

京津冀三地携手组织海葬活动已有7年

渤海上的生命告别

阅读提示

在京津冀三地协同举办的第7次海葬启航活动上,《工人日报》记者登上海葬专用船,记录下这场渤海上的生命告别。

的怀抱中枕波长眠,回归自然。

一张张早已写满思念的水溶性纸、一片片洁净的花瓣,被轻轻放入海中,随波消融,象征生者与逝者之间最后的告别与眷恋。仪式最后,全体人员共同为逝者祈福。简约而肃穆的流程,处处是对生命的尊重与对亲人的缅怀。

“国宾9号”上的37份逝者骨灰,也是37个关于爱、牵挂与告别的温暖故事。在这艘承载着思念的船上,亲属们望向大海,回顾与逝者生前的温暖故事。两个小时的航行,他们数次红了眼圈,也在反复的回望中寄托思念。

记者在船舱内看到一对年轻夫妻,李先生告诉记者,这次是为岳父送上最后一程,“我们家就在天津,来这边很方便”,他说,“岳父生前是个特别乐观开朗的人,我在上海工作时,他总跟我说,‘你不用总惦记我,有空就去黄浦江边看看,就当看到了我,我一直都在’。”因此,在水溶性纸上,李先生写下了“我会去黄浦江边看你”的承诺。

这份牵挂不会被距离阻隔

逝者亲属王先生此次前来,是为了完成叔叔和婶婶的遗愿。

“我们一开始想着,给两位老人选一块墓地,这样我们随时都能去祭奠,也能有个寄托思念的地方,可老人得知后坚决不同意。”王先生说,“叔叔和婶婶一辈子勤俭节约、心怀大爱,他们说,海葬既环保,又能节约土地资源,不想给我们添麻烦,也不想占用宝贵的土

地。而且他们的孩子们都在国外,隔着茫茫大海,以后孩子们想祭奠他们,只要看到大海,就像看到他们一样,这份牵挂,不会被距离阻隔。”

在这艘船上,还有许多这样的故事。有人忍痛送走了父母,有人含泪告别了爱人,还有人咬牙送走了孩子,很多人红着眼眶,轻轻摆了摆手,无言地望向远方的大海。

来自天津的李先生,此次送别的是自己的叔叔。他告诉记者,叔叔和婶婶一生无儿无女,所以叔叔生前留下遗愿希望能魂归大海,“叔叔一辈子善良朴实,他说也不想给我们后人添负担,海葬就是最好的选择,”说着说着,张先生眼中泛起泪光,“我自己也签了遗体捐赠协议,我觉得,能以另一种方式留在这个世界上,也算是为社会作一点贡献。”

在“国宾9号”上,有一个身影始终在忙碌。主持人吴世静从事海葬工作已11年多。自2014年起,她从电话通知、现场办理,到船舱服务、仪式主持,一路参与其中,也见证了许多家庭以海葬的方式完成对亲人的告别。

“刚从事这份工作,我对生死的理解很肤浅,总觉得生就是相聚,死就是离别,就是再也看不见、再也见不到了。”谈及工作,吴世静语气温柔,“可随着陪伴越来越多的家庭走过这段告别之路,我渐渐明白,死亡也许从来都不是真正的离别。就像我们每次出海时,海面上那些驶向远方的船只,它们驶出了我们的视线,可并不代表它们消失了,它们还在往远方航行,只是我们看不见而已。”

见证生命的另一种延续

在吴世静看来,海葬是一种非常特别的告别方式。“逝者回归大自然,大海广阔无垠,江河湖海一脉相通,只要有水的地方,家属们就能感受到亲人的陪伴,这份思念,就不会被阻隔。”吴世静说道。

从入土为安到入海为安,吴世静见证了10余年来殡葬习俗的改变。许多人从起初的难以接受,转为主动选择海葬。这种生态、简约的环保殡葬方式,让告别的意义丝毫不减。每年清明节,家属可参加“海上祭扫”,回到送别亲人的这片海域,播撒花瓣、诉说思念。

