

2026 秋冬北京时装周以针为笔绣非遗,以衣为媒展国潮——

非遗刺绣秀出时尚新表达

本报记者 赖志凯

“本季时装周打破了传统秀场的边界,实现了时尚与产业、文化、科技、商业的深度融合,既为国内外品牌搭建了展示与交流的平台,也让时尚真正走进生活、服务民生,这正是我们打造时装周的核心初衷。”北京时装周有限责任公司董事段志强在接受《工人日报》记者采访时表示,时装周不仅是一场盛会,更是推动首都时尚产业高质量发展的重要载体。未来将持续深化“时尚+”融合模式,构建可持续发展的时尚经济生态。

让非遗刺绣离生活更近

十指春风,一绣千年。刺绣不仅是中国传统手工艺的重要组成部分,更是中华民族审美观念与造物智慧的集中体现。本季北京时装周上,这一古老技艺不再是博物馆里的静态陈列,而是成为时尚设计的核心元素,以灵动姿态走进大众视野,实现了传统与现代的完美对话。

非遗技艺的创造性转化、创新性发展成为本次时装周的最大亮点。尚匠国际旗下六礼、朱紫翰两大品牌以“华服双章”为主题,深挖中华服装礼制的深厚底蕴,将古代服饰的纹样规制与现代剪裁相结合,一件朱红刺绣礼服上,金线绣就的云霞纹层层叠叠,既延续了古代帝王礼服的庄重华贵,又融入了现代时尚的简约利落,让千年礼制在当代时尚中焕发新生。

“我们希望通过服装,让中华服装文化被更多人看见、传承。每一针刺绣,都是对传统文化的敬畏;每一款设计,都是对时代审美的诠释。”尚匠国际设计总监在接受采访时表示。

非遗刺绣的多元表达,在本次时装周上展现得淋漓尽致。设计师李薇的作品中,苏绣的温婉典雅与现代工装版型碰撞,细腻的

阅读提示

3月23日,为期7天的2026秋冬北京时装周主会场落下帷幕。本季时装周以“序启新章”为主题,创新采用“主会场+特色会场+快闪会场”全域联动模式,串联京津冀核心地标,累计呈现120余场时尚活动,新品首发场次同比增长75%,秀场联盟成员扩容至27家,联动商业综合体超50家,覆盖北京14个区。

针脚绣出的牡丹纹样,不再是传统的吉祥图案,而是被赋予了现代女性独立自信的精神内涵;顾远渊则将京绣的华贵精致与休闲服饰结合,用金银线绣制的简约纹样,让非遗技艺走进日常穿搭,实现了“非遗生活化、时尚本土化”。

据了解,我国国家级非遗项目名录中,与刺绣相关的项目就有77项,不同绣种的针法依题材而变,随物赋形,苏绣温婉、湘绣生动、蜀绣清秀、粤绣艳丽,共同构成了中国刺绣的繁花图景。本季时装周上,这些风格迥异的刺绣技艺被巧妙融合,有的设计师采用“拉链绣”等创新针法,有的则用皮革、环保面料替代传统底布,让古老刺绣在材质与技法上实现双重突破。

“以前大家觉得非遗刺绣离生活很远,是高高在上的艺术品,我们就是要通过时尚设计,让它变得可穿、可赏、可用,让每一个人都能感受到非遗的魅力。”设计师梁燕说道。

国潮与国际共绘时尚新图景

“文化自信,源于坚守,成于开放。”段志强说,本季北京时装周以“文化为根、融通互鉴”为底色,既深耕国潮文化,挖掘东方文脉的深厚底蕴,又敞开国际视野,推动中外时尚文化双向奔赴,构建起兼具东方韵味与全球视野的北京时尚范式。

除了非遗刺绣,中华传统文化中的诸多元素都在本次时装周上绽放光彩。古阿新品牌举办的《见·兰》高级时装发布会,以“兰”为

灵感核心,将兰花“幽、芳、雅”的精神内核融入设计,60余套成衣将传统染织、非遗刺绣与现代廓形相结合,水墨写意花卉晕染衣间,金银线刺绣点缀其间,尽显东方美学的含蓄与风骨。古阿新设计总监田子华在采访中表示,非遗不是一成不变的古董,而是可以不断创新、与时俱进的文化财富。

