

# “五粮液”100多元一箱，哪来的

## ——起底直播间“名优老酒”造假产业链

新华社“新华视点”记者 李倩薇 薛晨

“老哥们，处理一批库存老酒，20年陈酿，卖一瓶少一瓶”……当前，在一些平台的电商直播间里，“年份老酒”生意火爆。热销背后，一些所谓的“年份老酒”却暗藏猫腻。

“新华视点”记者跟随市场监管执法人员，查处了一个依托网络售往全国、销售金额超2.6亿元的特大制假售假仿冒名优白酒犯罪网络，揭开其从制作、灌装、转运到直播销售的造假售假全产业链条。

### “五粮液老酒”有猫腻

山东消费者王先生在某短视频平台某直播间看到主播介绍：“天地盖老五粮，每瓶都是1997年封存，现在促销价168元一箱。”王先生觉得价格很优惠，于是赶紧下单。

然而到手后，王先生发现购买的“五粮液老酒”有猫腻。该快递寄出地是山西省太原市清徐县，生产厂址也与五粮液唯一产地四川宜宾相去甚远。随后，王先生拿了家中的五粮液与购买的“老酒”对比，这才发现，“老酒”瓶身上写的是“五粮液”。“粮”“粮”十分相似，且酒的包装、设计几乎与真酒一样，不仔细看很难发现端倪。”王先生说。

王先生购买的这瓶“擦边”五粮液的“老酒”，产自山西省文水县南安镇高车村的造假窝点。经四川省市场监管部门和公安机关跟踪摸排一年多发现，该窝点“名酒”由文水县裴某生产，由山西省太原文忠电子商务有限公司实际经营者

赵某某夫妇利用电商平台大肆销售。2025年11月5日一早，四川省市场监管部门、山西省市场监管部门联合公安机关对该案展开收网行动。当日，记者跟随市场监管执法人员来到该村的涉案点。

在生产窝点，记者看到，数十个储酒罐摆放在院内，破旧的灌装生产线充斥着难闻的刺鼻味道，旁边已灌装好的白酒堆积如山，合格证、防伪胶等物品散落在一旁。在转运窝点，数千件假冒的名优白酒堆满整院，包括不少“中国四川五粮液”“剑南春”“四川泸州老窖特曲”，旁边屋子里则堆放了几十箱旧的包装材料。在印刷窝点，一台大型数字印刷机旁放着大量印有“五粮液”“剑南春”和“配料表”的模板。

收网行动当天，办案组共捣毁制假窝点3处、仓储窝点4处，查封制假设备55台，查获侵权假冒剑南春、仿冒五粮液等名优白酒1.9万余件。

### 四大套路欺骗误导消费者

办案人员告诉记者，该窝点无生产许可证，在2024年3月至2025年10月期间购进食用酒精2912.75吨，勾兑成配制酒，再灌装至自制酒瓶中，用生锈钢剂将瓶盖做旧，并用做旧包装虚假标注生产日期、厂名、厂址。

通过包装成“名优老酒”，这些假酒累计销往全国20多个省份，涉案金额达2.6亿元。

——用近似字“傍名牌”误导消费者。

四川省市场监管局执法稽查局相关

负责人表示，“剑南春”已构成商标侵权，“五粮液”是商标仿冒，它们模仿真品的字体、包装设计，使用近似字来误导消费者。在网络直播中，画面一闪而过，消费者很难辨清真伪。此外，“四川泸州老窖特曲”也是误导消费者以为是“泸州老窖”。“商标侵权、商标仿冒均构成商标违法。”该负责人表示。

——仿造陈年老酒“以假乱真”。办案人员告诉记者，仿造陈年老酒一方面是利用消费者对年份酒追求，一方面是因为新酒的防伪技术门槛更高，而老酒更易仿造。此外，按我国相关法规，外观设计专利权的期限为15年，该窝点仿造的多款老酒外观设计专利已经过期，“这也是造假者为后期给自己减轻处罚做准备”。

——用饥饿营销、回避关键词诱导消费者。

在假酒窝点直播间的电脑里，记者看到数十个广告视频及文案。视频中，主播喊着“人口都是回亿”等煽情口号，再配合“限时50单”“倒计时10秒”等饥饿营销手段，让不少消费者掉入陷阱。主播在直播时不直接提“五粮液”“剑南春”，而是用“老五粮”“水晶剑”进行诱导，同时规避平台监管。

