

尽管公共场所的AED配置正不断完善,但仍存在缺位、布局不合理等问题

公共场所的“救命神器”如何“找得到、用得上”?

本报记者 秦亦姝

最近,山东威海,一位私家车主的车窗被砸,车内一台自费购买的AED(自动体外除颤器)被路人取走,用于抢救一名心脏骤停的患者。车主不仅没有追究责任,反而因为这台AED真正派上用场而感到欣慰。

这场暖心施救,也引发了公众对于AED的广泛关注和思考:当危险发生时,我们是否第一时间找到并正确使用AED?公共场所的AED配置是否合理?

近日,《工人日报》记者实地走访北京多个公共场所发现,尽管部分场所的AED配置正不断完善,但仍有一些人流量高、发生心脏骤停风险较高的场所,存在设备缺席、配置不合理、人员操作不熟练等问题。

公共场所AED配置正在完善

“前段时间去奥林匹克森林公园跑步时,发现跑道旁新增了一台AED。”北京市民刘先生社交平台分享了自己的观察。

记者致电该公园工作人员了解到,目前公园内除了地图上明确标识的AED外,在各个大门、游客服务中心、保安室等地都配有AED,基本可以实现园区的全覆盖。“跑步是心脏骤

停的高发情景,公园做好这些,我们也更踏实。”刘先生表示。

在龙潭湖体育馆,记者看到场馆内每层服务台后都摆放着一台AED。“场馆每年都会请专业人士来培训,确保能熟练操作、应对突发情况。”该馆工作人员说。

地铁站配置情况较为完善。在北京地铁王府井站,记者观察到站厅的AED盒内,一张卡片标注了每次检查设备的时间。“每个站点都在显眼的位置安装了AED,有专门人员定期来检查设备质量。”站内工作人员告诉记者,工作人员也都掌握心肺复苏技能,并每年接受技能复训。

“院外心脏骤停80%~90%的初始心律是室颤或无脉室速,而AED是唯一能终止室颤、恢复窦性心律的手段。”北京安贞医院急诊危重症中心副主任、主任医师原琳介绍,公共场所规范配置AED,能大幅提升急救成功率,是守护公众生命安全的重要举措。

部分公共场所AED缺席

下午5点的北京某公园,不少跑者穿梭在跑步专用道。跑道沿线,记者向周围工作人员询问园内是否有AED时,一名工作人员表示:“我们平时主要处理游客崴脚、磕碰这类意外,保安室里只有基础医药箱。”

核心商圈作为人流最密集的区域之一,同样存在设备缺席的问题。在某商业街,记者先后询问多家商场的服务台发现,大多数商场均未配备AED。

“虽然目前没有明确的法律要求商业场所必须配备AED,但在紧急情况下为了救人取用公共场所的AED,在法律上通常构成紧急避险行为,原则上也无需承担赔偿责任。”北京论律师事务所律师合伙人张奇华律师解释。

即使配备了AED,关键时刻“用不上”的困境也同样存在。

一家公园的环卫工刘师傅告诉记者,公园保安室有AED,两三年前也组织过相关培训,但时隔太久,他基本忘记了操作方法。

“一旦心脏骤停,除颤每晚1分钟,生存率会直接下降约7%~10%,这是我们常说的‘黄金4分钟’——心脏骤停后的4分钟内除颤,急救成功的几率更大。”原琳表示。

然而,一些场所的AED布局并不合理,设备很难在4分钟内送到。“商场只有一台AED,在地下2层的服务台。”某商场服务台工作人员告诉记者,该商场共9层,占地面积近8万平方米。

AED“易找会用”成为迫切的需求

2021年,国家卫健委发布了《公共场所自

动体外除颤器配置指南(试行)》(以下简称《指南》),对AED的配置作出详细规定。《指南》明确,配置自动体外除颤器应按照科学规划、注重实效的原则,优先保障重点公共场所,加大配置密度。

“随着公众急救意识的提升,AED‘易找会用’已成为群众迫切的公共服务需求。”张奇华说,然而目前,我国还没有全国统一的公共场所AED强制配备规定,不过,在杭州、上海、成都等城市,已经出台了相关管理办法,为各地提供参考。

“公共场所的AED配置,应以‘3~5分钟快速可及’为标准。同时,针对高风险的公共场所,可以优先布局,统一标识与维护,并强化人员培训。”原琳表示。

“各地可将AED配置位置、状态、维护记录等信息接入信息共享平台,推动平台与手机导航软件、120指挥调度系统互联,实现AED实时定位、状态查询、导航指引等功能,让公众可以快速找到最近可用的AED。”张奇华表示。

