

从“稻桶门板”到“赛博戏台”，120岁的越剧越活越年轻

流量不“虚火”，老戏有新声

浙江小百花越剧院演员张亚洲连续四年登台，谈及成长，她坦言：“第一年参演的《声》，表演虽在传统框架内，但舞台形式已经做出组合式创新，像勇敢伸出的触角，试探着时代的温度。”4年间，从传统戏到融合戏歌，她在越剧春晚的舞台上不断地尝试新模式，却始终坚守唱腔与程式底线：“这是我们能被年轻观众接受的根本。”

本次春晚的创新藏在细节里：既汇聚13位梅花奖得主演绎《天上掉下个林妹妹》等经典名段，唤醒几代人的集体记忆；又引入虚拟主持人AI“谷小雨”、机器人“蓝小天”打造“赛博戏台”，科普戏曲知识、串联绝活，让科技与艺术撞出火花。

这场舞台更是文化交融的纽带。新疆阿克苏地区塔里木歌舞团编导哈尼克孜·依提带领团队，带来融合越剧、龟兹舞蹈与流行音乐的《追风》。“戏曲长绸太难了，一开始握不稳、甩不开，手臂练得酸痛，绸子还总缠在一起。”哈尼克孜说，团里的少数民族演员，跟着越剧老师一字一句抠咬字、练发音，在打磨中读懂越韵之美。

来自中国台湾的歌仔戏小生陈禹安，连续两年登上春晚舞台。“歌仔戏与越剧有很多相通之处，茅威涛老师《西厢记》里踢褶子的动作，我们很多歌仔戏演员都在学。”跨剧种的碰撞，让两种传统艺术携手焕发新生，也让越剧的影响力跨越海峡。

流量之下

近年来，浙江小百花越剧院打造的贺岁版《新龙门客栈》，成为越剧破圈的标杆——热门IP赋能，年轻化演绎、创新舞台呈现，打破传统越剧的圈层局限，走进大众视野。

除此之外，越剧破圈作品还有不少：青春版《我的大观园》以极简舞美、现代叙事重构《红楼梦》，59场巡演票房超7000万元，拉动

相关消费3.6亿元，吸引大批年轻人走进剧场；新国风·环境式《梁祝》突破镜框式舞台，将传统爱情故事与沉浸式技术结合，巡演覆盖全国20多个城市，成为文旅融合典范；《微神》融合影像技术与传统唱腔，亮相国际戏剧节，让越剧以先锋姿态走向世界。

“许多人误以为《新龙门客栈》的出圈是靠‘转圈圈’，其实成功背后是不断与新兴艺术形式融合。”茅威涛直言，“正是通过越剧春晚、《中国好声音·越剧特别季》这些舞台，我们把剧本内核、表演细节、女子越剧的独特审美，完整传递给了观众。”

2021年底，茅威涛参与筹备《中国好声音·越剧特别季》，在节目中她从嵊州小歌班起源讲起，陪着团队翻阅资料、观摩经典，让更多人读懂越剧的百年变迁。

越剧走红带来“破圈流量”，也引发思考。日前，在中国电视艺术委员会、中共浙江省委宣传部等联合主办的纪念越剧诞生120周年新时代越剧创新传播研讨会上，茅威涛严肃地提出3个问题：观众以何种方式知晓越剧？观众从传播中知晓越剧的什么？观众知晓之后能与越剧产生怎样的正向连接？

茅威涛强调，“如果流量只带来网络层面的非理性追捧，观众不走进剧场、不懂唱念做打，这种传播的价值就要打问号。”在她看来，唯有坚守剧场艺术本体，才能让流量转化为传承动力，实现“出人出圈”双向发力。

“我们既要大胆拥抱新媒体，借春晚平台为越剧引流，更要始终坚持剧场艺术的本体性，守住越剧艺术的根与魂，让传播成为桥梁，把网络流量转化为越剧传播的实际动力，让观众透过流量，看见越剧背后的百年底蕴与艺术之美。”茅威涛说道。

