

周边游、长线游升温,亲子游、研学游火热,游客从“走马观花”转向沉浸式体验

春日“加长版假期”为文旅市场注入新活力

本报记者 姜雨晴 杨召奎

“以往清明假期较短,只能在家附近踏青,没法远游。这次春假和清明假期连在一起,时间很充裕,正好带孩子出门去云广西双版纳感受不一样的风土人情,才算不负好时节。”4月6日,来自浙江嘉兴的刘女士对《工人日报》记者说。

今年,江苏、安徽、四川、湖南、贵州、重庆等地首次喜提春假,与清明假期叠加,形成5天~6天不等的“加长版假期”,为春季旅游市场注入了新活力。

中国社科院财经战略研究院研究员魏翔表示,这个不用调休的“春天假日”,打破了以往清明假期只能短途出游的局限,带动亲子游、赏花游等出行需求集中释放,周边游、跨省游、入境游全面升温,旅游市场迎来今年春季首个出游高峰。

短途踏青升级为长线路假

“春假+清明”的连休模式激活了春季文旅市场活力,亲子游、周边游、长线游多重叠加,出游人数显著增长。途牛旅游网数据显示,春假期间,多个目的地客流迎来爆发式增长,春假对旅游市场带动效应显著。

充裕的时间让长线游成为可能。去哪儿旅行大数据显示,出行半径在800公里以上的旅客增长三成以上,更多旅客趁着春日错峰出行,从“家门口遛遛”升级为“坐飞机出游”,多条热门航线机票量同比增长逾四成。木鸟民宿数据显示,春假首日入住订单同比增长87.6%,77%的用户入住时长为2天及以上,清明假期热门客源地中春假城市占比近半数。

与此同时,自驾游市场也迎来了增长。同程旅行数据显示,4月1日至6日,租车咨询量同比增长170%,3天以上的长租订单同比增长超65%,SUV车型因宽敞舒适备受“带娃家庭”青睐,一场车轮上的“春季迁徙”同步上演。

去哪儿大数据研究院研究员杨涵表示,清明不调休模式配合春假政策,将以往的3天



4月5日,游客在江苏南通州际梦幻岛欣赏樱花河。

新华社发(许丛军摄)

短途踏青升级为长线路假,有效撬动了内需。今年开始,春假有望成为点燃春节后、“五一”前文旅市场的新引擎。

“含娃量”激增,“研学基地”受追捧

这个清明节,出游“含娃量”激增,自然体验、主题乐园、研学等成为亲子出游家庭首选。去哪儿数据显示,购买了4月1日至6日进入景区游玩的用户中,13岁~18岁游客增长3.8倍;该年龄段预订门票的常住地TOP20中,有近一半来自春假城市。途牛旅行数据显示,春假期间,亲子游出游人次较去年同期增长超2倍。

飞猪数据显示,清明假期,该平台90后、85后亲子家庭成为出游主力军,带动了对更高品质旅游服务的需求,旅游服务客单价较去年有所提高。

当孩子们成为这个假期的“主角”,北京、西安等拥有顶级博物馆、科技馆或超级IP的“知识富矿”型城市,成为热门“研学基地”。南京、成都等城市则呈现出有趣的“双向繁荣”:既是旺盛的客源地,也因红山森林动物园、大熊猫基地等独特IP,吸引了全国各地的家庭前来“学术交流”。

为承接亲子客流,多地推出景区免票、交通免费等“宠娃”举措。南京、苏州等地对7岁~16岁中小学生推出免费乘车活动,南京红山森林动物园发放4.5万张学生免费门票,还推出16条亲子研学线路;四川宜宾、安徽黄山等多地景区对学生免票,带动当地酒店预订量大幅增长。飞猪数据显示,这一系列举措使得相关目的地的旅游预订量较往年有明显增长。以江苏为例,该省旅游订单量同比增长近40%。

从“追花赏景游”到“沉浸式体验”

