钱就办、7天拿证、包邮到家”代办业务。在记者采访过程中,有代办机构表示,办理不看经营时间长短,只需要提供营业执照、法人身份信息,支付费用,7个工作日左右“中华老字号”证书和牌匾就能“包邮到家”。

记者从某代办机构获取的一份委托服务合同显示,合同乙方为河北某公司,服务事项为办理中华老字号荣誉资质业务,服务费2500元,签约后一次性支付。

证书左上角是被认证公司名称,正中央

赫然写着“中华老字号”……记者注意到,“花钱就能办”的“中华老字号”似乎以假乱真,但实际上却与载明“中华老字号”中英文字样和发证机关为“中华人民共和国商务部”的正规证书和牌匾差别很大。

在“自证真实”的过程中,商家基本都会提供可供查询、验证证书真伪的网址。记者进入发证机构为某企业研究会的“中华老字号”证书上提供的“官网”,输入证书编号查询,确实能查到相关证书。然而,当记者联系到其上级主管部门,得到的答复却是“经核实,该研究会从未设立官方网站”。

“‘中华老字号’只能由商务部认定,其他任

何机构的所谓‘中华老字号’认证,都不具有法律效力。”就市面上可买卖的“中华老字号”认证的真伪,商务部流通发展司工作人员明确回答道。

和“中华老字号”一样历经时间沉淀的非物质文化遗产,也被一些别有用心之人利用,做起了生意。从398元的非遗技艺传承人证书,到1800元的非遗传承人、非遗工作室、非遗研究中心牌匾……交钱、提供身份信息、选项目等邮寄,类似的套路同样在非遗认证中上演。

“这种有关中华老字号、非物质文化遗产的山寨认定扰乱了市场秩序,侵害了真正的老字号品牌和非遗传承人的合法权益。通过

虚假认证诱导和欺骗消费者,也损害了消费者的知情权、公平交易权。”中国人民大学法学院教授刘俊海认为,上述行为违反了反不正当竞争法、消费者权益保护法等,如果情节严重、金额巨大、后果严重,还可能涉嫌构成非法经营罪。

刘俊海建议,有关部门应主动作为,发挥市场监管、商务、文旅、公安等部门合力,共同打击山寨认证。社交平台应及时处理山寨认证账号和相关信息,电商平台应履行对入驻商家及其提供服务的审查义务,利用大数据识别异常行为,就审查不严、监管缺失等过错承担相应责任。



配套工厂赋能整车生产

4月24日,在天津市滨海新区长城汽车曼德天津工厂生产车间内,员工在清点物流仓库库存。

日前,长城汽车曼德天津工厂正式投产。该工厂与长城汽车整车技术标准深度适配,采用“零距离配套、智能化生产、平台化协同”的运营模式,精准匹配整车生产需求,打造集智能化、绿色化、集约化于一体的现代化标杆工厂。

本报记者 董鲁豫 摄

一季度农业农村经济保持良好发展势头

本报(记者徐潇)4月23日,国新办举行新闻发布会介绍2026年一季度农业农村经济运行情况。农业农村部副部长麦尔丹·木盖提表示,一季度农业农村经济保持良好发展势头。

一季度农村居民人均可支配收入同比增长5.4%,全国第一产业固定资产投资同比增长15.9%。粮油生产基础较好,冬小麦长势和生育进程基本赶上常年,冬油菜面积稳定,春播粮食进度过两成,同比持平略快。

“菜篮子”产品供应充足。据国家统计局数据,一季度猪牛羊禽肉产量2662万吨,牛奶产量922万吨。

常态化精准帮扶开局良好。一季度新增发放帮扶小额信贷101.3亿元,支持帮扶对象发展生产,帮扶对象务工就业形势总体稳定,守住了不发生规模性返贫致贫底线。

宜居宜业和美乡村建设扎实推进。一季度规模以上农副产品加工业增加值同比增长6.8%,农产品网络零售额保持较快增长。



非遗文旅点亮夜经济

4月25日晚,安徽省池州市贵池区文旅小镇仙镇大型非遗实景演艺《鳌鱼飞天》精彩上演,独特的民俗魅力吸引大批各地游客慕名前来。

近年来,当地通过“非遗+夜游+沉浸式体验”模式,丰富夜间文旅业态,激活夜经济,让传统文化焕发新生的同时,拉动文旅消费持续升温。本报通讯员 王文生 摄

合格境外投资者可参与国债期货交易

本报(记者姜雨晴)中国证监会近日发布公告称,经商中国人民银行、国家外汇局,将从2026年4月24日起允许合格境外投资者参与国债期货交易,交易目的限于套期保值。

允许合格境外投资者参与国债期货交易,旨在持续扩大合格境外投资者可投资范围,丰富境外机构投资者利率风险管理工具,增强人民币债券资产吸引力,提升境外机构投资者行为的稳定性,促进债券期货市场高质量发展。