——利用假酒价值不高、消费者嫌退货麻烦的心理获得暴利。

办案人员说：“很多消费者收到‘老酒’后发现货不对板，但因为价格不高，不少人嫌退货麻烦且邮费不低，便自认吃亏。”进货价仅48元一箱的“五粮液”“剑南春”，在直播间的售价普遍在168元至数百元不等，利润率高达250%以上。

### 需多方联手形成打假合力

业内人士告诉记者，由于线下打击力度不断加大，如今大量不法分子转移到线上，提高了监管难度，亟待多方联手形成打假合力。

——构建网络交易监管执法协作体系。网络销售不受时间、空间限制，其生产、销售、仓储、物流与注册地分离的情况很多，且当前跨区域执法缺乏协作机制，从网络平台提取和固定电子证据存在困难。

办案人员建议，各部门应充分运用已出台的网交易系列法律法规，建立起“线上线下一体化监管执法”模式，明晰相关事权，形成执法合力，打造权责统一、规范高效的网络交易监管执法环境。

——运用科技手段加强智慧监管体系建设。四川瀛领禾石律师事务所律师李易建议，相关部门应进一步归集互联网信息数据，借助大数据监测、智能化监管技术，加强网络交易前端监测监管，提升对网络违法行为的发现、甄别、控掘能力，为网络交易执法提供靶向目标。

——加大惩治与宣传教育力度。李易建议，对这类售假行为建立全链条追责机制，让违法者无处遁形，明确传递“侵权担责”的态度。相关部门可定期公布典型案例，既有效警示经营者勿触碰法律红线，又提醒广大消费者提高对假冒名牌商品的辨别意识。

办案人员提醒，广大消费者不要轻信直播间“低价促销”“陈年老酒”等话术，遇到可疑情况，应及时向平台或监管部门举报，坚决维护合法权益。

（新华社北京4月19日电）



## 以书为友 不负春光

4月19日，市民在河北石家庄书城少儿区阅读。

在首个“全民阅读活动周”和第31个世界读书日即将到来之际，人们参加各种各样的阅读活动。

推动全民阅读，建设书香社会，落脚点是建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国，“促进人的全面发展”。人人皆学、处处能学、时时可学的美好愿景正在书香升腾的神州大地上，一步步成为现实。

新华社发（陈其保摄）

## 摆脱遥控器，机器人如何“智”主奔跑？

用，帮助“闪电”机器人能够在公开赛道上实现速度、稳定性与完成度兼具的表现。

“人形机器人跑半马，对供应链提出了极高要求：既要轻，降低驱动负担和整机能耗；又要硬，保证支撑与传动稳定；还要耐久，承受长距离连续冲击。这背后考验的不是单一材料或单一工艺，而是多材料整合、多工艺协同和精密工程能力。”该负责人说。

### “以赛促产”，助推机器人应用落地

有网友质疑：人形机器人跑马拉松，究竟有什么用？

对此，北京经开区管委会有关负责人表示：“以赛促研，以赛促产，以赛促用，

是我们今年的主要目的。”该负责人指出，马拉松象征着超越极限、不懈追求的精神，机器人产业的发展同样需要长期投入、持续迭代。2025年首届赛事推动机器人产业逐步从技术验证向场景落地迈进。2026年，赛事升级为构建“技术验证—产业协同—场景落地—商业化赋能”的完整链条，力求对人形机器人科技研发与产业发展形成更长效的推动作用。

在研发侧，城市赛道上的马拉松，是对机器人运动控制、自主导航、续航散热、环境适应、系统可靠性五大核心能力的极限压力测试，帮助企业快速发现短板、迭代算法、优化零部件，加速核心技术突破与产业链成熟。在应用侧，赛事

以直观、震撼的场景降低公众认知门槛，凝聚市场与资本信心，推动技术成果快速转化落地。

“当第一梯队人形机器人的半马成绩可媲美人类精英选手，当复杂地形下的感知精度与决策速度达到行业领先，当换电频次因能效优化而降低，这些为‘跑’而突破的技术，终将转化为工业巡检、应急救援、康养服务等场景的稳定能力，更好地为人服务。”北京经开区管委会有关负责人说。

