

2026年国防邮电产业 劳模工匠服务团启动

本报讯(记者张世光 实习生刘逸尘)4月15日,由中国国防邮电工会、哈尔滨工程大学主办的2026年国防邮电产业劳模工匠服务团启动仪式暨劳模工匠进校园主题思政课在哈尔滨工程大学举行,260余名师生现场聆听了一堂沉浸式、实践性的“中国工人大思政课”。

本次活动的主题为“匠心铸魂 青春筑梦”。活动首先为北京国防劳模工匠服务团、山东国防机械电子劳模工匠服务团、龙江装备劳模工匠服务团、江苏国防电子劳模工匠服务团、湖北国防劳模工匠服务团、成都装备劳模工匠服务团等支新组建的劳模工匠服务团授旗,此举标志着2026年国防邮电产业劳模工匠服务团正式启动。

在主题宣讲环节,全国先进工作者、中国工程院院士、中国航发贵阳发动机设计研究所技术首席黄维娜以《铸强国之“心”,逐飞天之梦》为题,讲述扎根西部地区35年投身航空发动机事业的坚守;中国工程院院士、中国船舶集团有限公司第七〇三研究所所长、党委副书记林枫以《船舶动力装置技术与进展》为题,解读我国船舶动力领域的技术突破;全国劳动模范、中国航天科技集团学术技术带头人、数控加工专业工艺技术带头人刘争以《仰望星空 脚踏实地》为题,分享参与载人航天、探月工程等国家重点任务中的匠心追求。

3位劳模工匠将自身理想融入祖国建设的成长故事赢得了现场阵阵掌声,激励青年学子树牢科技报国志、走技能成才之路。活动现场,劳模工匠在向学生代表赠送礼物并寄语后,还与学生代表共同发布倡议书,发出了“匠心铸魂,青春筑梦——让我们携手并肩,在奋进‘十五五’的新征程上,以实干赴使命,以奋斗写华章”的铿锵誓言。

青海多部门联手扩大职工文体活动规模

建立文体消费联动推广机制

本报讯(记者邢生祥)近日,青海省总工会、省委宣传部、省文化和旅游厅、省体育局联合下发实施方案,旨在深入推进新时代职工文体工作高质量发展,扩大职工文体活动规模,打造青海特色品牌,力争到2030年构建起“品牌鲜明、影响广泛、凝聚人心”的职工文体工作格局。

据悉,青海多部门将联合举办全省职工运动会、职工文艺汇演等省级文体示范性活动,结合青海地域特色打造职工冰雪运动季、环青海湖骑行等省级品牌活动。环青赛延伸赛事、青超等各类体育赛事中统筹增设职工专项组别,提高职工参与度。

青海各级工会将通过开展工间操、羽毛球、文艺小剧场等活动,推广“车间班组工前一刻钟”“职工夜校”等形式,提升职工参加文体活动的便利度。针对快递员等群体开展“暖新文体服务”,组织户外拓展、健康讲座、联谊活动等。以全民健身大会、冰雪运动会等群众性体育活动为载体,采用“分赛区+总决赛”“线上+线下”相结合的办赛模式,推动各类赛事活动深入基层、贴近职工。

同时,青海将打造“电影+”文化消费新场景,开展主旋律影片主题展映,拓展职工健身与指导服务,联合创作文化影视精品,组织文艺骨干下沉辅导,加强职工文体阵地建设提升服务能力。建立文体消费联动推广机制,完善职工文体与休假保障制度,实施文旅商消费提振专项行动,优化经费与消费环境保障,开发“国家公园+”“生态文体产品,构建“共享+”“服务新体系等系列举措,释放消费潜力。

据介绍,青海还建立由省总工会牵头,省委宣传部、省文化和旅游厅、省体育局共同参与的工作协调机制,协同推进职工文体工作高质量发展与服务消费扩大升级。

合肥市包河区总工会:

女职工有了“15分钟幸福圈”

