

中国机械冶金建材工会与中国有色金属工业协会召开2026年度联席会议

双方累计培育产生“全国技术能手”129名

本报讯 4月9日,中国机械冶金建材工会与中国有色金属工业协会在京召开联席会议,通报2025年双方合作情况,审议通过2026年联合工作方案。

近年来,双方围绕行业劳动和技能竞赛等重点领域务实合作,取得丰硕成果。连续18年举办“中国铝业杯”全国有色金属行业职业技能竞赛,累计培育产生“全国技术能手”129名、“有色金属行业技术能手”257名。2025年赛事参与规模再创历史新高,参赛企业与选手数量同比分别增长30.2%和48.8%。联合主办“中国铜业杯”全国有色金属行业班组长综合管理技能竞赛、海外企业属地班组长综合管理技能竞赛,创新办赛模式,成为推动行业班组长能力提升的标杆赛事。

会上,中国有色金属工业协会介绍了行业经济运行态势。协会将继续与工会在开展行业竞赛、推进非公企业工会组织建设等方面拓宽合作广度与深度。

中国机械冶金建材工会传达了全总十八届四次执委会议精神,围绕加强职工思想政治引领、推进产业工人队伍建设改革、维护行业职工合法权益、推进工会工作法治化等重点任务,介绍了双方合作的方向和举措。

双方将聚焦8个重点方面深化合作,其中,两大创新举措备受关注:一是首次在有色金属工业科技奖中增设一线工人成果组别,并推荐工匠劳模担任专家评审,让一线职工创新成果得到更多认可;二是探索在有色金属企业管理现代化创新成果审定中,吸纳一线职工管理实践经验,推动职工智慧转化为行业发展动力。

至此,中国机械冶金建材工会已联合5个对口行业协会,推动机械、冶金、有色金属、黄金、建材等行业科学技术奖均设立一线职工成果组别。

中国机械冶金建材工会、中国有色金属工业协会主要负责人和相关部门负责同志参加会议。

内蒙古自治区总工会发布通知

将30家百强民企纳入“产改”重点推进范围

本报讯(记者郭亚章)日前,内蒙古自治区总工会发布《关于进一步加强全区百强民营企业深化产业工人队伍建设改革工作的通知》(以下简称《通知》),明确将本盟市区域内尚未列入“产改”项目试点、综合示范点或助推企业名单的30家自治区民企100强企业,全部纳入本级“产改”重点推进企业范围,实现百强民企“产改”工作全覆盖。

围绕强化培育,梯次推进目标,《通知》提出,对纳入重点推进范围的30家企业,各盟市工会要加强指导培育。支持其先行先试,以建会入会和规范化建设为基础,在思想引领、建功立业、素质提升等方面积极探索有效模式。对工作扎实、成效显著、示范性强企业,要优先推荐申报自治区级“产改”助推企业,并积极培育其成为示范典型,形成“重点推进—助推企业—综合示范”的梯次培养格局,打造民企“产改”的标杆集群。

为确保改革实效,《通知》要求各盟市工会整合资源,支持重点民企深化“产改”。要加强政策服务,主动上门送政策、送指导,理解和运用好相关政策;搭建赋能平台,广泛开展劳动和技能竞赛,畅通技能人才职业发展通道,支持企业开展技能培训与认定;强化权益保障,有针对性地指导企业健全民主管理制度,依法保障产业工人合法权益;注重典型引领,要及时总结推广重点民企“产改”的好经验、好做法。

《通知》明确,自治区各级工会要扛起属地指导责任。将30家重点民企“产改”工作作为重要任务,建立工作清单,强化跟踪调度和督促检查,确保各项要求落到实处。

中建八局华南公司产业工人实训基地揭牌 为建筑工人打造专业“练兵场”

本报讯(记者赵思远 通讯员张小兵 贺炳鹏)近日,广东省总工会、中建八局华南公司、广东省城市技师学院在广州签署党建共建协议,并同步为中建八局华南公司产业工人实训基地揭牌。三方锚定建筑业新兴产业技能人才培养需求,为中建八局华南公司数千名产业工人搭建起技能提升、职业发展的专属成长通道。

据悉,实训基地将依托广东省城市技师学院数字建造世界技能大赛中国集训基地等优质教学资源,重点承接产业工人岗前培训、技能提升、竞赛集训等核心业务,打造集技能教学、实操训练、赛事备赛于一体的专业化实训阵地,为建筑业产业工人队伍建设改革提供可复制、可推广的经验。

