

从劈化石“盲盒”到AR复原白垩纪，辽宁朝阳鸟化石国家地质公园让小化石成为“金名片”

远古化石如何不再“高冷”？

阅读提示

在辽宁朝阳鸟化石国家地质公园，来研学游的孩子们可以亲手劈开页岩“盲盒”，与亿万年前前的狼鳍鱼化石相遇。这座曾以静态陈列为主的博物馆，通过研学体验、AR复原白垩纪、院士专家赋能等系列实践，让“高冷”化石走进大众课堂。一块化石，正成为这座东北老工业城市转型的文化新名片。

本报记者 刘旭

“快看！这些小鱼活灵活现的，连尾巴上的纹路都清清楚楚！”4月初，辽宁朝阳鸟化石国家地质公园一楼大厅的化石劈开体验馆，一声稚嫩的惊呼打破了宁静。

来自北京的7岁小男孩戴着护目镜，紧握地质锤，在专业老师的指导下，小心翼翼地将劈开一块看似普通的页岩。石缝间，20多条狼鳍鱼化石密集排列，仿佛一群在亿万年前凝固了时光的精灵，旁边还伴生着小草和贝壳的印记。小男孩的惊叹，瞬间吸引了周围研学团孩子们的目光。他们来自全国各地，此刻都围拢过来，眼中闪烁着对远古生命的好奇。

这一幕，正是朝阳鸟化石国家地质公园日常研学活动的一个缩影。这座被誉为“花鸟源头”的公园，将深奥的古生物科考现场，转化为可触可感的公众记忆。辽宁朝阳，这个以“地球上第一朵花绽放、第一只鸟起飞”而闻名于世的地方，正凭借鸟化石国家地质公园的蝶变，将亿万年沉淀的自然遗产，淬炼成一个城市文化IP。

一块化石的破圈之路

“以前，我们这更像一个纯粹的科研保护区和静态陈列馆。”朝阳鸟化石国家地质公园相关负责人回忆起2007年公园初创时的情景，坦言最大的痛点是“专业团队不足，人才匮乏”。那时，珍贵的化石躺在展柜里，与观众之间隔着一层专业的壁垒。

真正的转折，源于理念的革新：如何让“高冷”的化石走进大众，进入大众尤其是青少年能听懂、爱参与的“全民课堂”？

答案就藏在那个让小男孩惊叹的化石劈开体验馆里。公园将原本属于科研人员的工作场景，设计成游客可以参与的互动项目。在专业人员的指导下，游客戴上胶皮手套和护目镜，拿起劈刀和地质锤，亲手劈开一块块来自亿万年前前的“盲盒”。那份见证生命跃然石上的惊喜，远比隔着玻璃观看要震撼百倍。

“我们不只是让孩子们看化石，更要让他们体验到科学发现的过程。”公园导游研学接待办组长王艺霖说。她带着研学团的孩子们穿梭于室内展馆与室外地质剖面之间，上午在“龙行天下”展厅感受恐龙世界的震撼，下午则在木化石林里寻找植物演化的痕迹。

把课堂搬进地质公园，让化石成为最好的老师。这种“可玩可学可收藏”的研学模式，正是公园打破资源依赖、实现“破圈”的关键一招。数据显示，在公园改造升级后，2025年“五一”假期累计接待游客超6万人次，同比增长133%，其中外地游客占比高达72%。

用科技讲好化石故事

朝阳鸟化石国家地质公园是国内唯一一座建立在化石遗址之上的主题公园。2024年，面对设施老化、展陈方式落后等瓶颈，公园启动了全面的提升改造工程。这场历时7个月的改造，被公园负责人形容为“从量变到质变的跨越”。

最直观的改变在展馆。古生物化石博物馆的展陈化石标本从原来的435块激增至2025块，三楼层藏式展柜更是密集展出了8000余块标本。展陈逻辑也摒弃了简单的罗列，而是以“热河生物群的协同演化”为线索，构建起“一主四专”的宏大叙事。游客不再只是看一块块孤立的石头，而是在阅读一部波澜壮阔的中生代生命史诗。