本报讯(记者陈华 通讯员陆佳莹)“手速加运气,我终于可以安心上班了!”日前,安徽省合肥市包河区一位成功抢到春假托管名额的女职工在微信朋友圈晒出截图并配上一段话。据悉,包河区总工会从2025年开始构建“母婴室+托育园+托管班+心灵驿站”四位一体的全周期、链条式服务体系,为辖区女职工打造一个“15分钟幸福圈”。

为解决哺乳期女职工的后顾之忧,包河区总工会联合淝河镇总工会推动在商业综合体建设高标准母婴室。如今,在包河万象汇,一个60平方米的母婴中心与每层楼的便捷型母婴室形成“一个中心+多点位覆盖”的温馨格局。在杉杉奥莱,17.6平方米的空间内,两间独立哺乳室有效化解女职工排队的烦恼。

同样,为缓解双职工家庭“带娃难”,包河区总工会借助社会力量,在龙川路一座3000余平方米的独栋园区里打造了一家悠享时光托育园。该托育园以“医养教”创新理念,将健康保健与早期教育有机结合,推出“弹性离园”服务,将托管时间延长至傍晚6点。

从包河工人文化宫里融合作业辅导、运动体验、社会实践的“花样课堂”,到社区里大学生志愿者带来的“童画世界”等,再到党群服务中心里涵盖书法、美术的多元课程,区总工会女工委依托包河工人文化宫、淝河镇党群服务中心及所辖社区,打造多层次的子女托管班。

此外,在包河工人文化宫二楼,包河区总工会打造了172平方米的“心灵栖息驿站”——4S健心馆,为女职工提供高效便捷的心理服务。



以老带新激发创新热情

近日,国网江苏邳州供电公司工会组织变电运维班开展创新成果分享活动,通过以老带新、以技传技,激发青年职工的钻研和创新热情,助力电网安全稳定运行。图为该公司变电运维中心变电运维班青年骨干刘雷霖为青年职工讲解便携式分离式接地装置在实际工作中的应用技巧。

本报通讯员 赵新未 王登甲 摄

深圳光明区总工会打造职工就业技能提升中心,推出公益性、普惠性培训课程

职工在“家门口”就能“充电”

本报记者 刘友婷

在职工就业技能提升中心的模拟直播间,学员围着直播设备镜头、调补光灯;培训室里,讲师正投影演示Excel函数应用和数据透视表制作,不少学员边听边记……在广东省深圳市总工会(光明区总工会)职工就业技能提升中心,这样的培训场景已成常态。

该中心自2月4日启动以来,紧扣职工就业技能提升需求和产业发展需要,推出公益性、普惠性培训课程,推动培训内容向数字技能、现代服务业等领域延伸,为职工搭建起集技能提升、就业支持、素质拓展于一体的“家门口”学习平台。截至4月13日,已举办培训37场,覆盖职工数千人次,课程涵盖电商运营等多个领域,并开设点心制作、手机摄影等课程。

解决“上班没空学、休息找不到课”难题

补光灯亮起,手机支架调整到位,学员站在模拟直播间,跟着老师一遍遍练习开场话术。这是该中心直播专项培训课上的一幕。

光明区总工会工作人员李晓宇介绍,目前直播带货已成为不少职工尝试转型增收的新渠道,对一些岗位较为单一、希望拓宽职业路径的职工来说,多掌握一门技能就多了一种可能。

因此,光明区总工会推出抖音直播专项培训并优化课程时间,尽量避开上班时段,解决职工“上班没空学、休息找不到课”的难题。

这项培训并不止于课堂讲解,还强调“理论+实操+实战”结合。课程采用“40%理论+60%实操”的方式,由行业实战专家、资深直播达人授课,内容涵盖账号搭建、引流运营等模块。在培训中心搭建的模拟直播间,直播设备、环形补光灯等一应俱全。学员学完基础知识后便可走进直播间练习,在实操中熟悉流程、积累经验。