文化学者、浙江大学文化遗产研究院教授林正秋深表认同：“这三问直击传统戏曲传播痛点，浙江越剧的实践证明，坚守艺术本体、兼顾传承与创新，才能让流量真正成为传承助力。”

“浙里”护航让越剧生生不息

越剧的持续破圈，离不开浙江全方位的扶持。“浙江构建了‘政策引领+人才培养+阵地建设’的完整体系，既守住根脉，又为创新铺路，这种系统性保障，值得全国借鉴。”戏曲研究专家、中国戏曲学院教授傅谨评价道。

浙江省文化和旅游厅艺术处处长陈吉芬介绍，省文旅厅出台的《加快推进越剧繁荣发展五年行动计划（2023—2027）》，以“重原创、重保护、重品牌、重人才、重宣传”为核心，明确将越剧打造成浙江文化标识。

浙江搭建多元平台，为越剧“出人出圈”赋能。越剧春晚持续深耕四年，成为演员展示、越剧引流的核心平台；人才培养上，实施舞台艺术“1111”项目、“新松”项目，联合浙江音乐学院强化越剧专业建设，培育名编、名角、名匠。

阵地建设持续发力：支持嵊州建设中国越剧博物馆，规划20处“越剧主题公园”“文化街”，在景区设立100个“越剧角”，打造“游西湖、品龙井、看小百花”文旅新名片；嵊州100多家民间越剧团活跃基层，“嵊州村越”赛事常态化，让越剧扎根烟火气。

浙江省文化广电和旅游厅党组书记、副厅长徐晓介绍，越剧坚持“百业惠民”，推动文旅融合与IP转换，发展“越剧+”业态；升级“文艺赋能”工程，让优质越剧资源直达基层，让更多群众共享文化成果。

百廿风华，弦歌不辍。诞生于乡野的江南艺术，正在守正与创新中，续写中华优秀传统文化活态传承的新传奇。

图为2026越剧春晚剧照。

文化中国行



珠海琴女职工“诗乐舞剧”展演活动举办

日前，由珠海市总工会、澳门工会联合总会广东办事处、横琴粤澳深度合作区工会工作委员会联合主办的2026年“让美飞扬 我们同心”珠海琴女职工“诗乐舞剧”展演活动在市工人文化宫举行。当天，珠海全市各级工会干部职工、女职委委员共800余人到场观看。

活动现场为珠海市女性创新创业者促进会会长、副会长单位颁发聘书。此举标志着资源共享、成长赋能于一体的交流平台——珠海市女性创新创业者促进会正式成立，将为全市女性创业者搭建起坚实桥梁。

本报记者 刘友婷 本报通讯员 聂咏怡 摄

G 视线

呼伦贝尔精心打造“融合之路”文旅品牌

本报讯（记者邵亚章）近日，由内蒙古自治区文化和旅游厅、呼伦贝尔市人民政府等联合主办的“行融合之路 绘发展蓝图”内蒙古自治区级品牌传播活动在呼和浩特市举行，标志着跨省区文旅资源一体化协同发展迈入全新阶段。

作为拓跋鲜卑发祥地，呼伦贝尔扛起内蒙古拓跋鲜卑“融合之路”品牌建设大旗。组建了由历史学、考古学、民族学领域专家构成的智库，系统梳理呼伦贝尔地区夏商至近现代各民族交往交流交融史实，出版《融合之路》《呼伦贝尔考古大系》等系列专著，形成研究成果60余篇。同时，呼伦贝尔先后在北京、呼和浩特举办品牌推介会与传播活动，联合内蒙古7个盟市及山西大同、河南洛阳等9个地市共同签署《“融合之路”文旅品牌战略合作框架协议》，进一步拓展“融合之路”文旅品牌的广度。

