

重塑短剧生产模式,给市场带来爆发式增长,但偷声、盗脸等侵权事件屡有发生

# “狂飙”的AI短剧,如何告别野蛮生长?

本报记者 王美茹

近日,一部名为《霍去病》的AI短剧从国外“火”到了国内,带着“3人团队花费48小时,3000元做出5亿播放量AI短剧”的“神话”登上热搜。尽管导演随后澄清3000元仅为算力成本,团队实为20人,剧集体量仅为两支短片,但由此引发的关于AI创作短剧的关注和讨论仍在继续。

近年来,以“短”“快”“密”为特征的微短剧受到欢迎,市场规模持续扩大。数据显示,2025年我国微短剧市场规模预计达677.9亿元,同比上升34.4%,到2030年,我国微短剧市场规模将超1500亿元。

相较于其他影视形式,单集较短、镜头更加碎片化的短剧与AI有着天然的高适配度。今年以来,AI短剧迎来爆发式增长,但在迅猛发展的同时,行业也面临着爆款率低、频繁侵权等诸多问题。技术加持下,AI正在给短剧行业带来怎样的变革?赛道火热,AI短剧又该如何告别“野蛮生长”,实现规范健康发展?对此,记者进行了采访。

## AI赋能,短剧实现“加速跑”

从赛博朋克到仙侠世界,从重生穿越到战争史诗,随着技术不断迭代,AI短剧逐渐实现“万物皆可生成”,多种AI短剧快速崛起。

一些从业者敏锐地捕捉到了市场的变化,选择进行AI短剧的尝试。作为传统影视专业出身的毕业生,刘雨桐从2025年11月开始系统研究AI生成技术,成为一名AI影视导演,工作中,他深刻感受到了AI短剧在人力、

资金成本等方面的优势。

据刘雨桐透露,AI短剧每分钟算力成本能控制在1000元以下,远低于传统实拍,尤其在处理复杂场景时,AI的效率和成本优势堪称“降维打击”。“例如拍摄沙漠场景,实拍要把整个剧组‘搬’过去,往返机票、食宿成本高昂,但同样的戏份,AI一天就能完成。”刘雨桐认为,AI正重塑短剧制作的成本结构,依赖大量人力的制作环节将被压缩,数百人的剧组将让位于5人~7人的小型工作室。

AI也缩短了短剧的制作周期。据AI内容创作者李风(化名)介绍,一部传统真人短剧从筹备到成片往往需要一到两个月,而AI短剧“边做边剪”,制作周期可压缩至一个月以内。李风告诉记者,目前,她的团队正为国外平台承制AI短剧,形成了较为成熟的流程,20集约30分钟的初版制作周期仅需15天,再经过约一周的测试和修改,便可交付上线。

效率提升、成本降低的AI短剧,展现出极高的商业价值,吸引各方积极布局。上海、杭州、深圳等地对AI短剧产业发展予以相关支持;抖音、快手、阅文等平台推出对AI短剧的扶持计划;一些上市公司也纷纷布局,抢滩AI短剧赛道。专注于AI短剧制作的“一人公司”或初创企业已经跑入市场。

## 爆款率低,侵权风险高

尽管AI短剧在成本和效率上表现亮眼,但爆款率低进而导致的利润率低是目前困扰从业者的一大难题。据DataEye-ADX行业版数据,2025年共计上线6万部漫剧,其中96部漫剧播放量破亿,“破亿率”仅为0.16%。

“爆款这件事,本身就有一定的运气成分。”刘雨桐表示,AI虽然降低了短剧的试错门槛,但内容成功的根本要素——题材、节奏、情绪点能否击中用户,仍存在高度不确定性。在李风看来,能够成为精品的作品,无一不是由专业团队投入人力、资金与时间成本打磨而成。

版权归属同样是AI短剧行业必须面对的现实问题。刘雨桐直言,目前AI生成内容的归属权缺乏明确界定,合同多为口头或简单约定。此外,大量使用既有影视剧截图“洗稿式”生成的内容,也极易触发侵权风险。

