

扩种集采让价格更亲民,深加工锁住了春鲜,场景创新吸引年轻群体尝鲜

全链条发力,“春菜经济”点燃餐饮消费新热潮

本报记者 魏思琪

“来来来,香椿1.5元一两,便宜卖了!”4月14日上午,位于北京市东城区的新民菜市场人头攒动。一把把捆扎整齐的香椿、嫩生生的春笋、青灵灵的豌豆苗依次摆放在显眼处。

伴随着摊主先生的吆喝声,不少顾客围了过来,有的拿起一把鲜嫩的香椿放在鼻尖闻,有的仔细剥开新泥挑选春笋。“春笋比冬笋更嫩,炒肉片、炖红烧肉都很香。”一位顾客边挑选边告诉记者。

一把田间的蚕豆、几朵山野的羊肚菌,冬天囤的腊肉遇上了春天刚破土的春笋,配一锅白米饭焖熟,鲜咸软糯的春天就被装进碗里……近日,不少消费者都忙着把春菜搬上餐桌。今年春菜的价格被“打下来了”,餐饮企业创新推出各类新菜品、新场景,多重因素共同作用,点燃春日餐饮消费新热潮。

平价春鲜走进千家万户

“之前春菜从南方运过来卖的话,价格较贵。”摊主李女士表示,“现在本地的香椿能供应了,价格下来了,买的人就多了。”

过去,“春菜”“春鲜”是“小众尝鲜”的代名词。如今,线下菜市场充足的供给、亲民的价格,让时令春鲜走进寻常百姓家。与此同时,生鲜电商凭借供应链优势,更让全国各地消费者足不出户就能尝遍天南海北的春味。

盒马春菜采购负责人无任介绍,由于今年云南天气利好,香椿丰产,带动价格走低,

盒马高原红香椿在上海的售价较去年同期下降超30%。由华中农业大学自主研发的新晋春菜“顶流”板蓝根青菜,因上游扩种以及集采量增加,售价同比下降近40%,大大降低了消费者的尝鲜门槛。

除了鲜菜销售,生鲜电商还在深加工领域持续发力。盒马将板蓝根青菜开发成水饺、小笼包等面点,并推出冬去春来饭、香干马兰头白玉饼、云南香椿拌米线等即食春菜,让消费者“一步到胃”,轻松品尝春天味道。

春菜扮靓家庭厨房的同时,也为餐饮消费注入强劲动能。国家统计局数据显示,1月~2月,全国餐饮收入10264亿元,同比增长4.8%。根据中国烹饪协会分析,全国餐饮收入占到社会消费品零售总额的11.9%,全国餐饮收入增速高于社会消费品零售总额增速2个百分点,餐饮消费强劲复苏。在这股热潮中,“春菜经济”成为一抹亮眼的春日色彩。

来自美团的数据显示,3月中旬以来,全国范围内关于“春菜”的搜索量同比上涨17.4%。美团上,“春菜粥”“炒春菜”“春菜饭”的搜索量分别同比上涨85.4%、91.9%、108.9%。

限定创新春味引动市民尝鲜

口感风味、产品形态上的全面升级,让更多春菜从田间地头摆上了餐桌。从“鲜菜”到“鲜味”也考验着餐饮企业的加工创新能力。许多餐饮机构结合春季食材特点,推

出春菜系列新品、主题套餐,以清新、养生、原味的春日风味吸引市民尝鲜,成为食客们的“心头好”。

“春潮迷雾出刀鱼”,清明前后的刀鱼正是时令佳品。北京米其林餐厅淮扬府,以传承“不时不食”的地道淮扬菜为特色,在春季不仅推出春韭等时令新菜,还有以鲥鱼、河豚三鲜为代表的春鲜。

淮扬府餐厅相关负责人表示:“我们有专人负责在南方采购新鲜食材,当天下午通过顺丰生鲜空运发往北京,第二天中午食客就能品尝到新鲜的春鲜、春菜,因此广受顾客的好评。”

在北京工作的广东食客邓女士说:“在广东养成了喝汤的习惯,就爱这一口浓汤里的春鲜味。”

除了传统春菜外,兼具颜值与养生属性的“新奇”春菜,成为今年春日餐桌的“新宠”。叮咚买菜数据显示,今年该平台野菜、药食同源两大细分品类增长远超预期,销量同比增幅达80%,成为春季消费市场的新晋黑马。药食同源品类表现尤为亮眼,平台目前已上架鲜桑叶、田七叶、茵陈苗等7款春菜,新奇有趣的同时,还精准契合当下消费者“养生轻滋补”的需求,持续畅销。

