



本报记者 邹佩然

一次签约，一座桥梁；一场推介，一份邀约。4月9日，2026年浙江省丽水市莲都区职工疗休养（桐乡）推介活动在嘉兴桐乡温情上演。来自丽水市莲都区、缙云县、青田县三地的工会代表，带着各自的山水风光与人文风情，与桐乡市总工会现场签约，携手为职工疗休养注入新活力。

这是浙江工会深入开展普惠性疗休养活动，持续聚焦疗休养品质提升的生动实践。近年来，浙江工会坚持以职工需求为导向，不断优化疗休养产品供给，持续擦亮职工疗休养这张“金名片”。

区域联动 触角延伸

依托丰富自然生态与文旅资源，浙江具有得天独厚的职工疗休养优势。2020年以来，浙江省总工会先后认定169家省级职工疗休养基地，逐步覆盖山海岛县，不断提升全省疗休养基地建设水平。

“浙江工会一直把疗休养活动当作打造共同富裕示范区的重要工作。”浙江省人大常委会副主任、省总工会主席刘忻表示，要充分发挥工会组织职能作用，通过深化区域疗休养协作，推动疗休养资源共享、线路互推、客源互送，带动山海岛县文旅消费、乡村振兴和群众增收。

浙江省总工会创新探索“疗休养+”融合发展模式，积极引导各级工会与山海岛县建立结对帮扶机制，促进资源下沉与互利共赢。温州洞头先后在杭州、丽水等地开展推介活动，与余杭、丽水、义乌等地共建职工疗休养“山海走廊”，让区域联动的触角持续延伸。

为稳步拓宽疗休养覆盖面，浙江加大经费支持力度，带动基层资金投入。2019年起，浙江省总工会每年安排500万元经费，带动全省县级以上工会配套经费投入。2026年增加到1500万元，用于补助各市及省产业一线职工疗休养活动。近3年来，浙江省县级以上工会年均投入1亿元左右，依托浙江省工人疗养院和职工疗休养基地，组织7万名基层一线职工开展疗休养活动。

差异设计 特色线路

据了解，2025年，浙江省各市一线职工疗休养名额为3500名，省产业一线职工疗休养名额1000名，面向非公企业职工和新就业形态劳动者安排专项疗休养名额4万名。活动期间，精心规划台州仙居、舟山嵊泗、金华磐安等10余条特色疗休养精

浙江工会持续擦亮职工疗休养“金名片”

「工力量」助建共同富裕示范区

一百六十九家省级职工疗休养基地逐步覆盖山海岛县

品线路，行程时长设置为5~7天，将职工疗休养流量转化为文旅消费、特色农产品销售等收入，带动当地群众增收。

众多疗休养线路中，丽水景宁畲族自治县凭借独特的畲乡文化和自然资源，成为颇受欢迎的目的地之一。在畲族婚嫁表演上，拦路敬酒、畲舞迎宾、拜堂行礼等环节轮番上演，职工们踊跃参与，学唱畲家山歌、学跳畲族舞蹈。

“设计路线时充分考虑大家的年龄结构、工作岗位及实际需求，差异化设计疗休养内容。”浙江省职工国际旅行社有限公司总经理孙嘉豪介绍。

面向劳模群体，疗休养活动创新推出“企业参观+政治素质提升课+互动交流”的模式，实现“疗休养+助共富”的双向赋能。“通过走进企业参观学习，能和大家在交流中互学互鉴、共促提升，还能结合自身岗位经验为当地企业发展建言献策，一举两得。”不少劳模感慨。

阶梯补贴 拉动消费

“要充分发挥职工疗休养提振消费、促进文旅产业发展的积极作用。”浙江省总工会党组书记、常务副主席吕志良表示。2025年，浙江加大带薪休假落实力度，鼓励错峰休假、弹性作息，推动职工年休假应休尽休。工会系统疗休养作为消费帮扶重要组成部分，直接拉动消费47.8亿元。