参训学员中,既有企业员工,也有灵活就业人员。韩文进此前就职于一家企业,离职后尝试短视频账号运营,起初播放量并不理想,一度让他有些受挫。后来,他参加了光明区总工会组织的就业帮扶AI短视频培训班,又报名学习AI视频制作、视频剪辑等课程。经过学习,他制作的视频传播效果明显提升,其中一条作品在抖音和视频平台分别获得106.6万次、87.5万次播放。

从职工个人报名到企业组团参训

两个多月来,深圳市伊泽实业有限公司已组织职工集中参加该中心培训12场。考虑到职工日常工作繁忙、往返培训中心不便,公

司根据每次参训人数安排车辆点对点接送。不少职工拎着包、带着笔记本,从厂区来到课堂,参加班组激励、办公技能等培训。

该中心开放以来,光明区总工会在开展面向职工个人技能培训的同时,不断加强加强与辖区企业的对接。光明区总工会副主席张嘉介绍,通过“工会+企业”合作模式,主动走访对接辖区企业,了解不同岗位、工种的培训需求,在课程设置和培训方案上作出调整,推动培训内容更贴近企业生产实际和职工成长需要。围绕职工技能提升和企业人才培养需求,中心开设电商运营、抖音直播等课程,为企业职工提供培训机会。

伊泽实业深耕低温肉制品行业近30年,是深圳市菜篮子工程单位、深圳老字号企业,得知该中心开放后,企业结合自身发展需求和职工参训意愿,第一时间与中心对接,陆续组织职工参加培训。

“光明区总工会推出的培训课程和企业需求贴合度比较高,尤其是构建高效团队及班组激励培训,正好回应了我们在职工管理方面的需要。”伊泽实业相关负责人丁康立表示。

公益普惠培训体系成形

作为市、区两级工会联合打造的职工服

武汉举办餐饮烹饪 创新技能大赛

本报讯(记者张琳 通讯员杨浩 陈曦冉)日前,湖北武汉餐饮烹饪创新技能大赛暨武汉市餐饮行业“汉派美食推介官”技能大赛在武汉国际博览中心汉厅举办。大赛以楚菜技艺传承与创新为核心,以赛育才、以赛促新,为武汉餐饮行业发展注入新活力,助力武汉国际消费中心城市建设。

赛事由武汉市总工会、市商务局指导,武汉市商贸金融烟草工会、武汉市餐饮行业工会和武汉餐饮业协会联合主办,吸引了全市餐饮企业精英厨师参与。比赛采用“必选+自选”模式,在遵循楚菜正统技法基础上,鼓励围绕健康营养理念进行创新。大赛特邀亚洲十大名厨王海东,武汉市劳动模范、湖北省十大楚菜大师何培培进行鲈鱼制作技艺展演。“这样的比赛对个人技艺是一次宝贵的提升,能够增长见识,推动整体行业手艺的进步,以后有这样的比赛我还会积极参加。”楚菜大师、武汉迈森餐饮管理有限公司行政总厨喻红平说。

武汉市总工会相关负责人表示,举办本次技能大赛,是工会发挥自身优势、服务产业发展的具体实践,有助于激励全市餐饮行业职工钻研技术、提升本领,推动技艺传承与烹饪创新、推介传播相结合,为武汉餐饮业增添新动能。

夜间施工保进度

4月19日凌晨,北京市四环路综合大修及环境提升工程现场,工人正在东北四环路施工作业。

该工程按照“先地下、后地上,先设施、后路面,先主路、后辅路”的原则统筹实施。作为四环路全线一体化更新工程的重要组成部分,工程旨在全面增强设施安全韧性、盘活存量设施资源、升级路域视觉景观。本报记者 王伟伟 摄



首钢矿业工会打造“三维联动”职工阅读模式,覆盖8000余人次

书香成职工生活“标配”

