

立足企业需求,紧扣劳动者关切,北京推出24条新举措集中释放政策红利

# “惠企业+暖职工”,首都经济发展今年这样干!

本报讯(记者赖志凯 沙剑青)早晨7点,外卖骑手王磊送完第一单早餐,手机弹出新就业形态劳动者职业伤害“小伤快赔”的政策消息,王磊眉头瞬间舒展:“以后小磕小碰不用跑断腿,心里踏实多了。”这一幕,正是北京2026年推动经济稳中有进系列政策在民生领域落地的暖心瞬间。

日前,《北京市2026年推动经济稳中有进的若干措施》发布,24条举措并非单一经济刺激手段,而是以“惠企业+暖职工”双向赋能为核心,每一步都紧扣劳动者需求,推动企业发展与职工福祉同频共振。

稳经济的根基在于稳企业,稳企业的落脚点则是稳就业。系列政策从融资、减负、拓

市场3方面精准纾困,其中政府投资基金重点投早、投小、投长期、投硬科技,扶持初创期企业成长,落实税收优惠与研发费用加计扣除政策,全方位护航企业发展,助力企业稳岗扩岗,筑牢职工就业“饭碗”。

北京某小型科技企业负责人坦言,研发费用加计扣除政策每年为企业节省近10万元,企业不仅避免了裁员,还新增了3个技术岗位,让一线劳动者能安心就业。北京市科委、中关村管委会相关负责人也透露,截至目前,北京市已经促进1.6万台套、原值超180亿元的科研设施与仪器向社会开放共享,为职工提供了技能提升、共同成长的平台。

系列政策的民生温度,最直接体现在为职工量身打造的各项福利中。记者注意到,多类重点群体首次创业可享一次性创业补贴支持,涵盖应届及毕业两年内高校毕业生、登记失业人员、退役士兵、农村劳动力及入乡创业人员等。针对新就业形态劳动者,北京推行职业伤害“小伤快赔”模式,破解了灵活就业者维权难、理赔慢的痛点,让他们有了专属保障。

日常消费里的实惠,更让职工看得见、摸得着。据北京市商务局相关负责人介绍,今年北京推出的有奖发票试点总奖金规模达3亿元,覆盖零售、餐饮等8大行业。家住朝阳区的环卫工人李阿姨就幸运中了50元发票

奖,她笑着说:“平时买生活用品都会开发票,没想到还能中奖。”

与此同时,北京还明确提出,有序推进青年公寓试点,对老旧厂房改造、低效楼宇改造等项目给予投资补助或贷款贴息,加快打造大运河、奥林匹克中心等城市活力片区等,持续优化职工居民的工作、生活环境,让发展成果惠及每一位劳动者。

从惠企业到暖职工,系列政策既有“直达快享”的务实举措,又有体现人文关怀的暖心温度。以企业活力激发就业潜力,以政策红利滋养民生福祉,企业发展与职工福祉的同频共振,让首都经济发展的每一步都走得稳稳、更暖。



制造业发展量稳质升,科创动能持续增强

## 税收数据显示我国经济发展开局良好

本报北京4月1日电(记者周峰)记者从国家税务总局今天举行的新闻发布会上获悉,今年以来的税收数据显示,我国经济发展呈现开局好、基础稳、质量优的态势。

今年以来,制造业发展量稳质升,“压舱石”作用进一步凸显。1月1日至3月25日,制造业销售收入同比增长5.4%,占全国企业销售收入比重达29.2%。

新动能产业稳步发展,科技创新动能持续增强。1月1日至3月25日,高技术产业销售收入同比增长14.6%,其中,高技术制造业、高技术服务业销售收入同比分别增长12.7%和15.8%;在人工智能、算力中心等需求拉动下,集成电路设计、集成电路制造销售收入同比分别增长48.9%和40.7%。

税收数据同时显示,今年以来,服务消费活力释放,假日经济拉动效应明显。1月1日至3月25日,服务消费保持较快增长,民宿服务、居民服务业销售收入同比分别增长15.3%和7.3%;春节超长假期带动文旅市场,文化旅游、休闲娱乐市场活跃,旅行社及相关服务业、文体娱乐业销售收入同比分别增长14.3%和14.1%。

规范电池回收利用,上线溯源信息平台

## 新能源汽车动力电池有了“数字身份证”

本报北京4月1日电(记者王凤仪)记者今天从工业和信息化部获悉,全国新能源汽车动力电池溯源信息平台于3月31日启动。这一平台以动力电池的数字身份信息为核心载体,实现了对动力电池流向的链式追溯,将为我国新能源汽车产业绿色循环发展提供支撑。

据悉,该平台面向产业链上下游相关主体集成动力电池流向数据信息,具备信息溯源、企业履约评价、溯源信息分析、产业专项调研等功能,支撑对动力电池开展全生命周期溯源管理,能够为提升新能源汽车废旧动力电池回收利用监管水平提供有力技术保障。

