



中铁山桥以“硬核”举措让技高者多得、技优者晋位 只要技术硬，工人也能评职称

深化“产改”进行时

本报特约记者 朱润胜 本报通讯员 田昆

“以前总觉得工人和工程师隔着一道墙，现在才知道，只要技术硬、肯创新，咱们工人也能评职称、拿待遇！”手持高级工程师证书，全国劳模、中铁山桥集团有限公司电焊首席技师曲岩难掩激动。

他的“破壁”之路，正是中铁山桥产业工人队伍建设改革的生动缩影。

在这家百年央企，与曲岩一样，一大批产业工人正迎来人生的“高光时刻”。近年来，中铁山桥深入推进产业工人队伍建设改革，通过打通职业发展通道、创新激励机制、搭建成长平台等一系列举措，锻造出一支知识型、技能型、创新型“硬核”产业工人队伍，为企业发展新质生产力注入澎湃动能。

发展通道“纵向贯通、横向互通”

在中铁山桥，产业工人的成长路径从未像今天这样清晰。

该集团深入实施“新八级工”职业技能等级制度，建立了从学徒工到首席技师的梯次培养评价体系，形成“员工增技、企业增效、产业升级”的正向循环。

(下转第3版)

热爱·为幸福打拼

无论什么时候，郭明义身上总透着一股永不褪色的精气神儿

“给大家创造了幸福，自己也很幸福”

本报记者 刘旭

4月的新疆喀什，春意渐浓。天山南麓的喀什大学校园里，一尊雷锋雕塑在晨光中揭开红绸，目光坚定地望向远方。

4月9日上午，年近七旬的郭明义站在这尊雕像前，一身洗得发白却熨得棱角分明的灰色工装格外显眼。上午，他为喀什大学学子作了一场热气腾腾的报告；下午，他又马不停蹄地赶往新疆理工大学，继续讲述着劳动与奋斗的故事。

“啥是幸福？劳动就是幸福，想幸福就得出力干！”郭明义在报告中操着一口浓重的东北口音，话语朴实得像矿石，“报酬是靠劳动换来的，价值是用双手创造的。党员就更得往前冲，你给大家创造了幸福，自己也很幸福。”

从一名普通矿工到全国劳动模范，从鞍钢集团矿业公司齐大山铁矿生产技术室采场公路管理业务主管到全国总工会兼职副主席，身份在变，但郭明义身上的工装没变，脚下的泥土没变，心里那股子帮人助人的热乎劲儿更没变。

“越干越有劲儿”

凌晨4点的鞍山，城市还未苏醒，郭明义已经披着星光出门了。步行一

小时到达齐大山铁矿采场，这是他雷打不动的节奏。40多年来，无论大雨瓢泼还是大雪封山，他总要提前两小时到岗，在落差200多米的采场公路间穿梭巡检，一天下来，随便便是10公里。

郭明义永远穿着那身标志性的灰色工装。“总书记夸过我的工装”是产业工人的象征，体现了产业工人的精神劲儿。“每每回想起习近平总书记说过的话，郭明义目光灼灼，“穿着它，就不敢忘了咱工人的本色。”

开栏的话

为梦想奋斗，为幸福打拼。正是心中滚烫的热爱，让劳动者在平凡岗位上坚守初心、勇毅前行；正是岗位上的辛勤劳动，让理想照进现实，让幸福可感可及。即日起，本报开设“热爱·为幸福打拼”栏目，聚焦各行各业的奋斗者，讲好劳模故事、劳动故事、工匠故事，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，引导广大职工群众树立辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动的理念，让劳动光荣、创造伟大成为铿锵的时代强音。敬请关注。

当年接手公路管理后，郭明义把办公室搬到了露天采场。那段路坡度大，那段路承重差，他心里门儿清，比仪器量得还准。

郭明义永远穿着那身标志性的灰色工装。“总书记夸过我的工装”是产业工人的象征，体现了产业工人的精神劲儿。“每每回想起习近平总书记说过的话，郭明义目光灼灼，“穿着它，就不敢忘了咱工人的本色。”

把一件小事干到极致

“劳动创造幸福，实干成就伟业。”这句话，郭明义总挂在嘴边。

在采场公路管理这个看似不起眼的岗位上，他带着工友们搞革新、定标准，硬是给企业抠出了3000多万元的效益。他琢磨出的路料配比新方案，不仅路修得更结实，成本还大大降低，累计创

效超过1.5亿元。

“我没啥大本事，就是天天盯着生产看，生产上需要啥，我就领着大伙研究啥。”面对喀什的青年学子，他语重心长地说，“大学生也好，工人也好，都得把心沉下来。别嫌事小、智慧都在小事儿里，把一件小事干到极致，那本事就长在身上了。”

他把这叫“干好小事”。可在旁人看来，这些“小事”堆起来就是一座高山。他累计义务献血2.1万多个小时，矿里心疼他，要给他配辆巡检车，他死活不要，说坐在车里看不清路的纹路，只有双脚踩上去，心里才踏实。

