

关注“异地代缴社保”现象，呵护劳动者合法权益

本报评论员 郭振翔

深圳市社保经办机构告知,为其缴纳社保的第三方公司无法直接补缴社保。记者采访发现,用人单位委托第三方机构为员工“异地代缴”社保的现象时有发生。然而,在法律上,相关委托协议很可能会被认定为无效,劳动者因此难以正常享受社保待遇,用人单位也面临多重经营风险。

“异地代缴”社保本质上是挂靠代缴社保的一种形式,即用人单位通过中介或其他方式将自己员工挂靠在不存在劳动关系的第三方公司参保。根据2022年3月实施的《社会保险基金行政监督办法》,此举属于违法行为。近年来,有关用人单位和劳动者因“异地代缴”社保发生纠纷的现象逐渐增多,带来一定风险。

“异地代缴”社保背后,有着复杂的社会原因和表现方式。比如,一些存在多地用工行为的用人单位为减轻社保负担或规避合规要求,将在非注册地工作的员工的社保缴纳委托给属地关联公司或第三方公司;一些非本地户籍灵活就业人员因用人单位要求或为省事,直接与第三方公司签订委托“异地代缴”社保协议;一些并未在异地就业的劳动者为获得异地较高的社保待遇,通过伪造劳动

合同由不存在实际用工关系的第三方公司代为缴纳社保;一些从事人力资源服务的机构诱导一些用人单位和劳动者采用“异地代缴”社保方式,从中获取服务费,等等。

“异地代缴”社保隐藏着不小的法律和政策风险。比如,随着社保经办流程的不断完善,社保缴费主体“三统一”(劳动合同签订主体、工资发放和个税缴纳主体、社保缴纳主体三者保持统一)的要求越来越严格,一些劳动者和用人单位的“异地代缴”社保行为可能因政策调整和严格执法而面临风险;一些“异地代缴”社保的用人单位和劳动者有补缴社保或获取养老待遇等需求时,可能因社保经办机构的不认可而无法实现;一些违规从事代缴社保的人力资源服务机构一旦受到行政处罚,委托其“异地代缴”社保的用人单位和劳动者或将承担此前缴费无效、重新补缴社保的风险。近年来,一些地方的法院判决对于“异地代缴”社保行为的违法性认定越来越清晰,涉事用人单位和劳动者面临一定潜在风险。

尽管如此,一些劳动者和用人单位仍然心存侥幸,其原因值得重视。过去由于种种

原因,一些地方对“异地代缴”社保并不一律否定,“睁一只眼闭一只眼”,执法部门对此“不告不理”,客观上纵容了这种行为的存在;一些劳动者对自身社保权益不太清楚,在用人单位的诱导下被迫接受了“异地代缴”社保方式;一些用人单位为管理方便、减轻社保负担而刻意采取变通方式,诸如此类。

社保是劳动者重要的劳动经济权益之一,“异地代缴”社保给劳动者带来了不确定的法律和政策风险,对此,必须采取有效措施加以规范。有关部门要加大社会保险法的执法力度,进一步完善社保经办流程,加强普法力度,广泛宣传“异地代缴”社保的政策和法律风险;用人单位和劳动者要通过合规途径缴纳,确保劳动者社保权益不受影响;对于当下采取“异地代缴”社保方式的用人单位和劳动者,要采取措施使其尽快回归到合规轨道,防范和控制可能发生的风险。

希望“异地代缴”社保现象能引起更广泛重视,并通过相关改革予以规范,具体过程中要兼顾公平与效率,确保劳动者社保权益不受损,这是社保制度改革中的题中之义,也是劳动者的呼声与期盼。

社评

中国新闻专栏

“异地代缴”社保给劳动者带来了不确定的法律和政策风险,希望“异地代缴”社保现象能引起更广泛重视,并通过相关改革予以规范,具体过程中要兼顾公平与效率,确保劳动者社保权益不受损,这是社保制度改革的题中之义,也是劳动者的呼声与期盼。

公司注册地在广州,而劳动者岗位在深圳,公司找了第三方机构给劳动者在深圳缴纳社保——据3月26日《工人日报》报道,近日,广东深圳的一名劳动者发现自己的社保存在少缴漏缴情形,向公司提出补缴后,却被

“宠物风光大葬”,不是宠物经济应有的样子

郭元鹏

据极目新闻报道,当下,宠物经济风头正盛,与此同时,与已逝宠物有关的“宠物冥币”行业成为新的“赛道”。各类与宠物冥币、祭祀用品相关的线上店铺不胜枚举,有商家推出239.8元的“狗狗风光大葬”祭祀用品套餐,包含送钱表文、洗发水、洗衣机、空调,甚至伴有“仆人与伴宠”以及金银条等祭祀品。

“宠物风光大葬”现象值得深思:宠物经济的边界在哪里?