除了“找得到”,还要“用得上”。“建议明确部分公共场所工作人员强制培训义务,并扩大培训覆盖面,提升公众急救意识,确保AED在关键时刻能真正派上用场。”张奇华说。



拥抱春光 乐享假日

4月6日,清明节假期最后一天,游人在北京什刹海风景区游览。

梨花风起,人间清明。从山上的缅怀时刻,到公园里的亲子时光;从乡野间的烂漫山花,到城郊外的依依杨柳……祖国各处春光万里、生机无限。人们在这美好的时节里竞相出游踏青,乐享清明假期,为春日经济写下深厚人文注脚。同时,不少商超、景区、特色街区推出新产品,创新文旅体验,通过特色美食、互动演出、花卉展览等活动,增强沉浸感,让游客在温暖的春光中乐享假日。

本报记者 王伟伟 摄

广州:红色工运IP让历史“活”起来

题寻访路线。

“既能在工运旧址学习红色工运历史,还能在广东科学中心了解双足机器人的研发过程。”中铁十二局华南公司广州双岗项目工会主席肖红峰表示,在寻访线路中沉浸式体验“工人运动策源地”到“科技创新前沿地”的历史接力,对粤港澳大湾区的建设者是很好的教育和激励。

历史的辉煌由先辈铸就,时代的华章需当代劳动者书写。2025年开始,广州市总工

会开始举办“穗工拍客”融媒体摄影微视频征集大赛,鼓励广大职工从历史的聆听者,转变为时代的记录者与主角。

大赛启动后,共收到近600件投稿作品,聚焦各行各业一线场景,以职工自己的视角捕捉匠心之韵、劳动之美。大赛中,一张记录城市排水工人在狂风暴雨中争分夺秒展开应急保障的照片一举夺得特等奖。图片拍摄者、广州市城市排水有限公司中区运营分公司清疏

员邓凯鹏表示:“荣誉属于整个班组,我还要继续保持在一一线记录的习惯,为大家展示这个行业担急难险重任务的更多瞬间。”

“我们旨在通过打造一系列红色工运IP,持续构筑多层次、全覆盖的职工思想政治引领工作新生态。”广州市总工会相关负责人表示,广州工会将继续围绕开展职工思政课不断创新形式、丰富内容,活用红色工运历史资源,融入新技术、想出好点子,吸引职工广泛参与、主动参与、深度参与,让红色基因在职工心中生根,将精神伟力转化为建设粤港澳大湾区的实干合力。

时期,服务业规模将突破100万亿元。

扩能提质 激活潜能

服务业规模持续扩大的同时,扩能提质成为当务之急。

“终于找到了满意的阿姨,懂得膳食搭配,带孩子也很专业细致。”家住北京的赵女士春节后终于找到了心仪的育婴师。这背后,是我国家政行业仍面临超2000万岗位缺口的现实困境。

热门演出一票难求、专业服务人才仍有缺口、公共服务业仍存在短板……我国服务业在快速发展的同时,仍面临供给结构不优、高端服务供给不足等问题。

“痛点”的背后是巨大的市场潜力与机遇。

“不论从国际比较来看,还是从发展趋势来看,我国服务业发展的能级、质效都还不够高,还有很大的潜力可挖。”国务院研究室主任沈丹阳日前表示。

今年政府工作报告首提“扩能提质服务业”,明确“发展金融、信息技术、现代物流、知识产权、检验检测等生产性服务业”“促进生活性服务业高品质、多样化、便利化发展”。

“十五五”规划纲要提出,全面提升服务业质量效率和竞争力,更好发挥服务业支撑产业升级、满足民生需要、带动就业扩容的作用。

推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸——位于北京石景山的人形机器人数据训练中心内,100多名员工在训练师、数据录入审核、机器人运维等岗位上相互配合,让机器人在反复训练中变得更聪明。

机构预测,仅软件和信息技术服务业,未来五年年均增速有望达12%左右;人工智能应用服务市场规模有望达8000亿元以上。

工信部等深入推动服务型制造创新发展,人社部等启动人力资源服务业与制造业融合发展试点;广东加快推进科技金融深度融合助力科技型企业创新发展,上海临港出台全国首

个产业园区生产性服务指引清单……从中央到地方,我国正加快探索服务业赋能新质生产力发展的具体路径。

促进生活性服务业高品质、多样化、便利化发展——

眼下,各地加快建设“一刻钟便民生活圈”,让百姓在家门口就能享受养老、托育、餐饮等优质服务。研究显示,社区服务产业已形成10万亿级规模的市场。

社区嵌入式养老机构,普惠性托育机构加速布局;智慧家政、沉浸式体验等新场景加速渗透;“村字号”群众文体活动火热出圈,农文体旅商融合持续升温……各地顺应人口结构之变、城镇化进程带来的新需求,深挖银发群体等服务细分市场,不断激活服务消费,带动服务业提质升级。