科技为这部史诗插上了想象的翅膀。在“从龙到鸟”专题展厅，AR/VR技术还原了白垩纪的生态环境，游客甚至可以“走入”其中与远古神兽互动。通过数字技术，中华龙鸟的绒毛、近鸟龙的彩色羽枝被首次科学复原并可视化呈现。在公园最大的室内化石挖掘现场上方，全息光影技术动态演绎着地质构造的亿万历程。

“科技不是炫技，是讲好化石故事的工具。”公园管理感深谙此道。他们聘请了周忠和、徐星等13位中科院院士和科学家组成

“最强大脑”顾问团，朝阳古生物化石博物馆名誉馆长、首席科学家汪筱林研究员全程参与展陈内容策划与科学把关，为内容的科学性保驾护航。从AR导览到9D影院，从“边修复边科普”的开放实验室到“化石抖起来”的新媒体传播矩阵，科技与内容的双重革新，让沉睡亿万年的化石真正“活”了起来。

一个IP激活一座城的辽宁实践

一个地质公园的升级，如何最终升维为一座城市的文化IP？答案在于，它不再是一个孤立的景点，而是成为驱动区域文旅产业高质量发展的核心引擎。

以化石为链，公园的溢出效应正加速显现。公园周边已规划建设化石主题精品民宿集群，结合乡村生态资源，着力打造集科普研学、休闲度假于一体的田园康养目的地，“花鸟



文旅铺就千年侗寨致富路

近日，游客在贵州省黎平县肇兴侗寨观赏“鱼灯巡游”活动。

近年来，肇兴侗寨依托独特民族文化与生态资源，大力发展文旅产业。2025年，肇兴侗寨接待游客超151万人次，旅游综合收入破15亿元，越来越多外出村民返乡吃上“旅游饭”。

新华社发(吴光辉 摄)

“中国旅游日”主题月推出九大惠民措施

本报讯(记者吴丽蓉)4月23日,文化和旅游部召开新闻发布会。文化和旅游部市场管理司副司长李晓勇介绍,今年“5·19中国旅游日”主题日主场活动在广东省广州市举办,同时全国各地将以“乐享品质旅游,共赴美好山河”为主题,开展主题月活动,并推出九大惠民措施。

一是安途乐游5·19。开展“纠治旅游行业导游乱象、强制消费等问题”集中整治。开展“5·19平安景区·风险防控行动”,重点景区和交通枢纽设立“5·19旅游服务站”。二是山海寻味5·19。联合多家在线旅游平台和生活服务类平台企业,结合时令美食,组织线上促销活动。三是惠游星旅5·19。推动星级饭店和精品民宿提供秒杀、免费住、严选酒店等优惠内容,设置节令大促。四是畅行无忧5·19。消费者可通过线上活动专区或线下目的地扫码领取优惠券包,享受打车、租车、加油等多领域的优惠服务。五是惠游山海5·19。在金融平台、旅行社等合作单位,推出“5·19惠游每日秒杀”、扫码消费随机立减等多项惠民措施。六是乐购国潮5·19。电商平台将开设“5·19带货专场”,推荐小众目的地和发放满减券。七是欢娱古今5·19。联合演出平台推出“演出+门票”套票和直播间上线专属演艺优惠券等活动。八是博学知行5·19。图书馆、文化馆、美术馆等公共文化单位开展形式多样的群众文化游学活动。九是人境友好5·19。推出5·19入境游专属折扣,涵盖机票、酒店、景区门票等一站式预订优惠措施。

1613年5月19日,徐霞客从浙江宁海出发,开启了他的“诗和远方”。时隔近400年后的2011年,国务院决定将每年的5月19日定为“中国旅游日”,从此成为广大游客共同的节日。今年5月19日,将迎来第16个“中国旅游日”。

航天玻璃点亮工业旅游新图景

本报讯(特约记者朱润胜 通讯员王继军)4月15日,星箭公司荣誉展厅内,燕山大学材料科学与工程学院的50余名大学生驻足凝望。从神舟飞船、嫦娥探测器,到天宫空间站、天问火星探测器,配套使用的特种玻璃产品整齐陈列。学生们亲手触摸,近距离观察,真切感受“大国重器”的硬核科技。