在技能培训与等级认定方面,实训基地将聚焦建筑施工、装配式建筑、数字建造、智慧工地运维等建筑业核心及新兴工种,每年培养超千名技能型产业工人,开展从初级至高级工、技师、高级技师全等级职业技能认定。针对产业工人日常工作特点开设职工夜校课堂,将灵活设置课程时间与教学内容,推出模块化、轻量化的技能提升课程,推动产业工人从“体力型”向“知识型、技能型、创新型”转变。

在赛事竞赛板块,实训基地将深度对标世界技能大赛、全国职业技能大赛等各级赛事标准,组建专业教练团队,为参赛选手提供赛前集训、技术指导、模拟竞赛等全流程服务,重点备战数字建造、装配式建筑施工等建筑业重点赛事项目,以赛促学、以赛促练、以赛促改,培育一批行业技能标兵和技术能手,以点带面带动企业整体技能水平提档升级。



技能夜校开讲

4月7日至8日,江苏省连云港市连云区总工会与连云区人社局联合开办“山海夜校 技耀连云”免费公益职业技能夜校,开设短视频剪辑等课程,吸引169名辖区群众等报名参加。图为学员在“汉服妆造”课上学习化妆技巧。

本报通讯员 朱华南 摄

潍坊市总工会搭台促消费,提供全龄友好、惠工便民“一站式”服务 “职工美好生活季”8天带动销售超3亿元

本报讯(记者田国全 通讯员于菲)文创展位前,萌趣十足的“鸢都小屋”盲盒与精致冰箱贴吸引职工群众驻足;潍县青萝卜、肉火烧等本土美食化身Q萌卡通钥匙扣,让市民与游客爱不释手……3月27日至4月3日,山东省潍坊市总工会牵头联动16个部门,举办了以“更好潍坊·更美生活”为主题的第二届职工美好生活季,活动打造八大特色板块,吸引超100家企业参展,成为市民春日打卡热点。

潍坊市总工会相关负责人介绍,本届职工美好生活季内容丰富、场景贴心,服务触角涉及职工群众衣、食、住、行、医、娱等方面。纺织服装风尚、非遗产品展示、品质生活消

费、就业服务、健康指导、文艺展演、特色美食、亲子娱乐等八大特色板块,构建了全龄友好、惠工便民的“一站式”服务平台,让暖心服务直达职工身边,让品质消费触手可及。

受到市民与游客热捧的品质生活消费区汇聚了潍坊市“第一书记”一村一品、“潍有尚品”、“潍供臻品”、“惠工优选”四大品牌,涵盖潍坊好物、跨境优品、家电好物、特色农产品、新能源汽车等多个品类。职工群众可享专属优惠,以实惠价格选购心仪商品,真正实现“一站式”品质消费。

“能在家门口以最实惠的价格买到优质好物,还能看到这么多家乡特色产品集中亮相,这样的惠民福利既暖心又接地气,希望工

会多举办这样的活动。”职工张博远感慨道。

如今,潍坊纺织服装产业拥有540余家规模以上企业,实现近500亿元年营收,并逐渐从传统制造向“智造”升级,从单一生产向全产业链协同跨越。本届职工美好生活季的“云裳潍韵——纺织服装风尚区”,汇聚了20余家本土纺织服装龙头企业,既有深耕经典的匠心品牌,也有拥抱潮流的新锐力量,串联面料研发、设计制作、品牌营销全环节,成为展现潍坊产业活力的重要窗口。

“我们带来了涵盖商务正装、休闲时尚、日常通勤等全品类15款核心产品,重点推出‘米兰’与‘天竹’两大爆款系列。”希努尔男装展位负责人沈广岭介绍,为回馈职工群众,参

展产品以低于门店40%至50%的价格销售。

精准有力的政策与丰富多彩的活动,激发了潍坊消费市场的旺盛活力,也为本土企业搭建起展示形象、拓展销路的优质平台。据统计,本届职工美好生活季持续8天,共吸引带动51.2万余人次参与,活动累计销售额达3.36亿元。

“职工美好生活季既是一次惠工便民的消费盛会,也是工会组织发挥桥梁纽带作用、深耕职工服务主业的重要实践。”潍坊市总工会相关负责人表示,将持续聚焦职工需求,深化产业赋能、优化民生服务,让产业发展更有活力、职工生活更有品质、城市形象更加亮眼,为助推“更好潍坊”建设贡献工会力量。

新闻特写

车间里的“追光者”

本报记者 祝盼 毛浓曦

“我是陕鼓总装人,我承诺:专注技术、精益求精、努力创新,毫厘之间展现个人技能”“我是陕鼓质量人,我承诺:对每一份试样负责,对每一组数据较真,以精准检验铸质量长城”……近日,在陕西鼓风机(集团)有限公司总装车间,来自生产一线的近百名总装工、质检工、起重工等,轮流走到白色展板搭起的“承诺墙”前,贴下自己的“追光诺言”。