宠物经济的兴起,本是人们生活水平提升、情感需求日益精细化的体现。对许多人而言,宠物不只是小动物,更是“家庭成员”。当宠物离世,主人希望用各种方式寄托思念,这份情感值得被尊重,也可以理解。然而,承载深厚情感并不意味着要在跑偏的道路上狂奔。

商家推出纸扎的洗衣机、空调,乃至“仆人”与“伴宠”,明码标价地提供“代烧服务”,表面上看是在满足消费者的需求,实则更像是利用主人对逝去宠物的情感,进行商业上的精准“收割”。当一份思念被包装成可定价的商品,甚至被炒作“新赛道”,原本真挚的情感便难免蒙尘。

或许有人会说,如何纪念宠物是个人的自由,只要不违法不悖德,旁人无可指摘。然而,自由并非没有边界。过度奢华的祭祀用品,不仅是一种资源浪费,还会污染环境。更值得警惕的是,这种风气可能会模糊宠物经济应有的发展方向。

宠物经济的核心价值在于宠物的健康与福利,以及人与宠物之间的温暖陪伴。有长久生命力的赛道,是优质的宠物食品、贴心的医疗服务、科学的护理方式,而“宠物冥币”这类产品,看似挖掘了新需求,实则是一种跑偏。

正如有的民俗学者指出,“宠物冥币”并非新民俗,而是情绪表达与商业炒作的产物。对逝去宠物的思念值得被尊重,但这种尊重不应被商家利用来牟取暴利。与其花费不菲购买奢华的祭祀用品,不如选择更理性、更环保的方式来纪念,让思念回归本真。

宠物经济的发展既需要温度,也需要理性。商家不应盲目跟风炒作“宠物冥币”之类的产品,宠物主人也应保持清醒,不被情绪左右,拒绝过度消费。宠物经济走上健康的发展之路,才能成为温暖人心的产业。



图说

窥探

用手机随手搜索并连接免费Wi-Fi、酒店电脑一键登邮箱、云盘日常自动备份……据央视报道,在全国首个以科技安全为主题的“全国国家安全教育基地”,记者体验了“小习惯”背后暗藏的隐患。

公共电脑藏没藏“木马”,免费Wi-Fi是谁搭的“台”,云盘里的数据会不会“裸奔”——这些很多人平日里“懒得想”的问题,有时恰是安全防线的软肋,一个“因省事”便可能带来屏幕被直播、信息被泄露、设备被操控等风险。近年来,随着职能部门宣传和媒体的关注,对网络连接和设备使用过程中可能存在的信息安全风险,人们多少都有所了解,然而在面对具体生活情境时却往往心存侥幸,总觉得“轮不到我”。信息互联互通带来的便捷,不该轻易被安全陷阱所吞噬,信息安全意识和素养其实就藏在每个人的指尖选择里,比如多留个心眼,少点“一键操作”等,关键时刻,这些“繁琐”恰恰是最牢靠的防线。

李法明/图 乐群/文

春天的花海,藏着“村游”升级的密码

徐建辉

据3月28日央视新闻报道,眼下,江西上饶市婺源县的13万亩油菜花迎来最佳观赏期。和往年单纯的赏花观光不同,今年婺源县“以花为媒”解锁了一系列“赏花+新业态”的新玩法,把春日花海变成了可看、可玩、可吃、可体验的沉浸式游玩目的地。

从单纯赏花到“赏花+小火车”“赏花+餐厅”“赏花+咖啡”,这些新业态折射出“村游”正在经历一场变革:从单一观光到全域体验,从打卡拍照到沉浸感受,从追逐流量到经营留量。

这些可喜的转变,既是市场倒逼,也是发展必然。过去,许多乡村靠一朵花、一片景吸引游客蜂拥而至,但“花期一过,门可罗雀”的尴尬比比皆是。游客来了,拍张照片、吃顿饭就走,留不下多少消费,更留不下多少记忆。

随着家政行业的规范化、专业化发展,这一领域已成为青年逐梦的新平台、新赛道。比如,学前教育专业毕业生转型育婴师,凭借专业知识提供科学育儿服务,获得丰厚回报;高校家政专业学生还没毕业就被“预订”,成为推动行业升级的新动力等。这些案例印证了家政行业的专业价值与广阔发展潜力。因此,所谓“高学历入局家政是降维就业”的说法,本质上是对行业价值的误解,是刻板偏见导致的认知偏差。

显然,破除偏见是吸引青年投身家政行业的第一步,但从长远看,更需筑牢保障根基,破解青年就业的现实顾虑。当前,家政行

业;把乡土的资源,挖掘出独特的价值。当然,升级之路并非简单“复制粘贴”。“村游”的核心竞争力,在于“特色”二字。靠花起家的,可以深耕“花海+”;靠山吃山的,可以做足“户外+”;有古村底蕴的,可以开发“文化+”。同时,升级也要警惕过度商业化。乡村之所以吸引人,恰恰在于它的朴素、安静、慢节奏。呵护“乡愁”,才能守住客源。木屋咖啡馆可以开,但不能满村都是;高空项目可以建,但不能破坏山水格局。如果把乡村变成另一个“城市商圈”,游客还会来吗?

