

国内外企业通过消博会直观深入了解自贸港政策,捕捉发展机遇

“头回客”变“回头客”,“参展商”变“投资商”

聚焦消博会

本报记者 赖书闻 时斓娜 陈曦
陈子益 董一郎

“感觉今年的人流量明显高于往年,我们的销售额也逐年稳步增长。”在第六届中国国际消费品博览会(以下简称消博会)现场,宝娜酒庄负责人徐添接受《工人日报》记者采访时表示。记者注意到,该展台前咨询的客商络绎不绝,气氛十分热烈。

今年消博,是海南自贸港全岛封关运作后举办的首届消博会,也是离岛免税新政落地以来迎来的首个消费品盛会。如今,消博会已成为引领消费升级趋势的重要“风向标”。6年来,消博会始终锚定国际消费前沿趋势,持续汇聚全球优质消费资源、各国时尚名品及行业领军企业。封关运作后,展会所呈现的政策效应和平台优势愈发显著。

封关拓宽发展新空间

对于徐添而言,这已是第五次参加消博会。早在首次参展时,他便选择在海南注册公司,如今企业销售额逐年递增,自贸港的发展为他带来了充足的信心。

徐添说:“自贸港的大门正越开越大,在海南就能品鉴到越来越多来自世界各地的优质葡萄酒。”

2025年1月,京润珍珠集团(以下简称京润珍珠)成为海南首家享受加工增值内销免关税政策的珍珠企业。京润珍珠集团董事长周树立说:“我们在海南设立了免税仓,极大降低了进口珍珠原料成本,成本节省幅度约21%左右。”

本届消博会期间,京润珍珠同步举办了全国代理商大会、高奢GN品牌发布会、京润珍珠新品发布会、正式启动全球珍珠珠宝设计大赛等相关活动,助力品牌推广与价值提升。

自贸港“五自由便利、一安全有序”以及“零关税、低税率、简税制”等制度安排,为展品实现快速通关、保税展示、即展即销、免税销售提供了有力保障,使“展品变商品”成为现实。

如今,消博会不仅是展示全球消费精品的重要平台,更成为展示自贸港制度型开放成果的“可视化、国际化”全景窗口。国内外企业通过消博会直观深入了解自贸港政策,捕捉发展机遇,“头回客”加速转变为“回头客”,“参展商”逐步升级为“投资商”。

封关政策全面落地见效

记者在消博会新海航展区看到,该公司展区重点展示了封关运作以来,其在承接飞机维修业务领域所取得的一系列成果。

在自贸港便利政策的吸引下,中东、东南亚等地航空公司纷纷将飞机维修业务落户海南,已有超过30家境外航司从“头回客”转变为稳定合作的“回头客”,海南自贸港在全球

航空维修领域的竞争力持续增强。

“通关效率显著提升,各类部件进口更加便利,维修所需备件等待时间大幅缩短,有效减少了客户的停机损失。”新海航航空技术旗下大新华飞机维修服务有限公司生产计划员王敬彦对记者表示,依托自贸港封关政策优势,该公司创新推出“航材超市”模式,航材等待周期平均压缩2至3个月,维修效率大幅提升。

目前,海南自贸港一站式飞机维修产业基地境外飞机维修计划已排至今年11月,全年预计承接量将突破百架。王敬彦介绍,不少境外飞机专程飞赴海南接受维修,不仅未增加运营成本,反而有效节约了多项支出。

记者获悉,当前,自贸港“零关税”、加工增值免关税、禁限清单等核心政策已全面落实。封关以来截至3月31日,海南进口“零关税”商品总值达20.21亿元,减免税款3.29亿元。此外,贸易管理政策放宽取得新突破,已有6家企业获批保税维修资质,3家企业开展“两头在外”保税维修业务。

一系列政策协同发力,不仅助力企业实现“低成本运营+高附加值收入”的良性发展,也进一步延伸产业链条,推动产业向价值链高端攀升,政策红利正加速转化为发展新动能。参加消博会的国内外企业在深入了解自贸港政策之后,纷纷表示收获满满。