在品牌落地过程中，呼伦贝尔精心推出“融合之路”自驾游线路及配套路书，串联内蒙古段及区外沿线近200处文物点、50余个核心景区，同步设立主题打卡点、标准化标识牌，实现文旅资源一体化共享。与洛阳、大同等城市联合举办线上线下活动，推出的“鲜卑少年行”研学实践活动，在暑期吸引区内外数千名各族青少年参与。推出“融合之路——拓跋鲜卑迁徙与发展历程”特展，集结4地博物馆163件（套）珍贵文物，让厚重的历史文化以影像、展览等现代形式“活”起来，走进大众视野。

“融合之路”品牌打造以来，已有效带动内蒙古东部地区文旅产业提质增效，辐射带动全区相关盟市文旅消费增长。数据显示，2023至2025年，呼伦贝尔游客接待量从2922.25万人次增至3682万人次，旅游收入从494.12亿元攀升至640亿元。

此外，为优化提升旅游体验，呼伦贝尔在全区率先建成以大数据支撑的数字文旅平台“指尖上的呼伦贝尔”，上线AI助手，实现文旅公共服务与“数字人”技术的创新融合。同时，启动优化旅游环境三年行动，重拳查处违法案件43起，选树30家文旅诚信示范单位，营造安心、舒心、放心的旅游消费环境。

18家高校、科研院所及文博机构共同发起

云冈学研究联盟成立

本报讯（记者刘建林 李彦斌）近日，由山西大学牵头，联合云冈研究院、山西大同大学等18所高校、科研院所及文博机构共同发起的云冈学研究联盟成立。

近年来，山西大学在云冈学建设方面取得了阶段性进展。2020年10月，山西大学成立云冈学研究院。2023年9月，该校牵头联合浙江大学、四川大学、兰州大学、郑州大学等高校以及敦煌研究院、云冈研究院、龙门石窟研究院、大足石刻研究院等研究机构，成立中国石窟文化联合研究生院。2025年5月，首批云冈学研究方向博士研究生毕业。

据悉，云冈学研究联盟将通过汇聚高校、科研院所、文博单位等多方力量，搭建起跨机构、跨学科、跨区域协同创新平台，将有效破解长期存在的资源分散、协同不足、成果不多等难题，推动云冈学在学科建设、人才培养、科研攻关、遗产保护、国际传播等方面实现跨越式发展。

山西省文物局副局长于振龙表示，2020年全国石窟寺专项调查显示，山西省内共有481处石窟，自第四次全国文物普查开展以来，总数已达500余处。他希望联盟聚焦石窟文物保护、病害治理、数字化保护等关键技术攻关；深化学术研究，整合多学科资源，推出标志性成果；强化协同创新，构建高效联动机制，全力守护千年文脉，推动云冈学研究实现新突破。

据悉，云冈学研究联盟的成立由山西省教育厅、省文物局共同指导。

秦皇岛中俄蒙青少年文化艺术交流季开幕

本报讯（特约记者朱润胜）日前，“山海交响·年少相知”秦皇岛中俄蒙青少年文化艺术交流季在秦皇岛市开幕，千余名中俄蒙3国青少年代表与各界嘉宾齐聚一堂，共赴这场跨越国界的文化艺术盛宴。

本次交流季由秦皇岛市旅游和文化广电局牵头打造，以“政府引导、市场联动、社会参与”为核心运作模式，深度融合“文旅+艺术+体育+研学”多元业态，旨在打造“可观、可感、可参与”的民间外交新场景，推动秦皇岛成为中俄蒙文化交流的重要节点城市，让三国青少年在文化互动中增进理解、在携手合作中深化友谊。

作为贯穿2026全年的大型跨国青少年交流活动，本次中俄蒙青少年文化艺术交流季以文化为桥、以青春为帆，围绕文化交流、文艺展演、资源推介、研学体验、体育赛事5大核心维度，在秦皇岛市北戴河区、海港区、山海关区精心打造春、夏、秋、冬四季联动的活动谱系，实现“季季有主题、月月有交流”，推出一系列沉浸式、共创式特色活动，预计全年将吸引超7000名3国青少年参与其中。