以职工疗休养为纽带，沿海经济强县与浙西南山区紧紧相连。2025年，台州市三门县总工会联合相关部门发放总额200万元的专项消费券，成功吸引近万名外来职工来三门疗休养，直接带动疗休养消费逾千万元。

政策创新采用阶梯式补贴方式，职工连续入住2晚、3晚、4晚，可分别领取200元、300元、400元不等的本地消费券。“用了消费券，我只付60元就买到喜欢的冲锋衣，这一趟来得真划算！”浙江蓝途户外用品有限公司展厅里，来自湖州长兴的职工张培笑着。

实实在在的优惠让职工赞不绝口，也让本地商家收获了客流与口碑。三门湾雷迪森广场酒店市场销售总监郑小琼介绍，政策推行期间，该酒店持续保持高入住率，有效拉动餐饮及其他配套服务整体增长。

“此次消费券发放，是工会服务职工与助推地方发展相结合的一次成功探索，不仅让职工享受到‘鲜甜三门’的文旅魅力，也有效提升了‘冲锋名城’的产业影响力，为县域经济注入了坚实的‘工’力量。”三门县总工会相关负责人说。

湖北建成工匠学院及产业工人培训基地262家 人才培养网反哺产业创新链

本报讯（记者张坤 通讯员刁艳 黎甜 周世玮）“目前，全省已建成各级工匠学院及产业工人培训基地262家，其中湖北省总工会重点支持工匠学院18家，全国总工会重点支持11家……”日前，记者从湖北省总工会获悉，近年来该省持续推进工匠学院体系建设，覆盖广泛、特色鲜明的技能人才培养网络已经形成。

湖北省总工会坚持以产业需求为导向，自2018年起启动全省产业工人培训基地建设以来，通过2022年升级打造荆楚工匠学院，到2025年对接全国总工会“1+1+N”体系建设方案，推动教育链、人才链与产业链、创新链深度融合，实现人才精准供给。

各工匠学院紧密对接产业发展需求，形成了各具特色培养模式。东风公司实训基地加快智能制造、新能源汽车技术、智能网联汽车等方向的培训专业

转型，近3年来培养高技能人才近1.4万人，开发的77门前沿技术课程直接服务企业转型升级。

武汉高速铁路职业技能训练段工匠学院深耕动车组司机、机械师、信号、供电等8大关键工种培训，累计为全国高铁输送持证上岗人才超过27万人次；湖北工程职业学院创新构建“专业链对接产业链”人才培养机制，其毕业生留黄石就业率达18%提升至43%。

同时，面对工学矛盾等现实挑战，各学院积极探索数字化解决方案。中铁十一局“登高在线”、国网湖北电力“惟楚有人才”等平台上线课程超3000门，年承载培训超百万人次，实现了“随时随地学”；中国长江电力培训中心建成“长电云学堂”及水电站运行仿真、虚拟检修等系列产品，解决了巨型水电设备实训“看不到、进不去”的难题。（下转第2版）

互动体验中轴线文化遗产

图为4月25日，鼓楼电影放映夜在北京鼓楼院内进行。

“五一”前，“我在鼓楼”生活汇系列活动启动。系列活动通过互动体验内容，吸引公众广泛参与。

北京钟鼓楼是北京中轴线文化遗产的重要组成部分，近年来，相关部门组织加强资源统筹和活动统筹，持续打造北京中轴线上的文化品牌，推动钟鼓楼从传统展示空间向文化体验中心转变。 本报记者 王伟伟 摄

习近平同老挝人民革命党中央委员会总书记、国家主席通伦就中老建交65周年互致贺电

李强同老挝政府总理宋赛互致贺电

新华社北京4月25日电 4月25日，中共中央总书记、国家主席习近平同老挝人民革命党中央委员会总书记、国家主席通伦互致贺电，庆祝两国建交65周年。

习近平指出，中老两国是命运与共的社会主义邻邦，理想信念相通、社会制度相同、发展道路相近，两党两国老一辈领导人亲手缔造的“同志加兄弟”情谊历久弥坚。当前，双方正加快打造高标准、高质量、高水平的中老命运共同体，各层级交往更加密切，各领域合作持续深化，在涉及彼此核心利益和重大关切问题上坚定相互支持，为地区和世界注入宝贵的稳定性和确定性。