这个总说自己“脑瓜子不聪明”的人，在部队是汽车兵比武的双料冠军，转业后硬是啃下了英语，成了外国专家认可的翻译，还拿到了大专、本科文凭。

“伟业是党和人民的，咱们每个人把手里的活儿干实在了，这伟业才有根基。”郭明义说，“企业好了，大伙伙儿的日子才好。以前我不琢磨这些，现在是越想越明白这个理儿。”

幸福就这么简单

对郭明义来说，“帮别人和自己找幸福，它俩是一码事。”工友的孩子得了白血病，他带头凑钱；素不相识的农民大姐得了脑瘤找到他，他掏空口袋，还帮忙张罗住院。

(下转第3版)

国家新闻出版署、全国总工会等部门单位 组织实施2026年“全民阅读活动周”

本报讯 国家新闻出版署、全国总工会等部门单位近日印发通知，定于4月20日至26日组织实施2026年“全民阅读活动周”。

本次活动主题为“共促全民阅读，共建书香社会”，将以第五届全民阅读大会开幕启动2026年“全民阅读活动周”。活动周期内，各地将围绕《全民阅读促进条例》出台背景、重大意义、重点

措施等，组织专家学者进行解读，广泛开展宣传阐释；同时开展主题阅读活动，组织青少年阅读活动、加强分众化阅读引导和服务等。此外，各地还将充分利用公共图书馆等公共文化设施，结合本地区文化资源特色，推出便民措施，满足群众高质量阅读需求，延伸阅读服务触角，打通阅读服务“最后一公里”。

宁夏9部门联合出台工作方案

为新就业群体量身定制“友好场景”

关爱新就业形态劳动者

本报讯（记者马学礼 李静楠）近日，宁夏回族自治区党委社会工作部、公安厅、民政厅、司法厅等9部门联合印发《全区友好场景建设工作方案》，聚焦新就业形态劳动者，量身定制30条工作措施，以项目化、清单化、序时化推进友好场景建设，构筑新就业形态劳动者服务保障网。

方案围绕优化服务、保障权益、融入治理等方面，针对五类群体的从业特点与实际需求，着力破解新就业形态劳动者在通行停靠、休息就餐、诉求表达、参与治理等方面的“急难愁盼”，让该群体切实感受到城市温度与组织关怀。其中，针对长途货车司机，方案重点聚焦通行管控、停车保障、服务质效等五大方面，提出全面梳理优化货车限行政策，推行“分车型、分

时段、分区域”精细化管控，取消非必要限行路段，简化线上通行预约流程；在园区、商超周边增设货运临时停车位，推行停车场30分钟免费政策，加快高速公路服务区司机之家、司机食堂建设改造，打通货运通行“最后一公里”。

针对网约车司机、网约配送员、快递员等群体，方案分别从社区联动、通行优化、车位增设、服务提质、诉求畅通等维度细化举措。提出推动配送货运企业、网约车平台与社区结对共建，优化商圈小区通行条件，增设临时装卸、待客停车区域，落实柔性执法措施；新建一批“新”驿站、爱心商家，开展工会“爱心餐”发放活动，整合多方资源提供平价餐饮、休憩补给等服务；广泛宣传12345、12328、12348等热线，建立“司机群体一党员一企业党组织一行业党委”四级诉求办理机制，组织干部跟车调研，精准解决各类诉求等举措。

中国财贸轻纺烟草工会与中国轻工业联合会召开联席会议 深化产业工会与行业协会合作赋能职工成长

本报讯（记者赵欢）中国财贸轻纺烟草工会与中国轻工业联合会4月10日在北京召开第二十三次联席会议，总结2025年工作成效，讨论2026年联合开展的工作事项，明确将在轻工行业职工思政引领、深化“产改”、赋能成长等方面加强合作。

2025年，双方联合举办深化“产改”促进发展新质生产力示范交流活动，举办眼镜产业“大国工匠 互聘共享”活动，制定发布《行业性集体协商规范》。同时，完善轻工特有工种职业技能标准，联合修订国家职业技能标准16项。围绕组织动员职工群众建功立业创新创造，双方共同举办全国工业设计职业技能大赛等多项劳动和技能竞赛，开展质量管理提升系列活动。在先进典型引领方面，双方联合举办中国工艺美术博览会暨工匠大师非遗精品展，

在工艺美术、陶瓷等行业院校开展“劳模工匠进校园”活动等。

2026年，双方将持续抓好职工思政引领，组建轻工行业“中国工人大思政课”宣讲团，进校园、进企业、进产业集群；扎实开展“劳模工匠助企行”，重点面向中西部产业集群、产业转移目的地以及专精特新企业开展技术服务；办好全国工业设计职业技能大赛、轻工数智应用职业技能竞赛，开展“优供优服促消费”劳动竞赛，举办轻工行业绿色转型成果交流暨职工“五小”创新竞赛示范活动；发布酿酒、造纸等行业企业深化“产改”工作指引，深化拓展轻工200强“产改”专项行动。聚焦职工成长成才，双方将制修订8个工种职业技能标准，指导地方建设轻工行业特色工匠学院，推荐职工创新成果参评轻工行业“科学技术奖”。