火锅品牌也上新了春日菜单。3月下旬,海底捞在全国门店上线了以贵州地区食材为主题的春季新品,涵盖苗族酸汤春春锅、云南高山红香麦、木姜子10秒牛肉以及春日限定茶饮、甜品等产品。记者了解到,通过传统工艺与现代技术结合,酸汤解决了不易保存、难

以规模化的问题,让其从苗家人的餐桌走向了全国市场。

“户外+赏味”跨界融合新场景

如果说菜品创新是餐饮竞争的“基本功”,那么场景创新则成为这个春天餐饮企业争夺消费者的“新阵地”。露营火锅、公园市集、花田餐厅等餐饮消费与文旅、户外等业态跨界融合,成为撬动春日餐饮消费的新支点。

在南京、上海等地,海底捞推出的“捞个春天”露营主题火锅快闪店,将火锅桌支在了油菜花田、樱花公园草坪旁。食客围坐在帐篷里,一边享用包含春日限定菜品的火锅,一边欣赏春日花海,踏青、赏花、社交、用餐融为一体。海底捞相关负责人表示,露营店自推出以来,凭借“火锅+花海露营”的创新场景,吸引了许多年轻群体、亲子家庭及企业客群的关注与喜爱。

北京工商大学新商经研究院院长周清杰在接受记者采访时表示,春鲜消费火热背后反映了消费者对原生态、非预制菜、非深加工时令菜的追求,展现了消费者转向绿色消费的消费品位,体现了食品消费回归对食材味道本质的追求。

“随着人们收入提升与对美好生活的追求,消费者对高品质春鲜食品的需求将更加旺盛。未来,通过优化市场供给、完善供应链能力、基础设施配套提升等举措,‘餐饮+文旅’消费模式有望进一步发展。”周清杰说。



21万吨绿色燃料船舶启程海试

4月13日,21万吨绿色燃料船舶在青岛胶州湾海试(无人机照片)。

4月13日,由中国船舶集团青岛北海造船有限公司建造的21万吨绿色燃料船舶在办完手续后,出海试航。据了解,北海造船目前在建船舶25艘,手持订单达90余艘,其中绿色燃料船舶占比超九成,部分船舶交船期已排至2030年。

新华社发(俞方平 摄)

货物进出口11.84万亿元,同比增长15%

一季度我国进出口创历史同期新高

本报北京4月14日电(记者姜雨晴)今天,国新办举行新闻发布会介绍2026年第一季度货物贸易进出口情况。据海关统计,一季度,我国货物进出口11.84万亿元,同比增长15%。其中,出口6.85万亿元,增长11.9%;进口4.99万亿元,增长19.6%。外贸起势有力,开局良好。

具体来看,主要有以下特点:规模创历史同期新高。一季度进出口超过11万亿元,为历史同期首次,季度增速也是近5年最高。

各类经营主体全面增长。一季度,我国民营企业进出口6.78万亿元,增长16.2%,占我国进出口总值的比重进一步提升至57.3%。同期,外商投资企业进出口3.47万亿元,国有企业进出口1.56万亿元,分别增长16.1%和8%。

市场多元化进一步巩固拓展。一季度,我国对共建“一带一路”国家进出口6.06万亿元,增长14.2%,占进出口总值的51.2%,对东盟、拉美进出口均增长15.4%,对非洲进出口增长23.7%,对欧盟、英国进出口分别增长14.6%和13.1%,对亚太经合组织其他经济体进出口增长13.4%。

出口新动能持续发力。一季度,我国出口机电产品4.34万亿元,增长18.3%,占出口总值的63.4%,比去年同期提升了3.5个百分点。其中,电动汽车、锂电池、风力发电机组及其零件等绿色产品出口分别增长77.5%、50.4%和45.2%。

内需扩大带动进口增长。一季度,我国能源产品、金属矿砂分别进口2.91亿吨、4.05亿吨,分别增加4.4%和13.2%。同期,进口机电产品1.97万亿元,增长21.7%;进口消费品4189.2亿元,增长5.4%。

海南出台安商惠企“二十条”

本报讯(记者赖书闻)近日,海南省举行“海南自贸港政策解读”系列主题新闻发布会(第六十场)——《海南省安商惠企重点举措二十条》(以下简称“二十条”)专场。记者从会上获悉,20条举措聚焦企业全生命周期,围绕压实服务责任、强化政策兑现、多元解决难题、降低要素成本、强化支撑保障等5个方面发力,让企业真切感受到“一到海南、万事不难”的营商环境。