习近平强调，中国党和政府始终从战略高度和长远角度看待中老关系，将老挝视作中国周边外交的重要方向。我愿同通伦总书记、国家主席一道努力，以中老建交65周年暨“中老友好年”为契机，增进战略互信，弘扬传统友谊，推动各领域务实合作取得更多成果，更好造福两国人民。

通伦表示，建交65年来，两党两国和人民之间同舟共济的友好关系不断迈上更高水平，中老命运共同体建设成果丰硕。感谢中国党、政府和人民长期给予的宝贵支持和援助，老方始终恪守一个中国原则，支持中方捍卫自身核心利益，愿同中方继续落实好中老命运共同体新的五年行动计划，让老中传统

友好和全面战略合作伙伴关系不断结出新的硕果。

同日，国务院总理李强同老挝政府总理宋赛互致贺电。李强表示，双方要以两党两国最高领导人战略共识为遵循，指导两国各部委各地方加强协调配合，拓宽合作领域，培育发展动能，推动中老全面战略合作取得更多务实成果。

宋赛表示，65年来，中老传统友谊和全面战略合作持续深化。老方愿同中方一道落实好两党两国最高领导人达成的战略共识，办好中老建交65周年暨“中老友好年”各项庆祝活动，为两国人民带来更多实实在在的利益。

习近平同佛得角总统内韦斯就中佛建交50周年互致贺电

新华社北京4月25日电 4月25日，国家主席习近平同佛得角总统内韦斯互致贺电，庆祝两国建交50周年。

习近平指出，中国和佛得角传统友好，两国友谊历久弥新。半个世纪以来，双方在涉及彼此核心利益和重大关切问题上相互理解和支持，在发展和民生领域开展富有成效的合作，树立了大小国家相互尊重、友好合作的典范。我高度重视中佛关系发展，愿同内韦斯总统一道努力，以两国建交50周年为契机，赓续传统友谊，深化务实合作，加强多边协作，不断丰富中佛战略伙伴关系内涵，更好造福两国人民。

内韦斯表示，佛方高度赞赏两国半个世纪以来的友好合作，感谢中国为佛得角可持续发展所作宝贵贡献。佛方愿继续同中方一道，以两国建交50周年为契机，巩固政治互信，深化互惠互利合作，不断造福两国人民。

全国《职业病防治法》宣传周在长春启动

2026年全国职工职业健康公开课免费开放

本报长春4月25日电（记者郝赫 柳姗姗 彭冰）今年4月25日至5月1日是第24个全国《职业病防治法》宣传周。今天，国家卫生健康委、民政部、人力资源社会保障部、国家医保局、国家疾控局和全国总工会联合吉林省人民政府在长春市举行宣传周启动仪式。2026年《职业病防治法》宣传周活动以“守护职业健康，共建健康中国”为主题，将开展系列宣传活动。

活动中，各地将围绕贯彻落实《职业病防治法》及配套法规标准、新版《职业病分类和目录》开展宣传，通过法律法规

宣讲、典型案例剖析、专家现场答疑等方式，提升用人单位守法经营意识和劳动者依法维权能力。

活动聚焦重点领域与重点人群，各地将针对矿山、冶金、化工、建筑等重点行业，宣传粉尘、噪声、化学毒物、高温等传统职业病危害的防控技术和措施，推广应用密闭化、自动化生产工艺，展示“一企一策”精准治理成果；针对网约车司机、快递员、直播从业者等新就业形态劳动者，宣传肌肉骨骼损伤、视力损伤、心理健康等常见健康问题的预防知识，解读平台企业职业健康责任，推动《职业

病防治法》保障范围向新就业形态延伸，提升劳动者自我健康保护意识。

据悉，为进一步提升广大职工职业健康素养，全国总工会劳动和经济工作部、国家卫生健康委职业健康司、中国工人出版社在“职工之家”APP联合推出2026年全国职工职业健康公开课，面向全国职工免费开放。公开课聚焦职业病防治法律法规、常见职业病预防、工伤预防、科学锻炼等实用内容，职工可随时进行视频学习，同时设置了职业健康知识问答，设有宣传传播等。