没有人工景观、不搞商业娱乐,却每年吸引数万人慕名而来——河北秦皇岛星箭特种玻璃有限公司用一片“上天”的特种玻璃,点亮了工业旅游的崭新图景。

区别于传统休闲观光,星箭公司将生产车间、科技展厅、文化阵地融为一体,让工业文明可看、可感、可体验,打造沉浸式“实景课堂”。

企业对外开放生产线与展厅,构建“观、学、悟”一体化研学体系。生产一线,是最动人的工业旅游现场。精密车间内,占比70%的女工专注玻璃研磨、精细检验,每一片玻璃都要历经30多道工序,达到发丝直径十分之一的极致标准。游客透过玻璃幕墙观摩配料、熔制、切割、抛光全流程,亲眼见证毫米级匠心制造。从领导层到中层干部,轮流为游客免费讲解。

截至目前,企业已累计接待社会各界游客近30万人次,并相继获评国家级科学家精神教育基地、河北省国防教育基地、秦皇岛市爱国主义教育基地,成功打造“科普+文旅”特色场景,让工业旅游有科技、有文化、有精神、有温度。

与专业无关,又不那么“实用”

通识课何以圈粉大学生？

本报记者 秦亦姝 姜雨晴

背上书包,穿过大草坪,走进一栋不起眼的教学楼……每周三下午5点30分左右,中国人民大学的一间教室,寻找前排的位置坐下。

4月22日,下午5点50分,300人的阶梯教室彻底满员,就连两侧过道台阶上,都坐了不少没抢到座的同学。

6点整,主讲老师打开幻灯片,一行极具诗意的标题映入眼帘——“打开你的花瓣是否一片空无”。

“这节课讲宝钗。”刘雨小告诉《工人日报》记者。

“如果贾母问宝钗喜欢吃什么,她回答毛血旺,那就不叫真性情,叫诡异。”老师的一句话,瞬间让课堂突成一团,“所以我认为,薛宝钗的‘随分从时’不是虚伪,而只是在合适的情景下作出合适的选择。”

这是中国人民大学的“现象级”通识课——《红楼梦》与中国文化”的授课现场。“老师幽默、真诚,还会将《红楼梦》中的内容和现在的社会议题相连。”该校文学院学生小越告诉记者,这节课被同学们私下评为最受欢迎的课之一。

“能不能抢到课,全看运气”。

不止人大的红楼课“一座难求”,如今,越来越多的高校,正推出有趣又有“有料”的通识课。

北京理工大学的“化妆品中的化学”课堂上,学生可以根据相关化学原理调配自己专属的护肤产品;北京大学的“审美与人生”火爆到一座难求,从宋人风雅到敦煌石窟,来自艺术、文学、考古等专业的“大咖”带学生体验不同视角的美学盛宴……曾经用来“凑学分”的冷门课程,如今正成为学生抢课的“香饽饽”。

这些通识课看似与专业无关,又不那么“实用”,为何高校还要大力推行?

“跟着老师的节奏来一场两个半小时的沉浸式‘红楼之旅’,既能学到知识,又能对当下生活中的问题有更深的思考。”小越分享道,“老师常说‘文学的魅力,在于没有标准答案’。这种对不确定性的接纳,也让我开始意识到生活中很多事情也大都如此,开始学着与焦虑和解。”

学生的收获,也是老师的教学初心。

“本科教育的首要任务,是促进学生的全面发展。”北京大学教务长办公室副主任、中国高等教育学会素质教育研究会常务理事宋鑫表示,学校希望通过通识课程,帮助学生

树立正确的世界观、人生观、价值观,培养其科学精神与人文精神,并让他们能够更加清晰地认识自我、找准方向。

据介绍,北京大学通识教育课程目前设有人类文明及其传统、现代社会及其问题、艺术与人文、数学、自然与技术4个系列,共300多门课程。其中,艺术与人文系列有近70门课程,这些课程既有理论讲解,也有偏实践的课。“像古代西亚非神话与艺术、文学中的爱情、油画临摹理论与实践等课程,都特别受学生欢迎。”宋鑫说。