AI短剧创作中的换脸等行为,更是给行业带来了新的挑战。近期,多位演员针对AI换脸发起维权。有网友在社交媒体发文表示,在未获授权的情况下,AI短剧《桃花簪》擅自将其照片中的形象进行抓取复刻,生成剧中反派角色。4月3日,经平台认定,出品方违反相关内容合规使用规定,该剧被下架,出品方也被暂停上传所有剧集15天。

与此同时,多名配音演员相继公开发声,要求AI停止“偷声”。

“AI的出现使得低门槛洗稿、未经授权翻拍、盗脸偷声等侵权行为变得更加容易,确权和维护的难度却在增加。”中国传媒大学戏剧影视学院教授赵晖表示,在关注AI对短剧创作积极作用的同时,也不能忽视其带来的潜在挑战,伦理风险、版权困境等问题都应引起重视。

## 推动行业健康有序发展

推动行业规范化发展,有助于进一步释

放AI短剧的商业潜力。据了解,国家广电总局将研究出台《关于促进人工智能生成电视剧(网络剧)健康有序发展的通知》,推动AI为精品剧集创作赋能。

面对AI短剧频繁发生的侵权问题,赵晖建议,在制度与技术层面构建新的版权授权体系,建立明星库、素人库、数字资产库,将明星、素人形象创作生成的数字人等资产纳入授权库的保护范围,并借鉴音著协集体授权的形式建立版权分发机制,实现付费使用、即时分账。

4月2日,中国广播电视社会组织联合会演员委员会发布声明,直指当前AI换脸合成、声纹克隆复刻、影视素材任意篡改等侵权现象。声明要求网络平台严格落实内容审核主体责任,建立AI演艺内容授权核验长效机制;AI技术研发及服务平台强化前置审核义务,对用户上传的演员肖像、声频影像等素材严格核验授权资质。

面对挑战,更多从业者认为,AI短剧的未来图景,是在人与技术的深度融合中发挥个人的创造价值。“真正决定作品质量的是个人审美、叙事创意,以及镜头语言的把握能力。”刘雨桐说。

今年春节,赵晖担任总导演,用不到50天完成了90分钟的全AI春晚,首轮播出全网曝光量近3000万。她认为,具备创意能力、掌握技术工具、能够对接行业资源的“超创个体”或“超创团队”将成为行业的主导力量。“AI是提升创作效率的重要工具,创意与情感表达才是创作者的核心竞争力。”赵晖说。



数智广告增添产业发展动能

## 我国广告产业年收入首次突破2万亿元

本报北京4月7日电(记者杨召奎)市场监管总局今天公布的数据显示,2025年,全国事业单位和规模以上企业广告业务收入首次突破2万亿元,达20502.1亿元,比2020年收入规模实现翻一番,年均增长率达16.8%。

2025年,市场监管部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,着力优化营商环境,广告业发展实现新跃升,呈现出三大亮点:一是数智广告增添产业发展动能。数智技术成为产业增长核心引擎,互联网广告业务收入13574.3亿元,比上年增长34.6%,在广告业务收入中所占的比重达到66.2%。从广告发布环节看,互联网广告发布收入12518.4亿元,占各类媒介广告发布收入的比重增长至89.1%。

二是经营主体规模效益同步提升。广告业务收入1亿元以上的经营主体超过1400户,利税总额稳步增长。头部互联网平台广告业务收入增速超过36.1%,成为带动行业发展的重要力量。

三是东中西部梯次发展更加平衡。全国19个省份广告业务收入均超过100亿元;其中,北京、上海、广东和浙江四省市收入合计14041.8亿元,占全国的68.5%,比“十三五”期末减少5.5个百分点,区域梯次发展更加平衡。

扩大优质供给,释放消费潜力,满足民生需求

## 9部门联合发文推动服务消费提质惠民

本报讯(记者时斓娜)近日,商务部等9部门联合印发《服务消费提质惠民行动2026年工作方案》(以下简称《工作方案》),推动扩大优质服务供给,释放服务消费潜力,更好满足人民群众个性化、多样化、品质化服务消费需求。