下一步,中国证监会还将出台更多期货市场改革发展举措,进一步推进资本市场高水平制度型开放。

协商“金钥匙”解开运费拖欠“老大难”

(上接第1版)

在推出全国首个《网约车运营服务规范》地方标准的基础上,2025年10月7日,由陕西总工会、省交通运输工会指导,西安市总工会主办,快狗打车陕西平台与货车司机展开集体协商,作为快狗打车在全国范围内开展的首次区域性集体协商,最终形成了6项成果,并签订了集体协议。其中一项重要的成果便是:设置运费垫付机制和推行货主实名制。

与此同时,为推动本次集体协商成果落地见效,集体协议还确定:平台方在公司线上APP、线下门店显著位置公示本次集体协商全部内容。2025年12月12日召开的快狗打车陕西分公司工会集体协商成果宣贯会上,司机代表刘伟、李鹏、刘钊、郭光辉、任全生等5人则被聘为“集体协商监督员”,负责对签署的集体协商协议履行情况开展日常监督。

“集体协商的前期筹划用了4个多月,而协议签署了并不代表问题解决了,最难的是落实,真正惠及每一位货车司机,同时能不断收集他们的‘急难愁盼’,这是我们设立‘集体协商监督员’的意图。”快狗打车陕西分公司工会主席曹艳妮告诉记者。

“这5位监督员,都是货车司机们从一线司机中公开推选出来的,在行业有一定影响力,熟悉接单、运输、结算每一个环节,也最清楚哪些地方容易‘打折扣’。今后,他们将司司机视角,紧盯协议中关于抽佣透明、运费结算、投诉反馈等关键条款的落地情况,定期向工会和平台反馈。”西安市物流行业协会联合会主席马海鹏说。

郭光辉是集体协商监督员中的积极分子,作为快狗打车货车司机中的老大哥,在大家遇到困难时,他常主动伸出援手,新手也常找他诉苦。“郭大哥放心,平台已经先帮我们垫付了,不用愁拿不到运费,你现在也是我们的‘娘家人’了。”这是集体协议签署后,郭光辉向大家汇报情况时,收到最多的回答。

在陕西省交通运输工会主席唐煜强看来,推动集体协商成果长期有效落地,为货车司机和平台方搭建有效沟通桥梁是重要一步。为此,陕西工会搭建了一个“柔性沟通平台”,最终以长期劳动竞赛的形式落地,并且每月进行表彰总结。劳动竞赛采取“工会+协会+平台企业”模式,由西安市物流行

业工会联合会具体牵头组织,来充分监督保障网约车司机的权益落地;市道路货物运输行业协会与平台企业对接,平衡平台诉求,实现共赢;同时借助竞赛充分宣贯和监督集体协商的落实情况。

今年1月30日下午,快狗打车陕西公司平台方、10位包括集体协商监督员在内的货车司机代表、工会有关负责人再次齐聚西安市物流行业协会会议室,座谈交流集体协商落实情况和新问题。

“集体协商后,新司机不用再被强制贴车贴,而且完成订单还有额外奖励”“抽佣费用也被取消了,我们现在都购买了会员”“之前被算法误判,扣服务分、扣款的问题得到了一定的改善,相对更合理了”“货车买保险贵和难的问题,希望工会和平台方帮我们协调解决”“我们倡议建立集体协商监督员和货车司机爱心互助群,传递古城温暖”……大家一边聊着作为集体协商监督员共同推动集体协商落地后的新改变,一边又抓住机会,提出一些新的想法和建议。

“我们不仅要确保协商成果不悬空,推动网约车司机们的权益保障形成‘协商一签约一监督一落实’闭环,还要再往前跨一步,让协商为大家搭建一个反映问题、解决问题的长效平台,真正使其成为解决网约车司机急难愁盼问题的一把‘金钥匙’。”唐煜强说。

警惕网络理财课程陷阱

本报(记者杨召奎)鼓吹“跑赢通胀有秘诀”“理财改变命运”“稳赚不赔”“学不会免费重学”等,但实际上是诱导消费者高价购买理财课程。中国消费者协会、中国市场监督管理学会4月24日发布消费提示,提醒消费者警惕网络理财课程陷阱。

中国消费者协会近期依托全国消协智慧315平台对消费投诉数据进行分析发现,涉及网络理财课程的消费投诉呈现明显上升趋势。2020年至2025年间,相关争议数量持续增长,2025年10月以来投诉呈进一步增多。投诉集中反映部分培训机构以低价体验为名诱导付费、宣传内容与实际服务严重不符、退款渠道不畅等问题,老年消费者受此困扰尤为突出。