贸易自由便利持续提升

今年,在消博会各展馆都能见到自助

咖啡机的身影。海南农垦母山咖啡有限公司(以下简称母山咖啡)有关负责人兴奋地告诉记者:“我们的咖啡机非常受欢迎,不仅使用频次高,还吸引了不少外商前来洽谈合作。”

沙特客商在了解母山咖啡后专程前来接洽,希望推动咖啡加工全产业链合作。母山咖啡有关负责人坦言:“当前的主要瓶颈是支付环节,不过在EF账户(多功能自由贸易账户)已经上线运行,相信我们很快就能顺利达成合作。”

据统计,多功能自由贸易账户自运行以来业务总量已突破3500亿元。跨境资产管理试点工作顺利推进,首批4家机构已获批50亿元额度。

本届消博会上,海南控股旗下全球消费精品(海南)贸易有限公司携手来自12个国家的50余个国际高端品牌,集中展出百余件精品展品,无论展品品类还是参展数量均创历届之最。

企业市场部总监侯晓飞说:“我们将借助消博会契机,加速推进离岛免税供应链的全球化布局,在持续拓展与国际一线品牌合作的同时,探索更多定制化免税产品的落地路径。”

数据显示,封关3个月来,海南货物贸易进出口总额达820.1亿元,同比增长32.9%,贸易伙伴覆盖全球220多个国家和地区。

(本报海口4月16日电)



古城西安打造“唐诗之都”

在西安长安十二时辰主题街区,演员以唐诗中的杨贵妃为主题进行沉浸式表演(2025年12月23日摄)。

2025年起,西安提出打造“唐诗之都”,计划用3年左右时间,推动唐诗文化与民众生活、文旅发展相融合,建设唐诗山水旅游线路,打造“唐诗之都”文化品牌。如今,在西安许多古遗址和街头巷尾,唐诗成为可见可感的风景。

新华社记者 邵瑞 摄

3月份一线城市房价环比上涨

本报讯(记者时斓娜)国家统计局4月16日发布的商品住宅销售价格变动情况统计数据显示,3月,70个大中城市中,一线城市商品住宅销售价格环比上涨,二、三线城市环比降幅收窄或相同。

从环比看,3月,一线城市新建商品住宅销售价格环比由上月持平转为上涨0.2%,其中,北京持平,上海、广州和深圳分别上涨0.3%、0.3%和0.2%;二、三线城市新建商品住宅销售价格环比分别下降0.2%和0.3%,降幅均与上月相同。一线城市二手住宅销售价格环比由上月下降0.1%转为上涨0.4%;二、三线城市二手住宅销售价格环比分别下降0.2%和0.4%,降幅分别收窄0.2个和0.1个百分点。

从同比看,3月,一线城市新建商品住宅销售价格同比下降2.2%,降幅与上月相同;二线城市新建商品住宅销售价格同比下降3.3%,降幅扩大0.2个百分点。一线城市二手住宅销售价格同比下降7.4%,降幅比上月收窄0.2个百分点;二线城市二手住宅销售价格同比下降6.2%,降幅与上月相同。

一季度中欧班列开行5460列

本报北京4月16日电(记者刘静)记者今天从中国铁路集团有限公司获悉,今年一季度,铁路部门持续深化国内国际协调合作,中欧班列累计开行5460列,发送货物54.6万标箱,同比分别增长29%、22%,呈现量质齐升良好态势。中欧班列国际物流品牌市场竞争力持续提升,为中欧贸易往来和沿线经济社会发展注入了新活力。

一季度以来,中欧班列通道网络逐步拓展。铁路部门在境内安排中欧班列图定线路93条,积极拓展境外多元化通道。目前,中欧班列通达欧洲26个国家的235个城市,服务范围基本覆盖亚欧全境。

