

超3400个品牌参展,超200件新品发布……海南封关后消博“首秀”引各界关注

“琼”尽全球好物,消博会“焕新”启航

聚焦消博会

本报记者

第六届中国国际消费品博览会(以下简称消博会)将于4月13日~18日在海南举办。本届消博会既是“十五五”开局之年我国重大展会的“首展”,也是海南自贸港全岛封关运作后的“首秀”。

来自60多个国家和地区超过3400个品牌参展,参展国际展品占比65%,较去年提升20个百分点;展会规模扩大到14.3万平方米,比第五届增加1.3万平方米;预计将有超过200件新品发布,新品数量相比去年翻一番……系列数据见证本届消博会的升级扩容。

六载相约,消博会已经成为引领消费升级趋势的“风向标”、高水平对外开放的“桥头堡”。而伴随海南自贸港全岛封关运作,消博会已不仅是全球消费精品的展示交易平台,更是成为观察制度型开放的“全景平台”以及推动自贸港建设的“加速器”。

向世界展现中国消费大市场的蓬勃生机与旺盛活力,“升级焕新”的消博会整装待发。展商期待在本届消博会上展示硬实力,发现新商机,达成新合作;消费者期望体验潮流新品,享受免税优惠,把更多心仪好物带回家。

汇聚精品好物,引领消费升级

作为引领消费升级趋势的“风向标”,本届消博会聚焦绿色、健康、数字、智能等新型消费领域,集中展出智能网联汽车、智能家居、AI眼镜等产品,众多前沿科技与五花八门的消费场景碰撞出新的火花。

在陌生城市中,AI眼镜可以提供实时导航;在跨语言交流时,可支持89种语言同声传译……乐奇Rokid副总裁陈希介绍,本届消博会企业将带来最新推出的乐奇AI眼镜,展示智能消费领域的前沿成果。

“消博会是全球商品与消费者相遇的地方,而AI眼镜可以成为沟通世界的‘翻译官’。”陈希表示,希望借助消博会这一国际化平台,对接国际资源,探索更多合作可能,同时让全球消费者看到中国科技企业在智能消费领域的创新能力。

精品好物的首发、首展、首秀历来是消博会的重要亮点。本届消博会将推出新品首发

首秀全新IP“消博新品秀”,举办一系列全球首发、亚太首展、中国首秀活动,打造全球潮流生活的“始发站”和“打卡地”。

作为连续6年参展的“全勤生”,梦陀螺深睡小屋将在本届消博会上首发“健康中国·好梦官助眠行动——好梦官QFMT微生态非药物睡眠解决方案”,推动科技助眠惠及万千家庭。

梦陀螺深睡小屋集团中国区执行官李景明期待,借助消博会的平台优势,精准触达市场需求,推动“健康中国·好梦官助眠行动”落地。同时,深化与酒店行业的合作,构建睡眠疗愈新生态,让非药物科学助眠方案走进更多场景。

深化开放合作,推动互利共赢

以展为桥,联通内外。前五届消博会累计有92个国家和地区的3800多家企业、超过1.2万个品牌参展。许多参展商在拓展业务的同时,也深刻感受到了中国市场的潜力,坚定了深耕中国的信心,“展商变投资商”的故事不断上演。

依托消博会平台带来的溢出效应,正大集团持续深化在海南的布局,相继投资咖啡产业升级与农业全产业链项目,推动品牌焕新与种养加一体化建设。该集团资深副董事长谢毅表示,消博会彰显了中国作为全球第一大贸易国的实力及“买全球、卖全球”的双向贸易前景,为企业提供了更加广阔的展示与交流平台。

让参展企业与采购商更高效对接,让商机更快转化为合作与订单,是消博会发挥国货精品出海、国际精品入华平台作用的重要体现。本届消博会首次搭建线上供采对接平台,并首次设立线下采购商服务中心,通过线上匹配与线下洽谈联动,打造更加高效、精准的供采对接体系。

海天集团今年将以参展商和采购商的双重身份参与本届消博会。海天集团公共事务总经理严佳介绍,本届消博会上,集团将以“AI+电商”为主题,集中展示AI技术在智能消费与产业赋能领域的创新实践。与此同时,集团还将积极推动供需对接,促进产业链上下游合作。

“希望通过消博会这一平台,与全球合作伙伴共同推动技术、生态与消费场景的深度融合,助力更多智能新品走向市场,让‘购在中国’成为全球消费新选择。”严佳说。

发挥平台功能,助力自贸港建设

海南自贸港全岛封关运作,消博会进入

国际化、专业化、市场化发展的新阶段。作为封关后的消博会“首秀”,本届消博会打造了更丰富的消费场景,提供了更多样的消费选择,也将进一步发挥平台功能,助力海南自贸港建设。

依托海南自贸港游艇消费和医疗健康政策优势,本届消博会在三亚设立国际游艇分展区,参展游艇预计超200艘,国际品牌占70%,将带来“游艇+低空”“游艇+潜水”“游艇+婚纱”等一批商旅文体健融合特色消费场景;在博鳌乐城设立国际健康分展区,120家国际药械企业参展,集中展示医疗健康领域开放政策落地成果,将带来医疗、康养与旅游融合的健康消费新体验。