从流量到留量,从打卡到沉浸,从观光到体验,“村游”的升级之路,本质是一场从“有什么给什么”到“需要什么给什么”的观念转变。乡村游的“美”,不在于模仿别人,而在于发现自己、做好自己。

当每一朵花都能“开”出特色,每一个村都能“长”出个性,“村游”才能从“网红”走向“长红”。

为破解“一次性”乡村旅游的困局,江西、福建等地的小乡村探索了不少升级的路径。其一,让体验“可沉浸”。观光小火车让游客从“看花”变成“游花海”,高空溜索让赏花从平面变成立体。这种沉浸感,把游客从旁观者变成了参与者。

其二,让消费“可延展”。花海餐厅、木屋咖啡馆、特色面包店,把“赏花”场景延展成了“吃、喝、玩、购”的消费链条。游客不再只为一朵花而来,而是为了一顿饭、一杯咖啡、一段悠闲时光而来。

其三,让文化“可感知”。江西婺源的高空溜索,不仅是刺激的游乐项目,更是俯瞰梯田花海的最佳视角;福建廊桥的古民居与油菜花相映成画,游客泛舟溪上,穿行于花海古村之间。这种将自然风光与乡土文化融合的做法,让“村游”有了灵魂。

“不多天时,则财不生;不务地利,则仓廩不盈。”乡村游的升级,正是要“务天时”“务地利”——把自然的馈赠,转化为可持续的产

工人日报 网评

长护险:破解“一人失能,全家失衡”的民生痛点

近日,中办、国办印发意见,我国长期护理保险制度从局部试点迈向全面建制。到2028年底,这项制度将基本实现全民覆盖。我国60岁及以上老年人口达3.2亿,其中失能老人约3500万,平均每6位老人中就有1人需要长期照护。长期的人力投入与经济消耗,让无数家庭陷入“照护者疲惫、被照护者无助”的困境。长护险制度将单一的家庭责任转化为社会共担,为重度失能人员提供基本生活照料和医疗护理的费用保障。这是对养老保障政策的扩容,更是满足我国老龄化社会深层需求的一次系统性回应。

网友跟帖——
@希萌:失能家庭不必再“孤军奋战”。
@苏大强:以制度托举个体尊严,为“第六险”点赞。

阅读全文请扫码“工人日报网评”

以安全之名,严格治理报废车拆解乱象

汪昌莲

一边是正规拆车企业“无车可拆”,一边是小作坊把控不少报废车源,倒卖零件牟利,生意火爆……据3月26日新华社报道,近日,山东一地报废汽车拆解乱象引发关注,违规小作坊、代收中介不仅扰乱市场秩序,也暗藏安全隐患和环境危害。

上述“正规军挨饿、黑作坊吃撑”的怪象,根源在于畸形的利益链条与失衡的成本结构。一辆报废车,在正规企业手中,回收价较低,回收流程繁琐,且企业需承担一定的环保、安全成本。在非正规小作坊,收车价相对较高,“上门拖车、现场结算”。小作坊的暴利秘诀在于“价值榨取”:专拆三元催化器、发动机、变速箱等高价部件,经翻新改造后流入汽配市场,利润可翻数倍;剩余的空壳再低价卖给正规企业“洗白”。这种模式将环保成本转嫁给外界,将安全风险转嫁给消费者,形成了“劣币驱逐良币”的恶性循环。

乱象的危害触目惊心,首先是交通安全风险,非法翻新的“五大总成”等部件,如同“定时炸弹”,可能导致刹车失灵、爆缸等严重事故。其次是生态环境污染,小作坊露天作业,废机油、刹车油以及含有重金属的废液渗入土壤和地下水。此外还有车主自身的法律风险,车辆若未通过正规渠道注销,一旦被套牌用于违法犯罪,原车主可能被迫追究连带责任。