两家协会提示,涉诉机构往往通过短视频平台、社交软件、直播渠道等发布广告,以“免费学习”“一元体验”“限时特惠”等为诱饵吸引消费者关注。在获取消费者联系方式后,销售人员通过拉群听课、发送所谓“理财案例”等方式逐步建立信任,继而宣称“跑赢通胀有秘诀”“理财改变命运”“稳赚不赔”“名师一对一指导”“学不会免费重学”等,诱导消费者支付数千乃至上万元课程费用。

从投诉情况看,消费者付费后获得的课程内容多为网络公开可查的基础知识汇编,与宣传中承诺的“实战技巧”“高收益策略”存在较大差距。部分机构在收取初始费用后,还会以“升级私教”“进阶实操”等名义二次甚至多次收费,属于典型的“割韭菜”行为。

两家协会提示,消费者在购买网络课程服务过程中,应注意保存广告宣传页面截图、聊天记录、付款凭证、课程回放链接等证据材料。若发现课程内容与宣传承诺严重不符、机构失联或拒绝履行退费义务,或者要求签署限制消费者权利、免除经营者责任、内容与事实不符的协议,消费者可依据《消费者权益保护法》及相关规定,首先与经营者协商解决;协商不成的,可通过全国消协智慧315投诉平台、各地消协组织或向有关行政主管部门投诉举报,也可依法向人民法院提起诉讼。

北京推动智能眼镜更贴合实际需求

本报(记者赖志凯 沙剑青)“以前配眼镜只图看清,没想到现在还能提醒孩子用眼时间的眼镜,太实用了!”近日,北京市民李女士带着上小学的儿子到眼镜店配镜时,一款轻薄智能眼镜的用眼监测功能让她当即动了选购念头。这一幕,正是北京智能眼镜产业新政落地后,百姓消费需求升级的生动缩影。

记者从北京市经信局获悉,《北京市智能眼镜产业高质量发展行动方案(2026—2030年)》已正式印发,16条硬举措提出,计划2030年建成全球领先智能眼镜产业高地,实现400亿元产业规模,让技术创新成果真正惠及民生。

作为人工智能与消费电子融合的重要载体,智能眼镜正打破传统眼镜“仅能矫正视力”的局限,成为惠及不同群体的民生好物。此次发布的行动方案,立足北京人工智能、虚拟现实等产业优势,构建起“技术攻关—平台支撑—标准保障—产业落地”的完整政策链条,既聚焦核心技术突破,更紧扣百姓实际需求,推动智能眼镜从“实验室”走向“生活场”。

新政明确,将强化关键技术攻关,破解产业发展瓶颈。重点支持企业、高校和科研机构联合研发Micro OLED与Micro LED显示技术,布局量子点色转换等变革性技术,推动光学模组向极致轻薄化、高性能化发展;攻关智能眼镜专用主控芯片与操作系统,优化功耗管理,提升续航能力与AI处理效率,让产品更具实用性和便捷性。同时,构建微纳光学、硅基微显示等三大创新平台,为技术成果转化提供支撑,加速光学技术从实验室到产品的升级迭代。

国家“八纵八横”呼南通道核心段建设提速

本报(通讯员王献林)4月23日,随着旋挖钻机启动轰鸣,由中铁城建承建的邵永铁路邵阳站房工程正式开工建设。

邵阳站站位于湖南省邵阳市邵阳县境内,是邵永铁路重要客运站。站房建筑面积6000平方米,同步建设停车场10000平方米及配套生产生活设施。车站按2台4线设计,设基本站台和侧式站台各1座,可满足旅客乘降需求。

邵永铁路是国家“八纵八横”呼南通道核心段,也是湖南省“十五五”头号重点高铁项目,未来将衔接广清永高铁,构建湖南对接大湾区的第二快速通道。邵阳站的建设,对提升区域交通服务能力、促进地方经济社会发展具有重要意义。它将成为邵阳县融入全国高铁网络的重要门户,为沿线群众出行提供更方便快捷的选择。

构建“技术突破—场景验证—产业应用—体系升级”闭环

青岛场景创新推进机制全面升级

本报记者 张娟

近日,山东青岛发布《青岛市加快场景创新应用推动新质生产力发展行动方案(2026—2028年)》(以下简称“行动方案”),明确将实施场景创新应用“十百千”工程,加快政府端、产业端、企业端场景培育开放,以全领域、全区域、全周期场景创新应用,赋能因地制宜发展新质生产力。