自贸港政策红利给企业带来实实在在的获得感,而消博会也将进一步推动政策红利转化为市场活力。

作为扎根海南发展的本土企业,京润珍珠借助自贸港加工增值内销免税等政策优势,今年已进口多批次南洋珍珠,通过加工增值后进入国内市场,有效降低成本并提升产

业竞争力。目前,京润珍珠正在加速推进线下渠道布局。京润珍珠董事长周树立表示,企业将牢牢把握海南自贸港封关运作的重大机遇,用好消博会这一国际平台,积极联动全球优质资源,继续深化产业创新与国际合作。

对于消费者而言,海南的免税购物政策能够带来实实在在的实惠。依托消博会期间销售的进口展品免税政策,本届消博会现场,消费者可以直接购买来自全球的“新、奇、特、酷”商品,并享受免税价格。

从大牌精品到潮趣生活,从传统消费到数智化零售,本届消博会,海控免税将携超百款全球品牌新品亮相,打造沉浸式免税消费空间。“连续6年参展,展现了海控免税对海南‘国际旅游消费中心’建设的坚定信心。”海控免税相关负责人表示,未来,将持续深耕“免税+”生态,让全球好物通过海南走向中国消费者,也让中国消费活力通过海南链接世界。

(采写记者:时娜娜 赖书闻 陈曦 陈子蕴 董一郎)

(本报海口4月12日电)



春日咖啡消费热

4月12日,顾客在北京西单更新场参与咖啡节活动。本次咖啡节汇聚43款咖啡品牌,以特色消费场景激活商圈活力。活动以

咖啡为媒介,搭建国际文化交流与消费融合的平台,为消费者带来高品质的消费体验。

本报记者 王美茹 摄

滚动实施产业链高质量发展行动

北京32条举措支持创新医药发展

本报讯(记者甘哲)日前,北京市医疗保障局等10部门联合推出《北京市支持创新医药高质量发展若干措施(2026年)》(以下简称《措施》),进一步加快医药健康产业创新,滚动实施产业链高质量发展行动,持续构建“研发—审批—生产—应用”全链条支持体系,为创新药械企业提供精准、稳定、可预期的政策环境。

自2024年以来,北京已连续出台《北京市支持创新医药高质量发展若干措施》,取得显著成效。据悉,此次《措施》2026版共提出32条新的举措,将坚持北京(京津冀)国际科技创新中心的引领作用,紧跟医药科技发展前沿,布局源头创新。

例如,在AI人工智能预测、类器官与器官芯片方面,开发不少于15种模型;在免疫治疗与药物研发方面,建设高水平研发平台推进临床转化应用,发现新靶点并开发候选药物。围绕复杂疾病介入治疗、复杂肿瘤精准放疗、非玻切黄斑前膜剥除等高难度术式,开展医疗机器人关键核心技术攻关与转化。培养一批具有国际影响力的、能够牵头开展国际多中心临床试验的项目负责人。

同时,《措施》2026版还提出支持开展国际多中心临床试验不少于120项、围绕工艺材料和零部件等短板弱项开展药械协同攻关、推动新获批创新药械不少于18个、推动创新药械及手术机器人入院使用等多项工作任务,积极支持监管科学研究,加强医药领域知识产权保护,发挥商业健康保险支持作用,全面推动创新医药高质量发展。

天津开展适老家居产品“购新”活动

年度内最高可获5000元补贴

本报讯(记者张玺)近日,天津市民政局、市财政局联合制定《关于组织实施2026年适老家居产品“购新”活动的通知》(以下简称《通知》),为符合条件的老年家庭购买适老家居产品提供政府补贴,单个产品补贴上限1500元,同一老年人自然年度内累计补贴上限不超过5000元,可分次购买不同产品申领补贴。

《通知》明确,活动补贴对象为天津市域内常住,且自申请之日起年满60周岁的老年消费者及家庭,订单收货地址需在天津市域范围内。补贴标准为政府补贴15%,老年家庭自付85%。

据介绍,天津构建了线上线下一体化服务体系。线下通过公开遴选确定具备服务能力的服务商,各区民政局与属地服务商签订合作协议并指导服务开展;线上引入电商平台设立专属会场,组织目录内商品销售并由平台先行垫付补贴资金。补贴申报全程依托天津市适老家居产品补贴平台办理。

同时,天津市、区民政部门加强补贴资金拨付监管,做好跨部门数据共享对比,防止重复申领。对套取补贴的经营主体将取消活动资格,涉嫌犯罪的移送公安机关,确保补贴政策精准落地、资金使用规范高效。



橙基金

新就业形态劳动者关爱行动

美好生活 橙心守护

“橙基金”由中国职工发展基金会发起,面向外卖配送员、快递员等新就业形态劳动者及其家属开展大病救助、就学资助等精准帮扶,以实际行动传递温暖,守护骑手美好生活。




中国职工发展基金会

CHINA WORKER DEVELOPMENT FOUNDATION