

“免费修图”实则付费才能导出，“低价机票”暗中绑定收费项目

一些收费数字服务和消费者玩起“躲猫猫”

律师:隐形收费、捆绑销售侵犯消费者知情权、自主选择权和公平交易权,应严厉打击

本报讯(记者陈曦)“我只想修一张图,平台却要求至少花28元买一周会员。”4月3日,来自北京的小周告诉记者,最近,她正在求职,在某国企的招聘中,报名需要上传一张白底证件照,由于手中只有蓝底证件照,小周打算用修图软件加工一下,没想到却陷入“免费修图”的陷阱。

顺着一条“在线免费修图”的广告,小周点开一个网页。然而,当她上传图片并转换背景色后,生成的证件照却十分模糊,还带有网站水印,无法达到报名要求。小周尝试点击“高清画质”,页面却直接弹出了支付选项。“原来免费只是个幌子,要想清晰的图片

必须购买会员。”她无奈地说。

记者调查发现,从网购到观影,从出行到办公,各种以“免费”“低价”为噱头,实则需付费、附加消费的数字服务并不少见。

来自辽宁大连的王女士告诉记者,自己4月初想去广西桂林旅游,在线上平台购买机票时却遇到了重重套路。她表示,在报价页面,平台置顶推荐的两个选项标价最低,均为1060元。但当她填写好信息进入支付页面时,其中一个1060元的选项票价却变成了1178元。王女士仔细检查后发现,除了机建、燃油费外,票价中还附加了48元的“全能保障”,涵盖延误补贴、接送机券、影音会员等权

益,且无法取消。王女士随即点击另一个订票选项,由于捆绑附加了40元的航空延误险、意外险,机票价格变成了1170元。

经过一番对比,王女士最终发现,该平台真正的1060元低价机票,被藏于页面“其他价格”的下拉框中,十分隐蔽。

在黑猫投诉平台上,有不少消费者对类似的搭售行为进行投诉。有消费者分期付款购买手机,还款时金额不对,细查才发现买手机的同时还“买”了一张超市礼品卡;有消费者在电视上开通“少儿影音包月”服务,付费后才发现自己还买了“电竞加速”服务买了单……

“这种‘强制绑定’扰乱了市场秩序,侵

蚀了交易信任。”北京盈普律师事务所律师张清鑫表示,根据电子商务法,电子商务经营者搭售商品或者服务,应当以显著方式提请消费者注意。根据消费者权益保护法,经营者不得强制或者变相强制消费者购买商品或者接受服务。将搭售设为默认选项,或将其隐于流程末端、用小字显示,已然违反了相关规定,侵犯了消费者的知情权、自主选择权和公平交易权。

张清鑫建议,进一步细化相关法规中关于“显著提示”“变相强制”的认定标准,同时畅通投诉举报渠道,严厉打击隐形收费、捆绑销售等经营行为,引导行业公平竞争、健康发展。



飞机“全面体检”护航消博会

在海口美兰国际机场停机坪上,南航工程技术分公司机务工程师对“消博号”彩绘飞机进行深度检查(4月4日摄)。

第六届中国国际消费品博览会将于4月13日至18日在海南省举办。近日,南航对“消博号”彩绘飞机开展深度检查,确保消博会广大参展旅客安全。

新华社记者 杨冠宇 摄

超千人申请评估,近300人与护理机构签订协议

海南长护险待遇全面兑现

本报讯(记者赖书闻)记者从海南省医疗保障局获悉,4月1日起,海南符合条件的重度失能人员即可享受长期护理保险待遇,海南省长期护理保险待遇全面兑现。

家住海口市秀英区的85岁老人陈阿公成为首位享受该项保险待遇的参保人。陈阿公因脑梗、脑萎缩及高龄等原因,已完全失能,无法言语、意识模糊,四肢因肌肉萎缩而瘦弱无力。陈阿公的女儿陈女士和丈夫均已退休,两人月收入合计仅2000元左右。陈阿公每月有约4000元的退休金,家庭主要收入几乎都用于老人的医疗和日常照护。