青岛市南区推动机关干部脱下正装换工装

当一天“小哥”，精准优化服务

波路上，亲身跑单后才知道，找楼、等电梯、联系客户，每一件事都耽误不起，这些“隐形耗时”带来不少焦虑。“当了一天外卖小哥的机关干部陈昱尧满是感悟。

在外卖配送岗位，机关干部亲身感受算法倒计时下的奔波。从写字楼迷路，客户临时取消订单的手足无措，到因不熟悉路况导致餐品倾斜后的愧疚，他们真切体会到骑手们“被时间追赶”的无奈。

在顺丰速运古田路站点，8名机关干部化身快递员，全程参与快件分拣、派送全流程。“原以为分拣只是简单的分类，真正上手才知道，既要快，更要准，任何一个疏忽，都可能导致包裹延误。”参

与体验的干部刘思源告诉记者。

在派送中，干部们爬老旧小区楼梯、处理“地址不清”“客户不在家”等情况，深刻体会到“最后一百米”的不易。

在耀扬科技公司直播间，7名机关干部完成跨界体验。一场直播下来嗓子干涩，更读懂了主播们日复一日的高强度付出。“以前觉得电商主播光鲜亮丽，口若悬河就能轻松带货，直到自己站在镜头前，才知道这份工作的不易。”参与体验的干部岑思远深有感触。

此次换位体验，干部们带着“服务落地实效如何”“新业态群体真实需求是什么”等疑问，俯身下基层，在实操过程中精准摸排新就业形态劳动者面临

的痛点堵点。

骑手配送时间紧、差评重罚，为不超时常违章；电动车续航焦虑突出，换电柜少且偏；户外工作饮水就餐不便；午高峰多单并发，老旧小区楼号杂乱，路线规划只能靠经验……体验结束后，陈昱尧感慨道：“这种被时间追着跑的感觉，是以前在办公室里想象不到的。”

老旧小区无电梯、大件包裹搬运费力；部分小区门禁严格，客户不在家导致二次派送；地址标注不清需反复核实……这些一线常见难题，让干部们直观感受到快递配送的现实堵点。（下转第2版）

八部门发文严管金融产品网络营销

本报讯（记者姜雨晴）4月24日，中国人民银行等八部门对外公布《金融产品网络营销管理办法》，对金融机构开展金融产品网络营销，以及第三方互联网平台接受金融机构委托为金融产品网络营销提供服务的行为，进行全面规范。办法将于今年9月30日起实施。

根据办法，金融机构及其委托的第三方互联网平台开展金融产品网络营销，必须在金融管理部门许可的业务范围内进行。

办法压实金融机构主体责任，要求其

对网络营销内容的合法合规性负责，建立审核工作机制。要求网络营销内容应当使用准确通俗的语言介绍金融产品关键信息，不含有虚假或者引人误解的内容。

根据办法，贷款产品将不得使用“低门槛”“秒到账”“低利率”等营销话术；支付机构的收银台页面中支付工具必须与贷款等金融产品区隔展示，不得诱导用户混淆支付工具与贷款产品；非金融机构从业人员不得通过直播、短视频、公众号等形式营销金融产品，特别是以荐股形式开展的非法证券投资咨询。

本报记者 张婧

本报通讯员 崔海明 张雯娜

“以前只是在文件里看到‘新就业形态劳动者’这个概念，直到真正到他们的岗位上，才明白每一份看似平凡的工作，都有着鲜为人知的坚守与不易。”参与体验的机关干部侯荣耀感慨道。

近日，山东省青岛市市南区开展“我到一线·换位体验”暖新结对主题活动，组织20名机关干部走出办公室，脱下正装换工装，深入外卖配送、快递派送、电商直播三大新业态一线岗位，开展全流程实操体验。

“原以为外卖骑手的辛苦主要在奔