

从千年乐舞场景到火爆全网,龟兹乐舞怎么成了网络“热梗”?

# 传统舞剧:源于生活,回归生活

觉得很有意思。”《丝路古韵》给幼儿教师安月很多灵感,她将手势舞带入幼儿课堂,一边做一边讲丝路故事。

据悉,春晚上的《丝路古韵》为新疆原创大型舞剧《龟兹》的精彩片段。这部舞剧以龟兹石窟壁画为灵感源泉,融合现代舞台技术,将克孜尔石窟“乐队窟”中天官伎乐的曼妙姿态精准复刻,实现了传统文化与现代审美的契合。再加上央视春晚的加持,让这场舞蹈瞬间刷屏社交平台,成为亿万观众热议的焦点,也让古老艺术——龟兹乐舞成功破圈。

“其实舞剧并没有大家想象中那么遥远、那么高高在上。如今,越来越多的破圈案例涌现,正是传统文化IP在当下用创新方式传播所带来的结果。”彭清霞说。正如《只此青绿》以《千里江山图》为核心打造文化IP,《丝路花雨》通过“触屏”焕发新生……这些原本藏在博物馆展柜里的文献、壁画、画轴中的乐舞,通过舞蹈的重塑,变成了具象化、可视化的场景,让大众可触可感。

“《丝路古韵》亮相春晚后,后台咨询量暴增,很多人都在追问龟兹乐舞和壁画的同款文创在哪里买。”龟兹博物馆“遇见龟兹”文创商店设计师崔洋说。

流量之外,市场化运作让舞剧的破圈更具可持续性。新疆阿克苏地区库车市文化体育广播电视和旅游局党组书记、副局长程琪坦言:“过去守着金饭碗,却只知道卖门票和纪念品。现在,我们在经营文化IP。”

今年,借《丝路古韵》爆火的契机,库车市主动出击,与多家旅行社签订引客协议,推动龟兹文化从博物馆走向服饰、文具、数字藏品等多元化产品。数据显示,2026年以来,库车市旅游人次同比增长13.7%,其中年轻游客占比显著提升,龟兹文化IP已成为拉动当地餐饮、住宿、交通等产业发展的新引擎,实现了艺术价值与市场价值的双向共赢。

同时,阿克苏地区文联深入实施文艺精

品攀登计划,重点打磨龟兹文化相关文艺作品,培育青年文艺人才,吸纳“文艺两新”群体,为传统文化艺术的持续“破圈”注强劲动能。

## 舞剧融入日常生活

龟兹石窟壁画化作小巧精致的徽章,龟兹铜钱变身简约大气的挂坠,馆藏文物复刻成实用的冰箱贴,圆纹纹样点缀在柔软的丝巾之上……曾经让很多人望而却步的舞剧,如今成为大众触手可及的文化产品。

“一年前我还在苦恼如何打破壁画的‘高冷感’。”崔洋说,“《丝路古韵》的爆火,给了我们很多灵感和创意。”

通过文创产品将舞剧中的艺术元素与日常用品相结合,让舞剧不再局限于舞台表演,而是融入衣食住行的生活场景,就像河南博物院“考古盲盒”将文物元素融入日常一样,让传统文化变得亲切可及。

“在教室里就能跟着音乐跳手势舞,既能活动手指,还能了解家乡的龟兹文化!”库车市塔里木镇小学六年级学生艾克拜尔·买买提的话里,满是对这种艺术形式的喜爱与自豪。

这是今年库车市塔里木镇小学打造的“文化+课间”创新项目,将龟兹乐舞转化为适合小学生的手势舞,经过教师们反复打磨动作,使手势舞轻巧简便、安全易学,抬手、转腕、颌首、轻扬,一个个简洁的动作复刻出克孜尔石窟壁画中的手势,千年壁画中凝固的经典舞姿,化作课间十分钟的欢快律动。

## 文化扎根,舞剧成为生活常态

舞剧的普及,最终指向的是它成为日常生活的一种现象,融入大众的生活场景,成为文化传承的重要载体。如今,这种变化正在新疆阿克苏悄然发生,龟兹乐舞,逐渐成为当

地日常生活中一道亮丽的文化风景。

校园里,龟兹手势舞已经成为课间十分钟的标配,孩子们在欢快的律动中感受传统文化的魅力,传承龟兹乐舞的基因。正如舞剧《天工开物》凭借年轻化表达吸引大量Z世代观众一样,龟兹手势舞也以契合青少年的方式,让舞剧艺术收获了年轻受众,为其长远发展注入了青春活力。

