拍视频、做直播、发书单……不少实体书店选择从社交媒体“破局”

# 线上引流，寻找属于这个时代的表达方式

**阅读提示**

当线上购书冲击实体零售，不少实体书店主理人选择“转战”社交媒体，拍视频、做直播、发书单、卖盲盒……社交媒体账号正成为实体书店的线上“门面”。流量能否转化为真实客流？屏幕那头热闹，屏幕这头还能否守住书页间的温度？记者走访多家书店，探寻实体书店的社交媒体“破局”之路。

本报记者 秦亦姝

晚上8点，北京亦庄的爱尚有间书店，店门已经关上。书店主理人贺霞却还在对着电脑，剪辑白天店里举办的“亦庄雅集”活动视频。

这是包括贺霞在内的不少实体书店主理人的日常。当线上购书的价格优势持续冲击线下零售，数字阅读逐渐成为大众日常，实体书店一度被贴上“夕阳产业”的标签，客流稀少、盈利艰难成为行业常态。然而，社交媒体平台的兴起，为实体书店打开了一条低成本的生存通道。

《工人日报》记者采访发现，不少书店运营者抓住机遇，开始拍视频、做书单、搞直播，在新的传播土壤里，为实体书店寻找生存下去的新可能。

## 社交媒体账号是线上“门面”

开书店很难，这是多数书店运营者的共识。“现在已经不是单靠线下就能完全运营书店的时代了。”贺霞说。

线上购书的便捷与低价，几乎瓦解了实体书店的零售优势。“守着门店等待自然客流，无异于‘坐以待毙’。”贺霞直言，对大多数中小独立书店而言，没有雄厚资金和成熟渠道，从社交媒体入手，是成本最低、最直接的破局路径。

书店的社交媒体账号都发些什么内容？

一类是活动预告。为了增加客流、充分利用空间，不少书店会不定期举行读书会、手工、绘画等活动。“顾客买票来参加活动，门票是我们目前主要的收入来源。”贺霞说。她会精心制作海报发布在书店的小红书账号，借助平台的“附近”功能，吸引周边居民来参加活动。

其他的则是书店的日常。“这类内容要营造出一种‘岁月静好’的感觉，店里到了哪些新书、上了哪些饮品、阳光洒在书店的哪个角落最好看……这类内容的点赞收藏量往往会比较高，吸引读者到店打卡。”贺霞说。

针对不同的平台，也有不同的运营策略。“在抖音、视频号，我们邀请作家、编剧等文化与出版领域的嘉宾进行对谈，分享他们与书、与书店的故事；小红书则延续了书店的人文调性，结合社会热点，围绕公众关切的话题组织相关书单推荐，以书籍回应当下的问题。”风入松书店小红书运营负责人三亚告诉记者。

也有书店选择在社交媒体运营上“借力起步”。在宣南书店主理人李楠看来，一个书店的社交媒体账号相当于它的线上“门面”，想要打造出贴合书店气质的优质账号绝非易事。“因此，在没有完全把握的起步阶段，我选择利用现有的资源，请已经有一定粉丝量的本地生活达人到店打卡，这样会比自己从头开始更能达到引流的效果。等书店体系成熟，再组建团队专门运营。”

## 引流后能带来什么

“走社交媒体这条路子只有一个最简单的目的，就是给书店引流。”李楠直言。

费尽心力做内容、搞运营，流量真的能变成实实在在的客流与营收吗？

“做了总比不做强。现在店里有很多熟客都是通过社交媒体账号上的活动宣传吸引过来的，起到了一定的引流效果。”贺霞给出了肯定的答案。她表示，单纯做活动预告、书店日常，或许很难做出爆款流量，但能凭借真实的内容吸引来一部分志同道合的老顾客，为书店积累起忠实的读者群体。

相比之下，风入松书店的社交媒体布局则展现出了更可观的商业转化效果。三亚告诉记者，书店组建了专门的团队负责运营社交媒体账号，“线上布局带来的效果基本符合预期。除实现可观的销售转化外，各平台也积累了稳定的粉丝群体”。

在有些从业者看来，开社交媒体既是让书店活下去的无奈之举，也是在线上探索书店更多可能的积极尝试。

“我们在小红书平台推出‘女性主义盲盒’，将女性主义的相关书籍以年轻人喜欢的盲盒形式在笔记下的购物车售卖，取得了比较理想的营收表现。”三亚表示，线上的流量反向滋养着线下，不少读者都因为线上内容了解到书店，特意前往门店打卡，客流也逐渐稳定。