本报记者 赖志凯 本报通讯员 崔铭铭

“现在每天至少半小时的阅读,不仅让我褪去浮躁,更从书中找到破解工作沟通难题的金钥匙。”4月17日,首钢矿业公司职工玄立超感慨,是公司工会的读书活动让自己实现转变。

如今,在首钢矿业,阅读正成为一种集体共有的成长方式。从线上读书营到线下职工书屋,从骨干领读到亲子沙龙,首钢矿业公司工会推出“线上+线下”融合、“文化+心理”联动、“骨干+全员”共建的“三维联动”模式,让书香充满班组、融入日常。截至目前,各类读书活动已累计覆盖职工8000余人次,不仅滋养了职工的文化底蕴,更凝聚起推动企业高质量发展的精神合力。

线上线下书香触手可及

“我们努力打破时空壁垒,打造全天候、全覆盖的阅读生态。坚持‘便捷为先、氛围为重’,构建起‘线上云端+线下阵地’双轨并行的实践体系,让职工随时随地都与阅读为伴。”谈起阵地建设,首钢矿业党委副书记、工会主席姚永浦如数家珍。

线上,依托“首矿之家”APP、微信群搭建专属读书营平台,打破作业区、班组、地域界限。紧扣“4·23世界读书日”策划“书香提素踏新程”“首矿阅读季”等系列活动,通过“主题阅读”“直播展示”“心得分享”3大板块鼓励职工展示自我。

“第一次参加这种线上读书分享活动,感觉太棒了!”听了大家的分享,我现在就有种立刻阅读的冲动”……职工们在评论区踊跃互动,累计留言、点赞、分享超千条。

线下,首钢矿业打造“15分钟阅读圈”,累计在基层班组建成标准化读书角、职工书屋近100个,配备专业技术、心理健康等各类书籍数万册。2025年,“红色钢铁书屋”挂牌,让职工在墨香中感悟初心使命。

“公司的线上、线下‘双阵地’建设,让我们能随时随地找到喜欢的书籍,也通过各种活动认识很多朋友,自己‘社交圈’的书香气提升了好多。”职工任宏扬说。

让阅读为职工成长赋能

“读书营从创办之初,就立足职工最迫切的实际需求,创新将文化滋养与心理关爱有机结合。”首钢矿业读书营负责人朱亚娟

介绍。针对职工普遍反映的情绪调节难题,读书营精选(NLP自我转变的惊人秘密)等心理成长类书籍,配套开展“阅读方法+心理学实操”线下辅导小组。由心理咨询师通过情绪卡片识别、呼吸减压训练、认知重构练习等手把手教学,让职工不仅读懂理论,更能掌握3~5个可直接应用的情绪调节技巧。

“以前遇到烦心事只会自己憋着,现在学会了‘换框法’调整心态,工作效率提高了不少。”机械厂职工张运青在课后这样反馈。聚焦职工关心的亲子沟通难题,读书营推出《家庭的觉醒》主题阅读,精心组织“亲子共学+案例研讨”主题沙龙。职工带着孩子共同参加,通过角色扮演、专家一对一答疑等环节,学习科学的沟通方法。

同时,读书营紧扣“极低成本运行”“智能矿山建设”重点工作,引导职工带着问题读书,结合实际研讨。近期研讨中,职工们提出12条降本增效的合理化建议,其中3条已在生产现场推广应用。

领读人点燃全员阅读热情

打破“少数人读、多数人看”的被动局面,

落实党中央决策部署、激发建功立业热情、解决职工急难愁盼问题、推动工会工作高质量发展紧密结合,将学习成效转化为履职尽责的实际行动。

方案提出,强化宣传引导,营造浓厚学习氛围。依托工会媒体平台,全方位、多角度宣传报道各级工会学习动态、特色做法、鲜活经验;开展读书分享会、实地寻访、工会干部领读计划等线上活动;在工人文化宫、职工书屋、工会驿站、产业园区、企业车间等场所,常态化展示书中金句、感人故事,让学习宣传随处可见、深入人心。