在生活中,龟兹文化IP的拓展,让舞剧元素不仅出现在文创产品中,更融入农产品包装、旅游场景等多个领域。库车市计划将龟兹乐舞作品转化为旅游场景,推动龟兹文化IP向农业领域延伸,通过“文创+农产品”的礼盒化包装,提升当地优质农副产品附加值。

在文化传承中,舞剧正成为大众感受传统文化魅力的重要方式。阿克苏地区文联党组书记、副主席李玉波表示,将用心用情讲好阿克苏故事,努力创作出更多沾泥土、带露珠、冒热气的精品力作,让文艺之花在阿克苏大地常开长盛。在他看来,随着文艺精品的不断涌现、青年文艺人才的不断成长、文化IP的持续发力,舞剧艺术将进一步融入日常生活,成为一种普遍的文化现象。

“舞剧本就源于生活,最终也一定会回归生活。当大家在社交媒体上转发、模仿舞剧里的精彩片段和经典动作时,艺术之美也真正更通俗、更贴近生活的方式,走近我们每个人的生活。所以我觉得,艺术从来都不是高高在上的,它就在我们身边,既滋养着我们的精神世界,也在默默传承着千年的文化基因。”彭清霞说。

题为在新疆库车市春季“群众村晚上,孩子们跳起“龟兹手势舞”。

视觉中国 供图



## 老茶厂变身秋浦书局

日前,安徽池州秋浦书局投入运营。它由池口老茶厂厂房更新改造而成,经营面积近600平方米,书籍近万册,由国内知名诗歌平台“为你写诗”团队主理,打造秋浦诗歌文化共创空间。

盛文鹏 摄/视觉中国

## 视线

# 工地上的“乌兰牧骑”: 从“送文化”到“种文化” 演的是身边事,暖的是工友心

本报讯(记者赖志凯 通讯员魏娜)在距离城市数百公里的铁路维管项目上,一场演出意味着什么?中铁六局呼和浩特铁建公司“草原骏马”乌兰牧骑职工艺术团给出了答案——不只是看个热闹,更是让一线职工感受到“家”的温暖。

这支由普通职工组成的文艺队伍,常年穿梭于分布各地的项目部之间,十余年如一日,把舞台搭在工地上,把节目演到工友心坎里。他们不追求专业演员的水准,却用最真实的建设者故事,实现了从“送文化”到“种文化”的转变。

据悉,“草原骏马”的成员全是公司普通职工,没有一个人是专业演员出身。可就是这样一支“业余”队伍,硬是把党的创新理论、企业的奋斗精神、工友的喜怒哀乐,变成了舞台上一个个有血有肉的节目。

艺术团负责人陈丽娟告诉记者,每一次排练,大家坐在一起,讨论的不仅仅有动作和唱腔,更有最近项目上发生了什么,工友们在想什么、企业需要传递什么。“我们不是专业演员,但我们是专业的建设者。我们演的就是我们自己,唱的就是我们的心声。”

这种源于生活、扎根一线的创作理念,让艺术团跳出了传统慰问演出的模式。党的二十大精神的精髓,被他们转化为朗朗上口的“安全经”;高质量发展的要求,在音舞快板中成为攻克技术难关的生动演绎;蒙古马精神,在舞蹈中化作建设者日夜奋战的身影。

在距离城市数百公里的邯黄铁路维管项目,艺术团去年冬天辗转数百公里来到项目部。演出场地寒冷,但演员们没有一个穿羽绒服上台。“他们穿厚了动作走形,对观众不尊重。”老职工王宏回忆起来仍有些激动。

据介绍,艺术团的演出,已经成为该公司“暖心工程”的重要载体。艺术团在演出间隙,常常与职工座谈交流,了解大家的所思所盼。有职工反映想看具有家乡特色的节目,艺术团回去后就组织有特长的成员专门排练,下一次演出时专门加了上去。艺术团团员杨雅君说:“知道有职工快过生日了,我们就加个生日祝福的环节;知道哪个工点刚完成重要节点,我们就来个即兴表演。文化服务不是摆花架子,是要真正暖人心。”