根据行动方案,青岛计划用3年时间打造10个以上具有城市特色、引领性强的超级场景,推动100项以上新技术新产品应用推广,新引进100家以上创新型企业,为1000家以上企业提供全链条场景创新服务。政策的出台,标志着青岛场景创新推进机制全面升级,通过构建“技术突破—场景验证—产业应用—体系升级”闭环,加速创新成果从实验室走向市场、从“纸面”落地“地面”。

立足产业底蕴与千万人口特大城市优

势,青岛启动全领域场景创新行动,以场景为支点撬动产业升级、科技创新、消费提升、民生改善与智慧治理。在新一代信息技术、人工智能领域,青岛将拓展集成电路、新型显示应用场景,加快工业互联网、垂类大模型、城市云脑建设,深入推进“人工智能+”行动。在生命健康、低空经济、智能网联汽车、绿色能源等新兴产业领域,重点布局合成生物、低空飞行、自动驾驶、风光氢储等场景,培育新业态、新模式。

同时,青岛推动智能家电、高端化工、现代轻工等优势产业场景升级,打造数字家庭、柔性制造、C2M平台等应用场景;布局太赫兹、卫星互联网、量子信息等未来产业场景;深耕现代海洋与现代农业,推动数字孪生、智慧渔业等技术落地。此外,场景创新还全面覆盖消费升级、医疗健康、教育康养、生态环保、城市治理等领域,让城市场景富矿持续释放创新动能。

在全区域开放层面,青岛将场景作为重要公共资源,重点打造八大超级场景,绘就城市产业实景图。包括科创大走廊“海洋科技创新+智造”、青岛港区“智慧港口+人工智能”、虚拟现实产业园“虚拟现实+”、东方影都“影视+科技+文旅”、历史城区“文旅+消费”、“海上看青岛”海洋文旅、海上新能源基地绿色能源、机器人训练场“机器人+训练服务”。各场景紧扣青岛特色与产业痛点,为新技术、新装备提供真实应用考场。同时,上合示范区、自贸片区、高新区等功能区同步推进场景项目建设,以场景创新驱动区域发展活力。

作为国内较早探索场景创新的城市,青岛已形成从单点试验到全域协同的发展路径。自2020年启动场景发布工作,青岛已发布市场景清单197项,认定场景实验室130家,下达扶持资金近9000万元,近20个部门协同推进场景建设。今年1月,青岛市发改委设立场景创新处统筹全市工作;3月举办场景

创新对接大会,发布六大标志性场景,释放约3000亿元市场机会。

行动方案明确,将场景创新上升为高质量发展重要抓手,引育创新企业核心路径与招商引资关键资源。青岛将构建全周期场景创新生态,围绕“场景征集、遴选打磨、发布对接、落地示范、跟踪评估”五大环节,依托“青岛场景”服务平台提供一站式服务,常态化发布场景清单、开展供需对接。

为保障落地,青岛建立由政府主要领导任组长的市级专项推进机制,组建专业服务机构,完善新业态市场准入与支持政策,探索场景创新尽职免责模式。

下一步,青岛将成立市级场景整合应用专项小组,构建“场景清单—场景应用实验室—标志性重大应用场景项目—超级场景”工作体系,以全领域、全区域、全周期场景创新为牵引,以更大力度释放场景红利,吸引创新资源集聚,为新质生产力发展注入强劲动力。

加大信贷投放力度,畅通“个转企”转型通道

青海多措并举破解个体工商户发展问题

本报(记者那生祥)记者日前从青海省市场监管局获悉,今年以来,青海省扶持个体工商户联席会议各成员单位,聚焦个体工商户发展中的痛点、难点、堵点问题,持续强化政策精准滴灌,要素有效供给,环境持续优化和部门协同联动,有效激发个体工商户内生动力和发展活力,多维度服务全省个体工商户高质量发展。

青海多部门精准落实税费社保减免、就业创业补贴等扶持政策,优化货车报废更新、绿色通道、住房公积金缴存等专项举措,简化申报流程、压缩办理时限,确保政策红利直达快享,个体工商户应享尽享。同时,加大对个体工商户的信贷投放力度,创新适配其经营特点的金融专属产品与服务,完善融资担保体系,搭建高效便捷的政银企对接平台,多维度破解个体工商户融资难、融资贵问题。

为持续增强市场竞争力,青海持续推进个体工商户分型分类与“一户一策”跟踪服务,畅通“个转企”转型通道,提升数字化经营与职业技能,强化质量及知识产权支撑,助力个体工商户提质增效、转型升级。持续优化登记注册流程,推行当场办结及绿色通道服务;优化退出机制,实施简易注销与另册管理制度,实现准入退出双向便利。