“很多家属在送别亲人后,也总想回来看看,想跟亲人说说话,”吴世静说,“大海能容纳百川,也能容纳所有的牵挂与不舍。在这里,家属们可以尽情诉说心底的思念,释放心中的悲痛,也能获得一份内心的平静与释然。”

在岗位上,吴世静也常常被家属们的情绪所感染,有时候主持仪式,说着说着,自己也会热泪盈眶,“每一次出海,每一场仪式,都让我更加敬畏生命,也更加明白这份工作的意义——我们不是在送别生命,而是在见证生命以另一种方式延续,是在守护每一份真挚的思念,是在传递跨越生死的温暖与力量。”

近年来,京津冀三地民政部门不断推动三地殡葬资源共享、优势互补,让民生保障工作迈上新台阶。

今年是三地共同组织海葬启航活动的第7个年头,三地民政部门共同表示,未来将继续紧紧围绕京津冀协同发展国家战略,进一步深化殡葬领域合作,持续完善惠民殡葬政策,优化生态安葬服务体系,携手打造更加便捷、优质、普惠的殡葬公共服务,积极引导更多群众选择生态安葬方式,推动移风易俗走深走实,为京津冀协同发展注入新的民生活力。

G 民声

整治“数字泔水” 需调整算法机制

吴丽蓉

近期,中央网信办部署开展清朗专项行动,督促网站平台集中整治恶意挑动负面情绪、借AI生成传播“数字泔水”、炮制发布不实信息、为违法活动引流等问题。

2025年底,韦氏词典将英文单词slop评选为年度热词,定义为由AI批量生成的低质量数字内容,中文译名则是“数字泔水”。这些猎奇、博眼球的AI炮制内容,正在网络空间蔓延。

企业公司开发人工智能模型,本意是降低创作门槛,但有些人却用其生成海量的文本、图片与视频,以博取流量。这会产生一套恶性循环:输入关键词批量产出低质内容,通过多个账号批量分发——低质内容又被重新投喂给AI,进一步污染数字生态——一些以点击率为核心指标的算法机制在客观上助推。

动不动就能刷到的“数字泔水”,除了浪费用户时间、稀释优质信息之外,对青少年的不良影响更为令人担忧。中央网信办的通报中披露,一些账号利用AI“魔改”《三国演义》《西游记》等经典名著,传播含有血腥、恐怖、诡异等画面的“外国山海经”内容,部分视频配有“儿童动画”等标签,侵扰未成年人身心健康。

在今年的全国两会上,就有政协委员指出,青少年如果长期浸泡于高刺激、碎片化的“数字泔水”环境中,会抑制大脑前额叶皮层的发育,影响理性分析、逻辑推理与延迟满足能力。这一影响在小学生身上表现得尤为明显,孩子会出现专注力下降、产生浮躁焦虑等情绪,缺乏深度表达与逻辑思考的能力。

整治“数字泔水”,仅靠专项行动远远不够。根据此前实施的国家标准,AI生成内容必须添加标识,这是基础的一步。网络平台算法推荐机制的改革同样迫切。如能打破流量至上的算法推荐逻辑,建立以内容质量为核心的评价体系,对高知识密度、传递正向价值的内容给予算法加权,或许能铲除“数字泔水”滋生的土壤。

作为几乎每天都在上网的普通人,我们的每一次点击,都是对内容的一次选择。当我们拒绝被猎奇内容捕获注意力,当平台不再以流量作为唯一评价标准,“数字泔水”的生存空间才会被真正压缩。在清理账号之外,重构算法价值导向、提升全民数字素养,是让网络空间回归清朗的根本之道。

“别人救了我,如今,换我来救人”

本报记者 彭冰 柳姗姗 本报通讯员 武聪颖 王继艳

“有人落水了!快来人啊!”3月26日下午4时20分左右,吉林省吉林市松花江江边,一声急促的呼救声打破江畔的宁静。轮休中的吉林石化研究院碳纤维研发中心化工二班操作工薛洪伟跳入江中,救出落水老人。