《工作方案》坚持惠民生和促消费,投资于物和投资于人紧密结合,既聚焦服务消费基础设施改造升级,又围绕“一老一小”等民生关切,针对性支持家政、养老、托育等民生领域发展,促进消费和投资、供给和需求良性互动。

《工作方案》从完善政策支持、创新消费场景、搭建平台载体、扩大对外开放、强化标准引领、优化消费环境等6个方面,提出64条具体任务举措,围绕餐饮住宿、养老托育、文娱旅游、体育健康等传统服务消费领域,和家政服务、网络视听、入境消费、演出服务等新增长点领域,从供给和需求两端协同发力,打造一批带动面广、显示度高的消费新场景。

下一步,商务部将会同相关部门扎实推进各项任务举措落地见效,推动扩大服务消费,满足人民美好生活需要,为大力提振消费、建设强大国内市场作出积极贡献。

## 一季度海南离岛免税购物金额超140亿元

护肤品、轻奢服饰等品类销售表现突出

本报讯(记者赖书闻 通讯员吕德积 王文婧)据海口海关统计,今年一季度,海口海关共监管海南离岛免税购物金额142.1亿元,购物人数181.6万人次,购物数量1097.7万件,同比分别增长25.7%、18%、12%。适逢春暖花开、踏青出游的时节,海南离岛免税市场人气旺盛,消费活力持续迸发。

记者日前在中免海口国际免税城看到,货架上各类货品充足,从美妆护肤、时尚服饰到数码家电、酒水食品琳琅满目,各色主题购物活动装饰清新明媚,吸引不少旅客驻足欣赏。“周末和家人来海南旅游,顺便逛免税城,给家人带些礼物。价格划算、品种也全,体验很好。”来自广东广州的旅客李女士说道。

为更好地服务消费者,海南各离岛免税店提前备足货源,并推出春日专享折扣、踏青礼赠、会员多倍积分等优惠活动,进一步拉动购物热情。海口国际免税城运营部相关负责人表示:“今年前三个月客流量平稳上升,家庭游、亲子游顾客占比高,护肤品、休闲食品、轻奢服饰等品类销售表现突出。”

海口海关提前启动保障机制,通过优化监管流程、设置专用通道、提供预约通关等服务,实现免税品仓储、销售、提货全链条高效运作,确保免税商品“即到、即验、即放”,保障免税商品市场供应。

作为海南国际旅游消费中心建设的重要一环,离岛免税政策持续释放澎湃活力。下一步,海口海关将继续优化监管与服务模式,推动离岛免税业态高质量发展,为海南自贸港建设贡献海关力量。

## “露营经济”升温

4月5日,江苏宿迁,市民和游客在宿城区王官集镇朱海休闲运动小镇体验露营乐趣。

近年来,宿迁市宿城区充分发挥生态环境与公园资源优势,积极发展“露营经济”,并推动其与文化、体育等产业深度融合,促进文旅产业高质量发展。

王帅甫 摄/视觉中国



多元业态、特色活动受游客青睐

## 清明近郊游热潮带火重庆文旅小镇

本报讯(记者李国)4月6日,清明假期落幕,春日踏青、休闲度假的出游热潮高涨,自驾游、亲子家庭、年轻群体络绎不绝,重庆近郊文旅市场迎来客流小高峰。作为涪陵乃至重庆近郊休闲旅游的标杆景区,美心红酒小镇凭借多元的游玩业态、特色的民俗活动与优质的服务保障,成为许多游客踏青出游的首选目的地。清明假期期间,景区累计接待游客44.68万人次,刷新景区清明假期客流接待纪录,成为清明假期重庆近郊旅游的

热门爆款。

为满足不同游客的游玩需求,景区精心策划推出系列清明主题文旅活动,让游客在赏春景、品春食的同时,感受传统民俗与现代休闲的完美融合。景区依托7条索道环线打造的空中赏春线路备受青睐,在这里,开放式吊厢串联起全域春日美景,游客穿梭于山林与田园之间,俯瞰漫山春色,沉浸式感受春日生机。同时,景区还推出清明长龙宴、青团品鉴、野菜火锅、特色小吃市集等美食体验活