“二十条”要求,各市县、各部门要将支持企业高质量发展作为重要职责,建立企业、项目联系服务清单,实行服务专员“首问负责制”,全程跟踪协调直至问题实质性解决;畅通常态化政企沟通渠道,定期召开“蓝海”营商环境对话会、外资企业圆桌会议、民营企业“老茶客”座谈会等,企业可通过12345热线或“海易办”企业码“一键约见”政府部门负责人,原则上7个工作日内安排见面;构建主动发现研判机制,对生产要素保障、产业链供应链配套等进行动态监测,提前介入精准服务。

海南将建立分众化政策解读机制,设立自贸港政策解读专员,按“45432”现代化产业体系提供精准解读。12345热线设立自贸港政策咨询解读专员,建立标准化政策解读知识库,探索AI智能检索。完善“海易办”平台,推行“免申即享”“即申即享”模式,变“企业找政策”为“政策找企业”,并将自贸港政策兑现纳入“高效办成一件事”范围。

值得一提的是,海南还将实施帮扶企业降本增效专项行动,着力降低用地、用电、用气、物流、融资等要素成本,依法落实减税降费政策。严格规范涉企行政执法监管,推行监管事项清单之外无检查,落实以信用评价为基础的分级分类监管,大力度推进“综合查一次”,全面实施“亮码检查”。



“镍都”金昌点废成金

4月13日,在金昌高能环境技术有限公司贵金属车间蒸钎生产线上,工作人员进行钎蒸蒸馏提纯作业。

甘肃省金昌市是全国最大的镍钴生产基地之一,素有“镍都”美誉。近年来,当地全力培育尾矿、冶炼废渣、磷石膏、粉煤灰及脱硫石膏、电石渣等8条细分产业链为支撑的资源综合利用产业集群。当地以链主企业引领带动、规模以上企业协同发力,推动工业固废实现稀贵金属梯次提取、新型建材与土壤改良剂资源化制备,成功蹚出一条点废成金、低碳增效、绿色转型的高质量发展新路径。

新华社记者 郎兵兵 摄

江苏省消保委调查显示

居家适老化改造仍存“堵点”

本报讯(记者黄洪涛)随着我国老龄化持续加深,居家适老化改造越来越受到关注。4月9日,江苏省消保委发布的《江苏省城镇居民居家适老化改造消费调查报告》(以下简称报告)显示,居民适老化改造意愿强,市场潜力大。然而,补贴政策落地效果、企业服务能力、代际消费观念等方面仍存在“堵点”,适老化改造市场潜力有待进一步释放。

调查显示,补贴政策对居民决策影响

显著,91.38%的受访者明确表示补贴会左右其是否开展改造,91.58%的受访者表示会因补贴增加改造项目或升级产品品质。同时,调查发现,补贴政策的拉动效应高度依赖居民对政策的了解程度。目前,老年人子女的适老化消费意识评分仅为61.77分,多数人“想改造但不知道改什么、怎么改”,主观动力不足。

在政策执行层面,报告显示,绝大多数区县为降低补贴资金风险采用招标形式,但产

品与型号固定,一定程度上限制了消费者的选择范围。

从企业端看,适老化改造客单价低、利润有限,企业与老年群体沟通困难、售后人力成本较高。有企业反映,个别老人购买产品后觉得“不好用”要求退货,甚至因心疼电费直接拔掉跌倒监测仪插头,导致家人收不到信号而报修。

消费端同样存在“堵点”。报告显示,子女对老人居家风险点的改造紧迫性认知不

足,往往是“老人刚动完手术”“摔了一跤”后才考虑改造,需求明显滞后。在决策过程中,子女主导占比达79.31%,远高于父母的34.72%,父母需求在一定程度上被遏制。

值得关注的是,AI智能产品在适老化改造中接受度较高,83.38%的受访者表示会考虑增加AI智能家居产品或服务,需求主要集中在生活辅助(66.85%)、安全守护(63.38%)和健康监测(53.23%)。

针对上述问题,江苏省消保委建议:政府层面应拓展补贴范围和项目,将工程服务类纳入补贴,探索差异化阶梯化补贴政策,同时加强宣传触达和体验场景建设;企业应精准匹配消费需求,开发多元产品组合,加快适老化人工智能产品研发,并加强人员培训考核;消费者应定期进行“居家安全体检”,加强老年群体心理建设,避免消费陷阱。