4月1日下午,海南省医疗保障局、海南省医疗保险服务中心工作人员,协同海口璞缘养老服务服务有限公司的护理人员,来到陈阿公家中,开展长期护理保险待遇全面兑现后的首次上门护理服务。工作人员根据前期评定的失能等级(重度失能二级),向家属介绍了待遇细则:作为退休职工参保人,陈阿公选择居家护理模式,可获得专业护理机构的上门服务,护理费用报销70%,每月最高可报销1449元。

“这笔钱对我们家来说,真是雪中送炭。”陈阿公的女婿感慨道,“以前每月光买尿不湿、营养品、药品就是一笔不小的开销。现在有了长期护理保险,还有专业护理人员来帮忙分担,老人能得到更专业的照顾。”

“今天为阿公主要做了协助进食、失禁照护、体位管理、协助翻身叩背排痰、生命体征测量等护理项目。”海口璞缘养老服务服务有限公司护工吕学强介绍说。

海南省医疗保障局相关负责人表示,长期护理保险制度是应对人口老龄化、健全社会保障体系的重要举措。自2026年1月1日海南长期护理保险制度正式落地实施以来,已有千余名失能人员完成申请和评估,4月1日起全面兑现待遇。陈阿公作为首位受益者,标志着这项惠民政策在海南实质性落地。

“我们希望通过长期护理保险,让更多像陈阿公这样的失能人员得到体面、有尊严的照护,同时减轻家属的照护负担。”海南省医疗保险服务中心相关负责人表示。据了解,4月1日待遇全面兑现首日,海南共有297名失能人员与护理机构签订协议,开始按计划享受长期护理保险待遇。

头部企业持续增长,境外机构报名踊跃

超17万境外采购商预约广交会门票

本报讯(记者时澜娜)第139届广交会将于4月15日在广州开幕。记者近日从商务部获悉,截至4月1日,境外采购商预登记人数已超17万,采购商预登记总体平稳。

商务部新闻发言人何亚东介绍,本届广交会头部采购企业持续增长,已有包括美国沃尔玛、英国森宝利、韩国三星电子等在内的279家企业确认组团参会。境外工商机构报名踊跃,已有伦敦工商联合会、蒙古贸促会、秘鲁利马商会等137家境外工商机构确认报名。

本届广交会展览总面积约155万平方米,预计超3万家企业参展。第一期将于4月15日~19日举办,聚焦“先进制造”,除机械、五金工具、照明及电气等传统机电题材外,电子家电、新能源汽车及智慧出行、工业自动化及智能制造、新能源等题材将展示大量前沿技术与智能产品;继续设立服务机器人专区,展示中国人工智能最新发展成果。第二期将于4月23日~27日举办,主打“品质家居”,建材及家具、家庭用品、礼品及装饰品三大板块展览面积均在13万平方米以上,可充分满足全球客商采购精致家居产品的多元化选择。第三期将于5月1日~5日举办,围绕“美好生活”,展出健康休闲、玩具及孕婴童、时尚等贴合个人生活的题材,满足新兴消费采购需求;继续设立智慧医疗专区,展示疾病诊疗、康复护理与健康管理等创新成果。

三部门联合开展专项行动——

违规收集使用个人信息被列入治理重点

本报讯(记者杨召奎)近日,中央网信办、工业和信息化部、公安部发布关于开展2026年个人信息保护系列专项行动的公告,三部门将对App、金融等领域违法违规收集使用个人信息进行专项治理。

其中,App、SDK违法违规收集使用个人信息专项治理重点治理的问题包括:未公开个人信息收集使用规则,未提供有效注销用户账号功能,未建立、公布个人信息安全投诉举报渠道等;未完整准确告知收集使用个人信息情况,或告知收集使用个人信息目的、方式、范围与实际收集使用情况不一致;未经用户同意收集使用个人信息,强制用户同意收集非必要个人信息等。

金融领域违法违规收集使用个人信息专项治理重点治理的问题包括:相关机构运营的网站、App等以安全风控、贷款服务等名义收集非必要的通讯录、短信、通话记录、位置、设备信息、应用列表等个人信息,调用麦克风、存储等个人信息权限;相关机构未建立个人信息保护管理制度,未采取有效安全防护措施,存在个人信息泄露风险隐患等。