做个复古的手推波发型,穿上颜色艳丽的旗袍,漫步在江苏无锡鼋头渚的樱花丛中……北京游客舒小兰告诉记者,自己因为喜欢江南水乡的韵味来到鼋头渚,还专门做了妆造,换上当地的特色服饰拍照留念,沉浸式感受江南水乡的温柔与诗意,为旅途留下美好的回忆。

众信旅游集团媒介公关经理李梦然表示,今年清明假期,赏花、户外轻徒步、夜游等游玩形式不断丰富,变装旅拍、抄经祈福、花间骑行等深度体验内容让游客尽情享受春日美景。

“为了留住游客沉浸式体验需求,途家平台位于成都的七只雀·森林溪畔私汤民宿,在清明假期上线青团手作体验,住客可以从采青、备料到蒸制,完整体验青团的诞生。杭州的茗篁居非遗主题民宿则将茶园向住客开放,客人步行几分钟就能走进山间茶室,体验采茶、炒茶,还能喝到自己参与制作的春日新茶。”途家民宿高级副总裁胡阳介绍说。

对于亲子家庭来说,沉浸式体验正在从“选修课”变成“必修课”。同程旅行数据显示,一半以上前往云南的家庭,在行程中都会加入如雨林科考、古法制茶或非遗扎染等体验模块;在江西景德镇,陶瓷体验工坊在清明假期里,一天加开两期课程仍被抢光;在浙江安吉,融合了采茶、炒制、品鉴的“茶文化一日课”,需要提前两周预订……

入境游方面,同程旅行旗下国际平台HopeGoo数据显示,清明假期入境游相关订单总量同比增长超过70%。一些来自国外的青年不再满足于泛泛观光,而是围绕“一门具体的文化或自然课题”展开深度游。体验江南园林营造美学、学习中国功夫或书法、研修中国茶道与制茶工艺成为热门选择。

魏翔表示,这类接近“短期游学”的旅行方式,标志着入境游正从风景消费向知识与文化消费升级。

(本报北京4月6日电)

清明假期消费市场热力十足

本报北京4月6日电(记者时澜娜)记者6日从商务部获悉,清明假期,多地实施春假连休,消费需求得到释放,为春季消费市场注入活力。

商务部商务大数据显示,清明假期,全国重点零售和餐饮企业日均销售额同比增长2.4%,商务部重点监测的78个步行街(商圈)客流量、营业额同比分别增长6.0%、6.7%。

商品消费方面,截至4月5日,2026年汽车以旧换新共计收到补贴152.6万份,带动新车销售额2468亿元;家电以旧换新、数码和智能购新产品销售6284.5万台,带动销售额2159.7亿元。商务大数据显示,清明假期,重点平台智能眼镜、智能手表手环、智能血糖仪销售额同比增长3.2倍、12.3%、19.6%。

服务消费方面,商务部商务大数据显示,清明假期,商务部重点监测餐饮企业销售额同比增长3.9%;重点平台酒店住宿消费同比增长2.6%,跨城出游人次同比增长15.1%,主题乐园消费同比增长11.7%,亲子研学订单同比翻倍,租车订单量同比增长约40%。

“十四五”期间物流领域发布国标210项

本报讯(记者蒋蕊)记者近日从市场监管总局举行的物流标准化专题新闻发布会上获悉,“十四五”期间,我国累计发布物流领域国家标准210项,并在多个方面实现突破。物流托盘、周转箱标准集中更新升级,多式联运国家标准加快补齐,物流强制性标准研制力度不断加大。

会上,市场监管总局标准技术司司长刘洪生介绍,在保障物流安全方面,该局配合交通运输部实施新版《道路运输危险货物车辆标志》强制性国家标准,全国超过45万辆危险货物运输车辆安装了符合新国标的矩形标志牌。在引导物流企业做大做强方面,中国物流与采购联合会依据《物流企业冷链服务能力要求与评估指标》国家标准,培育249家星级冷链物流企业。