同时,通关效能持续提升。铁路部门优化口岸运输组织,提升交接车能力。一季度西、中、东三条通道中欧班列开行量同比分别增长19%、26%、49%。

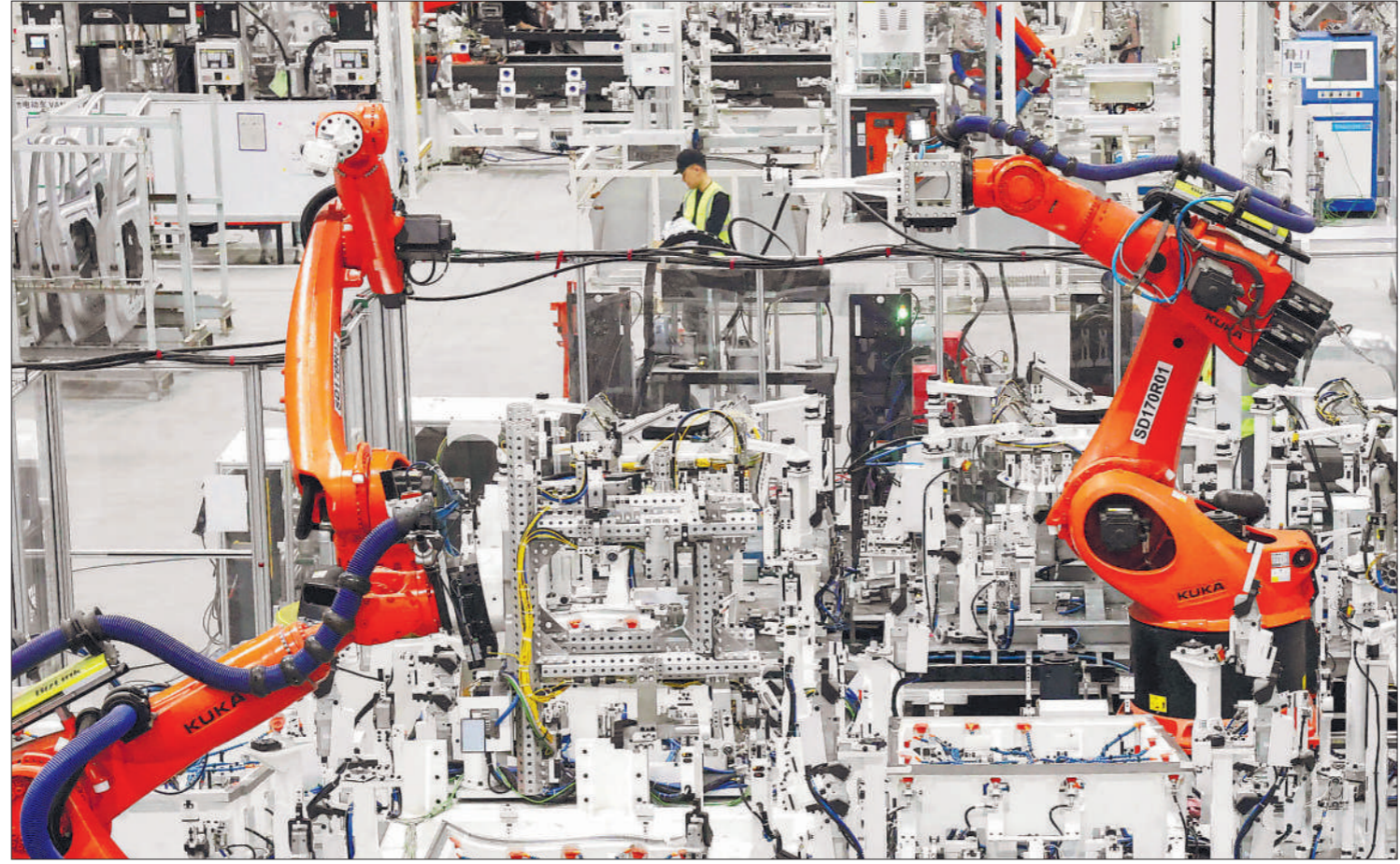
此外,铁路部门不断优化物流产品。每周开行22列实行境内外全程时刻表的中欧班列,覆盖中国9座城市和欧洲6座城市,全程运行时间较相同运行径路的普通中欧班列压缩30%以上,平均单箱货值增加41%,受到国际物流市场普遍青睐。