据初步估计,到2030年,我国城乡居民人均服务型消费水平将突破1.8万元大关,服务型消费占比有望达到55%至60%。

国办近期印发工作方案加快培育服务消费新增长点,推动交通、家政、网络视听、演出、体育赛事等服务领域相关行业发展提速。

改革开放 力促破冰

不久前,黑龙江哈尔滨南岗区一家医疗美容诊所获颁该市首个新业态“准生证”。

这家坐落在商场内的医疗美容诊所,曾因原有的审批流程无法直接套用,“不知归谁管、不知谁说了算、不知按什么标准审”,卡在企业经营许可审批环节。

哈尔滨市迅速启动新产业新业态审批工作机制,市区两级营商、卫健部门深入会商、充分论证、上门指导。今年3月,该企业顺利取得诊所备案凭证。

当前,从中央到地方,正深化服务业体制机制改革,以营商环境之“优”促服务业发展之“进”。

修订市场准入负面清单,放宽养老、医疗

等多个领域准入限制;进一步促进民间投资,清理不合理的服务业经营主体准入限制;全国50个城市正开展消费新业态新模式新场景试点建设,首批86亿元财政支持资金已拨付……一系列政策密集部署实施,以真金白银支持服务业发展。

北京演出娱乐审批权力下放,民宿、餐饮行业“一业一证”改革相继在邯郸试点落地,合肥推动海陆空全空间无人体系建设……不少地方以服务业为抓手抓改革、优环境,锻造经济新动能。

服务业扩能提质,既要向内挖潜,也要向外借力。

广东近日正式推出第二批入境游精品线路,融合人文、生态、滨海、探秘等多元业态;重庆等地入选中医药服务消费和贸易融合发展试点……

如今,入境游客从“看风景”到“买产品、购服务、享体验”转变,激活巨大市场增量。2025年,中国入境游客人次超1.5亿,花费超1300亿美元。旅行服务已成为中国服务贸易第一大领域,进出口规模占服务贸易总额的比重超1/4。

放眼全球,中国美食飘香海外,中国游戏圈粉海外、中国电商链动全球……当前,我国服务贸易规模持续扩大,稳居全球第二位。

通过高水平对外开放扩大优质服务进出口,是推动服务业扩能提质、擦亮中国服务品牌的另一关键着力点。

持续缩减外资准入限制措施,推动电信、互联网、教育、文化、医疗等领域有序扩大开放;连年举办服贸会、数贸会等重大展会,推动服务贸易创新发展;服务业扩大开放综合试点扩围至20个,覆盖东、中、西、东北地区……

我国正以服务业为重点扩大高水平对外开放,吸引优质服务深耕中国,助力中国服务“扬帆出海”,与世界各国共享服务业发展机遇。乘势而上,服务业正迎来发展的春天。

(新华社北京4月6日电)

全国城市联合招聘高校毕业生春季专场活动启动

本报讯(记者张菁)记者从人社部获悉,近日,职引未来——2026年全国城市联合招聘高校毕业生春季专场活动在宁夏银川启动。活动重点面向2026届高校毕业生及往届未就业高校毕业生,促进高校毕业生高质量充分就业,将持续到5月底。

据介绍,活动采取线上线下相结合的方式开展,各地公共就业和人才服务机构、人力资源服务机构及行业协会共同参与。

线上在中国国家人才网设主会场,开设招聘岗位、行业专场、区域专场、特色招聘、直播带岗、就业指导、政策宣讲、活动资讯等专区专栏,紧扣地方重点产业与人才需求,组织开展系列城市直播带岗活动。

线下招聘将聚焦数字经济、绿色经济、先进制造、国际贸易等领域,推出行行业专场活动;服务国家区域发展战略,组织西部地区、雄安新区等区域性专场活动;结合未来产业布局,举办高层次人才专场招聘活动;面向高校集中、毕业生数量较多、中西部及东北地区等就业任务较重的城市,组织综合性或行业性跨区域巡回招聘。