在提升综合运输效率方面,河南省结合郑州机场“卡车航班”空陆联运网络,推广《空陆联运厢式运输半挂车技术要求》国家标准,实现整板一体化运输,每板货物的平均理货时间由8分钟降至1分钟,每车装卸货时间均由3小时降至20分钟以内,人力成本降低50%以上。

信贷支持加码“银税互动”再升级

本报讯(记者周峰)近日,国家税务总局、国家金融监督管理总局联合印发《关于进一步深化和规范“银税互动”工作的通知》(以下简称《通知》),更好发挥纳税缴费信用在普惠金融体系建设中的重要作用,支持民营和小微企业融资发展。

2015年以来,两部门联合开展“银税互动”助力小微企业发展活动,通过依法合规共享企业纳税信用信息,帮助银行精准为守信企业提供信贷支持,缓解小微企业融资难题,促进企业诚信纳税。截至2025年底,全国银行业金融机构已累计通过“银税互动”机制为诚信纳税的小微企业发放贷款4517.72万笔、贷款金额15.7万亿元。今年,两部门在巩固既有合作成果的基础上,聚焦关键环节,进一步优化机制举措,推动“银税互动”工作提质增效。

《通知》要求,税务部门本着“应接尽接”原则,与符合要求的银行建立省对省合作机制,并以试点方式探索“总对总”合作模式。有序推进数据直连链路升级改造,保障信息安全高效流转,提升合作效率和规范化水平。规范银税数据提供内容和提供方式,进一步化解银税企信息不对称问题。银行持续优化信贷服务,加大对诚信纳税企业的融资服务供给,同时持续监测“银税互动”贷款模型有效性,提高风险管理水平。

多部门联合开展中小企业服务行动

本报讯(记者王凤仪)工业和信息化部近日会同有关部门开展2026年“一起益企”中小企业服务行动,围绕中小企业在落实政策、引育人才、投融资、技术创新、数智化转型、管理提升、市场拓展等方面的痛点难点问题,推出务实服务举措,助力中小企业降本增效、提质升级。

行动内容包括:推动惠企政策直达快享,推动各项税费政策及时惠及小微经营主体,实施清理规范涉企收费政策措施专项行动;加快企业数智化转型,面向中小企业分类梯次开展普惠性“上云用数赋智”、重点场景、系统化集成等数字化改造,推动中小企业专精特新发展;促进企业投资融资,聚焦优势特色产业和重点产业链开展产融对接,加强区域股权市场“专精特新”专板建设;助力企业提升管理水平,开展中小企业人才服务专项行动,举办全国中小企业网上百日招聘高校毕业生活动和“优企进校 招才引智”专项行动。

据悉,下一步,工业和信息化部将加强部门协同、央地联动,扎实推进服务资源进企业,以高水平服务助力中小企业高质量发展。



全球海拔最高的槽式光热电站在西藏开工建设

4月6日,中广核西藏当雄乌玛塘“光热+光伏”一体化项目中的50兆瓦光热电站在拉萨市当雄县乌玛塘乡正式开工建设。该项目场址海拔4550米,是目前全球海拔最高的槽式光热电站。

新华社记者 丁增尼达

船企造船生产忙

4月6日,江苏省泰州市江苏新扬子造船有限公司厂区,多艘船舶开工建造中。

一季度以来,泰州市多家造船企业开足马力赶制船舶订单,造船完工量、手持订单、新接订单三大指标稳步增长。

本报通讯员 计海新 摄



青海出台18条措施推动优化营商环境

本报讯(记者邢生祥)近日,《青海省2026年优化营商环境打造“投资兴业 优选青海”品牌若干措施》出台。青海统筹“创优环境与助推发展”“有需必应与无事不扰”“力推改革与提升效能”三对关系,提出18条组合性措施,推进新一轮优化营商环境行动,优化全生命周期涉企服务,持续厚培各类经营主体放心投资、安心经营、舒心创业发展沃土。