踏青出游正当时

4月4日,游客在贵州省遵义市播州区乌江寨景区欣赏“花船游春”表演(无人机照片)。

清明,是二十四节气中的第五个节气,也是我国的法定节日,一般在每年的4月5日前

后。清明时节,我国大部分地区春暖花开、莺飞蝶舞,正是踏青出游之时。北宋理学家程颢的诗句“况是清明好天气,不妨游衍莫忘归”描绘了人们纷纷走出家门,享受美好春光的景象。新华社发(袁洪洪 摄)

买得放心,花得安心

——消费环境优化让百姓消费更舒心

新华社记者 戴小河

柴米油盐、衣食住行,过日子处处离不开消费。2025年《优化消费环境三年行动方案(2025—2027年)》实施以来,各地区各部门紧紧围绕百姓消费需求,瞄准消费堵点难点精准发力,用一项项务实举措、一个个鲜活成效,让群众消费更安心、更省心、更舒心,也让消费市场的烟火气越来越浓。

优化消费环境,离不开系统的谋划和坚实的政策支撑。

围绕老百姓最关心的消费难题,市场监管总局牵头联动30多个部门,推出近150项具体举措,覆盖消费供给、市场秩序、维权服务等环节,让消费环境提升有方向有抓手。

全国48个地区率先开展试点,打造放心商圈、放心市场、放心景区,形成可复制可推广的好经验;上线“消费查”平台,20多万商家承诺无理由退货的单位信息公开可查,消费者动动手机就能摸清商家情况。同时,全国各地开展3200余场主题活动,曝光典型案例近百起,全社会共护消费环境的氛围越来越浓厚。

守护消费安全,就得对市场乱象动真格出实招。

针对百姓最反感的假冒伪劣、缺斤短两、霸王条款等问题,市场监管部门持续开展“守护消费”铁拳行动,精准发力、从严查处。加油站计量不准、珠宝首饰以假充真的行为被重点打击,仅加油站计量相关案件就办7万多起,形成有力震慑。一年多来,全国查处违

法广告案件3.86万件,26个省份统一销毁侵权假冒伪劣商品3683吨,用严格的执法、扎实的举措,筑牢消费安全底线。

政策惠及百姓,关键在于往市井扎、往实处走。

各地结合自身实际,走出一条接地气的路子。在云南大理新华银器小镇,当地在市场监管部门的指导下,通过行业协会强化自律,规范商户经营行为,150多家商户主动承诺线上线下30日无理由退货,累计办理退货金额670多万元。这里还设置银饰品鉴定中心,当场出具检测报告,实现对商品质量、计量的全面把控。

消费过程中难免遇到问题,便捷高效的维权服务,正破解“投诉无门、维权麻烦”难题。

作为全国消费维权服务站建设试点城市,山西省运城市两年内建成200多家12315消费维权服务站,让“5分钟响应、半小时处置、24小时办结”从承诺变成常态,2024年以来受理的11000多起投诉全部办结,百姓步行就能找到维权服务站。

放眼全国,2025年全国12315平台接收投诉举报2646万件,12315热线平均接通率提升至92.5%,为消费者挽回经济损失43.5亿元。杭州、成都、厦门、南宁等地探索线下消费“一键和解”新模式,将消费维权嵌入移动支付流程,通过数字手段实现消费者与商家线上沟通,减少中间环节,降低维权成本。

从城市的商超门店到乡村的集市小摊,从线上购物的便捷省心到线下消费的安心放心,每一点变化都藏在日常生活里。下一步,各地区各部门还将持续聚焦百姓消费需求,补齐服务短板、做实各项举措,让放心消费融入每个环节,让消费市场更具活力,让消费真正成为拉动经济发展的强劲动力,为美好生活添砖加瓦。(新华社北京4月5日电)

北京广外街道服务中心告别“老年专属”,触角延伸至孩童和新就业群体

从“老龄”到“全龄”,小街道如何服务大民生?

