

# 殡葬明码标价，守护好生命“最后一程”

本报评论员 韩福超

墓、骨灰堂等殡葬服务机构，销售殡葬用品的经营主体以及其他从事殡葬相关服务活动的组织和个人全部纳入殡葬领域经营者范围，覆盖“逝、殓、葬、祭”各环节，不留监管盲区。《规定》自5月31日起试行。

近年来，殡葬领域“天价墓”“殡葬刺客”“趁悲加价”等乱象屡禁不止，让不少家庭在承受丧亲之痛时，还背负了沉重的经济与心理负担。今年3月30日正式施行的《殡葬管理条例》强化了殡葬行业的公益属性，明确殡葬服务要实施清单化管理，同时以法治化的方式为殡葬收费改革指明了方向，而此次《规定》则将原则性要求细化为一系列可操作的明确规范，是我国殡葬行业迈向信息透明化、收费规范化的关键一步。

《规定》呈现出不少亮点与创新之处。比如，全主体、全链条覆盖。以往的殡葬管理多侧重于公办殡葬机构的基础服务监管，对殡葬链条上诸如医院周边商户、殡葬中介等其他主体收费模糊、打包定价等现象关注不足。《规定》将各类涉殡葬经营主体全部纳入管理范畴，覆盖遗体接运、火化、安葬、祭祀、用品销售等全链条服务，进一步消除了监管盲区。

《规定》既对殡葬链条上的所有经营者提出普适性要求，又针对殡仪馆、公墓、中介等不同主体，以及骨灰盒、墓位等特定商品作出特别规定，力图使每项收费都有章可循、有据可查，让监管更有力的放矢。还有，《规定》禁止模糊标价，明确了一般情况下不得使用“面议”“100元起”等表述方式模糊标价，如因商品和服务特殊而确需使用的，必须标明计价规则，并以书面形式确定具体收取的费用。

群众若殡葬业乱收费久矣。《规定》的出台让殡葬领域价格监管迈入系统化、精细化的新阶段，实现了从“被动监管”到“源头治理”，其意义不可小觑。一方面，通过强制信息披露，解决了群众面对殡葬事宜“不好问、不敢问”的问题，有效破除了信息不对称。另一方面，配合新修订的《殡葬管理条例》，明确了基础服务与非基础服务的界限，以及一系列可落地、可执行的实施细则，让遏制过高收费有了更坚实的抓手，有利于推动殡葬业进一步向“公益惠民”转变。

殡葬价格管理只是殡葬改革的其中一环。近年来，从将遗体接运、存放、火化、基础骨灰盒等基本殡葬服务纳入免费或补贴范

围，到开展天价墓、豪华墓、“活人墓”专项整治行动，引导殡葬观念回归理性，再到大力推广树葬、花葬、海葬、壁葬等节地生态安葬方式，推动殡葬行业走绿色可持续发展之路，一系列殡葬领域的改革举措环环相扣，形成了从保障基本、规范市场到生态引领、法治护航的清晰方向。其中的每一步改革都紧扣人民群众“急难愁盼”，每一项举措都力图推动殡葬行业回归民生本位。

殡葬改革并非一蹴而就，还有不少横亘在改革路上的“拦路虎”，一些规定举措要落到实处也面临诸多挑战。比如，监管过程中的部门职责交叉问题、地方保护主义的阻碍、殡葬黑中介“打一枪换一个地方”导致难查处等，这些都需要有针对性地予以突破，确保改革成果。

殡葬一端连着逝者的尊严，一端系着生者的慰藉。殡葬改革路上的每一步，都关乎民生福祉、文明成色。“积跬步以至千里”，期待相关方面能进一步发挥制度力量，守护好生命的“最后一程”，让殡葬业真正成为传递温情的行业，让“逝有所安、丧有所尊、思有所依”的民生期盼更好照进现实。

据《人民日报》报道，立体停车库通过高效利用垂直空间，能在同等土地面积内停放更多车辆。但在实际运营中，一些立体停车库使用率并不高；车主抱怨车子停不进、不好停，建设方吐槽前期造价高、运营成本大、后期回本难。