在国潮深耕的同时,国际合作也实现了从“单向引进”到“双向奔赴”的转变,从“在中国展示”走向“与中国共创”。法国著名设计师克里斯托夫·纪尧姆(Christophe Guilmarmé)携同名品牌压轴登场,其作品将法式高定的浪漫与京城气韵深度融合,简约的廓形上点缀着中式刺绣纹样,法式蕾丝与中国丝绸碰撞出独特的时尚火花。

“北京是一座兼具历史底蕴与现代活力的城市,这里的文化给了我很多灵感。”克里斯托夫·纪尧姆在接受采访时表示,“非遗刺绣的细腻与精湛,让我感受到了中国传统文化的魅力,未来我希望能有更多机会与中国设计师合作,共同打造兼具中西特色的时尚作品。”

双向奔赴的不仅是国际品牌的“引进来”,还有国潮品牌的“走出去”。本季北京时装周国潮品牌玄衿同期亮相莫斯科时装周,将非遗刺绣、中华服装等元素带到国际舞台,让世界看到中国设计的魅力。“我们希望通过北京时装周这个平台,让国潮品牌走向国际,让非遗文化走向世界。”玄衿品牌负责人表示,“文化交流是双向的,我们在吸收国际时尚理念的同时,也在向世界传递中国文化的

自信与力量。”

文化铸魂激活城市新动能

本季时装周以城市为秀场,以空间为载体,将非遗元素融入各类场景,让时尚走进街巷、融入生活。日坛公园会场,第十九届“春分·朝阳”文化节、第三届北京朝阳花园节与“时尚北京·爱尚雅宝”2026中国时尚出海季活动联动举办,将非遗刺绣、中华服装等文化元素与历史文化遗产、“一带一路”人文交流、跨境商贸相结合,打造了可复制的文化活态化与时尚外交样本。活动现场,非遗绣娘现场展示刺绣技艺,观众可以近距离观看针脚流转,亲手体验刺绣乐趣,让非遗文化不再遥远。

运河时尚秀场则深度联动通州区市委宣传部、北京服装学院及湾里商圈,将千年运河文化与当代商业场景无缝衔接,非遗刺绣、运河纹样等元素融入秀场设计,实现“秀场即卖场、即看即购”的全新消费体验。

“以前觉得非遗刺绣只能在博物馆里看到,没想到能在时装周上看到这么多精美的刺绣作品,还能直接购买,这样的形式太好了。”现场观众王女士说道。

“我们希望通过这样的场景创新,让非遗文化走进商业空间,提升空间质感与客群黏性,同时也让非遗技艺实现市场转化,让手工艺人的匠心得到回报。”段志强表示。

更多精彩内容
请扫描二维码

文化中国行



侗寨唱响“村歌”

日前,在贵州省黔东南苗族侗族自治州从江县高增乡小黄村,侗族同胞正在参加展演活动。当日,2026年贵州省春季“村歌”示范展示活动在从江县高增乡小黄村举行。当地侗族同胞带来侗族大歌、琵琶歌等系列特色文化展演,共赴“村歌”之约。

本报通讯员 石宏辉 摄

视线

一场“闲事”比赛,赛后3小时曝光超1.24亿,并引发整座城市的参与热情——

当市井小吃“撞”上艺术殿堂

本报记者 祝盼 毛浓曦

“西安嗑瓜子王者赛”“西安喝牛奶挑战赛”,3月28日,两场民间趣味比赛引发大量西安市民报名围观。而这两场比赛也只是本周西安举办的众多“闲事”大赛之一。

这些看起来有些荒诞的比赛能如此般的火爆,都与一场在艺术殿堂举办的市井小吃大赛有关——一个音乐厅,却办起了菜夹馍大赛。

这场比赛开场不是宣布比赛规则,而是来自西安交响乐团合唱团的四位男中音,用美声唱着“菜夹馍,我要菜夹馍”……

3月14日上午11时,当位于大唐芙蓉园西侧的西安音乐厅大门打开,2000余名“夹饼选手”蜂拥而入。而当时的西安音乐厅里,刚烘烤的白吉饼香气正四处飘散着,土豆片、红萝卜丝、豆皮、海带丝、锅巴等20余种配菜,正在十几张长桌上一字排开,色香味俱全。背后的海报上,写着本次活动的主题“西安市首届菜夹馍”大赛。