破解报废车拆解乱象,必须多管齐下:一方面要堵住非法渠道,强化跨部门联合执法,形成合力,利用无人机巡查、数据共享等技术手段,对城乡接合部等隐蔽区域,开展拉网式排查,严厉打击非法回收、拆解、拼装及销售伪劣配件的全链条行为。另一方面,要疏通正规渠道,提升正规企业的竞争力,优化服务,推广“线上预约、免费拖车、全程代办”的便捷模式;推动产业升级,鼓励正规企业向精细化拆解、零部件再制造转型。同时,落实生产者责任延伸制度,引导车企参与回收,构建绿色供应链。

报废汽车是错置的资源,期待通过严格的监管拧紧安全阀,以产业升级“点燃推进器”,让报废汽车真正变废为宝,推动行业走上绿色、安全、高质量的发展之路。

媒体声音

叫停“考公考编产业学院”,是及时纠偏

近日,湖北某学院与一教育机构拟共建“考公考编产业学院”引发热议。目前,该校表示“不办了,上级单位不允许”。光明网评论说,近年来,高校直面产业需求、打造特色产业学院已成为一种趋势,“考公考编产业学院”则不然。高校是立德树人、促进学生全面发展的之地,而非应试培训的“辅导站”。将考公培训包装成“产业学院”,偏离了产教融合的方向。产教融合不能只追热点,更要锚定产业本质;就业服务不能只走捷径,更要赋能学生长远发展。

剧集泄露折射版权保护之痛

近日,某古装剧被曝全集泄露,盗版资源远超前台当前的更新进度,不少网友“求资源”,相关话题冲上热搜。《南方日报》评论说,从剧本创作到后期剪辑,从招募演员到宣发投放,传统影视剧制作周期长、生产成本低,出于保护和激励创新,版权保护十分必要。若是“摘桃子”的风气不能得到及时遏制,“一分耕耘一分收获”的回报机制会被扭曲,难免“劣币驱逐良币”。在该事件中,也有人质疑“一天更一集,早晚会出事”,还有网友吐槽“收了VIP的钱还要收起点的钱”。这样的声音也不失为一记提醒。当支持正版的回报足够明显,其体验“值回票价”,盗版自然而然就失去土壤。

科技首店让前沿技术可感可及

不久前,某品牌体验空间、机器人6S店等科技首店在多地亮相,通过沉浸式场景与“即秀即售”模式激发市场活力。《经济日报》评论说,科技首店是驱动前沿科技从实验室走向城市生活的一种大众化平台,让消费者近距离了解前沿科技,感受智能科技为生活带来的便利与乐趣,激活从看到买的消费动能。从数据看,科技首店已展现出强大的生命力,成为创新科技应用、推动消费升级、拉动经济增长的“耀眼明星”。未来,还应以完善体制机制为核心,以强化服务和打造品牌为主线,进一步发挥科技首店的平台作用,持续放大科技新产品对消费的引领作用。(陈曦 整理)

家政业求贤若渴,别让偏见阻碍青年就业新赛道

王志顺

当前,家政行业稳步成长为市场规模超万亿元的朝阳产业,3800万从业者覆盖家庭服务、康复护理、育儿早教等多个细分领域,已成为现代服务业的重要组成部分。与此同时,行业仍面临超2000万的岗位缺口,高素质人才匮乏,成为制约行业提质升级、实现高质量发展的核心瓶颈。今年全国两会期间,有代表提出一边是高校毕业生就业赛道竞争激烈,一边是家政行业求贤若渴,需要专业人才注入活力,二者本可共赢,却因固有认知壁

垒难以突破。如何打破阻碍、搭建人才沟通桥梁,成为破解人才困局、拓宽青年就业路径的关键命题。(见3月27日《中国青年报》)

长期以来,“家政=低端体力劳动”的认知深入人心,让行业的专业价值被严重遮蔽。事实上,现代家政行业早已突破传统服务边界,形成了涵盖营养膳食搭配、早期启蒙教育、老年康复护理、家庭事务管理等多个领域的专业化服务体系,从业者的专业素养、综合能力提出了更高要求。上述认知偏差不仅让家政行业的专业价值被低估,也让从业者的社会认同感不足,也让大量青年群体忽视广阔的就业机遇。

随着家政行业的规范化、专业化发展,这一领域已成为青年逐梦的新平台、新赛道。比如,学前教育专业毕业生转型育婴师,凭借专业知识提供科学育儿服务,获得丰厚回报;高校家政专业学生还没毕业就被“预订”,成为推动行业升级的新动力等。这些案例印证了家政行业的专业价值与广阔发展潜力。因此,所谓“高学历入局家政是降维就业”的说法,本质上是对行业价值的误解,是刻板偏见导致的认知偏差。

显然,破除偏见是吸引青年投身家政行业的第一步,但从长远看,更需筑牢保障根基,破解青年就业的现实顾虑。当前,家政行