缓解停车难的“神器”门前冷落，问题恐怕出在错位上——曾经，立体车位尺寸多按燃油车标准设计，而当下不少新能源车的车型差异较大，难免不好停；立体车位建设成本高，且需要持续的后期运维，而平价收费难以覆盖此类成本。此前，个别地方的民生设施“建而不用、用而不便”的现象招致诟病，如今立体停车库的尴尬再次提醒我们，一些基础设施不能只看“建了多少”，更要看“用了多少”。用好立体停车库，需要在调研基础上科学规划，运营环节也不妨多些优惠政策。让供给更好地贴合需求，也是公共服务精细化的内在要求。

赵春青/图 乐群/文

## 融媒作品选粹

### 起猛了！机器人组团开餐厅了



在2026中关村论坛年会现场，一家超有未来感的机器人餐吧备受瞩目。这里没有厨师、没有服务员，调酒、做饮品、串糖葫芦、送餐上菜……全由五台来自不同公司的机器人分工完成，在“机器人大脑”的统一调度下，真正实现了从点单到出品的全流程无人操作。未来的智能餐厅，也许离我们越来越近了。

(本报记者 陈骁 张冠一)

▶扫描右侧二维码，观看工人日报融合报道《起猛了！机器人组团开餐厅了》



### 鼓楼新语：一条内裤40万元，冤不冤？



百万粉丝段女士发视频称在胖东来买的红内裤掉色、过敏，胖东来送检证明产品没问题后将其起诉。法院判决段女士言论超出正当监督范畴，侵害企业名誉权，需赔偿40万元，并限期道歉。商品质量有问题，消费者有权举报、投诉，但不能无事生非。在互联网时代，不负责任的言论影响要个人承担。

▶扫描右侧二维码，观看工人日报融合报道《鼓楼新语：一条内裤40万元，冤不冤？》



### 长期护理险能报销多少、费用高不高……一条视频说清楚



3月25日，《关于加快建立长期护理保险制度的意见》发布，明确要用3年左右的时间，让长期护理险在全国推开。那么，什么是长期护理险？能报销多少？费用高不高？能享受哪些服务？一条视频说清楚！

(本报记者 王维砚 龚菲涛 白至洁)

▶扫描右侧二维码，观看工人日报融合报道《长期护理险来了！能报销多少、费用高不高、适合哪些人……一条视频说清楚》



### 事故车理赔服务顾问：一眼定损，全程兜底



“我现在看到一辆事故车，就能很精准地告诉客户定损价格。”事故车理赔服务顾问曹峰从事保险理赔行业已经8年，一年大概处理七八百起交通事故。这些年慢慢积累的维修定损经验，让他能快速判断事故车辆的损伤情况和定损价格。在他看来，这份工作最大的满足来自客户的认可，“希望解决好客户的每一个诉求，让他们安心回家”。

(本报记者 刘笑笑 付立军)

▶扫描右侧二维码，观看工人日报融合报道《三工视频·新360行之事故车理赔服务顾问》



文字整理 龚菲涛

## 社评

中国新闻名专栏

殡葬一端连着逝者的尊严，一端系着生者的慰藉。殡葬改革路上的每一步，都关乎民生福祉、文明成色。期待相关方面能进一步发挥制度力量，守护好生命的“最后一程”，让“逝有所安、丧有所尊、思有所依”的民生期盼更好照进现实。

据新华社报道，3月31日，国家市场监督管理总局会同民政部印发《殡葬领域明码标价规定(试行)》(以下简称《规定》)，为各类经营者明码标价提供分类指引。《规定》将殡仪馆、公

## 当心“招转培”骗局，护航求职者安心逐梦

潘铎印

近日，多位求职者投诉称，有“猎头企业”以云计算高薪岗位、免费岗前培训、包就业为诱饵，诱导求职大学生参与付费培训。记者暗访发现，已有不少人陷入“招转培”骗局，甚至背上培训贷。(见4月1日《经济参考报》)

网络求职日渐普及，“招转培”骗局借机披上新伪装。一些不法分子针对职场新人及尚未进入职场的大学生群体，依托短视频、社交媒体等平台大肆投放欺诈广告，从“零门槛、高薪兼职”等诱饵，到夸大行业前景、许诺高额薪资，一步步将求职者引入圈套。

“招转培”是一种以招聘为名，实际诱使求职者支付培训费用的行为。这类骗局严重侵害求职者权益，扰乱正常招聘市场秩序。

斩断“招转培”黑手，需要相关部门开展联合巡查，健全常态化信息共享机制，对黑中介、无资质培训机构以及违规放贷的金融机构联合打击。同时，职能部门要进一步规范网络招聘活动，指导和督促网络招聘平台完善信息发布审查制度，确保发布的信息真实、合法、有效。