近年来,随着新能源汽车产业快速发展,新能源汽车动力电池进入规模化退役阶段,需要进一步规范废旧动力电池回收和综合利用活动。日前,工业和信息化部与国家发展改革委、生态环境部、交通运输部、商务部、市场监管总局联合公布《新能源汽车废旧动力电池回收利用管理暂行办法》,该办法今天正式落地实施。办法明确,工业和信息化部会同有关部门建立全国新能源汽车动力电池溯源信息平台,推进动力电池全生命周期的流向监控和信息化追溯。

为企业开拓多元市场提供保障

## 出口信用保险支持力度加码

本报讯(记者时澜娜)近日,商务部、中国出口信用保险公司(以下简称中信保公司)联合印发《关于充分发挥出口信用保险作用 推动“十五五”商务高质量发展良好开局的通知》(以下简称《通知》),要求加强协同配合,加大出口信用保险支持力度。

在优化升级货物贸易方面,《通知》要求,扎实做好短期险相关工作,优化限额资源供给,用好进口预付款保险,加强跨险种协同联动,推动出口信用保险稳量扩面、提质增效。在培育外贸新动能方面,针对外贸新领域、新业态、新模式发展需求,丰富授信依据,明确评审标准,创新承保模式,更加精准有效支持服务贸易、数字贸易、绿色贸易发展。

《通知》强调,各地商务主管部门要在符合世贸组织规则前提下,持续完善出口信用保险政策支持体系,推动存量和增量政策提质增效。中信保公司各营业机构要优化承保、理赔追偿、融资增信、资信等服务,为企业应对外部冲击、开拓多元市场、稳住出口订单、拓展内销渠道、稳定生产经营提供有力有效风险保障服务。

降低企业运营和融资成本

## 云南多措并举推进外贸稳进提质

本报讯(记者赵黎浩)记者近日从2026年度云南省推进外贸稳进提质政策解读新闻发布会上获悉,为推进外贸稳进提质,云南将主要围绕降低企业运营成本、支持重点外向型产业提质、降低企业融资成本等方面开展工作。

在降低企业运营成本方面,云南将对一般贸易、加工贸易、跨境电商等6种贸易方式,绿色铝、硅光伏、磷化工等涉及的35类重点商品,在报关报检、物流运输、仓储、包装等12个环节给予成本费用支持。同时,对蔬菜、水果、花卉、咖啡、茶叶等优势特色农产品进一步降低申报条件,提高支持比例,切实减轻企业经营负担。

在支持外向型产业提质方面,大力支持保税业务综合服务平台建设,促进加工贸易从简单代工向研发设计、品牌制造、售后维修等高附加值环节转型升级,提升产业链整体竞争力。

在降低企业融资成本方面,在融信服务平台设立跨境贸易融资产品发布专区,对外贸企业开展出口保单融资等7项出口方向贸易融资,以及进口押汇融资等3项进口方向贸易融资以及流动资金贷款给予贴息支持。

(新华社北京4月1日电)



一度面临停航困境的“渝忠客2180”,在政府补贴下更新换代

## 温情守护民生航线,“背篓轮渡”焕新出发

本报记者 李国 本报通讯员 李小军

“开船咯!”船长秦大益站在驾驶舱门口喊出这一声,嗓子有些发紧。船娘曹利芳别过脸去,偷偷抹了一把眼角。还来不及感慨,两人就弯下腰,开始接过一只只竹篓、一筐筐蔬菜,开启了新一天的忙碌。

3月31日早晨7点,重庆忠县洋渡码头,长江上薄雾未散,一声浑厚的鸣笛先划破江岸的寂静——随着礼炮升空,“新渝忠客2180”开启首航。

这是一艘崭新的红色两层客船,长38.5米、宽6.4米,可载150人。它不但解决了老船主机老化的难题,还特意扩大了农产品存放区,背篓、竹篮都有了更宽敞的位置。新船造

价252万元,其中199万元来源于交通运输部农村水路客运发展补贴政策 and 重庆市港航海事中心的安排。

天还未亮,洋渡码头就已经分外热闹。政府工作人员来了,全国各地的热心网友来了,常年乘船的菜农也来了……62岁的余云兰拎着新鲜的胡豆登上船,76岁的李兴德挑着竹篓去赶集……新船启航首日,乘客数量增加,为了保障菜农出行,当地政府安排旧船一路伴行,直到县城西山码头。

几年前,随着高速开通,“渝忠客2180”的经营一度陷入困境。船票最低4元、最高12元,多年未涨,开一趟船单程成本就约600元,靠船票根本撑不住,但秦大益和曹利芳即使自己贴钱,也不愿渡船停航,始终坚持服务沿线坐船卖菜

的群众,“背篓轮渡”的故事感动了万千网友。

近两年来,随着部件老化,旧船开始出现隐患。“主机老化了,抗风也只有5级。去年夏天一次靠岸时,遇到大风,船差点被掀翻了。”回想起当时的场景,秦大益心有余悸。

如今,新船装上了空调,配备了消防、防滑、隔热等设施,还有免费WIFI,吃水深度从0.6米增加到1米,可以扛住8级大风,远超老船标准。不仅如此,新船还提档升级了各项服务设施,但“民生属性”不改——爱心早餐依然全天候供应,志愿服务依然全时段响应。