培养学生的跨学科视角,也是通识课开设的重要目的。

“我们在设计课程时,就希望打破学生单一专业的视野局限。”宋鑫分享道,“不少学生通过通识课找到了自己真正的兴趣所在,进而通过转专业、辅修双学位等方式,在感兴趣的领域继续深耕。”

前不久,教育部等5部门联合印发《“人工智能+教育”行动计划》,提出要“构建起纵向贯通、横向联通的人工智能全学段教育和社会通识教育体系”。“在技术飞速变迁、人工智能深度介入我们生活的今天,通识教育更显重要。”宋鑫强调,它不仅是知识的增加

和技能的习得,更是在培养学生应对未来的综合能力。

然而,在一些通识课“一座难求”的同时,也有院校的通识课存在不少问题。

“说是宝石鉴赏,结果一学期没见到一颗宝石。”某高校学生吐槽,自己选的“宝石鉴赏”课,由于各种条件限制,最后变成了老师对着课件念地质专业知识,“很多同学签完到就走了”。

“真正优质的通识教育,应该在教学质量上下功夫,而不应仅仅以‘好玩’为评价标准。”二十一世纪教育研究院院长熊丙奇表示,部分高校应扭转“重科研、轻教学”的评价体系,让教师将更多的精力投入到教学创新和课堂建设中来。

“大学教育不是‘轻松’模式,而是要引导学生进行深度思考。”熊丙奇建议,可以尝试在通识课堂上开展探究式教学,培养学生的深度思考和创新能力,而不仅局限于“老师讲,学生听”的单向状态。

“希望在未来,高校的通识教育不再只是靠个别优质‘网红’课程博得关注,而是能实现‘好课成为常态,水课才是例外’的状态。”熊丙奇说。

人才培养网反哺产业创新链

(上接第1版)

培养方式上,“以赛促训”机制得到全面推广。国网湖北电力技培中心2025年开展竞赛项目37项,获省级以上荣誉171项;中建三局职业技能培训学校将竞赛获奖选手优秀经验,提炼为实训教学案例融入日常课程。

此外,各级工匠学院更是工匠精神孕育传承的文化高地。湖北职业技术学院开展“听匠声·学匠艺·立匠志”系列活动,组织劳模工匠走进校园,与近千名师生共话奋斗真谛;江汉石油管理局职工培训中心开发“石油魂·江汉情”课程,一批批参训学员在油气奔涌的历史现场重温初心使命。

湖北省总工会相关负责人表示,下一步,将针对部分学院存在的设施更新、课程优化等问题,建立健全动态管理机制,协同推进荆楚工匠人才培养等重点任务,力争到2027年省级重点支持的工匠学院增至30家以上。

我国稳步推进一刻钟便民生活圈建设

新华社北京4月25日电(记者谢希琦)当前,各地正加快建设一刻钟便民生活圈,让百姓在家门口就能享受优质服务。研究显示,宜居宜业、宜游宜购、宜老宜小的社区服务产业已形成10万亿元级规模的消费市场。

“一刻钟”,不只是时间的标尺,更有城市服务的温度。一刻钟便民生活圈是以社区居民为服务对象,让百姓在步行15分钟范围内,就能轻松找到购物、餐饮、家政、维修等网点,满足基本生活需求;还能享受文化、休闲、康养、托育等服务,提升生活品质。

北京、上海、无锡利用大数据开展监测分析,精准补建网点,鼓励企业利用互联网、云计算、人工智能等技术优化社区商业管理和服务;重庆、南京、西安通过盘活社区周边闲置用地、厂房、楼宇、自行车棚及地下空

间,打造地方特色浓厚、烟火气交融的商文旅聚集区;苏州、杭州、温州推动菜市场改造,集聚多种便民服务,发展夜间经济、首店经济,引入特色餐饮、咖啡甜品、民宿酒吧等特色业态……