去年底，人社部等五部门印发《关于规范网络平台招聘类信息发布的公告》明确指出，网络平台应强化对招聘服务类账号网络行为的规范，严禁以发布虚假信息、假冒专家权威、进行夸大宣传等方式引流、欺骗、诱导求职者签订“招转培”“培训贷”协议。因此，网络招聘平台要切实履行信息审核与安全保障责任，对发布的招聘信息进行实时监测和认真审核，利用技术手段强化对企业认证、职位发布环节的前置研判，排查并封禁违规关联账号。

对求职者而言，在面对高薪诱惑时务必保持理性，正规工作都有相应的技能和经验要求，“无需经验、轻松月入过万”的信息往往暗藏猫腻，务必警惕“先交费后工作”等话术。

守护好就业环境，既要靠监管利剑高悬、平台压实责任，也要靠求职者擦亮双眼、提高防范意识。唯有各方同向发力、协同共治，才能有效填上“招转培”的坑，令虚假招聘无处遁形。让追光前行的求职者安心求职、放心就业，在正规赛道上实现职业理想，我们要再加把劲。



## 图说

### 摆设？

据《人民日报》报道，立体停车库通过高效利用垂直空间，能在同等土地面积内停放更多车辆。但在实际运营中，一些立体停车库使用率并不高；车主抱怨车子停不进、不好停，建设方吐槽前期造价高、运营成本大、后期回本难。

缓解停车难的“神器”门前冷落，问题恐怕出在错位上——曾经，立体车位尺寸多按燃油车标准设计，而当下不少新能源车的车型差异较大，难免不好停；立体车位建设成本高，且需要持续的后期运维，而平价收费难以覆盖此类成本。此前，个别地方的民生设施“建而不用、用而不便”的现象招致诟病，如今立体停车库的尴尬再次提醒我们，一些基础设施不能只看“建了多少”，更要看“用了多少”。用好立体停车库，需要在调研基础上科学规划，运营环节也不妨多些优惠政策。让供给更好地贴合需求，也是公共服务精细化的内在要求。

赵春青/图 乐群/文

## 识破“来历不明”保单的障眼法

汪昌莲

“不记得自己主动买过保险，怎么凭空出来一个每月自动扣费的保单？”近日，记者调研了解到，“来历不明”的保单频频出现在互联网平台，当消费者核查银行扣款账单或收到扣款短信时才发现，自己或长辈莫名“被投保”，而且还会被自动扣费。(见3月31日《中国证券报》)

近年来，“不明保单”引发的投诉屡见不鲜。从短视频弹窗的“免费领取”，到支付页面的“默认勾选”，这些“强塞”来的保单实则是部分平台利用规则漏洞、技术陷阱对消费者权益的隐性掠夺。

“不明保单”频现，重要原因在于“法治清单”的模糊与缺位。部分互联网平台将“投保须知”藏在二级页面，用“百万保额”“次日生

效”等模糊话术弱化免责条款；在支付环节嵌入“自动续保”勾选框，利用用户操作惯性完成“被投保”；更有甚者，未经被保险人同意便生成以死亡为给付条件的保单。这些行为都是对保险法中“自愿投保原则”的规定以及个人信息保护法的漠视，而监管规则与互联网创新之间的“时间差”，也一定程度上让部分平台得以在“合规边缘”游走。

遏制这一乱象，不能仅靠消费者“擦亮眼睛”，更需以“法治清单”划定红线，让销售有边界、扣费有依据、维权有路径。首先，要让销售行为有法可依。《互联网平台价格行为规则》明确要求免密支付、搭售保险、自动扣款等情形，应当以显著方式向消费者展示，并提供便捷的取消途径。但这只是起点，监管部门应进一步细化“线上投保强制性规范”，比如要求平台在投保页面以“弹窗+高亮”等方式展示保障范围、免责条款、续保条

件等核心信息，禁止“默认勾选”“捆绑授权”；推行“人脸识别+独立确认页”双重验证，确保投保意愿真实；建立“行业黑名单”制度，对误导销售、未经授权扣款的平台实施联合惩戒，让违规成本远高于收益。