如今,“草原骏马”乌兰牧骑职工艺术团的舞台,已经不只存在于企业内部的工地。在内蒙古军区联谊活动中,在“书香中国”全国示范活动上,在交通运输部年会的慰问演出中,都能看到他们的身影。歌伴舞《守望相助》、男声三重唱《草原金曲串烧》等节目,不仅展现了新时代产业工人的风采,更成为宣传企业形象、促进民族团结的生动载体。

## 330余位中外艺术家 “五一”期间共赴爵士之约

本报讯(记者苏墨)记者日前获悉,4月30日至5月5日,第六届太湖爵士音乐节将在国家大剧院太湖舞美艺术中心举行。来自11个国家和地区的330余位爵士名家与新锐力量齐聚,将联袂呈现200余场精彩演出及特色活动。

此次参演艺术家阵容强大——不仅有5位格莱美获奖艺术家及20余位格莱美提名音乐人加盟,更有众多国内一线乐队与中国艺术家同台献艺,致力于打造兼具国际视野与本土特色的高品质爵士音乐节品牌。

4月30日逢联合国教科文组织设立的“国际爵士乐日”,当晚“国际爵士乐庆典”开幕演出将特邀指挥家李德执棒天津交响乐团、国家大剧院合唱团、挪威爵士大师布格·维塞尔托夫特、格莱美获奖鼓手史蒂夫·史密斯以及爵士小号演奏家李瑞川、男高音蔡程昱将同台表演,带来中外经典曲目,展现“国际爵士乐日”促进跨文化合作与对话的宗旨理念。

“艺术+科技”是本届音乐节的一大创新亮点。戴上VR眼镜,穿上全身追踪设备,只需一秒便可“身着”香奈儿华服,在盛大的舞会与伙伴跳起优雅华尔兹,在仲夏夜花园穿过灌木迷宫,在俱乐部举行热烈的派对……音乐节期间,在太湖艺术交流楼还将推出多项VR沉浸式互动体验项目,观众可以踏入《巴黎舞会》的华丽现场,或是在《国宝迷踪》中踏上寻宝之旅,迎接“国宝”团聚回归,感受虚实交织的梦幻世界。

## “吉林梅花鹿”系列专著发布

本报讯(记者柳姗姗 彭冰)日前,由吉林省畜牧兽医科学研究所副院长田来明为代表的科研团队编写的“吉林梅花鹿”系列专业著作在长春发布。

作为“吉字号”地标品牌,“吉林梅花鹿”已跻身全国顶级农产品品牌阵营,品牌价值达1227亿元;产业规模持续壮大,饲养量、鹿茸产量均占全国70%以上,全产业链发展动能强劲。不过,长期以来,梅花鹿养殖多靠经验传承,缺少系统规范,成为制约产业提质增效、做大做强的突出短板。

此次发布的《梅花鹿科普手册》《梅花鹿饲养管理技术》《梅花鹿疾病诊治》三套著作是田来明科研团队扎根一线、历经数十年实践打磨的心血之作。团队将养殖配方、繁育规范、疫病防治、临床诊疗等核心技术整理成册,把一线经验转化为可落地、可复制、可推广的实操指南,为全省鹿农、企业、文旅主体与科研教学单位提供了“拿来能用、用上见效”的实战手册。

## 阅读提示

舞蹈《丝路古韵》爆火,不仅唤醒了大众对龟兹文化的关注,更打破了舞剧曲高和寡的刻板印象——它不再是剧院舞台上遥不可及的艺术珍品,而是通过多元形式走进生活、贴近大众,成为可看、可触、可感的文化符号。

本报记者 吴锋思 马安妮

“抬手如莲绽放,转腕似风拂柳,颌首间尽是千年风华。”2026年央视总台春晚舞台上,舞蹈《丝路古韵》惊艳亮相,舞者翩跹灵动,将龟兹石窟壁画中的千年乐舞场景娓娓道来,不仅让丝路文明的悠远底蕴在光影流转中重现,收获各界广泛好评,更是吸引了一众网民纷纷翻拍“中式OK手势”,进行二创,这让“龟兹手”成了“热梗”。

“中国舞作品的走红,并非偶然。一方面得益于社交媒体上掀起的广泛模仿热潮,另一方面也是源于近些年来年轻人对传统文化的关注与认同,这正是文化自信的生动体现。”新疆艺术学院教授彭清霞说。

