

北京隆福寺街区从冷清到热闹,老街坊爱来,年轻人扎堆

寻找老街区该有的样子

阅读提示

从明清“香火院”到京城“四大百货”之一,从一度沉寂的商业高地,到如今“老北京”与“新市井”共生的“城市会客厅”,隆福寺的蝶变之路,正是北京以“人民城市为人民”为核心,用“绣花功夫”推进城市更新的生动实践。

沉寂。“那时候隆福大厦的客流越来越少,周边胡同也变得破旧,我们都盼着能有新变化。”在街区经营副食店30余年的李阿姨回忆道。

2012年,隆福寺地区风貌保护和城市更新项目正式启动,一场以“保护为先,以人为本”的改造就此展开。不同于大拆大建,项目团队坚持“重塑空间肌理、延续历史文脉”,保留了胡同的走向、院落的格局,将闲置的老厂房、旧仓库改造为文创空间、艺术展馆,让老建筑焕发新生。“我们不搞‘一刀切’,而是修旧如旧,既保留青砖灰瓦的老韵味,又加入现代设计元素,让历史与现代无缝衔接。”项目负责人介绍。

如今的隆福寺,早已不是单一的商业区。在这里,小人书摊旁,滑板少年飞驰而过;非遗手作店里,年轻设计师正在创作兔爷文创;老茶馆里,京韵大鼓的唱腔与咖啡馆的轻音乐交织。2025年,隆福寺客流规模近800万人次,这片承载着近600年历史的老街区,正以“城市会客厅”的姿态,让老北京的记忆有处可寻,让城市的文脉可触可感。

老字号书写“不老”的传奇

走进隆福寺街区的稻香村糕点店,红彤彤的“骏马踏福”系列点心格外醒目,骏马造型栩栩如生,福字纹样寓意吉祥,祈年糕、钟鼓糕等特色品类,将故宫、钟鼓楼等京城名胜融入方寸糕点,一食一味皆是京味风情。门店负责人王莉说:“老字号不是古董,不能守

着老本过日子,必须在传承中创新,才能跟上时代步伐。”

近年来,稻香村依托隆福寺的文化底蕴,推出了一系列京味文创糕点,不仅在包装上融入兔爷、风筝等非遗元素,还在口味上结合年轻人的喜好,推出低糖、低脂品类,让百年老字号焕发青春活力。“很多年轻人都是冲着文创设计来的,吃完还会把包装盒当摆件。”王莉说。

另一家老字号也玩出了新花样。红星二锅头的一台机械臂正精准地调配鸡尾酒,白酒的醇厚与果汁的清甜碰撞,搭配炫酷的光影效果,吸引了大批年轻人驻足体验。“我们打破传统白酒的饮用场景,用机械臂调制鸡尾酒,就是想以年轻人喜欢的方式,让老字号走进他们的生活。”门店工作人员介绍,“没想到效果这么好,每天都有上百人排队体验,不少年轻人喝完都说,‘原来白酒还能这么喝。’”

在隆福寺,老字号的创新实践正在不断上演:内联升的布鞋融入国潮设计,成为时尚单品;护国寺小吃推出“文创套餐”,让豆汁、焦圈有了新“打开方式”。守正为根,创新为翼,这些历经岁月沉淀的老字号,正以全新姿态,在城市更新的浪潮中,书写着“不老”的传奇。

既有“颜值”更有“温度”

“以前胡同里没有停车位,电动车乱停乱放,下雨天路面还积水,现在不仅铺了柏油路,划了停车位,还装了充电桩,生活越来越

方便了。”家住隆福寺周边胡同的居民张大妈,说起街区的变化,打开了话匣子。

城市更新,归根到底是为了让群众过上更好的生活。隆福寺的更新之路,始终把群众的需求放在首位,通过精细治理、共建共享,让老街区既有“颜值”更有“温度”。

北京以“绣花功夫”和“工匠精神”盘活存量空间资源,不断探索公众参与、精细治理、高质量发展的城市更新之路。隆福寺街区作为北京城市更新的标杆项目,更是将“精细治理”贯穿始终。针对胡同居民反映的停车难、环境差等问题,项目团队联合街道办,实施了胡同环境整治工程,铺设雨污分流管道,新增便民设施;针对商户经营中的难题,建立“商户议事会”,及时解决水电、消防等问题。