这是陕西省机械冶金建材工会今年在全系统开展“小故事”传递“大精神”车间班组思政课的首场示范课现场。“本场示范课以‘微光成炬 向光而行’为主题,意为每名职工的承诺都是一束微光,汇聚后照亮前路,激励大家向着共同的方向奔赴。”负责本次思政示范课策划的陕西省机械冶金建材工会三级调研员吴建斌说。

当天的示范课在沙画微电影《光明的故事》中开场。沙画上,骊山脚下,1968年建厂的夯土声,三次转型的抉择瞬间、远去的厂房和老照片,58年厂史在流动的沙粒间“活”了起来。“我们交付的不是图纸,是赋予工业智慧与灵魂的宣言书”“我们打磨的不是零件,是中国制造挺直腰杆的硬骨头”……随后,10位来自不同岗位的一线职工朗读了《我们,就是陕鼓》,一句句铿锵有力的誓言,鼓舞着台下观众。舞蹈《无上荣光》,用肢体语言演绎了攻坚克难的日日夜夜,试验台上的重启、汗水浸透的背影,感动了不少观众。

“思政还能这样上,在我们最熟悉的车间里,让企业和职工的奋斗史都‘活’了,课程虽只有60分钟,却将一束‘光’照进每位职工的内心深处,激励我们成为‘追光者’。”陕鼓总装车间主机班班长孙超说。

陕西省机械冶金建材工会主席刘小萍表示,示范课通过大胆尝试,力争把思政由“被动听”变为“主动探索”。下一步,将通过重点打造精品课程、组织巡回宣讲、线上线下联动等,在全系统开展不少于100场思政课,将思政教育触角延伸至更多车间班组。

2025年“广西工匠年度人物”发布

10年选树广西工匠275名

本报讯(记者鹿慧敏 通讯员蒋少莹)日前,由广西壮族自治区总工会、自治区工业和信息厅、自治区科学技术厅、自治区人力资源和社会保障厅主办的2025年“广西工匠年度人物”发布活动在广西卫视完成录制,10位年度人物于4月8日揭晓。

广西壮族自治区人大常委会副主任、自治区总工会主席方春明,自治区总工会党组书记、常务副主席韦永山,自治区工业和信息厅副厅长覃俊峰,自治区科学技术厅二级巡视员黄志标,自治区人力资源和社会保障厅副厅长韦杰出席活动,并为2025年“广西工匠年度人物”颁发证书。

10位2025年“广西工匠年度人物”分别是:广西天恒汽车零部件制造有限公司高级CI技术工程师甘钊泉,中国南方电网有限责任公司超高压输电公司南宁局继电保护班高级作业员闫茂华,上汽通用五菱汽车股份有限公司试制一级工匠李平武,广西汽车集团所属柳州五菱新能源汽车有限公司专家技师陈建鑫,桂林南药股份有限公司注射剂生产中心总监罗丹凤,钦州市钦南区袁氏陶瓷作坊艺术总监袁辉文,广西玉柴机器股份有限公司设备智能物联技术高级主任工程师李海桦,吉利百矿集团有限公司总工程师陈应斌,广西誉升铝业高新技术有限公司高

级工程师刘坚,广西理工职业技术学院教师、高级工程师殷灿贤。

发布活动播放年度人物宣传视频短片,邀请2025年“广西工匠年度人物”登上舞台,现场展示绝活绝技和创新成果,分享匠心筑梦的奋斗故事。主办方还邀请郑志明、唐勇、陈桂柱、庞洪文、池昭敬等5位大国工匠来到现场互动交流,送出匠心寄语。来自广西各行各业职工和学生代表参加了发布活动。

据悉,自2016年以来,广西壮族自治区总工会联合相关单位连续10年开展广西工匠选树宣传学习活动,一大批行业人才脱颖而出。截至目前,广西工匠人数达275名。



劳模示范育人材

4月8日,浙江省金华市人民医院诊室内,全国劳动模范刘志鹏正在给基层医护人员进行指导。他结合自身丰富经验,围绕诊疗规范、服务细节、临床实操等内容与大家深入交流。

近年来,金华市人民医院依托本单位劳模资源,搭建“传帮带”人才培养体系,并主动延伸帮扶触角,助力莘莘卫生院等基层医疗机构提升诊疗水平,牵头开展临床教学、技能培训。

本报通讯员 陈业 摄

沈阳市总工会“以技赋能、以销促收”,助力乡村振兴

百名劳模工匠在田间地头“问诊开方”