博物馆里度春假

4月1日，春假第一天。贵州省铜仁市玉屏侗族自治县箫笛博物馆推出箫笛主题研学活动。不少中小学生走进玉屏箫笛博物馆，体验箫笛制作技艺、竹笛吹奏，免费参观箫笛藏馆，深入了解玉屏箫笛历史内涵，感受传统文化魅力，充实春假生活。

本报通讯员 胡攀学 摄



G 艺评

演员可AI，艺术难复制

于灵歌

“零片酬、不塌房、24小时待命。”AI演员以这样的姿态“出道”了。前不久，影视公司耀客传媒宣布两位AI演员出道，并发布了他们将参演的作品。

实际上，开年以来，AI仿真剧的几部现象级作品已经率先引爆影视行业。随着Seedance 2.0等技术的升级，剧中曾经看起来有些生硬的“假人”，面部细节等逼真水准已经跃升了一个台阶，演技也可通过指令进行细节调整，“AI味”越来越少。

值得关注的是，AI演员出道的同时，有匿名爆料登上了热搜：多家头部长视频平台正在内部推进“主角真人、配角AI”模式，引发大量争议。

不可否认，AI演员“便宜又好用”，完美适配甜宠、爽剧等流水线内容的消费需求。

对于那些演技平平、缺乏个人特色的中腰部及底层演员而言，AI的出现无疑抢占了他们原本的生空间。

然而，AI演员能复刻表情、背诵台词、贴合人设，却始终无法复制真人演员的情感厚度与艺术生命力——这既是AI演员无法突破的边界，也是真人演员的核心价值。

从技术本质来看，AI演员的表演始终建立在大数据的模仿与再现之上，缺乏独立的情感感知与表达能力。它或许能再现情绪的外在形态，却无法真正理解情绪背后的复杂心理动因；它可以完美呈现预设好的表演脚本，却难以应对临场情境变化，更无法生出真人演员即兴迸发的情感共鸣与表演张力。正如北京人艺院长冯远征所说：“AI演员的眼泪是画出来的，但我的眼泪是从身体里流淌出来的，有温度、有味道。”

不过，真人演员也并非十全十美。有导演在喜剧脱口秀节目中表达了这样的观点：

“不敢用流量明星，倒不如用AI演员。”实际上，这并不是因为AI演员有多优秀，而是当前部分流量演员的专业能力，已经落后于AI技术所能提供的“合格线”，更不用说部分流量明星索要的不合理的片酬与塌房风险。这更传递一个信号：表演的本质是艺术，而非流量的附属品。

技术会迭代，内容形态在变化，但不变的是，好的艺术作品离不开好表演与好故事。

这也让我想到了电影《喜剧之王》中，周星驰饰演的龙套演员尹天仇的经典台词：“其实我只是个演员。”电影中人物带着卑微与坚定的这句宣言，在电影外与周星驰个人的打拼经历相印证，恰恰道尽了演员这份职业的本质：20世纪八九十年代，香港电影的黄金时代，周星驰没有背景，单凭着自己对演员这个职业的热爱和对表演艺术的无尽追求，杀出了一条血

路。无关流量与资本，他有的只是对表演的敬畏、对艺术的坚守，这正是AI演员永远无法复制的初心。

AI演员的出现，从来不是为了取代真人演员，而是为行业筛选出真正热爱艺术、坚守专业的从业者。市场需要AI演员来降低成本、提高效率，满足大众的快节奏消费需求；但行业更需要真人演员来坚守艺术底线，创造出能够跨越时间、打动人的经典作品。

对于演员而言，与其焦虑AI的冲击，不如沉下心来打磨演技，用有温度、有深度的表演，证明自己的不可替代性；对行业来说，追求效率的同时也应坚守艺术初心，不能因AI的便捷就忽视表演的本质，弱化艺术的价值。唯有如此，才能让AI成为行业发展的助力而非阻碍，让影视行业在技术迭代中守住艺术本真，沉淀出经得起时间检验的经典之作。