比赛开始后,选手们热情高涨,来到菜台前,左手托着白吉饼,右手夹着菜往里塞,还要不断考虑架构和布局,挑战在一分钟内夹出一个179°的菜夹馍。不一会儿,每个人手里的饼都被塞得十分“饱胀”。

而就在菜夹馍大赛如火如荼进行时,一名身着演出服的专业乐手正坐在比赛区域一角,深沉优雅的大提琴声缓缓传出,与热闹嘈杂的环境音混在一起,不少观赛选手纷纷举起手机记录“最反差”的一幕,形成视觉与听觉的强烈对比。

据统计,3月9日,发布本次大赛策划当晚,5元一位的低门槛报名费,让2000个名额瞬间被一抢而空,而其中有1400位观众是首次走进剧院。大赛现场登上网络后,迅速成为焦点,在小红书、抖音、视频号和微博上持续霸榜,赛后3小时,曝光超1.24亿。

“太火热了,这背后源于剧院与观众之间一个有趣的‘约定’,不少观众在看演出前,都在剧院前厅买一个牛肉酱夹饼,久而久之就成了一个小仪式了。”西安爱乐剧院管理有限公司品牌总监王楚告诉记者,“这次比赛也让我们发现,很多观众对剧院的期待,不只是舞台上的两小时,还有演出前后的城市生活,把大家熟悉的味道带进剧院空间,让观众在艺术之外感受到属于西安的生活气息,也让剧院空间多一种更轻松、更接地气的打开方式。”

西北大学新闻传播学院传播系主任赵爽英表示,在音乐厅举办菜夹馍大赛,看似荒诞,实则是市井与艺术的双向奔赴,通过场景反差,为剧院融入生活仪式感,既体现了文化的包容性,又很好契合了普通人的一种生活哲学。希望能有更多此类活动,通过多元融合,让剧院逐渐成为连接艺术与城市生活的公共文化空间,让观众能走进来,愿意走进来、留下来、记得住。

菜夹馍大赛火爆出圈,迅速带动相关话题。一方面,远在西安以外工作的西安游子,纷纷夹出自己的“菜夹馍”并在网上晒出,配文“身在他乡,胃在长安”;不少外地市民也计划来到西安,亲自动手夹一个5元的菜夹馍,加满自己喜欢的菜。另一方面,不仅有各大商场、商家“复刻”菜夹馍大赛,还有“太奥广场嗑瓜子王者赛”“白鹿原影视城陞面剥蒜比赛”“银桥喝奶比赛”“红星软香酥大赛”“冰峰挑战赛”等,10余种低门槛、趣味性强、互动性高、切合市民生活的市井赛事争先上演,而且在不断创新和释放新玩法。

《楼台断琴》奏响世界屋脊戏曲新声

本报讯(记者邢生祥)日前,由青海省文化和旅游厅出品、青海省演艺集团创排的新编传统京剧《楼台断琴》继在山东德州大剧院上演。该剧来自世界屋脊的戏曲新声,将唱念做打的艺术魅力展现得淋漓尽致,为广戏迷爱好者奉上了一场震撼心灵的文化盛宴。

在恪守京剧传统精髓的同时,剧目以现代审美重新诠释经典,在保留京剧核心程式与经典唱段的基础上,将西部文化的气韵融入其中,在舞美视觉与叙事节奏上进行了精心打磨,实现了传统艺术与当代精神的有机统一。剧中不仅有韵味醇厚的西皮二黄,更有细腻入微的情感刻画,通过优美的唱腔与精湛的身段,将一段凄婉动人的传奇故事娓娓道来。演出节奏紧凑,高潮迭起,让观众沉浸剧中,体验国粹艺术的博大精深。

《楼台断琴》是青海京剧团创作的大型传统题材剧目。该剧以当代视角重塑经典老戏。该剧导演李慧琴在恪守京剧艺术本体特质的同时,大胆注入现代审美意识,使这部作品“既不失京剧的传统原味,又具有现代的意识表达”。