今年1月1日,《北京市城市更新政策激励工具箱(1.0版)》正式实施,隆福寺街区依托政策红利,进一步优化业态布局,引入便民超市、社区医院、养老驿站等,让街区不仅是消费打卡地,更是居民的幸福家园。

在这里,老胡同里的居民用上了智能家居,共享书房、便民食堂等设施一应俱全;在这里,“小院议事厅”定期召开,居民、商户、设计师围坐在一起,共商街区发展大计;在这里,老街坊的一句“吃了吗您呐”,游客的一声“真有意思”,交织成最动人的市井烟火。

从雨儿胡同的“申请式退租”,到草厂四条的“小院议事厅”,再到隆福寺的“古今共生”,首都的城市更新,始终坚守“让城市留下记忆,让人们记住乡愁”的初心。隆福寺的实践证明,城市更新不是简单的“旧貌换新颜”,而是文脉的传承、活力的激发、民生的改善。

烟火气里藏着城市的灵魂,文脉传承中彰显发展的力量。如今的隆福寺,正以历史为基,以城市更新为笔,书写着新时代人民城市的首都答卷。



丽江“三多节”启幕

3月26日,人们在丽江市体育发展中心打跳(无人机照片)。

当日,丽江“三多节”暨第二届“和和美美”特色文化季在云南丽江市体育发展中心主会场及多个分会场同步拉开帷幕。本次活动涵盖“咪嘎”火炬传递、千人打跳、长街宴、文艺演出等内容,将持续至4月12日。三多节是纳西族的标志性民俗节日,2021年被列入第五批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。

新华社记者 胡超 摄

中度以上失能老人“消费券”惠及百万人 带动养老服务消费金额115亿元

本报讯(记者肖婕妤)3月24日,民政部举行专题新闻发布会,介绍养老服务消费补贴项目推进情况。据悉,在去年部分地区试点的基础上,民政部、财政部于今年1月1日在全国范围内启动实施中度以上失能老年人养老服务消费补贴项目。截至目前,全国累计核销消费券332.8万张,核销金额23.5亿元,带动养老服务消费金额115亿元,超过105万失能老年人从项目中受益。

据相关负责人介绍,该项目以失能等级为判断标准,改变了过去的以经济状况为依据的补贴做法。在申领资格方面,补贴发放对象为经统一评估确定为中度、重度或完全失能等级的老年人,全国范围内符合条件的老年人均可在当前居住地直接申领;在内地生活的持有居住证的港澳台地区以上失能老年人,也可同等享受政策。同时,政策可与长期护理保险叠加,已享受长护险的老年人,扣除相关待遇后,个人自费的养老服务支出仍可用消费券抵扣。

在消费券使用方面,本次补贴不发放现金,均为电子折扣券,用于抵扣养老服务相关费用。抵扣标准分两类,机构养老服务抵扣比例40%,社区居家养老服务抵扣比例50%,两类服务每人每月最高均可抵扣800元。使用范围涵盖居家上门、机构养老、喘息服务、日托服务等多种场景。

在申领渠道与后续管理上,消费券统一通过“民政通”APP申领,老年人或代办人可在平台专题页面按指引操作,一个代办人目前最多可为12位老年人代办相关业务。针对老年人不会使用智能手机、系统操作繁琐等问题,民政部正持续优化“民政通”的适老化水平,完善代办流程,提升申领便利性。

养老服务消费补贴项目是全国范围内首个服务领域的消费补贴项目,自全面启动以来,在各地民政、财政部门的协同推进下,取得了惠及群众、激活市场、凝聚共识的初步效果。下一步,民政部将立足已有工作基础,推动项目从“落地见效”向“提质创优”升级,让符合条件的老年人不但能“领得上”消费券,还能“花得好”。