## 从春晚刷屏到IP赋能

“这个手势就像是说‘OK不OK’,动作本身就优雅,再加上一些趣味解读,更让人

## 职教赋能非遗传承

日前,在山东轻工非遗学院,学生正在潜心研习周村丝绸植物染色技艺。

近年来,山东轻工非遗学院扎根淄博沃土,深度挖掘齐文化、丝绸文化等地域特色文化内涵,构建起集教学、研究、保护、展示、传播于一体的全链条非遗育人体系,为非遗活态传承注入职教动能。

本报通讯员 翟慎安 摄



## 艺评

# 读自己的书,让别人表演去吧

吴丽蓉

最近,读书博主假读书的新闻,闹得沸沸扬扬:有个“头部”博主一年读了704本书,其中很多都是“今年读过最有意义的书”“今年最爱的书”,被另一个“脚部”博主列举证据视频打假。

我对这件事的第一反应是好奇:为什么要假读书?背后想必有利益驱使?读书博主这个赛道,真有那么赚钱吗?

用小红书等社交平台的人都知道,现在最流行的自媒体运营方式就是专注“垂直”赛道——只做固定领域的内容,账号定位清晰,更有利于被算法推荐,更容易吸引粉丝关注。至于帖子的标题、封面,同质化并反复使用的屡见不鲜。

很多读书博主,就是这么“起号”的。读

书博主的收益,主要来自免费获得出版社寄书、广告费,以及通过挂购物车卖书抽取佣金等渠道。粉丝数越多,通常收入也越高。

据媒体披露,让假读书变成一门生意的,是上下游的共同配合。一些出版社为了卖书,会找读书博主进行推广,提供样书和推广资料,标好书的卖点和“金句”。读书博主压根不用翻书,只需要摆拍几张照片,复制粘贴文案就行。AI则进一步降低了造假成本,可以“个性化”生成标题和文案。

除了供给端,需求端的推力同样不可忽视。读书博主之所以能吸引粉丝的关注,说明“想读书”的人还是很多的——渴望获取知识,想知道最近什么书比较火,喜欢收藏各种书单。其中的很多人,并没有耐心和时间去进行深度阅读,所以会选择观看总结书籍中心思想的图文、快速介绍书籍内容的短视频。

社交平台的推荐机制,则在推波助澜。稳定高频更新、强情绪表达的内容,更容易得到算法青睐。写深度书评的周更博主,通常不如发精致图文的日更博主有流量。“治愈”“救赎”等吸引眼球的标题,一旦被检验为爆款,就会被反复使用。

看上去只要有流量,就可以赚钱。然而,一个事实是,相比于母婴、家居等自媒体赛道,读书博主算是相当难以变现的赛道。图书本身利润微薄,出版社推广预算也有限,分给读书博主的佣金自然也不高,能赚上钱的读书博主只是少数。

坐拥几十万粉丝的“头部”读书博主假读书,却占得总体收益的大头,着实引人愤慨。把没读过的书说成读过,并向读者大肆推广,和其他赛道的博主带货时把没用过的产品说成用过,如出一辙,均是不负责任的表现。

我想,会选择读书博主这个赛道的人,

大多本身其实是爱书的人,想通过在网上分享,传播知识、观点。不过,当他们选择一味迎合流量时,便背离了初心。

事实上,那些总是发“破防”“爆哭”之类字眼的读书博主,令作为读者的我反感——阅读的多维体验,被矮化成单纯的情绪刺激。这无疑是阅读在算法逻辑下的异化。阅读本该是个体的安静体验,却变成了一场给他人看的表演。书不是被读,而是被包装,被展示。

读书博主,应该是连接好书和读者的信使。至于那些不需要翻开书就能写出来的文案,那些靠AI批量生成的读后感,或许能带来一时的流量和收益,但终究很难经得起读者翻开书那一瞬间的检验。

读自己的书,让别人表演去吧。当我们真的拿起一本书开始阅读时,是带货还是分享,是假读书还是真读书,心中自会分明。

读自己的书,让别人表演去吧。当我们真的拿起一本书开始阅读时,是带货还是分享,是假读书还是真读书,心中自会分明。

读自己的书,让别人表演去吧。当我们真的拿起一本书开始阅读时,是带货还是分享,是假读书还是真读书,心中自会分明。

读自己的书,让别人表演去吧。当我们真的拿起一本书开始阅读时,是带货还是分享,是假读书还是真读书,心中自会分明。

读自己的书,让别人表演去吧。当我们真的拿起一本书开始阅读时,是带货还是分享,是假读书还是真读书,心中自会分明。