近年来,社区商业已突破传统民生补给的单一属性,升级为融合情感连接、社交互动、文化体验、便捷服务于一体的复合型生活空间,成为为生活服务业高品质、多样化、便利化发展的广阔舞台。全国有超过一半的省份和地级市把便民生活圈纳入政府工作报告,超过90%的地级以上城市因地制宜开展了便民生活圈建设,涌现出一大批典型经验做法。

近日在广西北海召开的城市一刻钟便民生活圈扩围升级工作推进会提出,聚焦“全面扩围”,分类推进下沉市场便民生活圈建设;

聚焦“一老一小”,着力完善社区服务体系;聚焦业态升级、服务升级、管理升级,把社区打造成居民的幸福家园。

商务部等部门印发的关于加力推动城市一刻钟便民生活圈建设扩围升级的通知明确,到2030年实现“百城万圈”目标,即确定100个一刻钟便民生活圈全域推进先行区试点城市,对地级以上城市主城区和有条件的县城区全覆盖;建成1万个布局合理、业态齐全,功能完善、服务优质,智慧高效、快捷便利,规范有序、商居和谐的便民生活圈。

目前,商务部累计确定四批共210个全国试点、两批共45个全域推进先行区试点。截至2025年12月底,全国试点地区已建设8132个便民生活圈,服务社区居民1.68亿人。

一季度我国交通出行人数177.7亿人次

本报讯(记者甘哲)记者日前从交通运输部获悉,一季度,我国跨区域人员流动量为177.7亿人次,同比增长2.2%。其中,公路人员流动量为163.8亿人次,同比增长1.9%;水路客运量为5856万人次,同比增长6.8%。

货运量方面,一季度,我国完成营业性货运量131.9亿吨,同比增长4.1%。其中,完成公路货运量98.8亿吨,同比增长4%;完成水路货运量20.3亿吨,同比增长5.7%。

港口货物吞吐量方面,一季度,我国完成港口货物吞吐量43.9亿吨,同比增长4%。其中,内、外贸吞吐量同比分别增长2.4%和7.6%。完成集装箱吞吐量8964万标箱,同比增长8%。

交通固定资产投资规模保持高位。一季度,我国完成交通固定资产投资6519亿元,其中公路、水运分别完成投资4437亿元和493亿元。

(上接第1版)

初次面对镜头,大家普遍感到紧张拘谨,对产品介绍不够熟练、互动节奏把握不准,直播间气氛一度略显冷清。在线人数低迷、回应粉丝提问不够及时,也让大家真切体会到“留人难”的现实压力。

“此次换位体验,让我们褪去了机关干部‘书卷气’,真正沾染上了基层一线的‘烟火气’。”侯荣耀表示,这不仅是体力锻炼,更是思想洗礼,唯有躬身一线,才能把服务做到群众心坎上。

针对各类群体诉求,机关干部梳理汇总后,针对性制定整改措施,推动“问题清单”转化为“服务清单”“履职清单”:聚焦外卖骑手痛点,优化了59个“暖心驿站”功能,积极统筹完善各类补给设施,合理增设换电柜和临时停车区;破解快递派送堵点,深化与物业行业党委联动,在小区门口设置快递临时存放点、智能快递柜,对白天无人收件的区域,推荐投放至智能柜或驿站,减少二次派单;回应电商主播诉求,开展分层分类培训,重点提升新手主播的直播技巧、流量运营能力和合规意识,增加实景演练比重,推动电商培训从课堂教学向实景演练延伸。

下一步,市南区将以此次活动为抓手,推动更多机关干部走出办公室、走进基层一线,走进群众中间,持续倾听新就业形态劳动者群体心声,不断完善配套服务保障体系,以暖心举措打通服务群众“最后一百米”。



设备春检保安全

近日,国铁大原局侯马电务段对管内83个站场进行拉网式检查,重点对关键信号设备进行记名式检修,为晋煤外运及铁路货运筑牢坚实保障。 本报讯通讯员 冯悦 摄