本报记者 赖志凯

本报通讯员 何一凡

日均助餐量全市第一、炒菜机器人3分钟出锅美食、老人对着音箱就能语音订餐……在北京市西城区广外街道,一处名为“美意延年”的养老服务中心,正悄然改变着周边居民的生活。在这里,“双龄共养·全龄友好”的理念正打破传统养老机构“老年专属”的刻板印象,将服务触角从银发族延伸至孩童和新就业群体。

为让新就业群体“吃得好”“住得安”,广外街道还推进“领域+青年社区”安居项目,推动实现住有所居。从“一老”到“一小”再到新就业群体,“全龄友好”正在街道社区生根发芽。

在“全龄餐桌”吃上暖心餐

走进美意延年养老服务中心,最吸引人的莫过于社区中央厨房飘出的阵阵饭菜香。自2023年12月运营以来,这里已累计提供助餐服务73万人次,助餐量位居全市第一。

小碗菜、药膳、养生茶应有尽有,低盐少油的定制餐格外贴心。炒菜机器人在这里大显身手——指令下达仅3分钟,一盘色香味俱全的番茄炒蛋便新鲜出锅,科技让传统食堂焕发新活力。

“以前自己做饭,经常凑合。现在好了,走几步路就能吃上热乎饭,还低盐少油,比家里做得还精细。”家住附近的张大爷是服务中心的常客,他对炒菜机器人的“手艺”赞不绝口。

针对行动不便的老人,中心联合淘宝闪购为60岁以上老人提供免费送餐服务。老人在家安装居家智能音箱,只需语音指令即可完成订餐,“吃饭难”变成了“一键达”。

更暖心的是,中心还为外卖小哥、快递员等新就业群体送上专属福利:日间用餐可享八折,晚上8点以后更是低至五折。

中午送餐高峰期刚过,外卖骑手小李熟门熟路地走进食堂,点了一份红烧肉套餐。“以前我们吃饭就是随便对付一口,现在食堂给我们打折,饭菜还干净卫生,关键是心里觉得暖和。”

“一老一小”做起“邻居”

在美意延年,老人和孩子成了特殊的“邻居”。中心精准布局托育托管空间,设有2个托育教室及3个活动区域,可满足20至25名幼儿托育需求,托管教室还能容纳30名儿童课后托管;老年活动区域配备适老化桌椅,可同时供30名老人开展文娱活动。

“我们希望这不是物理空间的简单拼贴,而是通过有意义的活动,把老人和孩子的心真正牵在一起。”中心负责人介绍,通过“养老驿站+托幼点”融合模式,中心在优质养老服务基础上延伸托育服务,为双龄共融提供硬件支撑。

下午4点半,托管教室里传来孩子们的嬉笑声,隔壁老年活动室里,几位老人正跟着老师学做手工。偶尔有孩子跑过来,把自己画的面送给爷爷奶奶们看,老人们也常常把自己做的剪纸、编织的小物件送给孩子们。这种跨越年龄的互动,让原本陌生的两代人成了“忘年交”。

“我孙子就在楼上托管,我在这儿参加活动,接他放学顺便就一起回家了。”65岁的李

阿姨笑着说。

从“吃得好”到“住得安”

走出美意延年,广外街道的服务触角仍在延伸。为了在这里奔忙的外卖小哥、快递员等新就业群体不仅“吃得好”,更能“住得安”,街道紧盯“一张床、一间房”的居住需求,自2025年起稳步推进“领域+青年社区”安居项目,已吸引快递、外卖、网约车、家政4类从业者入住。

安居项目从硬件配套和软件服务两方面发力,引入理发店、便民超市等生活业态,打造自助洗衣房、专属晾晒区,配套电动车充电桩,让日常生活更加便捷舒心。项目还融入新就业群体友好场景建设,打造集议事、服务、治理于一体的暖心家园,设立“友·驿”青年议事中心,让新就业群体从服务受益者成长为社区治理主人翁。

“以前租房总是不稳定,搬来搬去,心里不踏实。现在住在这儿,不仅有家的感觉,还能参与社区的事,觉得自己也是这个街道的一分子了。”入住青年社区的外卖骑手小王感慨道。