本报记者 刘旭

初春时节,辽宁省沈阳市浑南区上林零碳农场的树莓种植基地里,全国劳模、树莓专家夏振平蹲在田垄旁,手把手向农户讲解水肥一体化管理要点。“我们制定了全周期标准化种植方案,今年的收成能比去年翻一番。”夏振平信心满满地说。

这是沈阳市总工会以劳模工匠赋能乡村振兴的缩影。2025年以来,沈阳市总工会立足当地农业农村发展实际,秉持“以技赋能、以销促收、以工助农、以情连心”的工作理念,探索出一条“工会统筹、劳模引领、职工参与、社会协同”的助农新路子。

田间地头搭起助农“实验室”

在沈阳的30余个农业合作社,活跃着一支特殊的“技术轻骑兵”——由100余名劳模工匠组成的“百名工匠助村行”技术服务队。他们与合作社结对共建,签订技术帮扶协议,建立“定期+按需”“现场+远程”服务机制,累计解决技术难题123项。

畜牧师金敏在苏家屯区张当堡村开展畜牧专场帮扶时,针对当地养殖户普遍存在的冬

季饲养难题,传授抗寒品种选择和自动化养殖技术。“金老师讲的都是我们急需的‘干货’,这样的帮扶真解渴!”养殖户卜洪涛竖起大拇指。

除了“点对点”技术指导,沈阳市总工会还搭建起人才培育的“双轨训练营”。一方面,面向农业发展带头人开展农产品包装设计、品牌培育、电商运营等专题培训,年均培训160人次。另一方面,面向农村劳动力开展家政、烹饪、电工等订单式培训,推动农村劳动力转移就业,培育乡土工匠200余名。

同时,沈阳市总工会坚持以赛促学,以赛育才。首届农产品推荐官技能竞赛将比赛与带货相结合,培育了一批懂营销、善传播的农产品“代言人”。赛事直播累计观看超万人次,产生订单324笔,12款优质农产品通过抖音号持续热卖。

产销融合串起助农“产业链”

如何让工会助农从“一阵风”变成“四季风”?沈阳市总工会探索建立了市、区(县)、乡(镇)三级工会联动机制。市总工会负责顶层设计,制定专项行动方案;区总工会对接本地资源,负责项目落地;乡镇工会做好日常服务,形成工作闭环。

在2025年11月举办的优质农产品直采选品对接会上,80家农业企业、合作社与机关企事业单位现场对接,签订意向书8份、金额40万元,后续累计签订合同19份、订单金额达236万元。联动机关企事业单位食堂、商超开展集中采购,全年累计促进签约45项,订单金额128万元。

同时,沈阳市总工会推出“直采+直播+消费券+乡村旅游”一体化助农平台。2025年,通过“沈阳e工会”发放1.2万份文旅消费券,串联8条线路、50个景点、26个消费点位,吸引3.73万名职工参与。新增“沈水之阳 冰雪漫境”9条冬季乡村旅游线路,打造冬季旅游主题活动。

活动累计核销消费券1.08万份,直接消费589万元,带动全市餐饮、民宿、农产品销售延伸消费1119万元。沈北新区财落村集体农产品商店核销消费券4874份,订单金额289万元;浑南区上林零碳农场带动消费8万余元。

组织建设筑起服务“暖心家”

一年多的时间里,沈阳市总工会在助力乡村振兴的同时,推动村级工会规范化建设,建立农民工就业服务工作室、零工驿站,提供

就业对接、权益维护服务,让工会真正成为农民工的“暖心家”。

一组数据见证着沈阳市总工会助农工作的扎实成效:技术帮扶解决123项农业难题,培育农产品品牌12个,“直采+直播”累计带动农产品销售722.82万元;通过直采、直播、乡村旅游累计带动乡村消费1905.82万元;建立农民工就业服务工作室、零工驿站,提供就业对接、权益维护服务,培育乡土工匠200余名,培训农业带头人、农村劳动力超800人次;建成541个村级工会,覆盖“一村一品”示范村、产业强镇与龙头企业。

“劳模工匠是核心赋能支点,产销联动是内生动力引擎,城乡融合是关键发展路径,组织建设是基层保障根基。”沈阳市总工会相关负责人表示,将进一步深化“百名工匠助村行”,扩大技术帮扶覆盖面,建立乡村技术需求清单与工匠服务库;优化“职工美丽乡村游”线路与点位,新增农业研学、农事体验等业态,扩大参与规模至2万人以上;聚焦农产品品牌培育,打造3~5个沈阳工会助农特色品牌;完善村级工会服务功能,新增农民工技能培训、法律援助等服务,推动乡村振兴工作常态化、制度化。