初春的松花江,冰雪初融,寒凉刺骨,水下暗流汹涌。薛洪伟正在江边跑步,听到呼救,他循声望去,只见一位老人正漂浮在江面上,情况十分危急。他没有丝毫犹豫,迅速脱下外衣跳入江水中。

江水很深,水性并不好的薛洪伟,第一次施救并没有成功。他急中生智,迅速返回岸上找来一根近2米长的棍子,让老人抓住棍子,将她拽上岸。

随即,薛洪伟不顾自己浑身湿透,立刻单膝跪地开始施救。在公司学到的现场急救手法,派上了大用场,他为老人清理口中的泥沙积水,配合规律有力的背部叩击,帮助老人排出呛入的江水。这一系列果断处置,帮老人恢复了意识。

紧接着,薛洪伟为老人做好防寒保暖措施,将其搀扶到安全区域休息,直到120急救人员赶到将老人接转运,浑身湿透的薛洪伟才默默离开。“江水那么深那么冷,你不怕自己上不来吗?”得悉消息,有同事不禁为薛洪伟感到后怕。

“45年前,13岁的我正是在这片江边不慎落水,命悬一线之际,一位素不相识的好心人将我救起。”薛洪伟话语朴素,“那一次,别人救了我;如今,换我来救别人。”

“薛师傅干活特别实在,谁有困难他都愿意帮一把。”同事们这样评价薛洪伟,“平时守得住岗位的平凡,危难时担得起社会的重托。”

全国2543家殡仪馆收费信息已上线

平均治丧费用下降33%,经营性公墓墓位均价下降20%

本报讯(记者杨奎)记者日前从市场监管总局获悉,市场监管总局联合民政部等有关部门,部署各地加快推进殡葬服务机构价格收费网络集中公示。目前,全国31个省(区、市)和新疆生产建设兵团已全面完成集中公示。

殡葬是关系千家万户的民生问题。殡葬服务项目内涵不清晰、收费标准不透明、网络信息匮乏、群众“不好问、不敢问”等问题,一直是民生领域的痛点难点。为解决这一问题,各地制定适用本地区的集中公示样式,在地市级以上民政部门官方网站,全面公示殡葬服务机构提供的服务项目、收费标准、服务内容和销售的殡葬用品价格、计价单位等10个要素。全国2543家殡仪馆(含殡仪服务站)、17676家公墓(含骨灰堂)价格收费信息已经上线,群众办事查询更方便。

这场殡葬领域价格收费变革,打破了殡葬行业长期存在的信息差,实现了社会监督、行业自律与政府监管良性互动,有力推动形成阳光透明、规范有序的价格秩序。通过阳光“晒单”,倒逼殡葬服务机构规范服务流程和价格行为,主动降低不合理高价,回归合理定价,抑制“天价”效果逐步显现。据有关部门统计,平均治丧费用下降33%,经营性公墓墓位均价下降20%。

市场监管总局将持续巩固拓展殡葬领域价格收费网络集中公示工作成果,建立健全公示信息动态更新机制,加强线上线下价格公示监督检查,不断提升殡葬服务普惠性、便捷性,让群众“身后事”办得更顺畅、更暖心。

“最美园路”迎假期



4月3日,北京,游客在国家植物园(北园)赏花游览,享受春日时光。国家植物园(北园)将科研优势融入景观营造,“桃花大道”在东南门至科普馆西侧,精心展示了山桃、山碧桃、碧桃等多种桃花品种,通过科学配置与景观效果研究,形成了移步换景的科普景观大道。

近日,北京各大公园春花展相继开幕,在这繁花似锦的季节,北京市公园管理中心为市民游客推荐包含15条赏花观景大道及花境的“最美园路”。这些园路将以沉浸式、规模化、全龄友好的生态景观,迎接市民游客踏青赏花,共赴一场贯穿清明、“五一”假期的春日之约。

本报记者 王伟伟 摄

安徽省实现用水总量“零增长”

江淮大地上的“节水密码”