赵明刚则表示，通过人形机器人跑半马，从整体性能优化到解决某些特定问题，这条路算是跑通了。他建议，行业应针对特定场景做专门优化，以提升机器人在爆发力、可靠性、散热、自主导航、续航等方面的能力。

（本报北京4月19日电）

## 大变局中显担当

（上接第1版）

访问中国科学院和科创企业，体验中国新能源汽车、智能手机……对于桑切斯中国之行特别安排，西班牙《世界报》网站这样评论：在当前国际形势下，与世界第二大经济体加强合作是“最理性且必要之举”。

不仅是西班牙，法国、爱尔兰、芬兰、英国、德国等国领导人在过去半年内接连访华。“在保护主义盛行的今天，一个坚持向世界敞开大门的世界主要经济体，本身就是稀缺资源。”德国柏林鲁普士协会名誉主席福尔克尔·恰普克接受新华社记者采访时说，西方领导人看到的是一个具有创新能力、开放合作的中国，更清晰地从中国视为发展机遇和中国力量。

当某些国家忙着脱钩断链、筑起小院高墙，中国开放的脚步从未停歇——自贸试验区扩围至23个；免签“朋友圈”不断扩容；自5月1日起对53个非洲国家全面实施免关税举措……

“习近平主席提出的‘零关税’政策对促进非洲国家发展至关重要。”莫桑比克总统查波说。这位非洲国家总统在短短几天时间内参访多家制造、科技企业，出席中莫商务论坛。查波多次表示，“希望同中国加强经贸往来，实现互利共赢”。

外国政要庞大的访华代表团同样引人注目：苏林率领一支高规格代表团，涵盖司法、财政、工贸、农业与环境等各个领域。哈立德王储则带来了阿联酋工业和先进技术部长、投资部长、外贸部长等重要官员。不少外国媒体指出，在充满不确定性的时代，各国都在寻找“能为全球合作提供最稳定框架”的伙伴。

从发展策略的对接，到务实合作的深化，从一份份合作文件的签署，到一个个投资意向的达成，透过外国政要访华的丰硕成果，世界看到，一个纷乱中坚守正义、开放合作的中国，正在赢得国际社会越来越广泛的尊重与认同。

### （三）

乱象丛生的世界里，中国的定力从何而来？韧性缘何而生？外国政要在访华期间参访中国多地，更加深入地了解了中国的历史与文明，探寻中国稳健发展的答案。

在中国共产党历史展览馆，苏林凝视珍贵的马克思原始手稿，专注观看长征主题影片，“深刻体会到中国共产党和中国的发展历程”。

中国共产党成立105周年，长征胜利90周年，历经多少坎坷磨难，方有今日之气象万千。中国“十五五”规划已经开局，新的征程上，中国愿与志同道合的伙伴并肩前行。

## 领会总书记对服务业发展的战略擘画

（上接第1版）

顺势而为，往往事半功倍。跃动的曲线，有力印证服务业已成为我国经济发展的第一大产业。服务业对经济增长的贡献率自2015年首次超过50%，到2025年达61.4%，连续11年占据国民经济的半壁江山。

谋划“十五五”时期经济社会发展，习近平总书记强调“要前瞻性把握国际形势发展变化对我国的影响，因势利导对经济布局进行调整优化”。

“十五五”开局起步，在经济转向高质量发展关键阶段，促进服务业优质高效发展，既能为建设现代化产业体系、推动经济高质量发展提供重要支撑，也能创造高品质生活，同时有助于增强国际竞争力、扩大高水平对外开放，战略意义重大而深远。

调整优化产业结构，必须坚持统筹兼顾。

在正定，习近平同志指出必须“建立合理的、平衡发展的经济结构”；在福建，指引构建“制造与创造融合、传统与新兴并重、二产与三产并举”的晋江“新实体经济”；在浙江，指出“发达的服务业是制造业提升的助推器”“要把服务业发展与城乡统筹结合起来”；在上海，

认为三大产业要协调发展、共同发展、融合发展……

党的二十大报告明确要求构建优质高效的服务业新体系，推动现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合。

融合发展，相得益彰。习近平总书记对产业发展的深刻洞察，彰显了坚持系统观念、注重整体统筹，推动产业协同发展的思想方法和工作智慧。

没有产业体系的现代化，就没有经济的现代化。没有强大的服务业，就难有强大的制造业，也难有均衡、顺畅的经济循环。

近日，习近平总书记在就服务业发展作出的重要指示中，强调要“推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，促进生活性服务业高品质多样化便利化发展”。