山东实行“科工一体”打通创新堵点

19条产业链67个细分行业有了“首席专家”

本报讯（记者田国全）日前，记者从山东省政府新闻办举行的新闻发布会上了解到，山东实行“科工一体”，建立覆盖创新全链条的协同推进机制，推动科技创新与产业创新深度融合。

据介绍，山东省科技厅、省工业和信息化厅已联合印发《关于推动科技创新和产业创新深度融合2026年共同行动方案》。在“科工一体”的框架下，两部门建立了标志性产业链“首席专家”服务机制。围绕全省19条标志性产业链、67个细分行业，每个行业配备1名到2名国内知名的“首席专家”，为产业链现代化建设提供高效、精准、及时的智力支撑。

根据该方案，2026年，两部门将合力在重点产业领域突破200项以上关键核心技术，推动2000项左右成果转化，培育

省级以上中试验证平台25家左右，遴选泰山产业领军人才150人左右，共同服务企业1万家次。

此外，两部门将共同推动企业加大研发投入，其中，全省营业收入5000万元以上的规上制造业企业开展研发活动占比突破80%，1亿元以上的规上制造业企业研发机构覆盖率突破50%，促进专精特新企业中高新技术企业达1.48万家，支撑规上高新技术产业产值占规上工业产值比重达到57%左右。

两部门还将精准对接国家创新布局和产业趋势，努力在重点领域谋划一批省级联动项目。积极支持省内科技领军企业牵头组建创新联合体，今年力争承担10项以上的国家重大科技任务。

春日夜市人气旺

4月11日晚，广西梧州市长洲区红岭街道水云天夜市灯火璀璨、人头攒动。

近年来，该夜市围绕夜购、夜食、夜娱打造多元消费场景，依托区位优势升级业态，打造出整洁规范、特色鲜明的夜间消费街区。

随着春日气温回暖，我国多地正不断丰富夜间消费业态，对消费集聚商业区升级改造、优化配套服务。从夜市到夜间经济商圈、夜间文旅消费集聚区，夜间经济不断向产业化、专业化、品质化方向升级，折射出人们对更丰富、更便利、更美好生活的向往。

本报通讯员 何华文 摄



潮玩IP产品持续走热，展示千亿市场背后的年轻力

排队2小时只为买个零钱包？

本报记者 魏思琪

这几天，几乎每天上午9点，在北京市朝阳区THE BOX朝外年轻力中心，商场门口就会有年轻人排起长队，他们排队数小时只为买到心仪潮玩。

这些潮玩，主要是通过绑定知名艺术家、明星或影视文化IP而设计的盲盒、手办、文创等产品。

如今潮玩已从小众收藏逐步走向大众化消费。毛绒挂件现身时装周、潮流配饰融入衣食住行，头部IP积极拓展海外市场，潮玩正以陪伴型生活好物的形式渗透多元场景。这不仅折射出消费升级背景下的生活消费新逻辑，更彰显出千亿量级产业的发展潜力。

抢购热潮频现，市场潜力巨大

“我8点就到了，排了两个多小时。”小林兴奋地说。她刚抢到的正是名创优品这次联名中最火的零钱包，“网上还没发售，北京线下也只有这一家发售”。

从北上广深到全国多个城市，这样的排队场景频频出现。据悉，此次IP联名快闪店开业首日销售额达220万元，多款产品开卖即售罄。消费者在社交媒体上分享“抢购”经历后，又吸引了更多人赶往线下门店，线上预售订单也已排到6月以后。仅此次联名，某社交平台相关话题浏览量就已超2000万。

潮玩IP产品在助力线下商场凝聚年轻客群。北京的THE BOX朝外年

轻力中心已成为全国潮玩IP线下落地的标杆，聚集了多家头部品牌。商场通过高频次策划IP联名、首发、快闪等活动，打造“策展型零售”模式，将零售、互动、社交与消费者深度融合。此前，IP联名集合店MINISO LAND与《黑神话：悟空》联合推出的主题店，借助3D裸眼大屏和“金箍棒穿楼”的创意装置，更是成为现象级首发事件。

整个潮玩市场更是高速发展。头部品牌泡泡玛特3月25日发布的数据显示，2025年度营业收入371.2亿元，同比增长184.7%；净利润130.8亿元，同比增长284.5%。《中国潮玩与动漫产业发展报告》数据显示，2026年，中国潮玩产业总价值预计将达到1101亿元，年均增速超过20%。

热销背后，是情绪价值与社交归属

为什么年轻人愿意为潮玩IP买单？“线下的消费体验感很不错，离家近、门店大，能看到实物，很快就能买到。”家住商场附近的王女士说。消费者易先生则表示：“在线下消费能认识很多有共同兴趣爱好的人。”

潮玩IP线下场景不止交易，更是可分享打卡交流的社交空间。消费者购买的不仅是产品，还有身份认同和社群归属感。

(下转第3版)



更多精彩内容
请扫描二维码