一季度快递业务量预计增长6%

本报北京4月16日电(记者甘智)记者今天从国家邮政局获悉,经测算,3月中国快递发展指数为410.9,同比提升2.4%。其中发展规模指数为608.2,同比提升5.1%;服务质量指数为503.9,与去年同期基本持平。3月,行业运行稳中有进,一季度快递业务量预计同比增长6%。行业智慧赋能持续深化,基础能力稳步提升,有效服务商品流通创新发展,为促进消费提质扩容、推动产业转型升级提供坚实保障。

从分项指标看,3月快递业务量预计在173亿件左右,快递业务收入预计同比增长4%。一季度,快递业务量预计同比增长6%,快递业务收入预计同比增长6.5%。3月,快递业务规模与业务收入均平稳增长,日均业务量超5.5亿件,行业运行更加灵活高效。

3月,快递服务质量指数为503.9,与去年同期基本持平。从分项指标看,快递服务公众满意度预计为84.9分,同比提升0.2分。重点地区72小时妥投率预计为85.3%。行业加快应用新技术新装备,快递服务水平稳步提升。



“智改数转”赋能汽车产业发展

4月16日,在福建闽侯县的福州获原泰山友模具冲压有限公司生产车间,生产线满负荷运转。近年来,当地持续深化企业“智改数转”,严格落实产业链“链长制”,推动产业集群提质扩容、能级跃升。

本报通讯员 王旺旺 摄

京津冀消协组织比较试验结果显示

照片也能开锁! 智能门锁藏隐患

本报北京4月16日电(记者杨召奎)北京市消费者协会、天津市消费者协会、河北省消费者权益保护委员会今天联合发布的智能门锁比较试验结果显示,在当前智能门锁在基础可靠性、用户体验和行业宣传规范性上已取得显著进步。然而,在信息识别卡防复制、数据传输加密和人脸识别防伪3项核心安全技术上,不同品牌产品表现存在差异,消费者在选购时需重点关注。

据悉,京津冀消协组织近期对市面上常见的20个品牌30款智能门锁产品开展了比较试验。比较试验结果显示,在核心安全技术指标上,不同样品表现差异显著,部分样品暴露出的安全隐患值得消费者高度警惕。

IC卡可被轻易复制,物理密钥安全性堪忧。30款样品中,有19款样品出厂时带有IC卡,其中12款可被复制的IC卡成功解锁,安全隐患突出。涉及品牌包括乐橙、德力西、

VOC、戴司、因硕、博克、亚太天能、阿尔法极光、幻侣等。这意味着一旦原卡丢失或被短暂接触,家庭门锁的“物理钥匙”就可能被不法分子轻易复制,存在复制后被开锁的安全隐患。

数据传输不加密,用户隐私与远程控制面临风险。在27款能够配网的样品中,“亚太天能A9pro/纳米枪灰”“阿尔法极光P14Ultra尊享版”“幻侣T7对讲”3款样品在传输用户账

号、密码及远程开锁指令等敏感数据时,采用了明文传输方式,未进行有效加密。此类漏洞使得用户的登录凭证和远程指令极易在网络中被截获,可能导致非法开锁或隐私泄露。

面部识别防伪能力不足,照片也能“以假乱真”。测试发现,在具备面部解锁功能的样品中,有3款样品可被红外相机拍摄的平面照片解锁。涉及品牌为青稞、博克、幻侣。这表明部分产品的人脸识别算法在活体检测和防伪能力上存在明显缺陷,无法有效抵御简单的伪造攻击。

对此,三地消协组织提醒消费者,在购买智能门锁时,对于支持面部识别的产品,应主动询问并选择支持3D结构光、双目红外等立体活体检测技术的产品,谨慎购买仅靠2D平面识别,被照片解锁风险较高的产品。

公益广告

中工网微信 中工网微博 中工网抖音

中工网 WORKERCN.CN 亿万职工的网上家园