北京持续整治住房租赁违规乱象

本报讯(记者周倩)记者近日从北京市公安局经济犯罪侦查总队获悉,北京市公安局会同北京市住房和城乡建设委员会,联合开展为期两个月的住房租赁市场专项整治行动,重拳打击“黑中介”违法犯罪,维护群众合法权益。行动期间,两部门密切协作,打掉多个“黑中介”犯罪团伙,对多家涉案中介机构作出行政处罚,督促相关互联网平台严格落实主体责任,清理下架涉住房租赁违规信息1.7万余条,有效净化了住房租赁市场秩序和网络环境。

据悉,“黑中介”通常以合法公司为掩护,利用网络平台发布“高价收房”“低价房源”等信息引流,获取房源,吸引租客,并通过在合同中设置霸王条款,或在签订合同后采取截留租金、拒退押金、合同欺诈、“提灯定损”等方式非法牟利,导致房东、租客利益受损,严重扰乱了房屋租赁市场秩序。对此,北京警方深化“公安+行政”协作机制,联合住建、市场监管、网信等部门“并肩作战”,集中整治住房租赁中介机构无照经营、违反资金监管规定等问题,持续营造规范有序、安全可信的住房租赁行业生态。

警方提示,在租房过程中,应选择有资质的中介机构,对明显低于市场价格的房源信息要提高警惕;仔细核实合同,在签订合同前应仔细核实相关条款内容,避免落入霸王条款陷阱;遭遇暴力驱赶、威胁恐吓、强迫交易等情况,请及时报警,警方将依法予以严厉打击,切实维护群众合法权益。

万安公墓尝试打造“文化空间”

本报讯(记者蒋蕊)3月26日,在位于北京香山脚下的万安公墓,一场名为“万墨流香”的拓片文化艺术展正在举行,为这个悠久的现代墓园注入新的文化内涵,现场展示出近百幅优秀的拓片作品,来自40多位历史名人的碑刻。

这座始建于1930年、北京历史最悠久的现代墓园,不仅安息着众多近现代史上的杰出人物,也是一座集历史、艺术价值于一身的“露天”石刻艺术博物馆。然而,岁月风霜侵蚀,部分珍贵碑刻正面临风化、腐蚀、字迹模糊等问题。为抢救保护这笔不可再生的文化遗产,并让镌刻于石头上的历史与艺术“活”起来,万安公墓举办了本次展览,旨在通过传统的金石拓拓技艺,唤醒沉睡的石头史诗,让先贤的精神气韵在墨香中得以永续流传。

据介绍,万安公墓近百年的积淀,使其超越了单纯的殡葬功能,成为一处独特的历史文化地标。这里长眠着革命先驱,安息着文化巨匠,也矗立着书法大家挥毫的碑刻。万安公墓自身也进行着从“殡葬空间”向“文化空间”的转型探索。自2024年万安文化馆落成后,公墓即致力于挖掘和传播其承载的红色文化、生命文化与历史文化。“万墨流香”拓片文化艺术展正是这一转型的深化之举。

“公园市集+地标文创” 点亮京城春日消费

3月23日,游客走过圆明园的露天摊位。气温回暖,京城春游消费持续升温。北京多处公园推出春日主题市集,丰富公共文化空间、激活春季休闲经济;各大公园与城市地标同步推出特色文创产品,以文化符号赋能出游体验,共同点亮春日消费市场。

新华社记者 张帆 摄



国网吉林供电公司借助员工诉求服务中心构建社会服务网络

从“圆梦港湾”到“民生驿站”

办爱心托班,打造职工共享驿站;从坐等职工上门表达诉求,到主动走进班组“征集”心声;从解决单个问题,到举一反三完善制度,一揽子破解共性问题……14年来,该中心始终致力于如何把服务做得更贴心。

“诉求服务中心就是我们的‘圆梦港湾’。在偏远的桦甸220千伏变电站,值班员张博拧开水龙头,用掌心捧起清澈的水流:‘原来我们用水要每天往返几里山路去老家‘借’,诉求服务中心的工作人员来到站里‘听心声’时获悉情况,主动与政府沟通协调,几经周折,为变电站铺设了专用供水管道。这奔涌的水流不仅解决了深山站所的用水难题,更体现了诉求中心从‘接诉即办’到‘未诉先办’的服务升级。”