但在引流之外，贺霞也有感到遗憾的地方：“我理想中的书店，是一个大家坐在一起聊书、聊文学的思想碰撞空间，社交媒体能吸引一部分顾客，但是想要达成这样的‘终极梦想’很难。”虽然书店会定期举办读书会之类的文化活动，但她发现，即使是花钱买票来的读者，也未必读过或想读这本书，更多的只是想要“快速了解”。

## 书店的价值在连接人与书、人与人

“在经营书店的过程中，我遇到了不少有意思的顾客，我想用书店的账号把他们的故事讲出来，让大家从人与书的故事中认识我们书店。”贺霞说，从事这份工作的初心，就是希望让更多人对书、书店感兴趣。线上的一切运营，都只是为了让这份初心得以延续。

中国人民大学新闻学院副教授孙利军表示，书店除了展示、售卖书籍之外，还要和读者建立联系，在读者和学者、作者之间架设桥梁。“在人们生活节奏不断加快的当下，书店更应该做的，是营造让大家静下心来阅读、思考和交流的氛围。”他说。

这也正是所有坚守者的共识。

李楠想把书店打造成一个松弛自在的文化空间。“来的人可以看书，可以聊天喝茶，也可以只是坐一坐、感受下书店的文化氛围。社交媒体的作用，只是让更多人找到这里、走进这里，把文化延续下去。”

“在技术带来日新月异变化的当下，现场的体验反而更加珍贵。”码字人书店主理人李苏皖认为，“现场的不确定性、真实世界体验激发的创造性，甚至那些在现场产生的错误，都是美好的、珍贵的。实体书店拥有现场的稀缺性，可以在迅猛变化的时代成为情绪休憩的出口。”

“无论媒介如何变化，书店的价值始终在于连接人与书、人与人，而我们愿意用更开放的心态，去找到属于这个时代的表达方式。”在三亚看来，直播、短视频这些由书衍生而来的线上探索，从来都不是为了取代书，而是为了让书能够继续存在下去，让好书传递给更多人。

全民阅读新图景③

## 阆中古城：打造“主客共享”阅读空间

近年来，四川省阆中市持续推进“千年古城·万家书香”文旅共建全民阅读项目，在阆中古城院落、客栈、民宿、茶坊等区域因地制宜打造书院、书吧、书屋、书角等“主客共享”新型公共阅读空间100余个，并以此为依托开展丰富多彩的全民阅读活动，推动阅读成为人们的生活习惯和休闲方式。

图为近日游客在阆中古城内的树下书栈读书休闲。

新华社发（王玉贵 摄）

# 留下中国百年工业文学形象

贾玉民

我深感幸运，能和一批学界朋友共同完成《中国百年工业文学大系》（中国工人出版社）的编纂任务。我由此也实现了自己久蓄于心的一个愿望：系统梳理百余年来优秀的工业文学作品，让百年的文学形象为中国工业发展留史，为中国工人阶级成长、奋斗的光辉历程立传。

没有对劳动者、对工人阶级的感情，就难以真正理解工业文学中蕴含的工人阶级鲜活的生命和灵魂，难以真正理解一批先进作家与工人阶级的血肉联系和强烈的社会责任感。正基于此，我从20世纪80年代后期就开始关注我国的工业文学，并和樊洛平、纪桂平、张鸿声等同志在20世纪90年代完成了国家社科基金项目《20世纪中国工业文学史》，由海燕出版社在2015年出版；同时有河北师范大学李慧敏、田丰等同志深耕我国工人文学，2023年由河北人民出版社出版了《中国工人文学史》。这些在文学研究领域的拓荒工作，为编纂《中国百年工业文学大系》积累了资料和经验。

完成这套20卷1000多万字的丛书，工程巨大，时间紧迫，但是中国工业的发展历程和光辉成就，中国工人阶级在中国共产党领导下，前赴后继、艰苦卓绝的革命斗争，为新中国工业建设无私奉献的精神，时刻都鼓舞、推动着我们这个编纂团队全力以赴。在3年的时间内，我们汇集、梳理了120年间反映中国近现代工业产生发展，描写中国工人阶级命运和斗争的各种类型的文学资料，扒梳精选专业作家和工人作者以热血和激情写下的篇篇作品，编成这套大书。中国工人出版社的同志逐字校勘，精心设计印制，使其高规格精装出版。