变化源自一场改革。2024年金安区成功入选水利部“深化农业水价综合改革推进现代化灌区建设”及“深化农业水权改革”双试点,目标是将溧水杭灌区(金安灌片)建设成为“设施完善、节水高效、管理科学、生态良好”的现代化灌区典范。何山村作为先行示范的先行区,引入南水北调集团投资建设。南水北调灌区建设发展(六安)有限公司现场负责人甄亿位介绍,该区域耕地面积约1.12万亩,通过排水沟整治、塘坝提升、支渠提升、智慧灌区等一系列工程的实施,可基本实现节水灌溉面积达到80%以上。

节省下来的水还可以在水权交易所进行交易,这成为何山村的一个增收渠道。李绪国介绍,去年,村集体把节省下来的水在中国水权交易所进行线上交易,获得5600元收益。“现在给用水定了指标,给水定了价格,村民看到实实在在的收益之后,节水意识自然增强了。”

据安徽省水利厅相关负责人介绍,该省持续推进大型灌区建设和节水改造,新增高效节水灌溉面积1385万亩,有力保障了全省粮食生产实现“二十二连丰”。

科技赋能工业节水

在车企,涂装车间是用水量最大的。而在涂装车间,前处理、电泳和喷漆是用水量最大的3个环节——换个角度看,节水空间可能

也最大。在合肥江淮蔚来工厂,江淮汽车技术中心工艺规划技术经理吴明锋告诉记者,以前给车身做前处理用的是传统工艺,不仅会产生磷及重金属污染,工艺步骤还多,特别费水,现在开发了新的工艺技术,不仅杜绝了磷污染,还大幅简化了前处理流程,水洗步骤从11道压缩为8道。“按工厂年产20万辆汽车的涂装生产线计算,每小时能省水5.25立方米,一年按5000小时生产时间算,单这一项就能节省26250立方米水。”吴明锋说。

下一步,江淮蔚来工厂还计划在空调冷凝水上做文章。“夏季车间里的空调会产生大量冷凝水,每小时总计30吨以上,我们正在尝试将其过滤后当作工业用水。”吴明锋说。

据安徽省水利厅相关负责人介绍,该省聚焦工业用水方式变革,修订完善《安徽省行业用水定额》《企业用水效率测试与评价导则》等标准,实施合同节水管理项目86个,吸引资本6亿元,年节水超6400万立方米。统计显示,安徽省2025年万元地区生产总值万元工业增加值用水量分别为43.9立方米、19.2立方米,比2020年分别下降23.8%、42.9%,超额完成“十四五”目标任务,为全省产业绿色转型注入了强劲的“水动力”。

提升再生水利用水平

位于淮南市的淮河能源淮南潘集发电有

限责任公司,就坐落在淮河南岸。厂区内,两台660MW超超临界燃煤机组正在平稳运行。“我们的取水水源为淮河水地表水和凤台县艾葛湾污水处理厂再生水,它的再生水我们全额消纳了!”该公司总经理刘道庆告诉记者,2025年公司总取水量为1039.34万立方米,再生水利用量占比52.46%,2024年的这个数字为46.45%。

据安徽省水利厅相关负责人介绍,安徽聚焦非常规水源开发利用,系统推进再生水利用项目建设,提升再生水配置利用水平。2025年安徽省非常规水利用量达9.038亿立方米,较2020年提升57.2%。

“无外排”是这个发电企业的另一个亮点。据刘道庆介绍,公司引入全流程废水零排放系统,构建多级梯度利用体系实现水资源逐级回收净化,形成“低温烟气浓缩+高温旁路蒸发”双效耦合的先进工艺体系。与此同时,生活废水经室外管道收集后,输送至生活污水处理站,经过处理达标后,全部用于厂区绿化以及冷却塔补水,废水全部回用。

统计显示,2025年该公司年发电量70.59亿千瓦时,单位发电水耗1.34立方米/兆瓦时,优于安徽省行业用水定额领跑值1.52立方米/兆瓦时的指标要求。

在安徽省,从田间地头到生产车间,一场争做水效“领跑者”的马拉松还将持续。