围绕市场准入、公平竞争、消费维权等关键环节,青海将专项整治滥用行政权力排除、限制竞争行为,全面清理妨碍统一市场和公平竞争政策措施,持续激发经营主体活力。

壮大重点生产性服务业,加快推进园区集聚融合

山西深入推动服务型制造创新发展

本报讯(记者刘建林 李彦斌)近日,山西省工信厅等部门印发《深入推动服务型制造创新发展三年行动计划(2026—2028年)》(以下简称《行动计划》),明确到2028年,服务型制造在制造业高质量发展中的作用进一步增强。在山西全省打造1~2家服务型制造龙头企业,争创1~2个国家级领军品牌,打造一批服务型制造集聚区,创建2~3个国家级创新发展高地。

《行动计划》提出推动共性技术攻关,鼓励探索服务型制造新模式;激发科技服务企业技术研发活力;壮大科技服务业、工业设计、软件服务业、知识产权服务、人力资源服务等重点生产性服务业;做好服务型制造典型模式的推广应用等8项重点任务和2个专项行动。

2个专项行动包括:园区载体集聚融合行动,以山西转型综改示范区和各开发区为主体,建设产业服务综合体,提供公共服务资源,打造服务型制造集聚区。产业集群融合提质行动,鼓励专业镇、中小企业特色产业集群等各类产业集群建设智能制造、检验检测、电商物流、技术转化等公共服务平台,提升专业化服务支撑能力;装备制造类产业集群重点发展共享制造、

运输“一单贯通”,货物快速到港

铁水联运“一单制”铺就内陆“出海”快车道

本报讯(记者毛浓曦 通讯员李骏 杨少波 杨媛)3月29日,满载2800吨煤炭的32159次列车从陕北大保当车站驶出,开往江西九江地区。这趟列车采用铁水联运“一单制”运输新模式,省去人工开箱、二次装卸环节,有效减少货物损耗,显著提升运输时效、降低综合物流成本。

这是中国铁路西安局集团有限公司(以下简称西安铁路局)推动铁路货运向现代物流转型、助力降低全社会物流成本的

最新实践。

物流是实体经济的“筋络”,联通生产与消费、衔接内贸与外贸。降低全社会物流成本,是增强产业核心竞争力、提升经济运行效率的关键。今年一季度,西安铁路局加快推进“一次委托、一单到底、一箱直达、一次结算”物流服务新模式,通过铁路95306平台上线中谷、泛亚等航运企业水运产品44个,累计发运铁水联运“一单制”货物518标箱,为保障重点产业链供应链稳定、服务区域经济高质

量发展注入动力。

为实现货物高效衔接、快速通达,西安铁路局货运部主动对接武汉港、太仓港、中谷等重点港航企业,统筹优化运力配置,开行中欧返程分拨货物、陕北半焦等铁水联运班列。通过精准匹配铁路班列与船舶班次,实现货物无缝中转,让西北内陆货物快速通达沿海市场。

打开铁路95306平台,选择预订多式联运产品、点击“铁路空箱预订”……西安铁路局

工作人员向记者介绍,简单操作后,货物很快就能实现“一单贯通”,快速抵达九江港、樟树港等枢纽港口。

据介绍,西安铁路局依托95306平台与海运订舱系统,联合中铁集装箱公司优化业务流程,统一铁路、航运互认的货物品名、箱型代码、包装类型、港口编码等业务标准,实现运单、提单、舱单信息实时共享。企业仅需一次提交信息、一次办结手续、一次性结算费用,即可完成班列预约、舱位锁定、全程轨迹查询全流程服务。

“一单制”“一箱制”从源头压缩单证、人力、仓储等隐性成本,全面提升运输效率与物流效益。”西安铁路局货运部工区师杨少波说。目前,西安铁路局已建立港航常态化合作机制,实现规则互认、班期共享,客户可全程追踪集装箱在途状态,加速订单交付与资金周转。