活动期间将组织就业创业指导专家进校园、进企业、进校园,开展就业创业政策宣传、求职咨询和职业指导;组织毕业生走进企业、基层单位、产业园区参观和岗位体验;组织“平凡岗位 精彩人生”优秀职场毕业生典型走进校园、进社区开展事迹宣讲。

据悉,启动仪式当天同步举办了宁夏高校毕业生春季招聘专场活动,共有474家企业参与,面向高校毕业生等青年提供超过1.1万个岗位信息。

2026年快递产业创新大赛启动

本报讯(记者甘哲)为深入推动科技创新与产业创新深度融合,培育发展新质生产力,国家邮政局近日发布通知,决定举办2026年快递产业创新大赛。

大赛由国家邮政局主办,国家邮政局邮政业安全中心和无锡城市职业技术学院共同承办,中国快递协会、中国邮政快递报社、江苏省邮政管理局协办。大赛聚焦邮政业重点领域、优势领域和急需领域,坚持把科技创新作为最根本、最可持续的核心竞争力,开辟新领域新赛道,塑造行业高质量发展新动能。

大赛参赛对象广泛,涵盖邮政企业、快递企业、科研院所、产业链上下游企业的在岗职工,以及普通高等院校、中等职业学校的全日制学生。参赛者需以团队形式报名,团队人数不超过10人,可配备指导老师。团队分为社会组和大学生组,鼓励跨单位组队。

参赛项目需紧扣邮政快递业改革发展主旋律,坚持创新驱动,推动人工智能、大数据、物联网等新兴技术与行业全链条深度融合。大赛设数字化赋能与产业协同创新、快递物流全链路模式创新、用户体验与权益保障、行业安全与绿色发展4个核心赛道,着力培育快递领域新产品、新服务、新业态、新模式。

大赛赛制分为单位初赛和全国总决赛两个阶段。大赛组委会将加强对优秀创新项目后续跟踪支持,拓宽成果转化渠道,为创新成果转化和项目落地提供帮助。

“小哥”有了学历提升赋能团队

(上接第1版)

根据协议,各方职责明确、协同发力:青岛科技大学负责提供专业教学资源与师资支持;橡胶谷集团承担项目管理与资源统筹工作;市北区总工会依托工创夜校开设专班,组织免费考前辅导;市北区总工会、市总工会联盟则发挥平台功能,提供从入学协助、心理关怀到毕业跟踪的全周期服务,并通过建立教学质量与满意度评估机制,定期收集学员反馈。

“工会的协调太关键了!”青岛科技大学继续教育学院负责人感慨。

最初院校课程上课时间在工作日白天,与快递员工作时间严重冲突。市北区总工会带着快递员的派送时间表上门沟通,反复调整后确定“线上+线下”结合模式:线下课程安排在晚上,避开派送高峰;线上开通录播课程,方便临时有派单任务的学员回看补课。

为让大家“学得安心、考得放心”,工会的考前服务细致入微:安排专人协助学员完成网上报名、资料审核、考点确认等全流程手续,避免因工作繁忙错过关键节点;考前一周开设“冲刺特训营”,集中梳理重难点,还协调高校老师提供在线答疑服务。

多重保障让学员们吃下“定心丸”。除了两年半培养期内每人可获得2000元助学金,顺丰集团还配套发放学历提升补贴;市北区总工会同步提供入学体检等系列关爱服务。

政策红利吸引70余名快递员踊跃报名,33人通过考核报考,最终全部被录取,100%的通过率让整个鲁东片区的快递员都沸腾了。

录取不是终点,而是全周期服务的新起点。市北区总工会早已为小哥们规划好后续成长路径:入学后,依托工友创业联盟建立专属学员档案,每季度开展走访或线上回访,及时掌握学习进度与工学协调情况,为学习压力大的学员提供心理疏导;针对部分学员基础薄弱的疑问,链接高校学习资源库,免费提供辅导资料和线上答疑渠道;定期组织学员交流会,分享学习心得,搭建互助学习小组。

同时,工会还联合顺丰集团建立学历与职业发展衔接机制,学员毕业后优先推荐参与公司内部管理岗竞聘、技能人才评定,让学历提升真正转化为职业发展的“加速器”。

“新就业形态劳动者是城市运转的中坚力量,满足他们的成长诉求,助力职业发展是工会服务的靶心。”市北区总工会党组书记、常务副主席陶刚表示。

下一步,市北区总工会将持续深化“工会牵头、校企联动、平台托举”新模式,进一步扩大服务覆盖面,将学历提升服务延伸至网约车司机、直播从业者等更多新就业形态劳动者。