据悉,《楼台断琴》还将继续启程奔赴天津等全国各地,以千里之约推动又一次东西部戏曲文化的深度对话,向全国观众奏响来自世界屋脊的京剧之声和时代回响。

观匠艺 品匠心



3月26日,北京中国美术馆内,“大师之道——中国工艺美术大师邀请展”正持续展出,观众驻足欣赏精美展品。

展览系统梳理工艺美术历史文脉,以经典佳作回望行业发展脉络;同时集中呈现当代门类工艺美术交融并进的整体格局,全面展现新时代中国工艺美术传承有序、创新迸发、精品纷呈的蓬勃生机。

本报记者 董鲁豫 摄

艺评

在老茶馆里遇见真烟火

沙洲

北京人艺“镇院之宝”《茶馆》近日再度登上首都剧场舞台,带领观众品味老舍笔下的人生百态,感受中国话剧的民族风采与经典传承。这部经典之作,自1958年首演以来,持续赢得观众的喜爱,至今演出已超过700场。

自20世纪90年代第一代艺术家谢幕以来,梁冠华、濮存昕、杨立新、何冰、冯远征等第二代演员接过接力棒,让老北京裕泰茶馆的这杯茶浓醇至今。经过20多年的历练,演员们对角色的理解和把握更为深刻和准确,用梁冠华的话说:“《茶馆》已经长在我的身上了。”一台戏700场,观众热情依然滚烫,这让演员们确信:把中国话剧的根扎进民族土壤里,以民族特有的艺术样式演绎家

国情怀与人民命运,是话剧创作者必须坚守的方向和道路。

话剧作为一种舶来品,在北京人艺70多年的发展历程中,经历了深刻的民族化探索与转化。人艺一直坚守着中国戏剧现实主义精神,把郭沫若、老舍、曹禺以及后来的优秀剧作家创作的中国故事搬上舞台,几十年的薪火相传中不断继承发展独有的魅力,打造出以《茶馆》《雷雨》《日出》《蔡文姬》《天下第一楼》等为代表的一批具有中国艺术血脉和美学特征的诗化现实主义的经典剧作。

这些剧作以严肃深刻的现实主义态度洞察生活,耐人寻味的人物形象、丰满的情感、跌宕起伏的命运映照着社会的变迁,折射出人性的幽微复杂,实现了历史与现实的精神对话,并与当代观众的生活体验产生了强烈勾连。

有人将人艺比拟成一座戏剧博物馆,弥漫其中的是沧桑的历史气息。不过,经典并非凝固的博物馆展品,而是生生不息的创造长河。

我们看到,北京人艺仍在努力探索一些好戏,如近年上演的《张居正》《杜甫》《玩家》等剧,都在经历着一个漫长的创作与调整的过程,以勇敢的态度直面观众的审视。1月,人艺发布了2026全年剧目单,其中《风雪夜归人》宣传语是“以新中式当代审美‘翻新’旧梦”,何冰版《赵氏孤儿》则是“以‘爱’为密钥重新解码经典”。从这些剧作不断地自我审视、解读调整可以看到,如今人艺在守正中勇于探索、创新突破,积极用跟上时代的精品力作开拓中国话剧艺术的新境界。

人艺院长冯远征曾这样说起自己的心愿,“希望我们这一代朝着产生经典的方向去

努力”,这也代表着中国这一代话剧艺术家的心声。如今,话剧艺术面对的,是个观与演都拥有无限选择的时代。观众这边,精神文化生活面临着丰富多样的选择;演员这头,比起守在剧院里一遍遍枯燥的排练,影视剧、短剧、直播等可能更精彩、诱人。70多岁的人艺要在新陈代谢中完成经典的接续、传承,打造新的经典,培养起新一代观众认可的“角儿”,让观众领略话剧艺术的厚重魅力,获得悦志悦神的审美体验,不是一件易事。

经典版《茶馆》的每一次上演都让人格外珍惜,毕竟主要演员都已鬓染霜。如今,裕泰茶馆里增添了不少年轻面孔,今天“小角色”正在慢慢接过第二代演员的接力棒。人们期待,年轻演员们能有学有创新成气候,接续这盏茶香,让观众依然能在老茶馆里遇见真人物、真烟火。