其次，要让“维权路径”清晰可及。许多消费者遭遇不明扣费后往往陷入“客服推诿、退保无门”的困境。对此，需建立“专属维权通道”，引导平台设置“一键退保”功能，明确客服处理时限；对非法获取个人信息投保、虚假扣费等涉嫌犯罪的行为，依法启动追责。

此外，消费者也要用法律加强自我保护。面对“免费领取”“首月低价”等促销信息，须仔细阅读服务协议；发现不明扣费后，第一时间联系平台协商，保留聊天记录、扣费凭证等证据；必要时向金融监管部门投诉，或通过公益诉讼维护权益。消费者的每一次较真，都是对上述“法治清单”的有力支撑。

## 张雪机车，逆袭背后是极致的热爱

问、赞叹，让张雪的故事有了更动人的温度。

1987年，张雪出生于湖南怀化，他用“自己造的中国车”完成了19岁时的梦想。在了解过他的故事后，看到他举着五星红旗大喊“我成功了，我们赢了”时，我也为之动容。

从初中毕业的机修车工到问鼎顶级赛事，张雪用20年完成了自身的逆袭。大家都喜欢看平凡人逆袭的故事，励志、传奇、燃。在这些让人产生爽感词汇的背后，究竟是什么让张雪成功，其实更值得人们关注。

有人说是努力与坚持，有人说是不怕失败、反复尝试，还有人认为是说干就干的执行力……其实张雪早就公布了答案：“做一件事不是凭着结果去，而是因为热爱。”

因为热爱，这是他的回答，也是他半生奋斗的注脚——因为热爱，所以努力与坚持，纯粹与执着，无惧无畏、不计得失。

平凡人的逆袭故事并不是孤例。由此我联想到，在我国制造业的广阔天地里，始于热爱、成于专注的劳动者还有很多。

“澳炉专家”徐成东，对冶炼产生兴趣，但参加工作时被分配到水泵班，与冶炼技术无缘。后来常去车间“蹭手”，自学风炉还原熔炼技术原理和英语，被外国人称为“了不起的中国工人”。

“深海钳工”顾秋亮，因热爱钳工技艺，甘守狭小艰苦的装配空间，凭借数十年如一日的专注与热爱，在冰冷金属间反复摸索，把0.2毫米的误差牢牢守住。让“蛟龙号”成功深潜万米海底，探索深海奥秘……

从业者的热爱与专注的品格，同样是书写一个产业高分答卷的内在力量。日前，北斗卫星导航系统宣布，将实施在轨升级，即在不中断服务、不发射新卫星的前提下，对

部分卫星进行软件更新、参数调整甚至功能重构。此举难度系数就像“在高速公路给飞驰的汽车换轮胎”，意义非凡。从“后进”到“先进”，从“能用”到“好用”，中国北斗的逆袭来自“走自己的路，就不能依赖别人的‘导航’”的气魄。几代研发人员埋头实验室，用一千多个日夜攻克“全数字化”，在无数次试验分析和验证后造出了“中国心”。

各领域从业者的逆袭，在个人成就之外其实也是中国制造业的逆袭。以高端摩托车为例，张雪机车的亮眼表现告诉世人，中国制造绝非廉价与模仿的代名词，我们已具备与部分垄断巨头“掰手腕”的实力。

一个人的成功，源于热爱与专注；一个产业的崛起，源于无数从业者的热爱与专注。正是这样一群追梦者，才让中国制造不断突破“卡脖子”难题，让大国重器频频亮相世界。“心无旁骛志凌云，于无声处战风雷。”每一份对事业的热爱、对技艺的执着、对创新的追求，都在为个人和国家发展注入磅礴动力。在张雪机车的高光时刻，期待各方力量能够对追梦的年轻团队多一些包容与托举，让每一份热爱与专注都有落点，不断孕育更多精彩故事。

## 现场·我在我思

亦然

据多家媒体报道，3月28日和29日，在世界超级摩托车锦标赛(WSBK)葡萄牙站SSP组的比赛中，法国车手驾驶着中国摩托车制造商张雪机车的赛车实现两连冠，这是中国摩托车品牌首次在该国际顶级赛事夺冠，打破了欧美品牌数十年垄断。

很多人对张雪机车不熟悉，但这恰恰是这则新闻冲上热搜的一个重要原因。张雪是谁？张雪机车是什么车？人们的好奇、追