AI量身打造旅游路线,一键成片留下独家记忆;目的地一站式沉浸体验,出游更省心省力

从标准化套餐到个性化专属,在消博会换个方式去旅行

聚焦消博会

本报海口4月14日电(记者时姗姗 陈曦 董一)“我现在在海口参加消博会,晚上想出去逛一逛,可不可以给我做一个攻略?”话音刚落,海口夜游的好去处已经跃然屏上:可以乘坐渔港印象游船夜游海口湾,远眺世纪大桥;可以在骑楼老街欣赏南洋建筑,感受烟火气;还可以沿着细软沙滩漫步……攻略还贴心附上了景点门票信息和风景图片,提醒穿搭和防蚊……

今年消博会上,“有问必答”的AI旅行推荐官成为旅游服务消费的一大亮点。从成都来到海南出差的张女士在同程旅行展台

前的简单询问,换来了旅行智能体DeepTrip根据住宿位置、当地天气、张女士白天要工作等实际情况量身打造的“轻松、有氛围”的滨海夜游路线。

“当前,人们越来越注重出游品质,希望根据自己的兴趣、时间灵活定制专属路线,沉浸式体验、出片分享成为旅途中不可或缺的部分。”从事旅游行业多年,同程AI导览产品经理刘志伟对旅游需求的升级感触颇深。

从出游前的智能规划、出游中的全程陪伴到出游后的影像留念,更有温度的服务正不断“刷新”旅行体验。刘志伟介绍,制定行程时,DeepTrip可以通过多轮对话交互深度理解用户需求,替代了以往需要自行搜索、设计路线

的繁琐过程,还能实现一站式旅行预订。游玩中,AI导览可以通过实景识别与智能问答,随时解答游客疑惑,模拟真实导游的陪伴感。

如果说AI让“怎么去、怎么玩”变得更加容易,那么在目的地“玩什么”则是关乎旅游体验感的又一要素。

本届消博会上,复星旅文旗下三亚·亚特兰蒂斯带来了在一站式综合度假区的沉浸式玩法:海底小纵队主题亲子房里,播放着三亚·亚特兰蒂斯和海底小纵队联合定制的动画片,小朋友们拿着房间里的海洋动物手册,兴致勃勃地在水族馆找动画片中的“好朋友”……

三亚·亚特兰蒂斯市场公关高级总监徐翔宇介绍,为满足亲子游家庭需求,亚特兰蒂

斯推出了多种研学活动,小朋友在这里可以看到被救助的海龟、各种国内极为罕见的活体海洋生物,直观地感受生物多样性。

游客在追求个性化、深度体验的同时,对业态丰富性和游玩的松弛感也提出了更高要求,希望能够省心省力游玩。“我们打造了海洋主题的一站式综合度假区,水世界和水族馆无限畅玩,还有环球美食、原创驻场秀‘C秀’等项目,游客可以实现无需离店的目的地旅游。”徐翔宇说。

“文旅产业正朝着高品质、多元化与创新化方向实现结构性升级。”复星旅文董事长徐晓亮表示,企业将深耕深度触动消费者情绪、引发情感共鸣的体验型经济赛道,助力海南打造世界一流旅游目的地。

2026年北京亦庄人形机器人半马即将开跑

本报北京4月14日电(记者姜雨晴 杨召奎)2026年北京亦庄人形机器人半程马拉松赛事的脚步愈发临近。记者今天从2026北京亦庄人形机器人半程马拉松赛事规则媒体吹风会上了解到,本次赛程全长21.0975公里,首次引入南海子公园生态路段,赛道融合平地、坡道、弯道、狭窄路段等10余种地形,对机器人的路径规划与动态平衡能力是极大的考验。

北京经济技术开发区机器人和智能制造产业局局长蔡继征介绍,赛事分为自主导航组和遥控操作组,两组混合计时、统一排名,最终成绩按照规则进行加权核算。参赛的机器人构型需严格符合“人形”“双足”“自主行进”三大原则,身高需在75厘米至180厘米之间。现场实测参数与赛前申报值的误差不得超过±8%。

在成绩及奖项规则方面,本次赛事的成绩评定采用射频识别(RFID)芯片计时系统,精度达0.1秒,起点、分段点、终点、补给站、出口点位均设有感应地毯,数据全自动记录。奖项设置兼顾了竞速与技术创新,分为竞速类、完赛类、单项技术类。其中,单项技术奖包括最佳续航奖、最佳步态控制奖、最佳设计奖,分别从续航能力、拟人步态、技术创新与工业设计等维度评选,全面展现人形机器人的综合实力。