从我个人来说，成长在新中国，中学时期就接触了地方工业，参加过宣传工业发展的活动，感受到实现我国工业化的紧迫性。大学时期，惊叹于郑州棉纺工厂群及配套大厂，以及亚洲最大磨料磨具厂等工厂的宏伟，目睹工人阶级的风采。我为郑州迅速崛起的轻纺工业、机械工业，为洛阳西郊大规模的机械工业基地而自豪。

大学毕业后，我远赴祖国边疆的伊春特区（现为伊春市）。这里被称为祖国的“林都”，是以大规模的森工为主，兼有钢铁、有色金属、黄金开采和冶炼，有着连绵数百里的工业区。在10多年的工作中，我直接、间接地接触了一些工人和企业的管理干部，由此在精神上和工业、工人结缘一生。

到新时期，我虽然回到了母校从教，但我永远忘不了在龙江矿区看到的日伪时代留下的万人坑，我们无数同胞被榨干血肉化成的杂乱堆叠的森森白骨；忘不了为新中国工业建设在机器轰鸣的车间，在炽热的冶炼炉前，在冰雪的高山深谷，在数百米的地层深处，在大江大河上辛苦劳作的工人朋友；忘不了我走访过的一个个工人之家；忘不了和知识青年一同上山创业的日子，以及工人师傅的言传身教；忘不了工人英雄为扑灭机库烈火而伤残的面容和肢体；忘不了工人劳模、党代表在国家庄严的政治舞台为国为民的铮铮直言；忘不了林业管理系统和企业干部，从延安时期传承的公仆作风。

当下，我国的工业在高速发展，全国工业题材的文学活动和创作更加活跃。相信《中国百年工业文学大系》一定会飞到广大读者特别是工业领域的干部和工人的心中。

# 在鸟鸣声里飞翔

全秋生

都说蝉噪林愈静，鸟鸣山更幽。但我在诗人戴逢红笔下的鸟鸣声里，却读到了人生的五味杂陈。

鸟鸣如流水一般弯曲盘旋，又似风吹峡谷林间树叶簌簌直响。大凡在乡间生活过的男女老少，无不是沐浴在鸟鸣的大合唱里成长起来的。只要你静下心来侧耳细听，鸟鸣声从来都不是单调或喧嚣的。在戴逢红诗集《紫杜娟》中，诗人笔下的鸟及鸟鸣声都与出生地的人情世故有关，与乡村大地的节气有关，与诗人自己感知的万事万物有关。

诗人写：“说到小满/就必须说说日渐稀疏的鸟鸣/说说地上的植物/比如水田里的稻子/旱地上的小麦、豌豆或蚕豆/比起春风里，它们少不更事的/婀娜与妖娆/我更喜欢小满的含蓄、娇羞/和微微凸起的成熟/在鸟声，越来越长的停顿里。”

诗人巧妙地将鸟鸣与小满时庄稼的含蓄结合起来，在字里行间表达出“小满并不满、小满终至大满”的过程。是的，过犹不及是不可取的，凡事留有余地，方可回旋进退自如。诗人寥寥几笔，就禅意盎然。

诗人写：“我吃杜鹃花的嗜好，是从妹妹入土后开始的/妹妹长眠的冈上没有花，连猪屎花也没有一朵/而妹妹多喜欢花呀——花朵一样的妹妹/冈上疯长的芭茅、楠竹、枸杞和牛粪草/是蚂蚱、毒蛇、老鼠、屎壳郎们的最爱/我只吃花，大口大口地吃，为发出杜鹃般的悲鸣……”

我从诗中读到了世俗之情：杜鹃花与妹妹的手足断裂，读来催人泪下。我想，如果用鸟鸣声来伴奏这段难熬的时光，一定是望帝所化的啼血杜鹃才能担此重任。杜鹃可以是一种花，杜鹃确又是一种鸟，它是布谷鸟的别称。父母生养之恩的凋零，妹妹的逝去，唯有杜鹃啼血才可以一浇诗人心中之块垒。

至于夫妻恩爱、子女可爱，倘用鸟鸣声来配乐朗读诗行，必是画眉的婉转愉悦方可匹配安妥。朋友之情、师友之乐，乃至与屈子、诗圣、山谷居士等乡贤前辈隔空对话，真情激荡，或轻灵或沉重或欢快，无不像百灵一样叫声清脆，声韵婉转。