“只要乡亲们需要,我们一定让背篓有位置、老人坐得稳、票价不涨价!”在启航现场,秦大益和曹利芳向村民承诺,“只要还有人需要,我们就会一直开下去。”

## “健康主播”培训乱象:科普如何更“靠谱”

新华社“新华视点”记者 李恒 杨淑馨 王楚然

“零基础当‘健康主播’,月入过万不是梦”“三天速成,AI赋能轻松实现”……近期,这类主播培训广告语成为一些机构的“吸睛利器”。

随着人们更加重视健康知识,健康科普类账号备受青睐,“健康主播”培训也日趋火爆。然而,一些速成培训暗藏陷阱,侵害群众利益。治理行业乱象、筑牢公众科学防线,科普如何更“靠谱”?

“一场直播可收入1万”?

“‘健康主播’的黄金十年,普通人改命换运的机会”“只要起号成功,一场直播可收入1万”,在社交平台上,此类诱人口号吸引不少求职者的目光。

记者调查发现,“健康主播”被炒作成“零门槛、高收入”的“金饭碗”,针对“健康主播”的速成培训也成为一些机构精心设计的“围猎”骗局。

一些学员缴纳了高额培训费,培训内容却大幅缩水。记者调查发现,部分培训机构设置从几百元到数万元不等的培训费,承诺“包教包会、对接资源、流量扶持”,但实际培训内容仅限流量话术、吸粉技巧、带货套路,并无健康知识教学。

湖南长沙的肖女士本想通过学习成为一名“健康主播”,却并未学到专业知识。“交完4563元学费,他们发来几个话术模板,再没下文。”68岁的王女士告诉记者,她花费8039元报名多个课程,想通过学习推广健康知识实

现再就业,培训老师却频繁更换,最终“突然消失,发信息不回,课程直接停滞”。

被机构推至“台前”的学员,还有可能面临非法行医的风险。

记者梳理发现,一些参加过“健康主播”培训的账号将仅具“辅助调理”作用的成分,夸大宣传为能“根治疾病”,账号还发布虚假食疗、违规养生手法、错误用药指导等。

业内人士表示,“主播”如若判断病情、分析病因、提出治疗方案、指导用药、替代就医决策,就可能越过科普边界,进入诊疗活动范畴。在主播不具有相应资质情况下,可能构成非法行医。

更有甚者,陷入以培训为名、行传销之实的骗局。

江苏的傅女士在求职平台上寻找“健康主播”工作,却不慎“踩坑”。参加招聘方的免费直播培训后,傅女士被邀请至线下“直播基地”学习。

在对方话术洗脑下,她最终交了2.2万元“会员费”购买对方的保健品。“要求我们先自用、再销售,实际就是为了高价卖产品。”傅女士表示,同期学员中,有人甚至被诱导追加十几万元,用于“自建直播基地”,最终钱也打了水漂。

如何步步“围猎”?

记者调查发现,一些机构利用精密的话术与流程,步步“围猎”求职者:

——免费培训“诱捕”,虚造高薪神话。

“实打实扶持”“全程专业培训”“独家AI赋能”,一些机构在社交平台招聘软件上投放大量招聘“健康主播”的“电子传单”,声称入

职即可获得“专属孵化”,从而实现财富自由。

多名受访者表示,入职的免费培训就是线上的集中“洗脑”。一些机构要求在培训前提交一份“培训申请”,以此营造名额紧缺性。“培训过程中,讲师不断展示所谓成功案例,称普通人转行做‘健康主播’,短时间就能涨粉数万、月入数万。”傅女士告诉记者。

——“打卡”保持黏性,诱导发展下线。

为了保证学员黏性,一些机构会建立培训课程聊天群,要求“打卡式”学习,在群内制造“火爆”氛围。“如果没有分享内容会被清退,还会设置线上考核。”有学员表示。

记者在参加一场专注“肠胃健康”的主播培训中发现,培训导师要求主播发展下线,数次提到“没有底薪,全靠提成”,想要高收入就要“拉人建立团队”,“有团队管理奖金”。

——线下分别“逼单”,兜售高价产品。

线上免费培训结束后,一些机构则会邀请学员到线下学习或参会,举起收割“镰刀”。据傅女士介绍,所谓的线下学习,其实是一对一单独沟通“逼单”。“对方会轮番劝说,我所在批次超过60%的人都交了钱购买产品。”

傅女士注意到,对方提供的产品是公司自有品牌保健品,虽为注册品牌,但售价畸高,一小盒需三四百元。

还有受访者告诉记者,一些线下的健康峰会要求其自费体检,查出“小毛病”后,便要求购买该公司产品进行“调理”,让人陷入“高价囤货”的套路。

让科普更“靠谱”

业内人士指出,彻底斩断灰色产业链,需多方协同、系统治理。