传递温暖 解决民忧

“儿子从外地寄来的智能家电,让我犯了难,能教我怎么用吗?”吉碳社区70多岁的李大爷抱着崭新的电饭锅,走进供电营业厅的“百姓说事点”。接到求助,营业厅工作人员张释文一边为老人家演示操作,一边在便签纸上画下简易流程图。

2025年,员工诉求服务中心深入学习吸收新时代“枫桥经验”,将服务范围从建设和

美企业向服务和谐社会延展,依托分布广泛的供电营业厅和3438个电力网格,设立“百姓说事点”和“便民服务站”,实现服务社会基层治理与服务员工诉求“齐驱并进”,跃迁发展为新时代员工诉求服务中心。

“没想到,我去‘说事点’问个事,不仅自家问题解决了,连带着整片邻居都受益了!”2025年冬天,经开区建设村的邱大哥来到“百姓说事点”,咨询接电安装采暖事宜。网格员孟宪哲敏锐地意识到,随着清洁取暖在东北地区逐渐普及,这很可能不是个别需求,他走访周边多户居民发现果然如此,遂将情况上报至诉求服务中心。中心立即组织现场勘察,综合研判制定了新增变压器及铺设低压线路的系统性方案,不仅为申请户接通了“放心电”,也惠及周边36户居民的大功率用电需求。

在昌邑区,长期困扰居民的“黑楼道”问题,反映到“百姓说事点”后得到彻底解决;在丰满区,电力网格员推动增设电动自行车充电桩,化解了老旧小区“充电焦虑”;在船营区,电力工作人员为独居老人建立“爱心档案”,定期上门排查用电隐患……“员工说话有人听,遇事有人帮,当员工的心被温暖浸润,这份温暖便自然流向千家万户。”服务中

心工作人员刘曼曼说。

联动服务 心手相连

“我们最担心突发情况下的应急处置”,中粮米业安全员董禹辰的一句感慨,被细心的供电网格员苏裕记在心里,两天后,吉林供电公司联合消防、应急等部门技术专家来到企业,一场多方参与的应急演练就此展开。

聚焦民生关键领域,他们创新延伸服务模式,主动对接供热、供水、燃气等相关单位,依托“民生保供红色联盟”政企协同平台,建立“红色联盟+诉求直达”响应机制,通过常态化协作,筑牢民生保障防线。

“诉求反馈一个口,问题解决一站式”,2025年以来,他们通过联动机制解决的民生类诉求显著增长,办结率保持100%。

从1个员工诉求服务中心,到开设27个诉求服务分中心,到增设387个班组诉求服务站,再到基于3438个电力网格设立“百姓说事点”和“便民服务站”;从致力于解决公司内部员工诉求,到积极融入一方社会基层治理——14年来,他们逐步构建起覆盖全域的服务网络,以服务员工为基础,以服务社会为担当,让“枫桥经验”在更广阔的天地开花结果。

本报记者 彭冰 柳姗姗 本报通讯员 王雨欣

“听完您这些话,我的焦虑一下就缓解了……”在国网吉林供电公司新时代员工诉求服务中心,随着心理咨询师的开解,前来倾诉烦恼的青年员工常雨萌渐渐露出轻松的笑容。专业的倾听与疏导,让“枫桥经验”在这方温暖的空间里悄然生根。

倾听心声 守护幸福

“我和爱人都在生产一线,孩子寒暑假无暇顾,自从公司诉求服务中心6年前开办了爱心托班,孩子每逢假期都有地方去、有专人管,彻底解决了我们的后顾之忧!”运维检修部员工高健桐的语气里是满满的幸福感。

2012年,吉林供电公司工会成立国网系统内首个员工诉求服务中心,旨在给员工开辟一个“能说真心话、能解烦心事”的绿色通道。“一次受理,全程跟踪,事事有回音,件件有着落”,诉求服务中心很快赢得了员工充分信任,运行仅一年,公司信访率就下降60%。

从配建妈咪小屋、设立心理咨询室;到开