鸟儿确已飞过，天空不留痕迹，我分明看见一株紫杜鹃在世俗红尘的风中摇曳生姿。

## 中国建筑科技馆首部科普绘本出版

**本报讯**（记者张翀 通讯员盖伟涛）近日，中国建筑科技馆首部科普绘本《云端里的大国重器：揭秘空中造楼机的前世今生》由长江少年儿童出版社出版，通过手绘漫画形式，带领读者沉浸式解锁空中造楼机的科技奥秘。

空中造楼机由中建三局自主研发，成功用于建造北京中信大厦、武汉绿地中心、深圳城脉金融中心等数十座300米以上的超高层建筑。它外观形如一个巨大的钢罩，附着在建设中的大楼顶部。其内部犹如一个立体建造工厂，工人可以同步进行钢柱吊装、钢筋绑扎、模板支设、混凝土浇筑等工序作业。

该书以主人公“鲁鲁”“班班”讲解空中造楼机的研发故事为载体，将四代造楼机的研发历程及多元应用场景融入其中，结合精心绘制的场景图、结构分解图和流程示意图，生动讲述了工程师将一个设想变成一款“盖楼神器”的追梦之旅。

全书共分为七个篇章，以“问题—探索—突破”为叙事逻辑，重点展现第一代造楼机如何与大楼一起“长高”、第二代造楼机如何实现构件重复使用、第三代造楼机如何提升高空稳定性以及空中造楼机如何集成塔吊。

“为了提升趣味性、沉浸感，本书用通俗活泼的语言和形象生动的漫画，将每一代造楼机背后的研发故事娓娓道来，甚至把深奥的科学知识与生活场景巧妙结合起来。”该书总策划李蓉说。

## “在故宫”丛书新书发布

**本报讯**（记者陈俊宇）4月23日，由故宫博物院、凤凰出版传媒集团主办，故宫学研究院、译林出版社承办的“在故宫”丛书新书发布会在故宫博物院敬胜斋举行。该丛书立足故宫深厚的历史文化资源，是故宫学术研究与出版业深度合作的成果，也是故宫学研究向大众传播、实现成果转化的积极实践。

本次发布的图书涉及院藏文物、宫廷生活、古建保护、宫廷礼仪等多个主题，以深入浅出的方式展现中华文明绵延不断的发展脉络。丛书目前已出版《玉见故宫：国宝玉器里的中华》《防患于未“燃”：故宫历史上的火灾与消防》《我在故宫画小画儿》《从“总统府”到紫禁城》《嘉礼大婚：走近清代帝王婚礼》《万仞宫阙：我在故宫的探索之旅》等书，作者团队汇集老、中、青三代“故宫人”，从不同侧面展现了故宫深厚的历史底蕴与文化价值，为大众呈现一个更加鲜活、生动的故宫形象。

## 《水下中国》获评“2026年生态文明好书”

**本报讯**（记者吴丽蓉）4月23日，由自然资源部宣传教育中心、中国林业学会主办的“2026年生态文明好书荐读”活动举办，北京时代华文书局出版的《水下中国》获评“2026年生态文明好书”。

《水下中国》首次以中国特有物种——辽东湾斑海豹、文昌鱼、中华鲟、中国大鲵、青海湖裸鲤、中国鲎为核心构建叙事框架，分别对应介绍黄渤海、东南海、长江、山涧溪流、青海湖、火山岛六大独特的水生态系统，全面展现了我国生态保护的成果。

作者周芳是中国太平洋学会海洋影视分会秘书长、大型系列纪录片《潜行中国》《水下中国》总导演。本书依托同名纪录片创作积累的珍贵素材，以文字为媒介，生动展现了我国水生动物的多样性与生态系统的多元性。

## 《长在时光里》新书分享会举行

**本报讯** 4月18日，作家沈俊峰的散文集《长在时光里》新书分享会在北京城市副中心举行。通州金牌阅读推广人、主持人张文娟以“文学如灯，照亮平凡生活的意义”破题，引出对“三线”精神与运河文化传承的思考。

沈俊峰在分享中回望了人生与创作历程，这些经历成为他坚守创作的温暖底色。书中21篇散文勾勒出的60余年“三线”建设全景，既是个体命运的悲欢，也是一代人“舍家为国”的集体缩影。作为一名“三线”子弟，沈俊峰秉持“眼光向下，笔尖向下”的创作理念，书写父辈故事是他“对时代记忆的打捞”，同时强调作家需深入生活肌理，捕捉“当下人群的困境与光芒”。

作家任启亮、徐迅、朱蕾、剑钧、郑建山等与近50位读者共同走进分享会现场。分享会由通州区新华书店主办，通州运河朗读者阅读会、通州作家沙龙承办。（张文娟）