动,春游体验、夜游表演、电音演出、山居田园走秀、抓鸡抓鸭等互动民俗活动轮番上演,将传统清明文化与乡村旅游巧妙结合。

本次假期出游,亲子家庭成为主力军,景区针对性打造的亲子游乐板块人气爆棚。旋转木马、碰碰车、儿童乐园等童趣游乐项目前排起长队,亲子研学课堂、梨香溪露营地互动等场景温馨满满。据景区不完全统计,清明假期期间,亲子游客群占比超六成。此外,景区高性价比的游玩套票、开放式的游览模

式,进一步降低了出游门槛,不仅吸引重庆本地及周边区县游客,还迎来四川、贵州等邻省自驾游客群,跨区域出游热度持续攀升。

假期旅游火爆的背后,是景区完善的服务保障与周密的运营部署。为应对大客流,小镇提前制定假日接待方案,全面升级安全保障、交通疏导、客流管控、卫生保洁、志愿服务等各项工作。

“此次清明假期,美心红酒小镇以44.68万人次的客流数据,充分展现了重庆近郊休闲旅游的旺盛潜力,也彰显了重庆文旅融合发展的丰硕成果。”重庆工商大学教授莫远明表示,小镇不断深耕近郊文旅市场,不断创新游玩业态、丰富活动内容、优化服务品质,打造更多特色鲜明、体验感强的文旅产品,持续擦亮重庆近郊休闲旅游名片,助力区域文旅产业高质量发展。

推动物业服务提质升级,破解物业费收缴困境

## 4月底前太原住宅小区有望全部成立业委会

本报讯(记者刘建林 李彦斌 通讯员张倩)记者日前从山西省太原市房产管理局了解到,目前,太原市共组建物业管理委员会(以下简称物管会)5741个。物管会的核心职责就是组建业委会,太原计划集中一个月时间,将现有物管会资源转化为正式的业委会,力争在4月底前实现全市住宅小区业委会全覆盖。

根据太原市房产管理局的要求,各县(市、区)已组建工作专班,按照“有基础的先行,无基础的推动,困难大的攻坚”原则,每周日报计划、每周五报进展,确保全市住宅小区业委会的

1月1月上旬,小区业委会成立不久,便要求物业公司撤场。物业公司退场公告称,截至今年1月31日,该小区物业费、水电费累计欠费465.37万元,且自去年以来物业费收缴急剧下滑,已无法覆盖小区基本物业运营。

记者走访了解到,一度被贴上“稳赚不赔、现金流充裕”标签的物业领域,如今正面临收缴率持续走低、坏账不断增加的问题。2025年以来,太原已有不少物业公司陆续撤出小区,其中既有老旧小区,也有近年新开发的小区。

克而瑞物管研究中心数据显示,2025年,全国物业撤场项目有173个,其中64.7%的案

例属于物业公司“主动撤出”或“到期不续”。而“主动撤出”的背后主要是由于小区物业费收缴率低,导致现金流承压。

在山西,政策监管的持续加码,也为业主“炒掉”不满意的物业管理企业带来了契机。

按照山西省纪委“听民意办实事”工作部署要求,山西省住建部门持续整治物业服务不履约不到位、侵占业主利益等问题,全面排查住宅小区物业,重点查处物业服务企业违法违规行为,建立完善物业企业退出机制,进一步促进全省物业服务行业提质增效。

2025年7月,太原市房产管理局面向全市住宅小区物业服务项目建立“红黑榜”制

度,将不履行合同约定、未提供质价相符服务导致业主投诉属实;公共设施维修不及时造成较大安全事故;违规使用维修资金或公共收益;捆绑消费、违规收费等10类情形列入“黑榜”,并明确,一年内3次列入“黑榜”的,由街道(乡镇)组织社区、业委会依法重新选聘物业。

对太原市推动成立业委会予以肯定的同时,有分析人士认为,业委会还需发挥好“桥梁和纽带”作用,通过健全收费公示与服务反馈机制,让物业费收支清晰透明,重新构建起服务品质与信任基础,从而摆脱物业费收缴的困境,同时携手物业公司共同打破“仅靠物业费生存”的单一收入结构。