“十五五”时期，我国服务业规模预计将突破100万亿元，空间广阔。沿着总书记指引的方向，生产性服务业正在加快突破技术封锁，提升产业链韧性，生活性服务业聚焦民生需求，不断满足人民美好生活需要，必将共同谱写服务业高质量发展新篇章。

（新华社北京4月19日电）

（上接第1版）

从公共图书馆向远望去，大大小小的阅读空间，已悄然深入城市生活的毛细血管。

南昌西站候车厅二楼一角，一间“孺子书房”吸引不少来来往往的旅客在此驻足。馆长程晓庆介绍，书房每天接待读者有三四百人，大多是南来北往的候车旅客。阅读与旅途，在这里碰撞出奇妙的火花。

在第五届全民阅读大会的举办地江西南昌，像这样的孺子书房还有100多家。据统计，目前全国已有2692个县（市、区）建成图书馆总分馆体系，城市新型阅读空间逾4万个，各级各类全民阅读基础设施数量不断增加，内容资源和设备不断升级，为阅读提供了更多便利。

社区周边、企业园区、交通枢纽、景区公园……“书房”扎根城市大地，全民阅读服务更加触手可及。

——补短板，阅读保障精准发力。

“重点扶助农村地区、革命老区、民族地区、边疆地区、欠发达地区的全民阅

读”“增加农村阅读内容供给，优化农村阅读环境条件”“支持全民阅读无障碍设施建设”……翻开《全民阅读促进条例》，一条条精准保障、托底弱弱的举措令人心生暖意。

书香社会建设，一个也不能少。阅读的“全民化”，离不开阅读资源和服务均等化。

广西融水苗族自治县图书资源实现“一卡通”通借通还，乡镇居民在家门口即可享受与县城同等的阅读服务；江西南丰盘活农家书屋，同一本书在全县乡村学校之间轮转起来，学生不出校门就能读到不同农家书屋的藏书；江苏徐州各阅读场所积极推出适老化服务，配备放大镜、老花镜等便民物品……

将全民阅读促进工作落脚于服务广大群众，全民阅读的“最后一公里”，在公共文化服务的提质增效中不断缩短。

### 成风化人

——“书香是一种氛围”

2025年全国两会期间，习近平总书

记从过去的书香世家讲到现在提倡建设书香校园、书香社会，饱含期待：“书香是一种氛围”。

氛围浓厚，成风化人。推进书香社会建设，关乎人民文明素养和社会文明程度的提升，关乎整个民族和国家创新能力创造力的培育。

对此，习近平总书记谋深虑远：“如果我们不努力提高各方面的知识素养，不自觉学习各种科学文化知识，不主动加快知识更新、优化知识结构、拓宽眼界和视野，那就难以增强本领，也就没有办法赢得主动、赢得优势、赢得未来。”

有书香的民族才有未来，重视和善于阅读的民族才有希望。当前，数字化、网络化、智能化浪潮席卷全球，知识更新速度越来越快，阅读的重要性更加突出。必须持续强化全民阅读工作，引导推动广大人民群众爱读书、读好书、善读书，为推进中国式现代化提供更加丰沛的文化滋养。

强化全民阅读工作，要将推动青少年阅读作为重中之重。

《马克思主义发展史》……120种出版物，50家先进出版单位、70名优秀出版人获得出版“国奖”殊荣，彰显出版行业勃勃生机。

“为人民提供更多优秀精神文化产品，善莫大焉。”站在更好满足人民精神文化需求的高度，习近平总书记强调，要坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，深化文化体制改革，完善文化产业规划和政策，不断扩大优质文化产品供给。

导向明确，纲举目张。面向未来，必须着力提高出版品质，推出更多思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀作品，用精品出版物激发阅读兴趣，提升阅读品位，更好地满足人民群众多样化、多层次、多方面的阅读需求。

强化全民阅读工作，要持之以恒加大阅读保障。

新疆生产建设兵团第十四师昆玉市，地处塔克拉玛干沙漠南缘。这里的群众一度生活单调，日落而息。2020年，由北京援建的“三馆一中心”投入使用，图书馆的阶梯阅读区逐渐成为人们

晚上捧书静读的好去处。

（新华社北京4月19日电）